

桃園市立平鎮高中 105學年度 第二學期 第二次期中考 高一 地理科試題

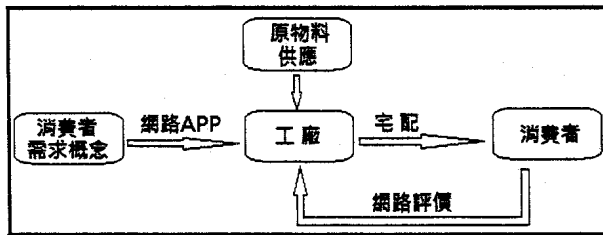
注意事項：

- 1.考試範圍：地理(二)第5~8章 2.適用班級:101~114 3.答題方式：電腦卡，全為單選，每題2分
4.試卷內容：6頁，共50題 5.個人基本資料請正確完整劃記，若劃記不善造成讀卡不順，酌扣5分!

一、單一選擇題

1.下圖(一)為某種生產模式流程圖，此種模式與哪個概念最接近？

- (A)即時性生產 (B)微笑曲線 (C)產品生命週期 (D)韋伯工業區位理論。



▲ 圖(一)

台灣民眾前往旅遊地區的比例(2015)

(單位: %)

居住地 \ 旅遊地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7
全 島	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8

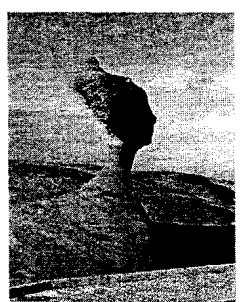
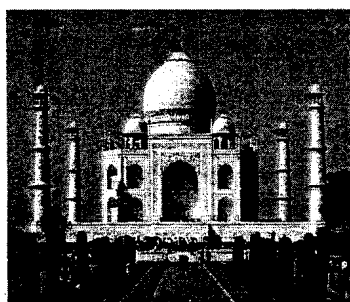
- 2.上右表顯示台灣的觀光業發展有何特性？ (A)五個地區中以離島地區的遊客量最多 (B)觀光客和旅遊地點之間多半具有地緣關係 (C)經濟條件是旅遊地點選擇的最重要條件 (D)交通革新促進全臺的觀光旅遊蓬勃發展。
3.下列關於現今觀光旅遊產業的發展及特性敘述，何者正確？ (A)經濟發展和交通革新是帶動觀光產業發展的兩大推手 (B)觀光產業的產值高，又不會造成環境破壞，因此稱為『無煙囪工業』 (C)目前全球觀光客來源地增加速度最快的地區為歐洲 (D)生態旅遊強調的是到未開發且人煙罕至的地區探險旅遊。
4.觀光資源是觀光業發展的重要基本條件之一，下列世界有名的地景照片，何者『不是』世界遺產？

(A)

(B)

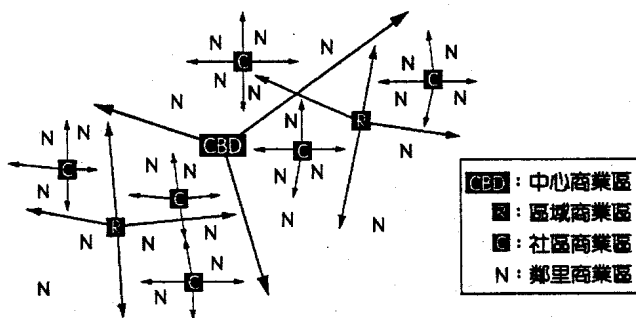
(C)

(D)

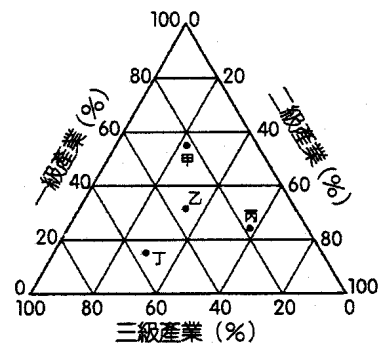


5.下圖(二)為地表某處不同等級的商業區分布示意圖，下列何者是此圖所呈現的意義？

- (A)各種等級的中地皆是均勻的分布在地表 (B)一個區域會同時擁有不同等級的中地 (C)相同中地內的交通難易程度必定相當 (D)中地等級愈高中地數量則愈多。



▲ 圖(二)



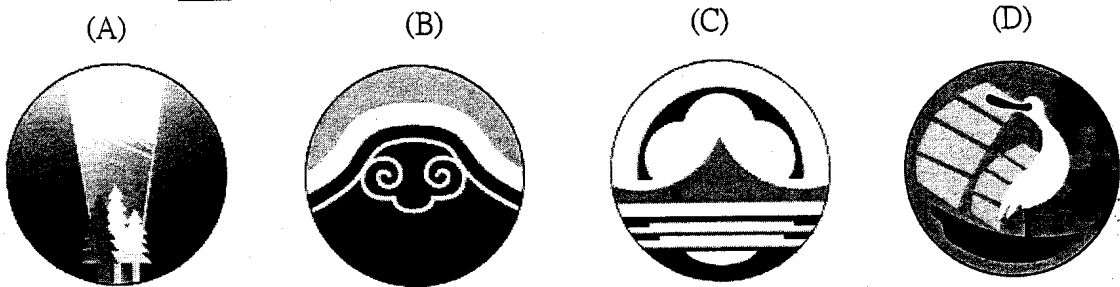
▲ 圖(三)

6.上圖(三)為甲~丁四個國家的各級產業人口比例圖，請問哪一國『工業化』最顯著？

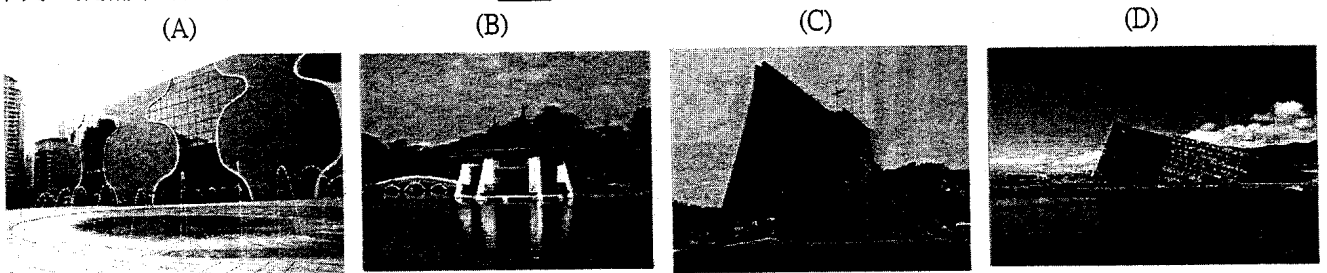
- (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

7.承上題，圖(三)中哪一國中地機能最強？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

8. 日常生活中不乏流動販售的零售商，如：行動咖啡、沿街叫賣的攤販、歌星的巡迴演唱……皆是，請問這種流動販售的方式符合中地理論中的哪個概念？(A)提高中地等級 (B)降低商閥 (C)增加消費者需求頻率 (D)擴大商品圈。
9. 「Big Data 譯為『大數據』、『大資料』、『海量資料』或『巨量資料』，是指人們如何應用軟硬體，從各種數據資料找線索、趨勢，並將其轉化成商機。更令人期待的是，只要資料夠多，大數據甚至可以預測出自然或人文變化的情形。」請問以上這段話所顯示的是資訊化社會的何種特徵？
(A)資訊爆炸 (B)輻輳與輻散 (C)創新是價值的源頭 (D)資訊商品化。
10. 『千里壯遊，始於台灣』，一般人以為壯遊就是要到國外，但壯遊的一步應從自己生長的地方開始，行遍台灣再逐漸擴展到全世界。20歲的阿和在大一暑假想給自己一個不一樣的成年禮—機車沿海岸線繞台灣島一周。請問：在這次的旅程中，阿和『不會』經過哪一座國家公園？



11. 高科技產業常有併購事件，可擴大生產規模、降低生產成本與擴展市場占有率，以增加利潤；如2016年臺灣鴻海併購日本夏普，吸收夏普的技術、專利權和世界市場的行銷通路。根據以上敘述，鴻海併購日本夏普，屬於哪種產業經營模式？(A)垂直整合 (B)垂直分工 (C)水平整合 (D)水平分工。
12. 下列四張照片為台灣重要的地標建築，來自台中的阿明想介紹自己的家鄉，請問哪張照片不適用？



13. 「SOGO商圈」、「火車站商圈」、「中平商圈」等商圈的零售商店林立，和中地理論的商店分布原則不符，可能原因為：(甲)商閥範圍大 (乙)交通易達性高 (丙)滿足一次購足的消費習性 (丁)聚集經濟效應 (戊)產業慣性；請問主要的影響為何？(A)甲乙 (B)乙丁 (C)丙丁 (D)甲戊。
14. 台北國際電腦展為亞洲最大、世界第二大的專業電腦展，吸引國際大買家參與並下單。目前廠商都是先接訂單才安排生產，出現這種銷售方式的主要原因為何？
(A)市場需求量減少 (B)網路通訊愈來愈便捷 (C)運費占成本的比例下降 (D)產品生命週期愈來愈短。

二、題組

(一)二十一世紀以來，網路虛擬商店等類型的電子零售業(e-tailing)，在一些經濟強國中快速地發展。「電子商務」及相關「物流業」在某種程度上取代傳統中地的機能，網路銷售之商品種類日增，包括農業行銷也是，消費者看到喜歡的東西就點選購買，最後商品由□□送達。請回答下列問題：

15. 網路虛擬商店的經營符合中地理論的哪些特質，下列敘述何者正確？(A)不用實體店面，可降低商品圈 (B)利用網路吸引更多消費者，可擴大商閥 (C)打破空間距離障礙，降低消費者的交通成本 (D)提供少量多樣的產品，增加需求頻率、提高商店等級。
16. 上文中的□□，常被比喻為無店舖零售業的『最後一哩路』，請問文中的□□為：
(A)便利超商 (B)無店舖零售業者 (C)宅配 (D)郵局取貨。
17. 現今農業行銷推行類似電子零售業的銷售的方式，可能帶來的改變：(甲)提前接受訂單，減少農產品的折損率 (乙)物流通路縮短，減少層層剝削 (丙)可將範圍擴及海外 (丁)因大量種植，需要闢建倉庫。以上正確的有：
(A)甲乙 (B)丙丁 (C)乙丙丁 (D)甲乙丁。
18. 無店舖零售業在臺灣發展已久，例如直銷、郵購、電視購物等皆是屬之，近年來在外部條件的配合下，迅速崛起，成為極具發展潛力的經營方式。請問上述所提及之外部條件，主要包含下列何者？

(甲)商品種類較多 (乙)便捷的物流系統 (丙)資訊網路的興起 (丁)消費者相關法令的完善；正確的敘述為：
 (A)甲乙丁 (B)乙丙丁 (C)甲丙丁 (D)甲乙丙。

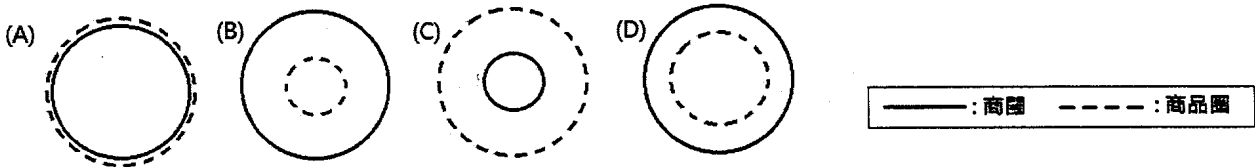
(二)臺灣便利超商展店快速，不斷刷新紀錄，目前臺灣的便利商店系統包括 7-ELEVEN、全家 (Family mart)、萊爾富 (Hi-Life) 以及 OK，總數已超過 10,000 家，平均每 2,500 人就擁有一家便利商店。連鎖便利商店的各分店位置是營運總部算出一地所能容納的總店數，統一安排各分店區位，密集設店以求涵蓋市場。目前台灣為全球便利商店密度最高的地區。而生活型態不斷改變，臺灣超商的業務每一分每一秒都在變化，明天戰況如何沒人能夠預估，而 7-ELEVEN 利用 POS (point of sales) 銷售時點系統架構出強大的情報競爭力，為其掌握市場、調整經營策略的利器，每天 400 萬人的消費紀錄皆儲存進 POS 情報系統的龐大資料庫。請回答下列問題：

19. 上文中提及的「平均每 2,500 人就擁有一家便利商店」的範圍指的應是中地理理論中的哪一概念？

(A)中地 (B)物流 (C)商閥 (D)商品圈。

20. 全臺便利商店已突破 10,000 家門檻，其中 7-ELEVEN 更超過 5000 家連鎖分店市占率最高，請問：「數字超商」在經營上可以獲得下列哪一優勢？ (A)聚集經濟 (B)水平整合 (C)規模經濟 (D)連鎖經濟。

21. 「連鎖便利商店的各分店位置是營運總部算出一地所能容納的總店數，統一安排各分店區位，密集設店以求涵蓋市場」，上文敘述反應連鎖便利商店的設店原則最符合下圖中哪一種分布型態？



22. 承上題，此種密集設店原則的優點有：(甲)防堵其他競爭者 (乙)形成區域專業化現象 (丙)形成緊密的產業連鎖 (丁)縮短物流的配送距離；正確的是：(A)甲乙 (B)乙丙 (C)乙丁 (D)甲丁。

23. 便利商店從進店的歡迎詞、行銷語，到結帳的流程、後臺工作的定退貨等，都已有固定的步驟，新手店員只要三天的訓練即能勝任，這種特質讓超商可以獲得源源不絕的廉價勞力。上述最能顯現出便利商店的哪種經營特色？ (A)規格化 (B)標準化 (C)專業化 (D)規模化。

24. POS (point of sales) 銷售時點系統建置龐大資料庫的方法為下列何者？ (A)即時進行店內影像的監控 (B)隨機進行消費問卷調查 (C)利用商品條碼結帳 (D)連鎖分店密集的行銷會議。

(三)英國是世界第一個工業化的國家，200 多年來經歷了工業革命、世界工廠、「英國病」及產業的轉型……；請回答下列問題：

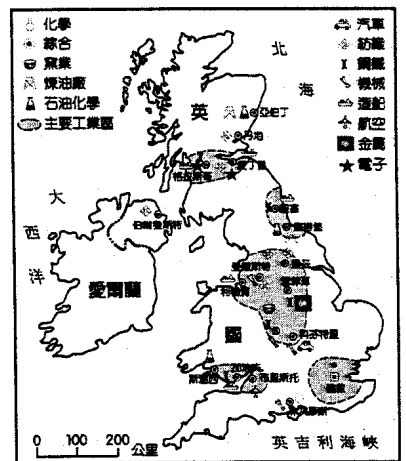
25. 下列有關於英國本身工業革命的有利背景，敘述正確的是

(A)廣大的海外殖民地提供豐富的農礦資源 (B)密布的運河提供豐富的水電資源
 (C)北海油田提供石化產業重要的原料 (D)種植大量棉花帶動紡織業發展。

26. 英格蘭中部為英國早期傳統的工業區，由圖中曼徹斯特、伯明罕、利物浦、雪菲爾等工業大城分布，判斷形成上述工業都市早期最重要的區位條件應為：

(A)交通區位 (B)原料區位 (C)動力區位 (D)勞工區位。

27. 英國的工業優勢在二次大戰結束後，傳統工業區出現工廠設備老舊、公共設施不足、環境汙染、資金人才外流等嚴重問題，形成工業區老化稱為「英國病」。英國政府從 1960 年代開始致力各項作為來挽救這些問題，請問下列有關英國政府的作法，何者「錯誤」？ (A)調整產業結構，發展金融保險、觀光、文創等三級產業 (B)積極加入歐盟的申根區及歐元區 (C)藉由都市更新讓老城市再出發，如：利物浦、伯明罕 (D)於倫敦近郊設立新興工業區，發展高科技產業。



(四)《手機專利權之爭》宏達電(HTC)輸了面子、贏了裡子

2011 年美國國際貿易委員會裁定，HTC 的部分智慧型手機侵犯蘋果電腦的資料點擊 (data tapping) 專利，這些智慧型手機禁止在美國境內銷售。這項資料點擊技術對於使用者而言相當便利，只要點擊 email 當中顯示的電話號碼，便可直接撥打；或是點擊 email 內的日期，便可將事件直接加入行事曆當中；或是點擊地址，直接進行定位搜尋。

不過，判決對 HTC 而言並非是壞消息，多位分析師均認為，判決確定，使得專利訴訟不確定性因素消除，再加上此次侵權屬於使用者介面設計，影響較為輕微，HTC 暫時可擺脫專利權紛爭的干擾，專注品牌的營運與產品研發。HTC 在 2002 年微軟授權下開始代工生產智慧型手機，但在 Apple 發表 iPhone 並且引爆智慧型手機市場的那一年，HTC 決定不再接受不貼 HTC 品牌的代工合約，要走自己品牌的路。數據顯示 HTC 已成為繼 NOKIA、RIM 和 Apple 之後的世界第四大智慧型手機製造商。

美國的判決意味著搭載 Android 系統的智慧型手機未來不得使用這項功能，這對於 Android 陣營而言無疑是一大打擊。蘋果為了圍堵 Android 系統在手機市場的蠶食鯨吞，自 2010 年開始，便向國際貿易委員會提出 HTC、Sony、三星侵犯 iPhone 多項專利，而 Android 陣營亦展開反擊，控告蘋果電腦侵犯多項專利，這意味手機的專利權紛爭將持續延燒！

28.『專利權授權是高科技產業的重要獲利來源』，這屬於高科技知識產業哪一項特徵？

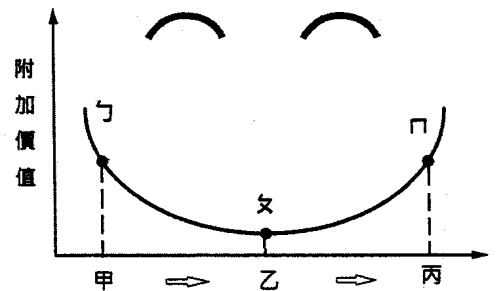
- (A)資源依存度低、附加價值高 (B)資金投入大、營運風險高
(C)產品國際化、市場潛力大 (D)生命週期短、價格下降外。

29.宏達電由最早期的授權代工至今成為世界第四大智慧型手機製造商，其在微笑曲線的移動軌跡為：

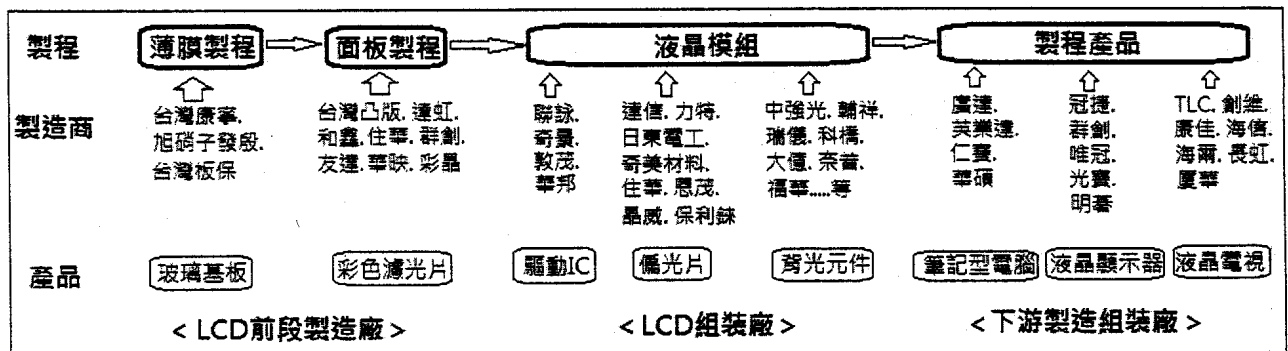
- (A)ㄉ→ㄆ→ㄇ (B)ㄇ→ㄆ→ㄉ (C)ㄆ→ㄉ與ㄇ (D)ㄉ→ㄆ與ㄇ。

30.iphone和Android是目前手機處理器的兩大系統，而iphone為防止智慧型手機市場被Android 陣營蠶食鯨吞，祭出專利權大戰，這即是□□化的戰爭；請問空格的答案為：

- (A)專業化 (B)規格化 (C)標準化 (D)自動化。



(五)下圖為台灣大型TFT-LCD面板產業之兩岸分工布局示意圖，請問：



- 31.上圖顯示面板產業具有高科技知識產業的哪一特色？
(A)資金投入大、營運風險高 (B)垂直分工、產業連鎖強 (C)產品國際化、市場潛力大 (D)生命週期短、價格下降快。
- 32.下列哪個企業要付出的『單位勞力』成本最高？ (A)台灣康寧 (B)日東電工 (C)仁寶 (D)海爾。
- 33.台灣面板產業有關液晶模組的組裝及製程，選擇在中國大陸設廠，主因其具有下列何項優勢？
(A)中國實施勞動合同法，台商投資獲得保障 (B)中國原料充足，集貨成本低 (C)工資相對低廉，有利於加工製造本 (D)中國技術勞力崛起，研發能力強。
- 34.承上題，隨著台灣科技產業的設廠，中國的長三角幾乎成為台灣高科技產業的延伸區，此種現象稱為：
(A)區位連鎖 (B)空間移轉 (C)區位擴散 (D)空間聚集。

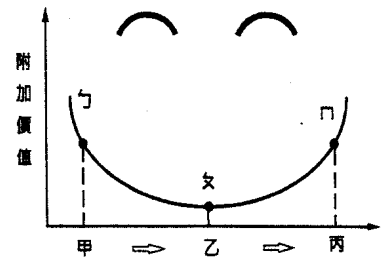
(六)許多夕陽產業轉型，紛紛投入觀光工廠與博物館的行列，全台最多觀光工廠的縣市是□□哦!!近年來縣(市)政府整合了 28 家觀光工廠像是巧克力共和國、祥儀機器人夢工廠、太平洋自行車博物館、白木屋品牌探索館、金蘭博物館、義美食品觀光工廠、可口可樂博物館、黑松飲料博物館、郭元益糕餅博物館.....等，透過這些獨特鮮明的觀光工廠，展現出在地企業在文化傳承、產業加值、教育推廣、觀光行銷的整體功能，並落實人文、產業、生活融合的願景。

- 35.請問：上文中的□□為哪一行政區？
(A)新北市 (B)高雄市 (C)桃園市 (D)雲林縣。

36.文中提到：「許多夕陽產業轉型，紛紛投入觀光工廠與博物館的行列……」，請問這樣的作法較符合下列哪種微笑曲線的移動軌跡？

- (A) ㄅ → ㄆ (B) ㄆ → ㄇ (C) ㄅ → ㄆ → ㄇ (D) ㄆ → ㄅ

37.傳統製造業朝觀光轉型，除了克服產業的困境外，還與哪些外在因素相關，下列敘述何者為『非』？(A)交通易達性 (B)民生物價指數的高低 (C)週休二日的落實 (D)政府政策的推動



(七)克里斯圖勒於1933年提出『中地理論』，用來解釋聚落分布的規律性，也可應用在零售業的區位分析。下表為某區域平原中，5個不同等級中地各自提供的商品資料。請問：

中地等級	商品等級									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲				√	√	√		√	√	√
乙						√	√	√	√	√
丙		√	√	√	√	√		√	√	√
丁	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
戊							√		√	√

38.克里斯圖勒的中地理論、邱念的農業區位論及韋伯的工業區位論，皆是探討何因素對產業發展的影響？

- (A)距離的變化 (B)地形的差異 (C)政策的實施 (D)交通便利性。

39.下列何者『不符合』中地理論的『中地』的特質？

- (A)桃園機場 (B)平鎮工業區 (C)桃園市政府 (D)大江購物中心。

40.請排出上表中1~10的商品等級(由低→高)：(A)1.3.5.7.9 (B)4.2.8.7.10 (C)8.7.9.4.2 (D)9.6.5.2.1。

41.承上題，理論上下列選項中何種中地的數量較多？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

(八)下圖呈現產品生命週期的現象，該現象以圖中『A』與『B』兩特質的時間變化劃分為四期—I.導入期、II.成長期、III.??期及IV.衰退期，請回答下列問題：

42.圖中第三分期--??期為：

- (A)高峰期 (B)飽和期 (C)創新期 (D)成熟期。

43.圖中A與B兩曲線代表哪二特質的變化？

- (A)銷售量、利潤 (B)集貨成本、分配成本 (C)人均GDP、經濟成長率 (D)附加價值、市占率。

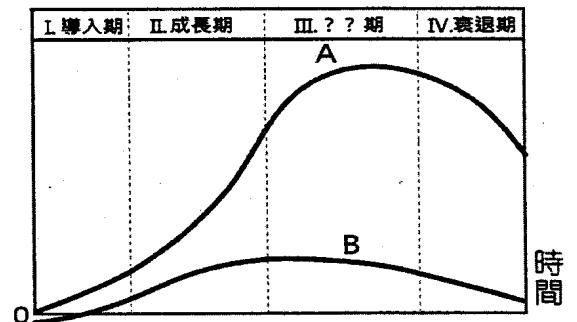
44. 2016年下半年，科技界中最令全球震驚的事件，無非是南韓三星電子(Samsung)旗艦手機 Galaxy Note 7 的自燃與召回事件。2016年9月三星的Galaxy Note 7甫上市就發生多宗電池爆炸的事件，三星公司宣布全球即日停售 Galaxy Note 7並作出全面召回。後來雖然大規模召回並更換電池，還是無法改善電池自燃問題，最終仍走至永久停產的命運。請問Galaxy Note 7發生電池自燃問題時，應屬於圖中產品生命週期的哪一階段？

(A) I (B) II (C) III (D) IV。

45.哪一階段產品開始面對同類型商品的激烈競爭，廠商除降價求售外，為了追求較高的利潤，開始尋找成本較低的設廠地點？(A) I (B) II (C) III (D) IV。

46.承上題，產品的製造生產地點可以進行區位擴散，通常製程具備何種特色？

- (A)規格化 (B)標準化 (C)規模化 (D)客制化。



(九)1972年巨大機械成立於台中大甲，1978年開始接受美國的訂單，1981年自創「捷安特」品牌，1986年起陸續在荷蘭、中國多處設置生產線，並在歐洲多國、美國、日本等設置銷售據點，2003年巨大機械公司成為世界銷售第一的自行車產商。而近來巨大機械更與北部諸多城市合作推動「YouBike微笑單車」，響應節能減碳風潮，也為城市創造全新觀光價值。

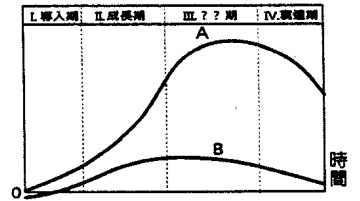
47. 巨大機械成立於台中大甲，在台中從上游的零件生產，到下游的觀光自行車道，擁有完整的自行車上下游產業。由此可知自行車在台中具有哪二項經濟效益？(甲)規模經濟 (乙)水平整合 (丙)連鎖經濟 (丁)規格化經濟 (戊)聚集經濟；正確的有：(A)甲乙 (B)乙戊 (C)甲丁 (D)丙戊。

48. 巨大機械於1986年在荷蘭設立第一家海外子公司，其考量因素與下列何選項最類似？

(A)巴拿馬的加工出口區 (B)鴻海在匈牙利設立手機生產基地 (C)中國1980年代發展的經濟特區 (D)邦加羅爾的軟體產業。

49. 右圖為產品的生命週期示意圖，請由圖判斷，目前巨大機械自行車產業的發展應處於圖中哪一階段？(A)I (B)II (C)III (D)IV。

50. 『YouBike微笑單車』雖不是獲利的事業，但巨大機械的創辦人劉金標先生說：「這是一生最有意義的事。」由此可知，巨大機械參與YouBike經營計畫的主要目的為何？(A)爭取智慧財產權 (B)提供更多的就業機會 (C)提升品牌的價值與企業形象 (D)促進傳統產業的升級轉型。



~~~~~作答結束，請再仔細檢查！~~~~~

桃園市立平鎮高級中學 105學年第2學期 月考二一年級不限組別地理 II [20170518100020101092] 全體考生 試題分析表

| 題號 | 題型  | 題分 | 標準答案 | 全體  |     |     | 556 |   |   | 高分組 |     |     | 150 |   |   | 低分組 |     |     | 150 |   |   | 全體答對率  | 難易指數  | 鑑別指數  |
|----|-----|----|------|-----|-----|-----|-----|---|---|-----|-----|-----|-----|---|---|-----|-----|-----|-----|---|---|--------|-------|-------|
|    |     |    |      | A   | B   | C   | D   | E | 未 | A   | B   | C   | D   | E | 未 | A   | B   | C   | D   | E | 未 |        |       |       |
| 1  | 單選題 | 2  | A    | 521 | 11  | 14  | 10  | 0 | 0 | 144 | 2   | 2   | 2   | 0 | 0 | 129 | 8   | 8   | 5   | 0 | 0 | 93.71% | 0.910 | 0.100 |
| 2  | 單選題 | 2  | B    | 7   | 506 | 9   | 34  | 0 | 0 | 3   | 136 | 1   | 10  | 0 | 0 | 2   | 126 | 5   | 17  | 0 | 0 | 91.01% | 0.873 | 0.067 |
| 3  | 單選題 | 2  | A    | 464 | 78  | 13  | 1   | 0 | 0 | 133 | 14  | 3   | 0   | 0 | 0 | 120 | 23  | 6   | 1   | 0 | 0 | 83.45% | 0.843 | 0.087 |
| 4  | 單選題 | 2  | D    | 3   | 0   | 4   | 549 | 0 | 0 | 1   | 0   | 0   | 149 | 0 | 0 | 2   | 0   | 4   | 144 | 0 | 0 | 98.74% | 0.977 | 0.033 |
| 5  | 單選題 | 2  | B    | 16  | 515 | 12  | 13  | 0 | 0 | 2   | 142 | 2   | 4   | 0 | 0 | 6   | 136 | 3   | 5   | 0 | 0 | 92.63% | 0.927 | 0.040 |
| 6  | 單選題 | 2  | C    | 9   | 8   | 394 | 144 | 0 | 1 | 3   | 1   | 127 | 19  | 0 | 0 | 0   | 5   | 86  | 58  | 0 | 1 | 70.86% | 0.710 | 0.273 |
| 7  | 單選題 | 2  | D    | 104 | 22  | 23  | 406 | 0 | 1 | 12  | 6   | 6   | 126 | 0 | 0 | 42  | 15  | 9   | 83  | 0 | 1 | 73.02% | 0.697 | 0.287 |
| 8  | 單選題 | 2  | D    | 2   | 18  | 14  | 521 | 0 | 1 | 0   | 3   | 3   | 144 | 0 | 0 | 2   | 9   | 9   | 129 | 0 | 1 | 93.71% | 0.910 | 0.100 |
| 9  | 單選題 | 2  | D    | 139 | 47  | 22  | 347 | 0 | 1 | 27  | 11  | 3   | 109 | 0 | 0 | 38  | 22  | 9   | 80  | 0 | 1 | 62.41% | 0.630 | 0.193 |
| 10 | 單選題 | 2  | B    | 149 | 268 | 120 | 18  | 0 | 1 | 36  | 84  | 26  | 4   | 0 | 0 | 48  | 50  | 42  | 9   | 0 | 1 | 48.20% | 0.447 | 0.227 |
| 11 | 單選題 | 2  | A    | 138 | 13  | 398 | 6   | 0 | 1 | 50  | 3   | 96  | 1   | 0 | 0 | 34  | 5   | 107 | 3   | 0 | 1 | 24.82% | 0.280 | 0.107 |
| 12 | 單選題 | 2  | D    | 59  | 109 | 91  | 294 | 0 | 3 | 10  | 26  | 19  | 95  | 0 | 0 | 15  | 46  | 28  | 59  | 0 | 2 | 52.88% | 0.513 | 0.240 |
| 13 | 單選題 | 2  | B    | 50  | 427 | 72  | 5   | 0 | 2 | 14  | 127 | 8   | 1   | 0 | 0 | 17  | 98  | 31  | 2   | 0 | 2 | 76.80% | 0.750 | 0.193 |
| 14 | 單選題 | 2  | D    | 47  | 193 | 23  | 291 | 0 | 2 | 11  | 40  | 7   | 92  | 0 | 0 | 16  | 64  | 7   | 62  | 0 | 1 | 52.34% | 0.513 | 0.200 |
| 15 | 單選題 | 2  | C    | 5   | 44  | 462 | 44  | 0 | 1 | 2   | 10  | 129 | 9   | 0 | 0 | 1   | 20  | 115 | 13  | 0 | 1 | 83.09% | 0.813 | 0.093 |
| 16 | 單選題 | 2  | C    | 10  | 8   | 534 | 3   | 0 | 1 | 0   | 0   | 148 | 2   | 0 | 0 | 6   | 5   | 138 | 0   | 0 | 1 | 96.04% | 0.953 | 0.067 |
| 17 | 單選題 | 2  | A    | 410 | 11  | 96  | 37  | 0 | 2 | 118 | 2   | 23  | 7   | 0 | 0 | 88  | 2   | 39  | 20  | 0 | 1 | 73.74% | 0.687 | 0.200 |
| 18 | 單選題 | 2  | B    | 9   | 184 | 13  | 350 | 0 | 1 | 0   | 72  | 6   | 72  | 0 | 0 | 3   | 33  | 2   | 111 | 0 | 1 | 33.09% | 0.350 | 0.260 |
| 19 | 單選題 | 2  | D    | 79  | 0   | 319 | 156 | 0 | 2 | 20  | 0   | 75  | 55  | 0 | 0 | 25  | 0   | 90  | 34  | 0 | 1 | 28.06% | 0.297 | 0.140 |
| 20 | 單選題 | 2  | C    | 36  | 4   | 393 | 122 | 0 | 1 | 7   | 1   | 118 | 24  | 0 | 0 | 16  | 3   | 83  | 47  | 0 | 1 | 70.68% | 0.670 | 0.233 |
| 21 | 單選題 | 2  | A    | 380 | 14  | 130 | 31  | 0 | 1 | 108 | 5   | 30  | 7   | 0 | 0 | 80  | 8   | 47  | 14  | 0 | 1 | 68.35% | 0.627 | 0.187 |
| 22 | 單選題 | 2  | D    | 22  | 38  | 13  | 482 | 0 | 1 | 1   | 7   | 4   | 138 | 0 | 0 | 14  | 21  | 7   | 107 | 0 | 1 | 86.69% | 0.817 | 0.207 |
| 23 | 單選題 | 2  | B    | 47  | 422 | 77  | 9   | 0 | 1 | 10  | 119 | 18  | 3   | 0 | 0 | 18  | 96  | 33  | 2   | 0 | 1 | 75.90% | 0.717 | 0.153 |
| 24 | 單選題 | 2  | C    | 7   | 43  | 494 | 11  | 0 | 1 | 3   | 7   | 138 | 2   | 0 | 0 | 3   | 19  | 121 | 6   | 0 | 1 | 88.85% | 0.863 | 0.113 |
| 25 | 單選題 | 2  | A    | 305 | 73  | 139 | 38  | 0 | 1 | 93  | 18  | 31  | 8   | 0 | 0 | 72  | 19  | 45  | 13  | 0 | 1 | 54.86% | 0.550 | 0.140 |
| 26 | 單選題 | 2  | C    | 69  | 403 | 52  | 31  | 0 | 1 | 17  | 105 | 21  | 7   | 0 | 0 | 17  | 114 | 9   | 9   | 0 | 1 | 9.35%  | 0.100 | 0.080 |
| 27 | 單選題 | 2  | B    | 20  | 405 | 35  | 95  | 0 | 1 | 4   | 121 | 4   | 21  | 0 | 0 | 8   | 95  | 18  | 28  | 0 | 1 | 72.84% | 0.720 | 0.173 |
| 28 | 單選題 | 2  | A    | 337 | 70  | 106 | 42  | 0 | 1 | 100 | 20  | 24  | 6   | 0 | 0 | 66  | 25  | 42  | 16  | 0 | 1 | 60.61% | 0.553 | 0.227 |
| 29 | 單選題 | 2  | C    | 22  | 4   | 515 | 15  | 0 | 1 | 3   | 2   | 139 | 6   | 0 | 0 | 15  | 1   | 128 | 6   | 0 | 1 | 92.45% | 0.887 | 0.080 |
| 30 | 單選題 | 2  | B    | 351 | 140 | 57  | 6   | 0 | 2 | 91  | 43  | 15  | 1   | 0 | 0 | 88  | 40  | 19  | 2   | 0 | 1 | 25.18% | 0.277 | 0.020 |
| 31 | 單選題 | 2  | B    | 6   | 527 | 19  | 3   | 0 | 1 | 0   | 145 | 5   | 0   | 0 | 0 | 3   | 136 | 8   | 2   | 0 | 1 | 94.78% | 0.937 | 0.060 |
| 32 | 單選題 | 2  | A    | 316 | 132 | 27  | 79  | 0 | 2 | 104 | 26  | 4   | 16  | 0 | 0 | 71  | 44  | 9   | 25  | 0 | 1 | 56.83% | 0.583 | 0.220 |
| 33 | 單選題 | 2  | C    | 0   | 1   | 552 | 2   | 0 | 1 | 0   | 0   | 150 | 0   | 0 | 0 | 0   | 1   | 147 | 1   | 0 | 1 | 99.28% | 0.990 | 0.020 |
| 34 | 單選題 | 2  | C    | 4   | 65  | 470 | 16  | 0 | 1 | 2   | 7   | 140 | 1   | 0 | 0 | 2   | 31  | 112 | 4   | 0 | 1 | 84.53% | 0.840 | 0.187 |
| 35 | 單選題 | 2  | C    | 52  | 47  | 418 | 36  | 0 | 3 | 12  | 9   | 125 | 4   | 0 | 0 | 20  | 18  | 96  | 13  | 0 | 3 | 75.18% | 0.737 | 0.193 |
| 36 | 單選題 | 2  | B    | 13  | 447 | 30  | 65  | 0 | 1 | 4   | 129 | 3   | 14  | 0 | 0 | 8   | 99  | 14  | 28  | 0 | 1 | 80.40% | 0.760 | 0.200 |
| 37 | 單選題 | 2  | B    | 46  | 221 | 184 | 104 | 0 | 1 | 11  | 79  | 32  | 28  | 0 | 0 | 10  | 45  | 67  | 27  | 0 | 1 | 39.75% | 0.413 | 0.227 |
| 38 | 單選題 | 2  | A    | 480 | 1   | 3   | 71  | 0 | 1 | 134 | 0   | 1   | 15  | 0 | 0 | 117 | 1   | 2   | 29  | 0 | 1 | 86.33% | 0.837 | 0.113 |
| 39 | 單選題 | 2  | B    | 36  | 339 | 164 | 16  | 0 | 1 | 6   | 115 | 26  | 3   | 0 | 0 | 12  | 60  | 70  | 7   | 0 | 1 | 60.97% | 0.583 | 0.367 |
| 40 | 單選題 | 2  | D    | 66  | 9   | 6   | 474 | 0 | 1 | 16  | 1   | 2   | 131 | 0 | 0 | 27  | 6   | 3   | 113 | 0 | 1 | 85.25% | 0.813 | 0.120 |
| 41 | 單選題 | 2  | B    | 14  | 395 | 15  | 131 | 0 | 1 | 3   | 113 | 4   | 30  | 0 | 0 | 5   | 89  | 7   | 48  | 0 | 1 | 71.04% | 0.673 | 0.160 |
| 42 | 單選題 | 2  | D    | 1   | 3   | 0   | 551 | 0 | 1 | 0   | 0   | 0   | 150 | 0 | 0 | 1   | 2   | 0   | 146 | 0 | 1 | 99.10% | 0.987 | 0.027 |
| 43 | 單選題 | 2  | A    | 528 | 7   | 4   | 15  | 0 | 2 | 146 | 0   | 0   | 3   | 0 | 1 | 132 | 5   | 3   | 9   | 0 | 1 | 94.96% | 0.927 | 0.093 |
| 44 | 單選題 | 2  | A    | 245 | 175 | 36  | 99  | 0 | 1 | 92  | 30  | 3   | 25  | 0 | 0 | 38  | 58  | 14  | 39  | 0 | 1 | 44.06% | 0.433 | 0.360 |
| 45 | 單選題 | 2  | B    | 7   | 67  | 418 | 62  | 0 | 2 | 2   | 20  | 117 | 10  | 0 | 1 | 4   | 20  | 98  | 27  | 0 | 1 | 12.05% | 0.133 | 0.000 |
| 46 | 單選題 | 2  | B    | 83  | 386 | 82  | 4   | 0 | 1 | 15  | 117 | 17  | 1   | 0 | 0 | 34  | 81  | 33  | 1   | 0 | 1 | 69.42% | 0.660 | 0.240 |
| 47 | 單選題 | 2  | D    | 67  | 105 | 139 | 244 | 0 | 1 | 19  | 20  | 33  | 78  | 0 | 0 | 24  | 34  | 48  | 43  | 0 | 1 | 43.88% | 0.403 | 0.233 |
| 48 | 單選題 | 2  | B    | 51  | 413 | 27  | 64  | 0 | 1 | 10  | 120 | 7   | 13  | 0 | 0 | 21  | 93  | 11  | 24  | 0 | 1 | 74.28% | 0.710 | 0.180 |
| 49 | 單選題 | 2  | C    | 6   | 41  | 485 | 23  | 0 | 1 | 2   | 11  | 134 | 3   | 0 | 0 | 3   | 11  | 123 | 12  | 0 | 1 | 87.23% | 0.857 | 0.073 |
| 50 | 單選題 | 2  | C    | 2   | 4   | 519 | 30  | 0 | 1 | 1   | 0   | 145 | 4   | 0 | 0 | 1   | 2   | 134 | 12  | 0 | 1 | 93.35% | 0.930 | 0.073 |

選擇題或五選題以上各題以 1(或A) 表示作答正確, 2(或B) 表示作答錯誤

五標 (78, 76, 72, 66, 62) 平均 70.26