

中州學報

JOURNAL OF CHUNGCHOU

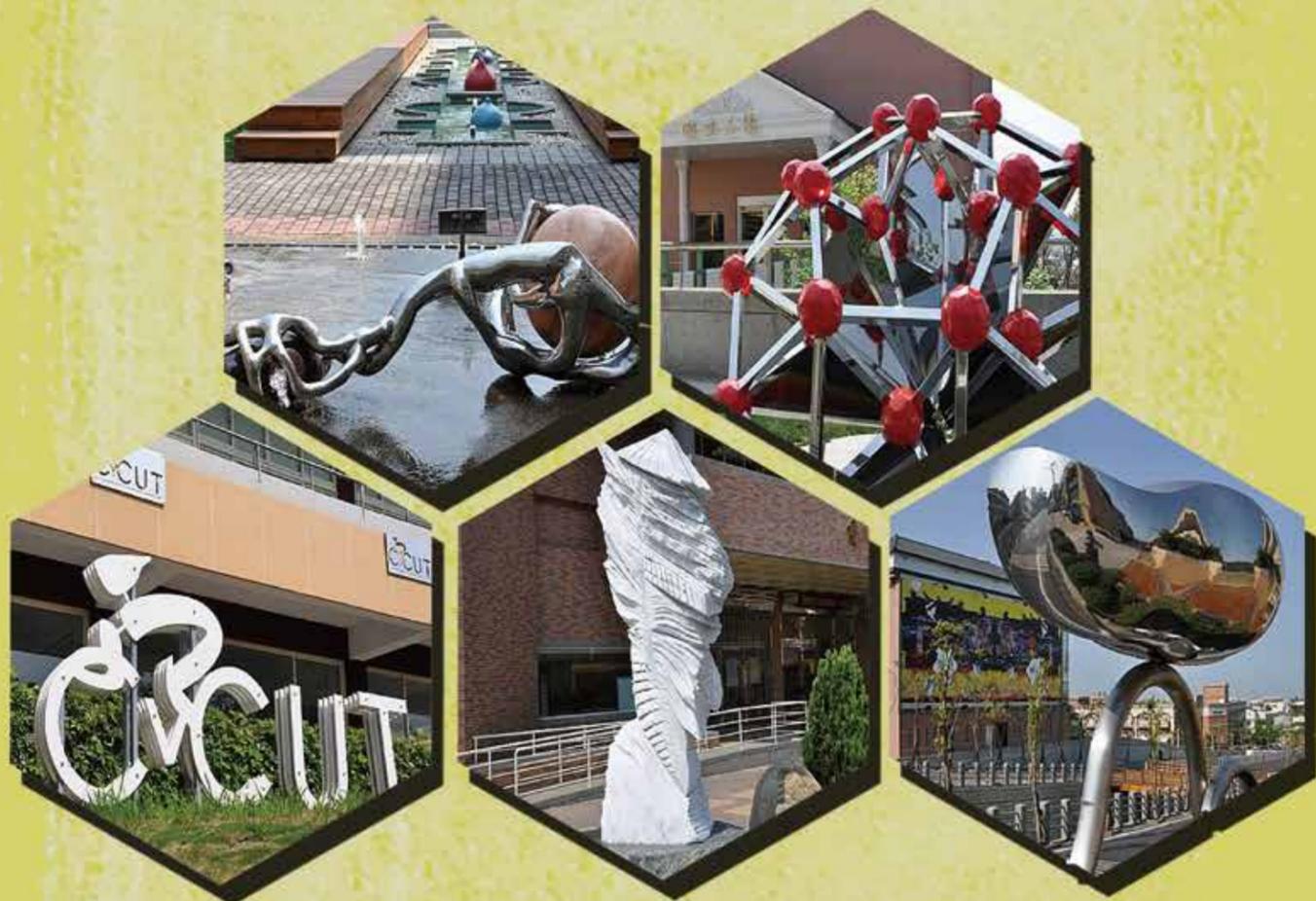
第三十期



中州學報

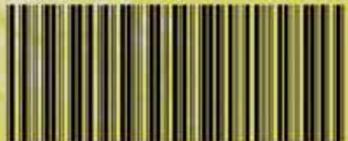
第三十期

中州科技大學



 **中州科技大學**
Chung Chou University of Science and Technology

ISSN 2074-756X



9172074756008

 **中州科技大學**
Chung Chou University of Science and Technology

中華民國一〇五年三月

March, 2016

目 錄

【工程應用技術領域】

1. 工作母機鑄件不良原因與其加工品質分析之探討
.....黃立仁、蕭又鳴、曾坤富、施韋嘉...001
2. AFS 轉彎模式的 LED 近光燈之光學設計.....劉源昌、劉昭忠...019
3. 兩液滴連續撞擊壁面之數值計算.....劉昭忠、劉源昌、王萱錕...035

【健康與照顧科學領域】

4. 我國參加 2012 年倫敦奧運會比賽報紙登載分析
.....邱共鈺、吳燕妮、曾意涵、陳鉸澈...049
5. 規律游泳活動參與者深度休閒、休閒利益與生活滿意度之研究
.....楊宗民、吳建宏、林百也、張廖麗珠...065
6. 品牌體驗、品牌偏好與顧客忠誠度之研究—以星巴克咖啡為例
.....林信成、楊惠雅、張佑安...075
7. 員林市公立幼兒園之需求評估及發展策略：以 SWOT 分析為例
.....廖祝雍、李介至...103
8. 探討保健食品品牌形象與購買經驗對消費者選購行為影響
.....林信成、謝添富、張佑安...115
9. 教師對保健食品認知行為、消費態度及購買意願之研究-以彰化縣國小教師為例
.....林信成、謝清隆、黃榮吉、張佑安...133
10. 2010 澎湖海上花火節顧客服務品質、關係品質.....黃長發、簡彩完、張宇塵...153
11. 以結構方程模式 (AMOS) 驗證自殺意念與生命價值之關連性：
以大專學生為例.....胡秀媛、鄭光燦、丘金蘭...167
12. 山竹果皮化學成分及其生物活性的研究現況.....徐詩婷、林信成、張佑安...189
13. 越戰期間中華民國與美國之關係.....李敏智、施浚龍...205

我國參加 2012 年倫敦奧運會比賽報紙登載分析

邱共鈺¹、吳燕妮²、曾意涵^{3*}、陳鉸澈⁴

¹ 平鎮高中 coach.chiu@msa.hinet.net

² 中正大學 tinatkd@gmail.com

³ 中州科技大學 yihan1030@dragon.ccut.edu.tw

⁴ 台北大學 wen1000@utapei.edu.tw

摘要

報紙內容具有深度及廣度，能滿足民眾對新聞資訊的需求。議題形塑、導引輿論關注、提供意見、教育大眾更是有潛移默化的影響力。對競技運動的推廣，與競技運動之關係有相輔相成之效果。本研究以 2012 年倫敦奧運會期間蘋果、自由、聯合、中國時報所刊載的體育新聞版面之圖數、大小與頭版為研究標的，探討蘋果日報對各項目的運動表現與登載率之差異情形作為跆拳道推廣依據與供給相關新聞媒體參考。明星選手的動態受到普羅大眾關心，且比賽特殊表現或偶發事件，吸引閱聽眾的注目，進而提高曝光率。跆拳道隊伍有美女明星選手的加持，剃光頭明志誓言奪金及歷年優異表現各界寄予厚望，賽中表現不符預期，亦令國人震撼引爆話題，博得最多次頭版及圖片刊登次數。奧運會期間 4 家報紙，蘋果日報最熱衷報導體育賽事新聞。4 報的頭版內容分析，以比賽結果之議題最受關注，刊登類別蘋果與中國呈現較多元性。蘋果日報所刊登文字版面以跆拳道隊最高，12553.87 平方公厘，占所刊登的版面 (52.88%)。頭版刊登次數與有成績表現及無成績表現的隊伍未達顯著差異。顯示勝利者與明星身分都具有話題性，亦會影響登載的因素之一。

關鍵詞：體育新聞、媒體曝光、競技運動

* 通訊作者

姓名：曾意涵

聯絡電話：0980-585511

壹、緒論

一、研究背景

奧林匹克運動會 4 年舉辦一次，是全球矚目的重要運動賽會之一，也是所有運動員的最高殿堂。各種類別的運動項目，挑戰人類運動能力的極限，令人引頸期盼。國際奧林匹克委員會（International Olympic Committee, IOC）於 1894 年 6 月 23 日在巴黎成立，1896 年第一屆現代奧林匹克運動會〔The Olympic Games（簡稱奧運）〕在雅典舉行，當時僅有 13 個國家，311 名選手參加（Brian Chalkley & Stephen Essex, 1999）。2008 年北京奧運已發展至 205 個國家地區及 16,000 名運動員（朱文光、姜麗、朱麗，2010）。英國倫敦分別於 1908、1948 及 2012 年舉辦奧運，是全世界首次三度舉辦奧運的城市。賽會期間共有 15,000 名運動員將參加 26 種運動賽事，在 34 個場館進行，為期 28 日 300 場的競技（邱共鈺，2012）。中華台北代表隊共有 14 種競賽運動項目取得奧運參賽權：羽球、射箭、田徑、跆拳道、舉重、射擊、游泳、桌球、網球、自由車、擊劍、柔道、划船與帆船等，選手及教練共計 72 人出賽角逐桂冠。

報紙具有新聞的深度及廣度，能滿足民眾對新聞資訊的需求。任啟桂（2004）；周全（2008）指出報紙具有多元化的詳實報導新聞和生活資訊，對於議題形塑、導引輿論關注、提供意見、教育大眾更是有潛移默化的影響力。跆拳道運動為臺灣的重點競技發展項目之一，菁英選手的扎實訓練與基層選手的吸納，成為源源不盡後備人才供輸，都是提升競技運動重要的環節之一。因此，不可忽視報紙對於競技運動發展的重要性。Chyi & Lasorsa（2002）；劉蘊儀（2004）指出報紙歷史悠久且兼具穩定、普及、詳盡與可重複性的優勢。肖煥禹（2005）指出體育運動之所以得到迅速發展，離不開傳播媒體的支持，特別是競技體育更是大眾傳播媒介作為生存和發展的支撐點。吳燕妮和邱共鈺（2010）指出，報紙具有加速運動的推廣，與競技運動之關係有相輔相成之效果。因此，以運動表現及報紙版面之圖數、大小與頭版及文字版面大小作為登載率之基準。探討 2012 年倫敦奧運會期間，各運動項目於蘋果、自由、聯合、中國時報所刊載的體育新聞版面之圖數、大小與頭版為研究標的。4 家報紙中，以蘋果日報最熱衷體育新聞的報導，因此再深入了解蘋果日報對各項目的運動表現與登載率作為跆拳道推廣依據與供給相關新聞媒體參考。

貳、研究方法

一、研究對象

本研究對象為 2012 年參加倫敦奧運會的中華台北代表團隊，射擊、射箭、擊劍、桌球、網球、羽球、跆拳道、柔道、舉重、田徑、游泳、自行車、帆船、划船 14 個項目。

二、研究範圍

本研究範圍以 2012 年倫敦奧運會比賽期間，自 2012 年 7 月 27 日至 8 月 13 日止，以蘋果、自由、聯合、中國時報 4 家報社所刊載的體育新聞內容之圖數、版面、花絮及頭版為研究標的。

三、研究限制

本研究僅限於 2012 年倫敦奧運會比賽期間，4 報所刊載的體育新聞內容，其餘時間及非體育相關之內容皆不在此限，故所得結論無法推及至其它相關報紙或相關賽會活動，為本研究限制。

四、資料處理

本研究採用內容分析法 (content analysis)，透過量化的技巧及質量的分析，以客觀且系統的態度，對文件內容進行研究分析，藉以推論該文件內容的環境背景及意義(歐用生，1991)，並參考吳燕妮與邱共鈺 (2012) 2008 北京奧運報紙曝光率與運動表現之探討之方法進行分析處理。

- (一) 本研究之信度採用交叉驗證 (investigator triangulation) 的方法，以兩位研究人員進行資料蒐集與分析，並在事前經過充分討論，以尋求研究資料內部的一致性 (王石番，1989)。
- (二) 本研究使用 SPSS10.0 版套裝軟體進行統計分析，以次數分配及百分比統計方法，了解蘋果日報於 2012 年倫敦奧運會比賽期間的資料分佈情形，並以差異性分析，獨立樣本 t 檢定分析蘋果日報刊登圖片的頭版及版面大小是否與成績相關。

五、名詞操作性定義

- (一) 運動表現：本研究的運動表現指中華台北代表隊共計 14 個項目，於 2012 年倫敦奧運會期間獲得獎牌的項目，歸類為得獎項目，未獲得獎牌的代表隊歸類為未得獎項目。
- (二) 新聞版面之圖數：指蘋果、自由、聯合、中國等報紙的版面圖象之數目多寡。
- (三) 新聞版面之大小：指蘋果、自由、聯合、中國等報紙的版面圖象或文字版面所佔的面積大小，計算單位以平方公厘計算之。
- (四) 頭版：指蘋果、自由、聯合、中國等報紙的第 1 頁版面。

參、結果

一、各競賽項目選手人數及競賽天數

2012 年倫敦奧運會，中華台北代表隊共有 14 種競賽運動項目取得奧運參賽權：羽球、射箭、田徑、跆拳道、舉重、射擊、游泳、桌球、網球、自由車、擊劍、柔道、划船與帆船 (表 1)。

表 1 2012 年中華台北代表隊參賽人數及天數

	參賽人數			競賽天數
	選手	教練	合計	
羽球	8	3	11	9
射箭	6	3	9	8
田徑	6	2	8	10
舉重	4	3	7	10
跆拳道	3	4	7	4
射擊	3	2	5	10
游泳	3	2	5	10
桌球	3	2	5	12
網球	3	2	5	9
自由車	1	1	2	14
擊劍	1	1	2	10
柔道	1	1	2	7
划船	1	1	2	8
帆船	1	1	2	14

參賽天數以自由車和帆船 14 天最高依序為，桌球 12 天，田徑、舉重、射擊、游泳和擊劍 10 天，羽球和網球 9 天，射箭和划船 8 天、柔道 7 天、跆拳道 4 天最低。參賽總人數以羽球 11 人最高依序為，射箭 9 人，田徑 8 人，跆拳道和舉重 7 人，射擊、游泳、桌球和網球 5 人，自由車、擊劍、柔道、划船和帆船 2 人最低。參賽選手人數以羽球 8 人最高，射箭與田徑 6 人次之，依序為舉重 4 人，跆拳道、射擊、游泳、桌球、網球皆為 3 人，而自由車、擊劍、柔道、划船、帆船皆為 1 人參賽最低。

二、蘋果、自由、聯合、中國的圖片登載次數

2012 年倫敦奧運會期間蘋果、自由、聯合、中國時報的 4 家報紙刊登圖片次數，經彙整統計 4 家報紙刊登圖片次數總計為 335 次(100%)，刊登次數以蘋果日報 121 次(36.12%)最高，依序為自由 89 次(26.57%)、中國 66 次(19.70%)、聯合 59 次(17.61%)最低。

各代表隊刊登的次數以跆拳道 95 次最高(28.36%)，依序為舉重 50 次(14.93%)，羽球 45 次(13.43%)，桌球 30 次(8.96%)，射箭 29 次(8.66%)，田徑和網球 20 次(5.97%)，自由車 18 次(5.37%)，射擊 11 次(3.29%)，擊劍 7 次(2.09%)，柔道 4 次(1.19%)，划船 3 次(0.90%)，帆船 2 次(0.60%)，游泳 1 次(0.30%)最低(表 2)。

表 2 倫敦奧運比賽期間各報圖片登載次數

	蘋果	自由	聯合	中國	總數
射箭	8 (2.39%)	9 (2.69%)	8 (2.39%)	4 (1.19%)	29 (8.66%)
田徑	4 (1.19%)	7 (2.09%)	4 (1.19%)	5 (1.49%)	20 (5.97%)
羽球	14 (4.18%)	12 (3.58%)	8 (3.29%)	11 (3.28%)	45 (13.43%)
自由車	10 (2.99%)	5 (1.49%)	1 (0.30%)	2 (0.60%)	18 (5.37%)

表 2 倫敦奧運比賽期間各報圖片登載次數 (續)

	蘋果	自由	聯合	中國	總數
擊劍	3 (0.90%)	2 (0.60%)	2 (0.60%)	0 (0.00%)	7 (2.09%)
柔道	1 (0.30%)	1 (0.30%)	1 (0.30%)	1 (0.30%)	4 (1.19%)
划船	0 (0.00%)	1 (0.30%)	1 (1.19%)	1 (0.30%)	3 (0.90%)
帆船	1 (0.30%)	1 (0.30%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.60%)
射擊	4 (1.19%)	3 (0.90%)	2 (0.60%)	2 (0.60%)	11 (3.28%)
游泳	1 (0.30%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.30%)
桌球	7 (2.09%)	10 (2.99%)	6 (1.79%)	7 (2.09%)	30 (8.96%)
跆拳道	48 (28.36%)	14 (4.18%)	18 (5.37%)	15 (4.48%)	95 (28.36%)
網球	6 (5.97%)	6 (1.79%)	1 (0.30%)	7 (2.09%)	20 (5.97%)
舉重	14 (4.18%)	18 (5.37%)	7 (2.09%)	11 (3.28%)	50 (14.93%)
總數	121 (36.12%)	89 (26.57%)	59 (17.61%)	66 (19.70%)	335 (100.%)

三、蘋果、自由、聯合、中國時報登圖片頭版次數

倫敦奧運期間蘋果、自由、聯合、中國時報的 4 家報紙刊登圖片頭版次數 19 次。4 家報紙的圖片刊登次數以蘋果日報 6 次最高，依序為自由 5 次，中國、聯合 4 次最低。

各代表隊刊登頭版的次數以跆拳道 9 次 (46.37%) 最高，依序為舉重 4 次 (21.05%)、射箭 3 次 (15.79%)、桌球 2 次 (10.53%)、羽球與網球 1 次 (5.26%)、而田徑、自由車、擊劍、柔道、划船、帆船、射擊和游泳為 0 次 (0.00%) 最低 (表 3)。

表 3 倫敦奧運比賽期間各報圖片登載頭版次數

	蘋果	自由	聯合	中國	總數
跆拳道	1 (5.26%)	3 (15.79%)	3 (15.79%)	2 (10.53%)	9 (46.37%)
舉重	1 (5.26%)	1 (5.26%)	1 (5.26%)	1 (5.26%)	4 (21.05%)
射箭	2 (10.53%)	1 (5.26%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	3 (15.79%)
桌球	0 (0.00%)	1 (5.26%)	0 (0.00%)	1 (5.26%)	2 (10.53%)
羽球	1 (5.26%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (5.26%)
網球	1 (5.26%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (5.26%)
總數	6 (31.58%)	5 (26.32%)	4 (21.05%)	4 (21.05%)	19 (100%)

註：田徑、自由車、擊劍、柔道、划船、帆船、射擊、游泳均無頭版。

四、4大報頭版內容分析

倫敦奧運期間蘋果、自由、聯合、中國時報的 4 家報紙刊登圖片頭版內容分析。

蘋果日報的頭版排序為比賽過程 6 次 (24.00%)、賽後感想 5 次 (20.00%)、比賽結果 4 次 (16.00%)、人物側寫 3 次 (12.00%)、比賽評論與選手資料 2 次 (8.00%)、放水事件、賽事預測與球迷反應 1 次 (4.00%)、而事件花絮、球隊動態、選手戰績與開閉幕皆為 0。自由日報的頭版排序為比賽結果 10 次 (35.71%)、賽後感想 6 次 (21.43%)、比賽過程及比賽評論與人物側寫 3 次 (10.71%)、事件花絮及放水事件與開閉幕 1 次 (3.57%)，而賽

事預測、球迷反應、球隊動態、選手資料與選手戰績為 0 次 (0.00%)。聯合日報的頭版排序為比賽過程與比賽結果 5 次 (26.32%)、比賽評論與人物側寫 3 次 (15.79%)、事件花絮、放水事件與開閉幕 1 次 (5.26%)，而賽事預測、球迷反應、球隊動態、選手資料、選手戰績、賽後感想皆為 0 次 (0.00%)。中國時報的頭版排序為比賽結果 13 次 (33.33%)，比賽過程 8 次 (20.51%)，人物側寫 6 次 (15.38%)，比賽評論 4 次 (10.26%)，事件花絮、賽後感想與開閉幕 2 次 (5.13%)、選手戰績與放水事件 1 次 (2.56%)，賽事預測、球迷反應、球隊動態與選手資料皆為 0 (0.00%)。

4 家報紙的頭版的刊登次數多寡依序為比賽結果 32 次 (28.83%)，比賽過程 22 次 (19.82%)，人物側寫 15 次 (13.51%)，賽後感想 13 次 (11.71%)，比賽評論 12 次 (10.81%)，事件花絮、開閉幕與放水事件 4 次 (3.60%)，選手資料 2 次 (1.80%)，賽事預測、球迷反應與選手戰績 1 次 (0.90%)，而球隊動態 0 次 (0.00%)，如表 4。

表 4 倫敦奧運期間 4 大報報頭版內容登載次數百分比 (次數/%)

	蘋果	自由	聯合	中國	總計
比賽過程	6/24.00%	3/10.71%	5/26.32%	8/20.51%	22/19.82%
比賽結果	4/16.00%	10/35.71%	5/26.32%	13/33.33%	32/28.83%
比賽評論	2/8.00%	3/10.71%	3/15.79%	4/10.26%	12/10.81%
賽事預測	1/4.00%	0/0.00%	0/0.00%	0/0.00%	1/0.90%
人物側寫	3/12.00%	3/10.71%	3/15.79%	6/15.38%	15/13.51%
事件花絮	0/0.00%	1/3.57%	1/5.26%	2/5.13%	4/3.60%
球迷反應	1/4.00%	0/0.00%	0/0.00%	0/0.00%	1/0.90%
球隊動態	0/0.00%	0/0.00%	0/0.00%	0/0.00%	0/0.00%
選手資料	2/8.00%	0/0.00%	0/0.00%	0/0.00%	2/1.80%
選手戰績	0/0.00%	0/0.00%	0/0.00%	1/2.56%	1/0.90%
賽後感想	5/20.00%	6/21.43%	0/0.00%	2/5.13%	13/11.71%
放水事件	1/4.00%	1/3.57%	1/5.26%	1/2.56%	4/3.60%
開閉幕	0/0.00%	1/3.57%	1/5.26%	2/5.13%	4/3.60%

五、蘋果日報刊登圖片的版面及頭版次數

由表 2、表 3、表 4 得知倫敦奧運期間統整蘋果、自由、聯合、中國時報的 4 家報紙圖片登載次數，蘋果以 121 次 (36.12%) 高於各報；圖片頭版次數蘋果以 6 次 (31.58%) 高於各報；在刊登類別方面多寡，依序為蘋果與中國 9 類、自由 8 類、聯合 7 類，顯示蘋果與中國呈現較多元性。藉此推論，顯示蘋果日報對於運動新聞的重視高於其它新聞同業，因此以蘋果為主做更深入分析，以了解蘋果在倫敦奧運期間所報導取向為何？

蘋果日報在倫敦奧運期間所登載版面以跆拳道 12553.87 平方公厘，占蘋果日報在奧運期間所登載的版面 (52.88%) 為最高，依序為自由車 2605 平方公厘 (10.97%)、羽球 2392.73 平方公厘 (10.08%)、射箭 1400.15 平方公厘 (5.90%)、桌球 1362.97 平方公厘 (5.74%)、田徑 1038.02 平方公厘 (4.37%)、網球 793.94 平方公厘 (3.34%)、舉重 758.75 平方公厘 (3.20%)、射擊 475.58 平方公厘 (2.00%)、擊劍 194.84 平方公厘 (0.82%)、柔道 64 平方

公厘 (0.27%)、游泳 59.64 平方公厘 (0.25%)、帆船 41.60 平方公厘 (0.18%)、划船 0 平方公厘 (0.00) 最低 (表 5)。

表 5 蘋果日報在奧運期間登載版面及頭版次數

競賽項目	版面 (平方公厘)	百分比 (%)	頭版次數
跆拳道	12553.87	52.88	1
自由車	2605	10.97	
羽球	2392.73	10.08	1
射箭	1400.15	5.90	2
桌球	1362.97	5.74	
田徑	1038.02	4.37	
網球	793.94	3.34	1
舉重	758.75	3.20	1
射擊	475.58	2.00	
擊劍	194.84	0.82	
柔道	64	0.27	
游泳	59.64	0.25	
帆船	41.60	0.18	
划船	0	0.00	

六、蘋果日報刊登圖片的頭版次數及版面大小是否與成績相關

蘋果日報頭版次數與有成績表現及無成績表現的隊伍在頭版次數，經獨立樣本 t 檢定後，有成績表現及無成績表現的隊伍在頭版數上無顯著差異。版面大小與有成績表現及無成績表現的隊伍在版面大小上呈現顯著差異 (如表 6)。

表 6 版面大小與有無成績是否相關

變項	成績區分	項目個數	平均數	標準差	t 值	顯著性 (雙尾)
版面	有成績	2	6656.3100	8340.40934	2.957	.012
	無成績	12	869.0392	916.90631		

*p < .05

肆、討論

一、參賽天數與人數及圖片版面登載分析 (表1與表2)

參賽總人數以羽球 11 人最高依序為，射箭 9 人，田徑 8 人，跆拳道和舉重 7 人，射擊、游泳、桌球和網球 5 人，自由車、擊劍、柔道、划船和帆船 2 人最低。參賽選手人數以羽球 8 人最高，射箭與田徑 6 人次之，依序為舉重 4 人，跆拳道、射擊、游泳、桌球、網球皆為 3 人，而自由車、擊劍、柔道、划船、帆船皆為 1 人參賽最低。參賽天數 14 天，

自由車、帆船最高；依序為 12 天，桌球；10 天，田徑、舉重、射擊、游泳和擊劍；9 天，羽球、網球；8 天，射箭、划船；7 天，柔道；4 天，跆拳道最低。就常理而言，參賽的天數與人數會增加登載機會，因此有博得版面的機率較高，有助於登載率的提高。

14 天：自由車（2 人）、帆船（2 人）。參賽天數較高，應有較佳的機會受到報導，但自由車及帆船項目，參與人數不多，減低登載次數。自由車項目有廣亞運金牌蕭美玉出賽，可惜未能突破個人最佳成績。但蕭美玉出賽仍吸引 18 次圖片登載。在 18 次的登載以蘋果日報登載 10 次最高，聯合 1 次最低。自由車參賽選手僅有 1 人，亦顯示臺灣媒體對於自由車運動的重視。帆船分別於 2000 年雪梨奧運、2008 年北京奧運會都能進入奧運殿堂，唯成績並不出色，無法吸引媒體青睞，故僅有 2 次版面。

12 天：桌球（5 人）。桌球自 1996 年亞特蘭大奧運由女子選手陳靜獲得銀牌，2000 年雪梨奧運再添一銅後，目前回中國定居。之後的奧運會，桌球項目皆能打進會內賽，因此在臺灣桌球項目亦屬重點項目之一，本次比賽男子選手莊智淵獲得單打第 4 名，吸引許多媒體登載，其登載版面計 30 次。4 家媒體，以自由 10 次最高、聯合 6 次最低。

10 天：田徑（8 人）、舉重（7 人）、射擊（5 人）、游泳（5 人）和擊劍（2 人）。田徑在 1960 年羅馬奧運，由楊傳廣獲得銀牌、1968 年墨西哥奧運再由紀政獲得銅牌後無緣再獲得奧運獎牌，但歷屆奧運皆能達標參賽亦屬不易，本次獲得 20 次登載，自由日報 7 次最高、蘋果與聯合 4 次最低。舉重在 1984 年洛杉磯奧運由蔡溫義奪銅、2000 年雪梨奧運由黎鋒英與郭羿含再添 1 銀、1 銅，2008 年北京奧運再由陳葦綾與盧映錡獲得 2 銅、2012 年倫敦奧運許淑淨再得 1 銅。在賽前舉重項目也受到各界看好，因此也吸引許多媒體關注，得到 50 次的登載，為本次統計登載次數最高。自由日報以 18 次登載次數最高，聯合 7 次最低。射擊項目自 1960 年羅馬奧運即能進入奧運參賽，唯歷年來並無突破，而倫敦奧運會射擊項目表現最佳者為田家榛，資格賽有 60 名選手角逐，排序 26 無緣進入決賽，得到 11 次登載；蘋果日報 4 次最高，中國與聯合 2 次最低。游泳自 1960 年羅馬奧運後，僅有 1964 年東京及 1992 年巴塞隆納奧運失利，無緣進入奧運，除此之外都能參加奧運比賽，唯歷屆奧運都未能得獎，因此賽前評估無機會奪牌，因此，僅有蘋果日報 1 次的登載。擊劍僅在 1984 年洛杉磯奧運獲得參賽，2012 倫敦奧運以外卡進入（亞洲區排名順位）¹。因此賽前實力並不看好，但仍有 7 次的圖片登載。4 家報紙以蘋果登載 3 次數最高、中國 0 次最低。

9 天：羽球（11 人）和網球（5 人）。羽球的參賽人數是本屆奧運最多，8 位選手 3 位教練，陣中不乏名將。羽球的出賽安排為勝方隔日再戰，落敗方則遭淘汰，無緣再進複賽，羽球隊止於 8 強賽²，甚是可惜。但由於有名將加持，因此亦吸引媒體目光，獲得 45 次的圖片登載。4 家報紙以蘋果登載 14 次數最高、聯合 8 次最低。網球自 1988 年漢城奧運進入會內賽以來，除 1992 年巴塞隆納及 1996 年亞特蘭大奧運未能進入會內賽，餘賽會皆能進入奧運競賽殿堂，但歷年皆無功而返。雖然歷年奧運會我隊陣中不乏名將參賽，但總缺臨門一腳甚為可惜。2012 年倫敦奧運，網球獲得 20 次的圖片登載。4 家報紙以中國登載 7

¹ 吳佳慧：時任行政院體委會，國家訓練中心訓練組組員。2013 年 10 月 17 日 9 時 01-12 分電話訪談。

² 蕭博仁：時任 2012 年行政院體委會，倫敦奧運羽球項目，專項訓練輔導委員。2013 年 10 月 16 日 12 時 20-30 分電話訪談。

次數最高、聯合 1 次最低。

8 天：射箭（9 人）和划船（2 人）。射箭自 2004 年雅典奧運，曇花一現獲得 1 銀 1 銅後，成績未見起色。雖然射箭項目是在賽前評估有機會奪牌的隊伍（張思敏、張約翰，2012），但表現不符預期，獲得 29 次圖片登載。4 家報紙以自由登載 9 次數最高、中國 4 次最低。划船項目在賽前即不被看好，因此曝光率不高，僅有 3 次的圖片登載，自由、聯合、中國各登載 1 次。

7 天：柔道（7 人）。歷屆奧運會柔道都有機會躬逢其盛，但成績無法獲得獎牌，賽前評估未能奪牌，中國、自由、聯合、蘋果 4 家報紙，各登載 1 次，共計 4 次圖片登載。

4 天：跆拳道（7 人）。為唯一曾在奧運賽會奪得金牌的運動團隊，受到民眾注目。2012 年倫敦奧運會訓練輔導委員林輝雄（2012）指出跆拳道隊參加雪梨、雅典、北京的三屆奧運，共獲 2 金 1 銀 4 銅，相較於其他運動種類，得牌率最高，自始即被評估最具奪牌甚至得金厚望的運動團隊。賽前吸引各界關注，所以各大報皆以跆拳道的圖片登載次數最高，累進次數 95 次，占版面 28.36%。4 家報紙以蘋果登載 48 次數最高、自由 14 次最低。

雖然參賽的天數與人數應可提高登載機會，但施致平（2001）；廖清海、陳景森與張志成（2007）研究指出，勝利者與明星身分是影響登載的因素之一。吳淑儀（1997）的研究結果顯示獲獎的項目，均是報導的重點。廖清海、高錦勝與林聖峰（2005）；廖清海、陳景森、張志成（2007）分析國內單項運動的比賽照片曝光率時，顯示表現較好的球隊在被報導上是比較多的。因此，有無明星選手參賽或擔任代言人，參賽選手比賽優劣表現，均會影響登載率。陳怡誠、魏志德、張宏源、許瓊云（2004）；周力強（2005）；莊尚榮（2009）研究發現報紙的報導量主要還是以民眾喜愛的運動項目為主，並非完全以比賽表現做為新聞的重點。因為明星選手的動態受到普羅大眾關心，另外比賽特殊表現或偶發事件亦能吸引大眾目光。球員與教練欲博得版面，提高知名度最佳方案，應從平時即專注訓練，日後便有機會在競技場得到優異表現，自然吸引閱聽眾的注目，進而提高曝光率。

二、蘋果、自由、聯合、中國時報刊登運動項目分析（表 2）

陳月娥、徐振湖（2006）指出，處在一個傳播行銷的時代，體育、運動要宣傳推廣，媒體的力量更是不容小覷。高松（2007）認為，吸引力大的圖片，能夠最大限度地滿足讀者的求知慾、知情慾等方面的心理需求，充分表達新聞信息內涵、使人有怦然心動的力量。彙整 2012 年倫敦奧運期間蘋果、自由、聯合、中國時報各報登載各代表隊次數以跆拳道 95 次（28.36%）最高，依序為舉重 50 次（17.93%），羽球 45 次（13.43%），桌球 30 次（8.96%），射箭 29 次（8.66%），田徑、網球 20 次（5.97%），自由車 18 次（5.37%），射擊 11 次（2.09%），擊劍 7 次（2.09%），柔道 4 次（1.19%），划船 3 次（0.90%），帆船 2 次（0.60%），游泳 1 次最低（0.30%）。

跆拳道團隊歷屆奧運成績斐然，陣中亦有美女明星選手的加持，素有漂亮寶貝之稱的女子跆拳道選手楊淑君（已改名楊宜蓁），在賽前以剃光頭明志，自然吸引許多目光；誓言以金牌為終極目標，更成為各大報紙的注目焦點。因此，促使各大報記者趨之若鶩，爭相報導跆拳道隊新聞，以解求知若渴的閱聽眾。蘋果日報記者陳怡誠表示，記者在賽會採訪期間的新聞量，多數與成績表現相關。能否替國家奪得金牌為採訪首選新聞，比賽的過程

或賽會前的準備狀態亦是吸引記者登載的主題之一³。由此可知，就記者的專業角度登載以能否締造佳績，奪得金牌為主要新聞，準備過程或賽後檢討為副新聞。因此，登載結果以跆拳道運動項目最獲記者登載次數，而創下參加奧運比賽，最佳成績的舉重項目次之，登載排名第三的羽球項目，在賽前評估有機會闖進前三名⁴。因此，也獲得記者群的關注，獲得第三名的登載次數。

三、圖片頭版次數（表3）

（一）各代表隊刊登頭版的次數

各代表隊刊登頭版的次數以跆拳道9次（46.37%）最高，依序為舉重4次（21.05%）、射箭3次（15.79%）、桌球2次（10.53%）、羽球與網球1次（5.26%）、而田徑、自由車、擊劍、柔道、划船、帆船、射擊、游泳均無頭版為0次（0.00%）最低。

周靈山、吳崇旗（2002）認為頭版頭條之意義即代表了該則新聞之價值與其重要性之地位。歷年運動成績表現即是能夠刊載於頭版頭條的重要指標之一，跆拳道的對打運動項目，自成為奧林匹克運動會正式競賽項目後，歷屆奧運出賽，均能奪得獎牌，迄今共獲得8面獎牌。以2面金牌、1面銀牌、5面銅牌，睥睨臺灣各種競技運動項目。因此，潛在吸引觀眾目光，導引記者登載頭版次數。舉重以1銀成為本次奧運代表團隊中，表現最佳者，因此獲得第2名的頭版登載次數。射箭在2004年及2008年奧運皆有斬獲，因此亦是賽前奪牌評估濃厚的團隊之一，因此有3次頭版。

（二）蘋果、自由、聯合、中國時報圖片刊登頭版次數

倫敦奧運期間蘋果、自由、聯合、中國時報的4家報紙刊登圖片頭版次數共計19次，而4家報紙的圖片刊登次數以蘋果日報6次（31.58%）最高，依序為自由5次（26.32%）、中國、聯合4次（21.05%）最低。在倫敦奧運賽會期間，蘋果日報以6次的頭版版面，高於其它各報，顯示蘋果日報對於運動新聞的重視高於其它新聞同業。

（三）蘋果、自由、聯合、中國時報的4家報紙刊登圖片次數

在倫敦奧運期間蘋果、自由、聯合、中國時報的4家報紙刊登圖片次數335次。4家報紙的圖片刊登次數以蘋果日報121次（36.12%）最高，依序為自由89次（26.75%）、中國66次（19.70%）、聯合59次（17.61%）最低。蘋果日報具備體育專刊，相較於其它各報有更多的刊登版面，亦顯示蘋果日報更注重於體育類別的發展。

楊華照、邱共鈺（2007）指出，蘋果日報於1995年在香港創刊，先以低價導入市場，並運用買報紙送蘋果的策略，成功吸引讀者閱讀。之後憑藉精緻彩色版面，吸引年輕階層為主要讀者。用圖片及視覺化的圖表，並採用全彩印刷，臺灣《蘋果日報》目前為臺灣最具影響力報紙之一。根據2012年由世新大學公布的「媒體風雲排行榜」調查結果，《蘋果日報》在閱報率、內容深度、公正客觀和信任度等多項被民眾票選為第一名，同時也是總評指標成績中最好、最優質的平面報紙（維基百科，2013）。

³ 陳怡誠，蘋果日報記者，2012年倫敦奧運採訪記者。2013年12月6日，0838-0855電話訪談。

⁴ 經電話訪談時任2012年倫敦奧運會行政院體委會羽球項目專項輔導委員確認。

Garcia, M. (1987) 認為頭版是報紙最重要的版面，不僅陳列一天最重要的新聞，更肩負吸引讀者的重責大任，因此被視為報紙的櫥窗。蘋果日報在奧運期間，無論是頭版或非頭版的圖數皆高於自由、聯合、中國時報。顯見蘋果日報以優質的運動圖片或賞心悅目的文字標題，成功吸引讀者目光，提高閱報率，顯見蘋果日報此策略雙贏，值得它報仿效。

四、4大報頭版內容分析（表4）

綜整倫敦奧運期間蘋果、自由、聯合、中國時報的 4 家報紙刊登圖片頭版內容分析，各報刊登前三順位：蘋果日報以比賽過程 6 次（24.00%）、賽後感想 5 次（20.00%）、比賽結果 4 次（16.00%）。自由日報以比賽結果 10 次（35.71%）、賽後感想 6 次（21.43%）、比賽過程及比賽評論與人物側寫 3 次（10.71%）。聯合日報以比賽過程與比賽結果 5 次（26.32%）、比賽評論與人物側寫 3 次（15.79%）、放水事件與開閉幕 1 次（5.26%）。中國時報以比賽結果 13 次（33.33%）、比賽過程 8 次（20.51%）、人物側寫 6 次（15.38%）。

在頭版刊登類別分面，蘋果日報與中國時報的頭版有 9 種類別、自由日報有 8 種類別、聯合日報有 7 種類別。綜整 4 報頭版，對於比賽結果（32 次）、比賽過程（22 次）、人物側寫（15 次）、賽後感想（13 次）、比賽評論（12 次）刊登次數較高，而球隊動態未刊登頭版（0 次）。報紙的頭版具有事件發生的代表性，在奧運賽會中，競技運動結果的呈現，視為運動賽事中最具價值，因此有較高的頭版登刊機會。球隊動態較屬於平日中發生的瑣事，不具價值性，因此各報均 0 刊登。在刊登類別方面多寡，依序為蘋果與中國 9 類、自由 8 類、聯合 7 類，顯示蘋果與中國呈現較多元性。

五、蘋果日報文字的版面及頭版次數（表5）

蘋果日報在倫敦奧運期間所登載版面以跆拳道 12553.87 平方公厘，占蘋果日報在奧運期間所登載的版面（52.88%）為最高，依序為自由車 2605 平方公厘（10.97%）、羽球 2392.73 平方公厘（10.08%）、射箭 1400.15 平方公厘（5.90%）、桌球 1362.97 平方公厘（5.74%）、田徑 1038.02 平方公厘（4.37%）、網球 793.94 平方公厘（3.34%）、舉重 758.75 平方公厘（3.20%）、射擊 475.58 平方公厘（2.00%）、擊劍 194.84 平方公厘（0.82%）、柔道 64 平方公厘（0.27%）、游泳 59.64 平方公厘（0.25%）、帆船 41.60 平方公厘（0.18%）、划船 0 平方公厘（0.00）為最低。

各代表隊的運動員，能參加奧運賽會絕非泛泛之輩。但各運動項目的明星選手在奧運會能否有好的表現，或是比賽中的偶發事件，皆是報導重點。欲在各國的頂尖脫穎而出，非常困難。我國運動菁英能擠進奧運會前三強，獲得獎牌數的運動員了了可數，因此比賽花絮，亦成為記者們撰寫的方向之一，加上閱聽眾對於運動員的花絮，亦能成為茶餘飯後的話題，自然成為注目焦點。雖然 2012 年倫敦奧運會，舉重項目一舉奪得銀牌的成績表現優於跆拳道一銅表現。但賽前楊淑君理光頭誓言奪金；曾櫟騁世界積分排名第一、魏辰洋與楊淑君排第二，因此各界寄予厚望，賽中表現不符預期，亦令國人震撼。除了選手技、戰術表現仍有改善空間，裁判的判決亦有落差（邱共鈺，2012；宋景宏，2012），具有話題性，因此許多記者紛紛撰述比賽現狀，討論後續發展，因而增加跆拳道隊的報導量。

六、蘋果日報刊登圖片的頭版次數及版面大小是否與成績相關（表6）

蘋果日報頭版次數與有成績表現及無成績表現的隊伍在頭版次數，經獨立樣本 t 檢定後，有成績表現及無成績表現的隊伍在頭版數上無顯著差異；版面大小與天數多寡呈現負相關；版面大小與有成績表現及無成績表現的隊伍在版面大小則呈現顯著差異。

頭版的刊登具有價值性議題。選手突破重重困難奪得佳績，自然吸睛；反之，賽前實力看好有機會問鼎金牌選手，輸掉比賽，與預期結果不同，皆具有話題性，自然有機會博得頭版。因此，頭版刊登次數與有成績表現及無成績表現的隊伍未達顯著差異。

版面大小與有成績表現及無成績表現的隊伍在版面大小則呈現顯著差異。報紙的報導量主要還是以民眾喜愛的運動項目為主，(陳怡誠等, 2004; 周力強, 2005; 莊尚榮, 2009)。有成績的隊伍或個人成功達標者，給予閱聽眾好的感覺，其賽前努力準備的過程、賽中精彩演出、賽後的心得感想，皆能成功的吸引國人目光形成話題，一連串的報導自然提高博得版面的面積。

雖然參賽的天數與人數理應與登載率呈正相關，勝利者與明星身分是影響登載的因素之一。但跆拳道團隊歷屆奧運成績斐然，陣中亦有美女明星選手的加持，自然吸引許多目光。楊選手在賽前更以剃光頭明志，誓言欲以金牌為終極目標，具有話題性，更成為各大報紙的注目焦點，因此許多記者紛紛撰述比賽現狀，討論後續發展，因而增加跆拳道隊的報導量。

蘋果日報在奧運期間，無論是頭版或非頭版的圖數皆高於中國、自由、聯合日報，蘋果在頭版刊登類別呈現較多元性，以優質的運動圖片，亦吸引讀者目光。程汶葦與施致平(2010)指出蘋果日報閱讀率較高，體育版面的鮮明性、吸引喜愛閱讀體育版面年輕族群閱聽眾的肯定，與企業鎖定之消費者有相同目標群眾，加上蘋果日報主動出擊與企業配合北京奧運報紙專刊之特別活動，達到企業與報社雙贏的局面。顯見蘋果日報此策略雙贏，值得它報效訪。

臺灣自楊傳廣於 1960 年羅馬奧運開啟新頁，奪得銀牌至 2012 年止，僅能獲得 2 金(朱木炎、陳詩欣)，顯見奪得金牌之困難。奧林匹克運動會 4 年舉辦一次，是全球矚目的重要運動賽會之一，因此也是眾家媒體的必爭之地。但廖清海(1997)指出臺灣報紙社論對體育運動議題並不太重視，但體育專業報則明顯較綜合日報重視體育運動議題。社論對體育運動議題的關注，並未隨著年份增加而增加，而是當有大型運動賽會舉行時才加以重視。因此，類似研究並不多見。多數研究探究廣告行銷策略，而競技運動的表現與媒體登載聯結較少，如表 7 所示。

表 7 近期以奧運賽會為主體的媒體調查研究

研究者與年份	研究題型
吳淑儀(1997)	臺灣主要報紙對奧運新聞報導之內容研究
吳燕妮與邱共鈺(2010)	2008 北京奧運報紙曝光率與運動表現之探討
程汶葦與施致平(2010)	國內 4 大報紙專刊廣告量與廣告內容分析-以 2008 年北京奧運為例

程汶葦與施致平(2010)的研究雖以北京奧運背景，從國內 4 大報蘋果、自由、中國、聯合報為研究標的，但其主要研究內容為廣告量與內容分析與本研究不同，因此無法探究

討論。吳淑儀（1997）針對三屆奧運會的賽事報導進行研究，結果顯示獲獎的項目均是報導的重點。而吳燕妮、邱共鈺（2010）的研究發現蘋果日報在報導時並非只針對運動表現較佳的項目，普及率高、民眾喜愛且熟悉的運動項目也容易成為報導對象。由於報導需要題材，運動員能在奧運獲獎，絕對有機會登載於頭版或博得版面；但特殊事項也是登載的題材之一，如同本研究發現跆拳道隊伍有美女明星選手楊宜蓁賽前，剃光頭明志誓言奪金；歷年優異表現各界寄予厚望，及賽中表現不符預期，亦令國人震撼引爆話題，自然成為最佳題材；曾櫟騁奪銅再續跆拳道優異傳統的種種因素，使跆拳道團隊博得最多次頭版及圖片刊登次數。

伍、結論與建議

一、結論

- （一）雖然參賽的天數與人數應可提高登載機會，但因為明星選手的動態受到普羅大眾關心，且比賽特殊表現或偶發事件，吸引閱聽眾的注目，進而提高曝光率。
- （二）跆拳道隊伍有美女明星選手的加持，剃光頭明志誓言奪金；歷年優異表現各界寄予厚望，賽中表現不符預期，亦令國人震撼引爆話題，博得最多次頭版及圖片刊登次數。
- （三）奧運期間 4 家報紙，蘋果日報最熱衷報導體育賽事新聞。4 報的頭版內容分析，以比賽結果之議題最受關注，刊登類別蘋果與中國呈現較多元性。
- （四）蘋果日報所刊登文字版面以跆拳道隊最高，12553.87 平方公厘，占所刊登的版面（52.88%）。
- （五）頭版的刊登具有價值性議題，頭版刊登次數與有成績表現及無成績表現的隊伍未達顯著差異。顯示勝利者與明星身分都具有話題性，亦會影響登載的因素之一。

二、建議

奧運會期間 4 家報紙中，以蘋果日報最熱衷體育新聞的報導。蘋果日報因重視體育活動的報導，體育版面的鮮明性、吸引喜愛閱讀體育版面年輕族群閱聽眾的肯定，其成功的行銷模式值得它報效法。

參考文獻

- 王石番（1989）。**傳播內容分析法**。台北市：幼獅。
- 任啟桂（2004）。**從公共價值觀點探究高雄市公民社會意識形成中報紙媒體之角色與功能**。國立中山大學。未出版碩士論文，高雄市。
- 吳淑儀（1997）。**臺灣主要報紙對奧運新聞報導之內容研究**。未出版碩士論文，文化大學，台北市。
- 吳燕妮、邱共鈺（2010）。2008 北京奧運報紙曝光率與運動表現之探討。**輔仁大學體育學**

- 刊，9，193-206 頁。
- 肖煥禹（2005）。**體育傳播學**。上海市：上海體育學院。
- 宋景宏（2012）。**跆拳道報告**。中華代表團參加 2012 年第 30 屆倫敦奧林匹克運動會報告書。台北市：中華奧林匹克委員會。158-162 頁。
- 邱共鈺（2012）。**跆拳道報告**。2012 年第 30 屆倫敦奧運會賽中工作團報告書。台北市：中華奧林匹克委員會。87-97 頁。
- 周靈山、吳崇旗（2002）。2002 報紙報導大專院校九十一年度籃球運動聯賽之內容分析。**大專體育**，61，64-70 頁。
- 周全（2008）。**北京 2008 年奧運會對國民體育意識和體育行為影響的研究**。已出版博士論文，上海體育學院，上海市。
- 周力強（2005）。**運動新聞的國際傳播研究-以臺灣主要報紙報導釜山亞運新聞為例**。未出版碩士論文，台北市立體育學院，台北市。
- 林輝雄（2012）。**跆拳道報告**。2012 年第 30 屆倫敦奧運會賽中工作團報告書。台北市：中華奧林匹克委員會。81-86 頁。
- 施致平（2001）。中華職籃觀眾參與之預測模式研究。**體育學報**，30，131-142 頁。
- 高松（2007）。**體育新聞攝影受眾意識研究**。體育新聞傳播新視野，北京市：人民體育，158-163 頁。
- 莊尚榮（2009）。**北京奧運臺灣代表團報紙新聞內容之價值分析**。未出版碩士論文，國立臺灣體育大學，桃園縣。
- 張思敏、張約翰（2012）。**射箭、射擊、網球、其他運動報告**。2012 年第 30 屆倫敦奧運會賽中工作團報告書。台北市：中華奧林匹克委員會。57-60 頁。
- 陳月娥、徐振湖（2006）。國內優秀運動員面對媒體訪問經驗之初探。**國立體育學院論叢**，17(1)，17-28 頁。
- 陳怡誠、魏志德、張宏源、許瓊云（2004）。臺灣主要綜合性報紙對釜山亞運報導內容。**北體學報**，12，273-287。
- 程汶葦、施致平（2010）。國內四大報紙專刊廣告量與廣告內容分析-以 2008 年北京奧運為例。**運動傳播學刊**，3，10-27 頁。
- 楊華照、邱共鈺（2007）。**香港報業風起雲湧**。體育新聞傳播新視野，北京市：人民體育，147-157 頁。
- 廖清海、高錦勝、林聖峰（2005）。運動表現與媒體曝光率關聯性探討：以民生報刊載中華職棒之照片為例。**大專體育學刊**，7(2)，75-85。
- 廖清海、陳景森、張志成（2007）。運動表現與報紙曝光率之關聯性探討—以蘋果日報刊載第三屆超級籃球聯賽照片為例。**體育學報**，40(1)，63-76。
- 廖清海（2002）。臺灣報紙社論對體育運動新聞報導分析-以民國78年致89年為例。**體育學報**，32，229-240。

維基百科 (2013)。蘋果日報 (臺灣)。http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%98%8B%E6%9E%9C%E6%97%A5%E5%A0%B1_(%E5%8F%B0%E7%81%A3)2013年9月12日。

劉蘊儀 (2004)。1997-2003 年臺灣報紙廣告數量與表現內容之研究 — 以自由時報為取樣對象。未出版碩士論文。中原大學。桃園縣。

歐用生 (1991)。刊於黃光雄、簡茂發主編：教育研究法。台北市：師大書苑。

蘋果日報 (2006, 2月2日)。ACNielsen 全國媒體大調查, A3版。

Brian Chalkley & Stephen Essex (1999). Urban development through hosting international events :a history of the Olympic Games. *planning perspective*,14, 369-394.

Chyi, H. I., & Lasorsa, D. L. (2002) . An explorative study on the marketrelation between online and print newspapers. *Journal of Media Economics*, 15(2), 91-106.

Garcia, M. (1987). *Contemporary newspaper design: A structural approach* (2nd ed.) . Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-hall.

The newspaper's report analysis of 2012 London Olympic game

Kung-Cheng Chiu¹, Yen-Ni Wu², Yi-Han Tseng³, An-Hsu Chen⁴

¹ Ping-Jen Senior High School

² Chung Cheng University

³ Chung Chou University of Science and Technology

⁴ University of Taipei

Abstract

The newspaper has width and depth dimension of content to fulfill people requirement. The hot topics which have solid influence are made to guide attention of general, provide opinion and educate people. The report has solid effects and relation on the promotion of sports. This analysis is intend to research the sports news for the numbers of pictures, report space and headlines on Apple, Freenews, Unity and China It analyzed the deviation of individual sport performance and reporting frequency as a base to promote Taekwondo and related news for media. The news of sport stars always are gotten attention with special performance or accident which increases exposure in public. Some events in Taekwondo, like beauty girls participation, someone declares to only goal for gold medal or some glory histories, but failing to reach target would be a surprise to all and got the most headlines and picture space and times. Apple news of 4 Taiwan newspapers is the major reporter on sporting. People care the most on the game results on the headlines analysis of the 4 Taiwan newspapers. Reporting is quite diverse on Apple and China newspapers. Apple newspaper publish wording space for Taekwondo with 12553.87 squre mm. The headline publishing times has no obvious deviation for results. It's showed the victors and sport stars with the most attention and it would be the one factor to influence the publishing.

Keywords: Sports news, Media exposure, Competitive sport

中州學報

(中華民國 75 年創刊)

發行者：曾慶瀛

編輯者：鐘瑩如

(E-mail: yinju@dragon.ccut.edu.tw)

執行秘書：黃立仁

(E-mail: lrhwang@dragon.ccut.edu.tw)

編審委員：

鄒國益 (教務長)

(E-mail: gowytzou@dragon.ccut.edu.tw)

賴洧鈿 (圖資處處長)

(E-mail: laiwd@dragon.ccut.edu.tw)

鄭合志 (機械與自動化工程系主任)

(E-mail: hccheng@dragon.ccut.edu.tw)

呂俊鋒 (電機與能源科技系主任)

(E-mail: cflu@dragon.ccut.edu.tw)

呂俊鋒 (電子工程系主任)

(E-mail: cflu@dragon.ccut.edu.tw)

黃建基 (多媒體與遊戲發展科學系主任)

(E-mail: allen@dragon.ccut.edu.tw)

涂惠娟 (行銷與流通管理系主任)

(E-mail: jestu@dragon.ccut.edu.tw)

張耀德 (資訊管理系主任)

(E-mail: cyaw@dragon.ccut.edu.tw)

鍾起岱 (觀光與休閒管理系主任)

(E-mail: skysailing@dragon.ccut.edu.tw)

宋天瀚 (視訊傳播系主任)

(E-mail: sungth@dragon.ccut.edu.tw)

蔡閔任 (時尚創意設計與管理系主任)

(E-mail: jenshing@dragon.ccut.edu.tw)

江美燕 (餐旅事業管理系主任)

(E-mail: angelica@dragon.ccut.edu.tw)

黃仕政 (保健食品系主任)

(E-mail: hsj1030@dragon.ccut.edu.tw)

陳俊麟 (景觀系主任)

(E-mail: LA146@dragon.ccut.edu.tw)

李英中 (幼兒保育系主任)

(E-mail: yingchung@dragon.ccut.edu.tw)

鄒梅君 (餐飲廚藝系主任)

(E-mail: mjtsou@dragon.ccut.edu.tw)

曾意涵 (運動與健康促進系主任)

(E-mail: yihan1030@dragon.ccut.edu.tw)

陳盈妃 (通識教育中心主任)

(E-mail: candyfei@dragon.ccut.edu.tw)

出版日期：中華民國 105 年 3 月

出版者：中州科技大學

彰化縣員林鎮山腳路三段二巷六號

電話：(04)8359000

傳真：(04)8318415

編輯部：中州科技大學教學資源中心

彰化縣員林鎮山腳路三段二巷六號

電話：(04)835000ext 1763

傳真：(04)8318615

印刷者：天空家族企業總部

台中市南區忠明南路 787 號 30 樓

電話：(04)22623893

ISSN：2074-756X

中華民國 105 年 3 月出版

版權所有 翻印必究

Journal of ChungChou

(July in 1986)

Publisher : Chin-Yin Tseng

Publication Office :

Chung Chou University of Science and
Technology

Address :

6, Lane 2, Sec 3, Shan-Chiao Rd.,
Yuanlin Changhwa.51003, Taiwan R.O.C

Editor-in-Chief : Ju-Yin Chung

Executive Secretary : Lih-Ren Hwang

Boards of Editor :

K.Y. Tsou W.D.Lai

H.C.Cheng C.F.Lu C.F.Lu

J.J. Huang H.C.Tu Y.D.Chang

C.D.Chung T.H.Sung H.R.Tsai

M.Y.Jiang S.J.Huang J.L.Chen

Y.C.Li M.J.Tsou Y.H. Tseng

Y.F.Chen

Printer : Family Sky Conglomerate

Address : Zhongming S. Rd., South District,
Taichung City 402, Taiwan(R.O.C.)

Copyright : March, 2016