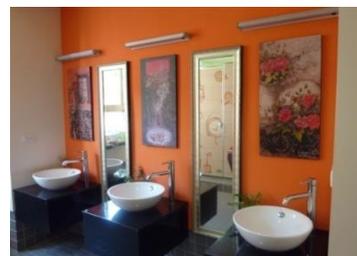


教育部高中優質化輔助方案

第三期程第一年經營計畫書



平鎮高級中學



提報學校：桃園市立平鎮高級中學

提報日期：105年7月25日

105 學年度教育部高中優質化輔助方案

桃園市立平鎮高級中學—第三期程第一年學校線上審查回應單

審查綜合意見	學校回應
<p>一、學校發展目標</p> <ol style="list-style-type: none">1. 學校教育目標與學校優質化方案目標，能夠密切關聯。唯目標架構圖之優質化優核心素養、十二年國教核心素養、校訂核心素養是否需要聚焦。2. 進行 SWOT 分析，聚焦於學生學習與課程教學，並能與 107 課綱結合提出具體因應策略。	<ol style="list-style-type: none">1. 預計於 105 學年度聚焦完成。2. 感謝委員意見。
<p>二、計畫基礎條件與形成過程</p> <ol style="list-style-type: none">1. 整體計畫與各子計畫之形成以推動小組為主，教師代表參與持續滾動修正，且經相關會議通過。2. P.11 表 4 最後一行的日期和期程尚停留在 101 年和第二期程，是否有誤？	<ol style="list-style-type: none">1. 感謝委員意見。2. 修正為 105 年和第三期程。(第 11 頁)
<p>三、主要具體作為</p> <ol style="list-style-type: none">1. 子計畫目標能持續提升學生學習，並呼應 KPI 指標。2. A 計畫能聚焦 107 新課綱之重點規劃、教師增能以及核心小組推動總體課程，並能考慮新舊課綱並存的因應。3. 已發展校本學生能力素養圖像為學習者、實踐者、溝通者，但 BCD 計畫如何呼應 107 新課綱九大素養能力，以定位學校課程重點，似乎不夠聚焦。建議具體說明 BCD 計畫是課程類或一般類，若是課程類是屬於校訂必修、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、彈性學習、或團體活動，宜加以盤點和釐清以銜接 107 學校總體課程計畫。	<ol style="list-style-type: none">1. 感謝委員意見。2. 感謝委員意見。3. 預計利用 1 年時間進行課程發展與探索，於 105 學年度聚焦完成。(第 13 頁)
<p>四、團隊動能</p> <ol style="list-style-type: none">1. 持續辦理教師專業發展評鑑，積極推動教師專業社群成為學校	<ol style="list-style-type: none">1. 教師社群以開發課程為主、教學增能為輔。(第 53 頁)

<p>推動課程的主要動力，同時教師之間能夠跨領域合作，值得肯定。但教師專業社群如何支持 107 課綱的相關準備工作，宜再有明確的策略或行動。</p> <p>2. 計畫形成與執行中，行政團隊宜再增加自我增能，支援教師專業社群，並進行處室合作、行政與教學合作、跨科之間的合作。</p>	<p>2. 依委員意見修正。(第 53 頁)</p>
<p>五、自主管理與績效檢核</p> <p>1. 各計畫都能訂有量化與質化績效檢核指標，並與 KPI 結合。</p> <p>2. 能夠定期啟動自主管理機制，若能加強檢核後的回饋與調整機制會更佳。</p>	<p>1. 感謝委員意見。</p> <p>2. 運用 PDCA 自主管理進行檢核後的回饋與調整機制。(第 54 頁)</p>
<p>六、經費配置和資源運用與整合</p> <p>1. 各子計畫編列「印刷費」總金額共 222 千元，請確實依實際課程需求，明列所須印刷事項之名稱、數量及單價。各種文件印刷，應以實用為主，力避豪華精美，並儘量先採光碟版或網路版方式辦理。</p> <p>2. 子計畫 A-2 編列「資料蒐集費」與規定不符，應以擬購圖書應詳列其名稱、數量、單價及總價於申請書中，請修正。</p> <p>3. 各子計畫編列「租車費」請檢視是否符合規定：確實為推動計畫，移至校外進行課程教學所須租用交通工具，如屬參訪、競賽、研習營等屬學生個人校外學習活動，交通費不予補助為原則。請修正。</p> <p>4. 子計畫 B-2 編列「稿費」50 千元，為不補助項目，請刪除。</p> <p>5. 子計畫 C-1 編列競賽…「學生獎學金」100 千元，為不補助項目，請刪除。</p> <p>6. 子計畫 D-1 編列多元…「場地使用費」20 千元，為不補助項目，請刪除。</p> <p>7. 子計畫 C-1 資本門編列「桌上…加工機」單價 460 千元，無設備效益評估表，請修正。</p> <p>8. 編列子計畫 C-1、C-2 資本門編列「雷射切割機」單價 320 千元、「液晶…白板」單價 220 千元，設備效益評估表每週上課使用率為 20%及 10%，請檢視是否符合優質化精神：經費編列</p>	<p>1. 依委員意見修正。(第 89 至 106 頁)</p> <p>2. 依委員意見修正。(第 90、99 頁)</p> <p>3. 依委員意見修正為課程教學使用。(第 89 至 106 頁)</p> <p>4. 依委員意見刪除。</p> <p>5. 依委員意見刪除，金額移至就近入學獎學金，並增加績優獎學金 5 萬元。(第 55、94、103 頁)</p> <p>6. 依委員意見刪除。</p> <p>7. 依委員意見修正，增列設備效益評估表，僅編列 160 千元，不足部分由校內自籌。(第 94、175、176 頁)</p> <p>8. 修正設備效益評估表，提高上課使用率至 60%、開放使用率 20%，合計使用率為 80%。(第 171 頁、174 頁)</p>

<p>應以最低經費發揮最大計畫效益、<u>受益人數最大化</u>及設備教學效益最佳化為原則，若無法提高使用效益，宜刪除。</p>	
<p>七、聯盟與交流</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能與大專院校建立課程支援系統及教師專業發展系統。 2. 子計畫規劃和其他高中進行校際交流，使其對行政或教師的學習與研創機制有所助益，提升學生學習效能。 3. 期待未來逐步發展跨校共備課程與社群。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員意見。 2. 感謝委員意見。 3. 感謝委員意見。

目 錄

壹、 前言	1
貳、 學校願景與優質化發展目標	2
一、 學校願景	2
二、 優質化發展目標	2
三、 環境掃描與現況 SWOTS 分析	4
參、 第三期程基礎條件與形成過程	7
一、 第二期程四年改變奠定第三期程優勢基礎條件	7
二、 第三期程計畫形成過程	10
三、 學校優質化一、二、三期程計畫目標發展關聯性	12
肆、 計畫主軸與子計畫具體行為	13
一、 子計畫 A：107 課程翻轉	14
二、 子計畫 B：青春飛揚悅人文	18
三、 子計畫 C：創意探索玩科藝	29
四、 子計畫 D：接軌國際秀多元	40
伍、 學校團隊動能經營	52
陸、 學校自主管理	53
柒、 經費配置與資源運用整合	55
一、 整體經費需求	55
二、 資源運用與整合	55
捌、 跨校聯盟與交流	56
一、 與大專院校建立課程支援系統	56
二、 與大專院校建立教師專業發展支援系統	56
三、 與各高中建立夥伴交流學習	56
玖、 結語	57
壹拾、 附件	59

附件一	學校基本資料(x-1~x-7)	61
附件二	經費編列總表(y-1)	86
附件三	105 學年度經費編列檢核表(y-2)	87
附件四	105 學年度子計畫概算表(y-3)	89
附件五	子計畫經費項目總計(y-4)	107
附件六	子計畫規畫表	109
附件七	設備效益評估表	168
附件八	量化質性指標檢核表	177
附件九	特色領航構想書修改版	179

桃園市立平鎮高中優質化第三期程經營計畫書

特色領航—(鎮)翅(高)飛、放眼未來

一所質樸典雅的優質高中

壹、前言

西元2000年誕生的平鎮高中，八年來在教育部高中優質化輔助方案的經費挹注，優質化核心團隊的諮輔委員彰化師大林國楨教授、中大壠中胡劍峰校長的陪伴與指導，及各優質高中校長蒞校如台北市立中正高中簡菲莉校長、新北市立新店高中李玲惠校長誠摯分享與交流的收穫，與家長會的全心投入下，全校師生戮力以赴，有您們的陪伴讓平鎮高中優質化航程走的平穩、踏實，第二期程三力工程「學力、群力、活力」獲致初步成效。

12年國教總綱以「成就每一個孩子—適性揚才、終身學習」為願景，「自發、互動、共好」為理念，訂定總體課程目標「啟發生命潛能、陶養生活知能、促進生涯發展、涵育公民責任」，以「核心素養」做為課程發展之主軸，核心素養的內涵包括三大面向、九大項目（如圖1）。本校在第二期程專業社群量多質優、E化行動與時俱進、國際教育點燃夢想、特色課程知能增廣的帶動下，師生均有優質動能表現，為了符應未來下一個世代人才的需求，平鎮高中盱衡現況並連結未來穩健規劃並實施107課綱，期許第三期程特色領航—鎮翅高飛、放眼未來。



圖 1 12 年國教學生核心素養內涵關係圖

貳、學校願景與優質化發展目標

一、學校願景

平鎮高中在「紮根、多元、創新、國際」的辦學理念下，以「文雅、樸實、勤勞、卓越、發展」為核心價值，期勉學生圖像為「learner 學習者、doer 實踐者、communicator 溝通者」，營造學校為現代化的教育園地，並實踐地球村永續經營的理念，進而邁向「創新自主、適性多元、國際視野」的學校願景，期許平鎮高中成為「一所質樸典雅的優質高中」新典範，如圖 2。



圖 2 辦學理念、核心價值、學校願景圖

二、優質化發展目標

優質化特色領航計畫在辦學願景、第二期程成果引領下，經過校內團隊多次討論深入研析，擬定「鎮翅高飛、放眼未來」主旋律，伴隨發展學生 8 大核心能力：思考力、表達力、探索力、實踐力、創造力、合作力、移動力、鑑賞力(與特色領航績效檢核重點與指標—適性揚才，對照如表 1)，6 大核心素養：語文素養、數學素養、科學素養、數位素養、教養/美感素養、國際素養，專注以「107 課程翻轉計畫」、「青春飛揚悅人文計畫」、「創意探索玩科藝計畫」、「接軌國際秀多元計畫」4 個子計畫為藍圖，鎖定培育創業家教師、孕育探險家學生、形塑多元特色課程、建構展能國際校園為優質化目標，期許得以特色領航—**鎮**翅**高**飛、放眼未來，順利接軌 107 新課綱並朝願景「創新自主、適性多元、國際視野」邁進，如下圖 3。

表 1 學生 8 大核心能力 v. s. 績效檢核重點與指標—適性揚才

8 大核心能力	績效檢核重點與指標—適性揚才
思考力	1-3 具備發展自我願景和調整的能力、3-3 具備反思和批判思考的能力、4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力
表達力	4-5 具備以創意呈現學習成果的能力、5-2 具備規劃與組織的能力
探索力	1-1 具備自我瞭解的能力、1-2 具備自我管理的能力、3-2 具備主動探究的能力
實踐力	2-2 具備自主學習的能力、3-1 具備問題解決的能力、5-5 具備以行動實踐社會公義的能力
創造力	4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法、4-4 具備設計與開創的能力
合作力	2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力、5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力
移動力	5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力、5-4 具備多元文化理解與同理的能力
鑑賞力	2-3 具有學習的滿足感、4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力



圖 3 願景、優質化目標關聯階層圖

平鎮高中未來 107 課綱中部定必修、加深加廣選修、特色課程（校定必修+多元選修）、彈性學習、團體活動等課程，將建構成以部定必修、加深加廣選修為十字骨幹基底的「平課程」，示意如圖 4。

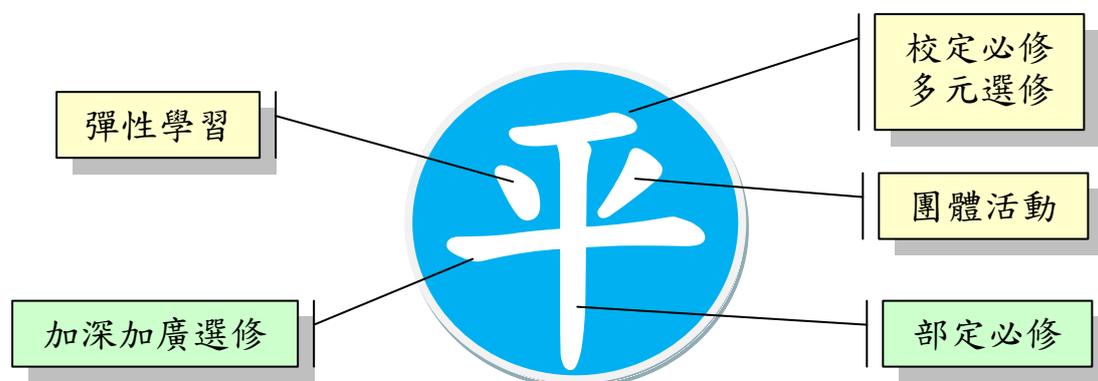


圖 4 平鎮高中「平課程」示意圖

對應 12 年國教「自發、互動、共好」之教育理念，本校特色課程目標為「愛思考、能表達、會生活」，結合核心能力、核心素養、鎮高學生圖像後，特色課程理念架構也更加清晰，說明如圖 5。



圖 5 校本特色課程理念架構圖

三、環境掃描與現況 SWOTS 分析

衡諸第二期程既有成果、十二年國民基本教育實施、107 新課綱規劃及穩健施行、國教署學校優高績效目標 (KPI)，為利於聚焦及策略性思考，以 SWOTS 分析本校在學校環境與社區資源、學生入學與學習表現、課程教學與教師社群、行政團隊與硬體設備等四個向度進行環境掃描，並據以提出有效策略，規劃發展分支計畫，如下表 2。

表 2 學校現況 SWOTS 分析表

項次	內在		外在	
	優勢(O)	劣勢(W)	機會(O)	威脅(T)
學校環境與社區資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校 2000 年設校且校舍仍算是新穎，對國中學生具吸引力。 2. 位處平鎮區行政及交通中樞，少子化現象與全國相較為緩和。 3. 鄰近中央、中原、元智、健行、創新等優質大學。 4. 社區文教資源豐富，鄰近平鎮區演藝廳、圖書館、老街溪河川教育中心。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校地總面積 3.5 公頃，校地狹小，教室數量不夠充裕，不利落實多元選修課程。 2. 與國立中大壠中較近，各項主客觀條件容易被比較。 3. 社區仍有國立高中較市立高中好之刻板印象，本校亟需提昇社區之認同。 4. 校齡輕，無畢業校友捐助，許多社區資源處於評估資助本校情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 捷運橘線將經過中豐路。新增橫向公車路線。 2. 國中端肯定本校辦學績效，就近入學人數漸增。 3. 家長會主動熱誠積極，協助校務運作及鼓勵教師教學。 4. 扶輪社、同濟會等民間社團與本校合作國際教育。工業區科技廠商、建設公司贊助本校體育團隊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就學區內私立高中興起，以及升學管道轉型的影響下，將使招生競爭更加劇烈。 2. 目前共有 7 所市立高中，教育經費及資源稀釋。 3. 部分家長對校務運作認知不清，形成校務發展及教學負擔。 4. 典型之社區型學校，長期協助推展相關教育活動，影響學校教學活動。
	<p>策略(S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過「107 課綱重點課程規劃」、「悠揚青春·生命起飛」計畫，發展特色課程、活化教學，協助區內國中生適性入學、吸引區內國中生入學。 2. 經由「志工展能·多元起飛」計畫，規劃志工社服務課程，舉辦社區之藝術美展、音樂會、社團成果發表，擴大社區對學校認同。 3. 發展「外語交流·國際起飛」計畫，持續結合扶輪社、同濟會等合作並發展國際教育。 			

項次	內在		外在	
	優勢(O)	劣勢(W)	機會(O)	威脅(T)
學生入學與學習表現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生程度均質，品性良好。美術、體育、音樂、語文各項專才學生數眾，提供學生多元展能機會。 2. 大學繁星推薦名額逐年提高，選讀社區高中者增加。 3. 學校課程與活動多元，發展學生核心素養，提升學生適應力。 4. 大學學測成績及國立大學錄取率人數逐年提升。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 班級數不變，惟核定學生人數減少，預算規模下降。 2. 12 年國教後，學生入學成績落差大，如何因應有效教學、差異化教學、補救教學，是一大挑戰。 3. 學生社團、活動參與熱烈，有輕忽學業亟需輔導者。 4. 升學壓力造成適應困難、青少年次文化形成，教師輔導學生負荷加重。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路發達、載具普遍，加上線上學習平台，如 MOOCS、均一等如雨後春筍，蔚為風潮。 2. 教育部與相關單位能挹注更多經費與資源，強化學生學習成效。 3. 十二年國教新課綱提供多元選修及特色課程，落實適性學習。 4. 提供國中學生探索選擇機會，並適時行銷學校特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就學區內私立高中興起，以及升學管道轉型的影響下，將使招生競爭更加劇烈。 2. 校外生活誘因漸趨複雜，學生自主及自律能力待加強。 3. 即將實施 107 新課綱，惟學校普通教室及專科教室不足之現況恐更加劇。 4. 升學考試引導教學，部分家長與學生對多元選修特色課程不易接受。
	<p>策略(S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推展「悠揚青春·生命起飛」計畫，提供國中學生探索選擇機會，行銷學校特色。同時強化親職教育，引領學生及家長身心安頓、提升適應未來改變之能力。 2. 透過「閱讀表達·人文起飛」、「創客實踐·科學起飛」、「探索發想·創意起飛」、「志工展能·多元起飛」、「外語交流·國際起飛」計畫，善用經費與資源，持續發展學生語文、科學、創意與鑑賞等多元能力，接軌國際。 3. 發展「核心小組發展總體課程」計畫，規劃學校課程地圖、跑班選修、資源盤整，有效推動 107 課綱。 			

項次	內在		外在	
	優勢(O)	劣勢(W)	機會(O)	威脅(T)
課程教學與教師社群	1. 教師辦公室以學科為單位，有利於同科教師彼此專業對話與學習。 2. 優質教師素質，平均學歷水準高，教學專業能力強，教學認真。 3. 教師團隊、社群運作動能強，跨科共事度亦高，教師樂於協助執行教學相關工作。 4. 教師年輕、資訊素養佳，能力提升，多媒體教學普及。	1. 107新課綱提供多元選修及特色課程，惟教師在課程設計、多元評量之專業度須強化。 2. 教師課程教學及相關事務繁多，影響專業素養的提升及教學創新的進行。 3. 教師普遍缺乏跨領域協同教學觀念，需要觀摩引導，方能適應教育變革。 4. 教師難拋棄升學考試引導教學觀念，特色課程發展亦受質疑。	1. 雲端時代來臨，重視資訊分享，透過社群專業對話及運作，形成樂於分享的組織氛圍。 2. 學生差異程度擴大，教學方法改變勢在必行，結合社群攜手同行。 3. 107新課綱提供多元選修及特色課程，激發教師研創能力。 4. 教師專業發展評鑑計畫的執行，落實紀錄教師專業社群的發展軌跡。	1. 社會對教師教學方式改變的期許與認知強烈，教師需不斷自我成長、創新突破。 2. 107新課綱與現行落差大，勢必挑戰教師課程準備與創新教學的能力。 3. 大學升學制度為與時俱進改變，考試影響教學，發展特色課程不易。 4. 107新課綱衍生教學現場相當大變革，教師適應力待強化。
	策略(S) 1. 透過「107課綱重點課程規劃」、「核心小組發展總體課程」計畫，引導教師轉銜協作，規劃校訂必修、多元選修等特色課程。 2. 推展「教師課程協作與教學增能」計畫，強化教師社群運作，進行教師專業發展。 3. 經由「悠揚青春·生命起飛」、「閱讀表達·人文起飛」、「創客實踐·科學起飛」、「探索發想·創意起飛」、「志工展能·多元起飛」、「外語交流·國際起飛」計畫，配合教師社群發展特色課程與活動。			

項次	內在		外在	
	優勢(O)	劣勢(W)	機會(O)	威脅(T)
行政團隊與硬體設備	1. 行政及教學縱向橫向溝通良好。多次承辦市級及全國活動，團隊機動性高。 2. 各處室行政人員素質高、理念清晰、主動積極，績效良好，提供執行校務與各項計畫所需之支援。 3. 全校無線網路環境基礎建設完備，並注重資訊安全。 4. 普通教室及專科教室設備完善，配合教師教學持續進行硬體設備之汰換及更新。	1. 市立高中幹事人數少且無書記編制相較國立高中，學校人力匱乏。 2. 行政業務工作日益繁重，教師兼職行政意願較低，造成輪替頻繁。 3. 學校教室空間數不足，推動多元選修、特色課程、跨班選課及分組合作學習有出現困難。 4. 學校歷史16年，建築物防水防漏及管線須修繕者多，需經費整修。	1. 雲端時代來臨，藉由校務系統化、電腦化、制度化，建立e化行政，行政經驗得以傳承。 2. 教育部與相關單位能挹注更多經費與資源，強化教育施政成效。 3. 積極爭取競爭型計畫，如優質化、行動學習計畫等，爭取硬體設備改善之經費。 4. 分享時代來臨，積極參加校際交流、策略聯盟。	1. 社會型態變遷快速，政府施政方向隨之變快，基層業務人員難消化。 2. 市屬學校，承辦教育局業務、活動，額外行政業務，壓力龐大。 3. 競爭型計畫補助經費多為經常門，造成行政人員申請意願低落，惡化兼職行政意願。 4. 政策因素，校園全面開放造成設備被破壞之情形，增加學校經費負擔。
	策略(S) 1. 透過「核心小組發展總體課程」計畫強化對話機制與會議效率，有效規劃107課綱需求。 2. 經由行政人員組織學習、計畫執行及績效管理能力(KPI)，擬提升評鑑成績至一等。 3. 研發校訂必修、多元選修等特色課程，本計畫積極爭取特色領航計畫補助教學及課程實施所需軟硬體設備，也整合社區、家長會等外在資源，協助改善軟硬體教學設備。			

參、第三期程基礎條件與形成過程

一、第二期程四年改變奠定第三期程優勢基礎條件

本校 101 學年度校務評鑑一等，通過優質高中認證，而自辦理高中優質化輔助方案第二期程以來，呈現全面優質的提升，奠定第三期程優勢基礎條件，茲就第二期程下列六個向度，結合優質化問卷結果進行各向度基礎條件分析如下：

(一) 新生就近入學情形:學區國中比率逐年上揚，深獲家長肯定

本校 101 學年度就近入學率 74.20%、102 學年度就近入學率 74.61%、103 學年度就近入學率 75.58%，104 學年度就近入學率 79.34%，四年來呈現逐年上揚趨勢。分析 103 年年家長問卷中，有 84.92%家長希望孩子就近入學，有 88.89%家長很樂意孩子就讀本校，有 76.19%會推薦親友的孩子就讀本校，有 86.40%家長認為這所學校的學生行為表現良好，本校是桃園市立高中首選，深獲家長肯定。

(二) 畢業生升學進路表現質量俱佳，大學入學亮眼新星

1. 國立及研究型大學人數量增質優

學生在符合自己興趣、能力、性向考量下，捨部分國立大學而選優質私立大學，尤其選系不選校的比例增加，國立及研究型大學錄取人數 101 學年度 164 人、102 學年度 234 人、103 學年度 245 人，顯示升國立及研究型大學人數依然有優異的成果，難能可貴，優質化計畫推升本校為優質高中。

2. 繁星推薦錄取人數連年提升

教育部推行繁星推薦入學管道不遺餘力，四年來，國內各頂尖大學台、清、交、成、政、陽明、中央、中興、中山、中正…等，學生全數錄取到位，101 學年度繁星推薦錄取人 42 人、102 學年度錄取 50 人、103 學年度錄取 57 人、104 學年度錄取 82 人。103、104 學年度連續 2 年破紀錄，台大一次各錄取 2 位，分別 103 學年度錄取台大國際企業學系、台大土木工程學系，104 學年度錄取台大會計學系、台大農藝學系，難能可貴，在桃園區公立高中學生表現上領先群倫，榜單質量俱佳締新猷。

(三) 多元學習成效卓著

1. 閱讀成效斐然、創新閱讀思維

為了讓學生培養「終身閱讀」的習慣，使閱讀成為日常生活的一部分，圖書館與國文、英文科社群做了很多努力，設計活動並將閱讀融入

教學裡面，101至103學年度每生平均借書冊數維持在6本左右，網路讀書會獲獎篇數101學年度31篇、102學年度43篇、103學年度78篇，三年來獲獎篇數持續上升，小論文獲獎篇數維持在10篇左右。104學年度為強化閱讀成效執行閱讀策略演示暨寫作指導，學生寫作讀書心得並於中學生網站投稿參賽，30篇心得投稿24篇獲獎，獲獎率80%高居全桃園第二名，有效提升閱讀寫作風氣，更加顯現學生的資質潛能值得我們持續開發。

2. 學生體適能獎章獲獎率逐年揚升

學生體適能獎章獲獎率三年表現(101學年至103學年，104學年尚未結束)，不論在金質、銀質、銅質獎章獲獎率如下表4所示逐年揚升，三年趨勢比較如下圖，顯示將體育專項之認知課程編入一般體育課程中，強化學生體育知能，再加上每週三晨操、晨運、晨跑的校本體育作為，獲致初步成效。

3. 英外語學習及國際教育與交流力道旺盛

本校學生的英語學習與國際教育結合，在本校校長、英文科及國際教育專業社群的老師規畫各類的活動下，強化英語聽、說、讀、寫的能力，同時鼓勵學生透過iEARN線上與各國學生互相討論，參與全球國際教育資源網(iEARN)國際化專案學習。透過活動學習，在全民英檢、多益測驗的結果，均有優異的表現。101至103學年度通過英檢中高級以上達270人，英語素質逐年提升。多益檢定中314吳貞霖同學955分，106陳建安895分，均已大幅超越頂尖大學英語免修水準。

104學年度起，正式招收外籍學生入學就讀，104學年度有一位日本籍學生入學就讀。另100年迄今五年，每年扶輪社安排長短期交換美、法、日、韓、中、港生駐校共有28人，有來自亞洲、美洲、歐洲各國學生。104學年有8位長期交換生入校進班一年，來自義大利、美國、墨西哥、德國、澳洲和巴西。全校有二分之一的班級有機會與外籍生一起上課，增進彼此的認識與學習。另也開設日語、德語、法語、義大利語等第二外語，協助學生進行溝通，高二張之瀚同學通過日語檢定N1，難能可貴。

4. 科研能力創客實作表現亮眼

辦理自然科學的活動及競賽培訓，讓學生透過活動及課程的參與，培養學生學習科學探究方式及認知基本科學知識，能應用所學於日常生活中。多元選修開設Arduino學習電腦硬體和軟體、動手玩數學、創客任務--3D設計與列印課程、人與汽車、趣味數學、App Inventor手機平板程式設計等課程，活化科學理論與實作理路，學生表現不凡。林明威參加2014IEYI印尼雅加達世界發明展以「濾油湯瓢」榮獲金牌，接受教育

部長表揚、103學年度桃竹苗區數理競賽物理科第5名、數學科佳作、生物科佳作，2015IEYI世界青少年發明展林明威以「簡易型DIY LED招牌字幕看板」榮獲銀牌、賀婉瑜以「安全抗油牛排盤」榮獲銅牌、104學年度全國北二區高級中學數理及資訊學科能力競賽張智雲同學榮獲數學科佳作。103學年度辦理多元選修課程成果發表，桃園市教育局長蒞校參觀，嘉勉並肯定學生表現。

在優質化問卷中可顯現出。有76.34%學生認為學校課程多樣化，讓不同興趣或專長的同學都有機會表現，有73.85%學生認為學校有一些跨學科的課程(或活動)，讓我了解各學科知識之間是相關聯的，有93.94%學生認為學生在學習或生活方面有需求者都能獲得學校的輔導與協助，有72.73%學生認為學校有充實的設備與良好學習環境，有90.15%學生認為我喜歡我的學校。

(四) 教師專業發展動能持續激發，落實 PLC 學習社群經營

本校自101~104連續四學年參加教育部教師專業評鑑計畫，教師102人，富教學熱忱，對學校有共同使命感，積極從事教學創意實驗、研究或課程創新。目前有88人取得初階評鑑人員證書、其中17人取得進階評鑑人員證書。教務主任林振清持續接受輔導夥伴培訓、評鑑計畫審查委員培訓，均獲考試及認證通過，專業發展獲肯定，每年持續參加教專評鑑計畫接受觀課評鑑達30人，專業發展動能強。此外，目前進行10個教師專業學習社群，長期運作有助於教師專業提升，同時在相互激勵、反思與對話等方式自我學習和成長。這10個教師學習社群運作成熟，101-104學年度參加社群教師人數年年翻升，從40、54、58、88，真正落實社群自主運作。

(五) 家長樂於參與學校活動

學校有個強而有力的後盾—家長會，舉凡學校重要活動：畢業典禮、運動會、園遊會、親師座談會等均踴躍出席參加，更成立家長志工團體，經常協助校務的運作，另外本校性別平等、推薦甄選、特教等委員會，也邀請家長擔任委員，參與決策，另也邀請學有專精的家長到校演講、模擬面試。

優質化問卷中顯現88.89%家長認為我的孩子喜歡這所學校，74.6%家長認為我的孩子喜歡老師們上課的方式，75.4%家長認為老師能夠適時鼓勵或引導我的孩子學習，73.23%家長認為我的孩子學習或生活的個別需求都能獲得學校的輔導與協助，88.89%家長認為我很樂意讓我的孩子就讀本校。

二、第三期程計畫形成過程

本校 103 學年度第二期程成果考核「可」，未達績優，得繼續申請第二期程第四年，雖然如此，第三期程之準備並未中斷，104 年 8 月暑假為提昇本校高一新生學生學習能力、銜接國高中課程內容、自然與社會學科之探索以及增進學生暑假整體學習成效，進行為期 2 週 200 人的營隊「**新生培力營**」，105 年 1 月寒假使用中正高中簡菲莉校長研究的模組化課程規劃 1 週 160 人的營隊「**高三特色課程營隊**」，2 個營隊所需課程為教師社群研發之特色多元選修課程，學生反應相當正向。其中，高三特色課程營隊是模組課程全跑班方式達成「一生一課表」(範例如下表 3)，期許達成學生在基礎學科外的多元選修能適性發展，同時也想測試行政單位反應，並對未來 107 課綱實施提出因應策略。

表 3 高三特色課程營隊學生「一生一課表」範例

	一	二	三	四	五
1	導師時間	書審資料製作要點 與面試技巧	愛的早午餐(自)	歷史的錦囊妙計 (社)	你抓得住我 懸崖 勒馬 Tracker GO
2	書審資料製作要點 與面試技巧	書審資料製作要點 與面試技巧	愛的早午餐(自)	歷史的錦囊妙計 (社)	你抓得住我 懸崖 勒馬 Tracker GO
3	書審資料製作要點 與面試技巧	TED 真人版，認清自 己的未來[一](全)	電影中的歷史 (社)	歷史的錦囊妙計 (社)	你抓得住我 懸崖 勒馬 Tracker GO
4	書審資料製作要點 與面試技巧	TED 真人版，認清自 己的未來[一](全)	電影中的歷史 (社)	歷史的錦囊妙計 (社)	你抓得住我 懸崖 勒馬 Tracker GO
5	TED 真人版，認清自 己的未來[一](全)	愛的早午餐(自)	電影中的歷史 (社)	你抓得住我 懸崖 勒馬 Tracker GO	x
6	TED 真人版，認清自 己的未來[一](全)	愛的早午餐(自)	電影中的歷史 (社)	你抓得住我 懸崖 勒馬 Tracker GO	x

正因為有了上述經驗，104(上)專家諮輔林國禎教授回答我們提出第三期程需以銜接 107 課綱為要務，計畫內容以研創特色課程為主，並於諮輔時非常用心的給了我們一場講座，包括第三期程相關規劃、他校特色課程較佳之範例等，提供給我們研究參考，讓優質化團隊及與會教師更能理解第三期程核心價值，也開啟了第三期程想像的序曲。第三期程特色領航計畫從醞釀、啟動、研討、共識、撰寫、修訂到定稿約進行半年，凝聚校內齊力向上的企圖心，積極回應社區、學生、家長實際需求和期待，同時扣合優質化「正義、品質、選擇」、12 年國教「自發、互動、共好」之教育理念，期間相關會議、工作坊、重要時點等詳見下表 4。

表 4 第三期程計畫形成相關會議及工作坊一覽表

日期	會議名稱	進度	內容說明	參與人員
104.12.4	104(上) 優質化專家諮詢會議	第二期程成果撰寫指導及第三期程計畫構想方向	諮詢委員彰化師大林國禎教授蒞校指導	優質化推動工作小組、各學科教師代表
105.1.20	104(上) 期末校務會議	校長說明優質化三期程的重要性	向全校教師報告優質化二期成效及三期程規劃	全體教職員工
105.1.25	105 學年度優質化計畫撰寫說明會	確立第二期程成果報告格式及第三期程計畫格式	參加在亞洲大學辦理之計畫書撰寫說明會，了解未來經費編列原則	教務主任出國實研組長代理參加
105.2.15	優質化推動工作小組會議	明確第二期程成果考核報告撰寫內容	了解第三期程經營計畫書撰寫方式、審查要點及繳交日期	優質化推動工作小組
105.2.22~26	各科教學研究會	討論第三期程精神及計畫方向	透過教研會引導各學科提出校本特色課程發展	教務主任、教學組、各學科教師
105.3.1	優質化推動工作小組會議	第三期程計畫構想成以發展特色課程及活動為主	第二期程成果考核報告撰寫要將未來特色領航寫入並須連結 107 課綱	優質化推動工作小組
105.3.16	繳交本校第二期程 4 年成果報告書至溪湖高中			
105.3.29	本校第二期程 4 年成果報告書考核「優」，得申請次一期程計畫			
105.3.30	經營計畫書撰寫工作坊(1)	確立主軸—鎮翅高飛、放眼未來	須於 105.4.6 繳交構想書，透過討論，確定方向	優質化工作小組、學科教師代表
105.4.1	104(下) 優質化專家諮詢會議	第三期程計畫框架思考、5 頁構想書撰寫格式	彰化師大林國禎教授、中大壩中胡劍峰校長蒞校指導	優質化推動工作小組、各學科教師代表
105.4.6	繳交第三期程經營計畫 5 頁構想書			
105.4.8	經營計畫書撰寫工作坊(2)	討論各子計畫草案及經費需求	研究各子計畫相互關係及評估各子計畫連結方式	優質化推動工作小組、各學科教師代表
105.4.11	行政會報	報告第三期程計畫草案	報告子計畫、分支計畫及行政處室協助事項	校長、一級主管、級導師代表
105.4.13	經營計畫書撰寫工作坊(3)	修正各子計畫及調整經費需求	研究各子計畫相互關係及評估各子計畫連結方式	優質化推動工作小組、各學科教師代表
105.4.18	計畫撰寫指導工作坊(溪湖高中)	以 5 頁構想書發散為經營計畫書，需融入 KPI	陳佩英教授講授高中優質化未來規劃後，進行分組討論計畫書撰寫	教務主任
105.4.20	第三期程 5 頁構想書審查結果，本校為「通過，得提新申請計畫書」			
105.4.21	經營計畫書撰寫工作坊(4)	修正第三期程經營計畫書草案	討論第三期程經營計畫書內容並作適當調整	優質化推動工作小組、各學科教師代表
105.4.25	行政會報	第三期程經營計畫書修正通過	經營計畫書一式 10 份及一光碟片	校長、一級主管、級導師代表

三、學校優質化一、二、三期程計畫目標發展關聯性

本校優質化各期程目標發展關聯性如下圖 6。

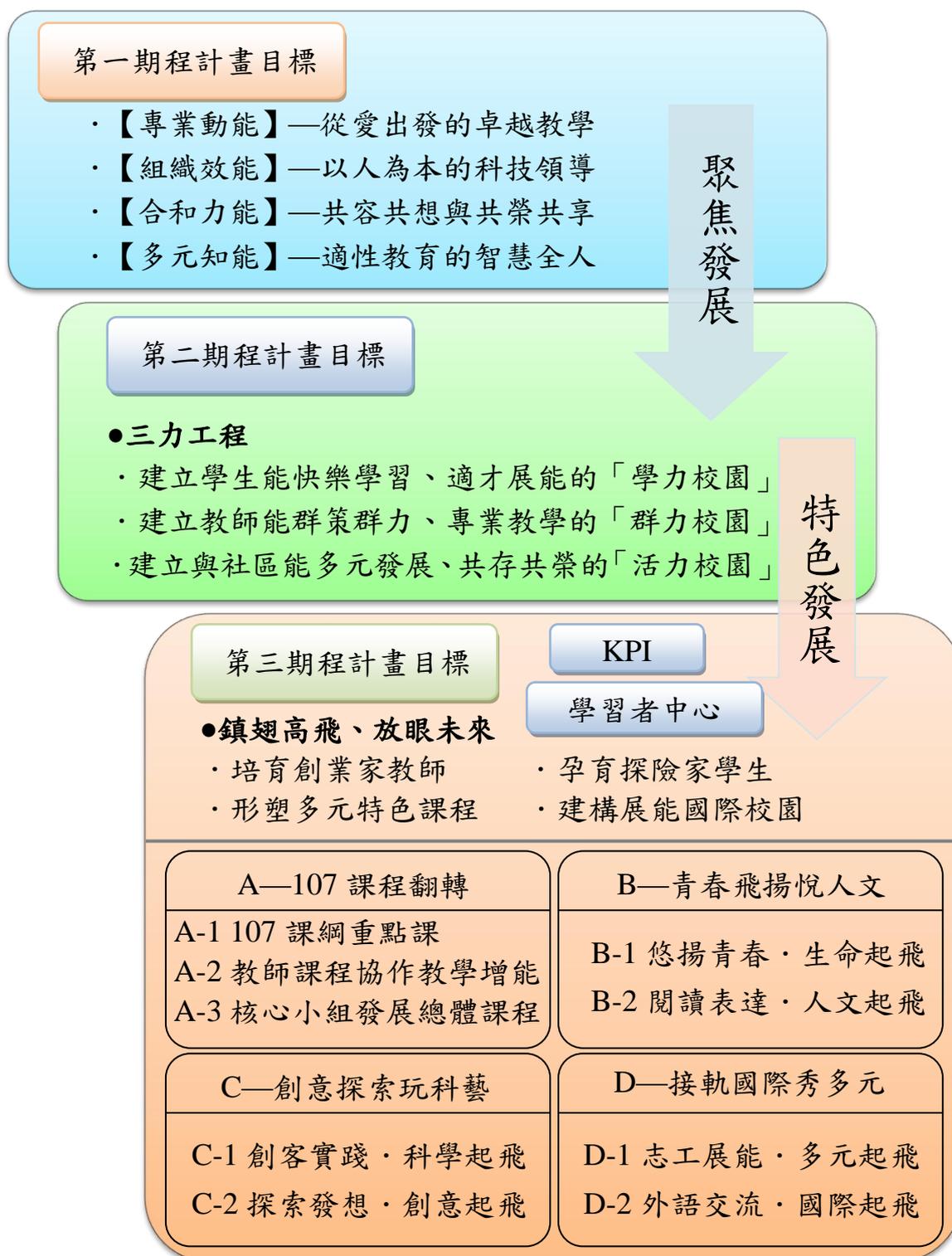


圖 6 優質化一、二、三期程計畫目標發展關聯圖

肆、計畫主軸與子計畫具體作為

「鎮翅高飛、放眼未來」是本計畫的發展主軸，計畫以學生學習為中心、課程發展為核心、教師學習社群為軸心，發展平鎮高中學生能力素養導向學習。其中子計畫 A：107 課程翻轉計畫著重 107 課綱重點課程規劃、教師課程協作與教學增能、核心小組發展總體課程，以進行課程地圖、學習地圖、資源盤整、師資試算等規畫因應 107 課綱轉變。子計畫 B：青春飛揚悅人文計畫著重生命教育、生涯教育以安定學習者身心素質、著重人文閱讀寫作以有效運用語言、符號、科技表達學生自我學習感受。子計畫 C：創意探索玩科藝計畫著重從做中學、創意發想，學生真正感受科學實踐及創意行動，培養運用科技與資訊之素養成為創客；子計畫 D：接軌國際秀多元計畫著重多元學習、志工服務、外語學習、國際交流以培育學生自主展能、拓展國際視野進而成為國際公民。總的來說，計畫發展以安定學生身心素質、穩固人文基底為始，鑲嵌科學、科技、創意、藝術之創客精神貫串其中，培養學生成為能多元學習、自主展能、具服務人生觀的國際公民。子計畫與分支計畫架構與 KPI 關聯如下表 5。子計畫 BCD 預計利用 1 年時間進行課程發展與探索，於 105 學年度完成課程類或一般類之聚焦。

表 5 子計畫與分支計畫架構與 KPI 關聯表

總計畫	子計畫	分支計畫	KPI 關聯性
特色領航— 鎮翅(高)飛 、放眼未來	A：107 課程翻轉	A-1 107 課綱重點課程規劃	x-1、x-5、x-6
		A-2 教師課程協作與教學增能	x-2、x-5
		A-3 核心小組發展總體課程	x-1、x-4、x-6
	B：青春飛揚悅人文	B-1 悠揚青春·生命起飛	x-2、x-3、x-5
		B-2 閱讀表達·人文起飛	x-2、x-4、x-5
	C：創意探索玩科藝	C-1 創客實踐·科學起飛	x-2、x-4、x-5
		C-2 探索發想·創意起飛	x-2、x-4、x-5
	D：接軌國際秀多元	D-1 志工展能·多元起飛	x-2、x-4、x-5
		D-2 外語交流·國際起飛	x-2、x-4、x-5

KPI 補充說明：

1. KPI x-1 評鑑成績
2. KPI x-2 教師專業發展（研習時數、教專評鑑、社群、觀課議課）
3. KPI x-3 學生就近入學（就近入學率、國中學生學術與性向探索之活動）
4. KPI x-4 學生適性揚才（完成 12 年國民基本教育課程計畫與總體架構、學生全年級或全校成果發表次數、英語檢定、學生參加服務學習時數）
5. KPI x-5 課程特色發展（必修及選修課程內容與時數是否符合 107 課綱之規定、校本特色作品用於招生宣導、辦理社區或國中特色宣導）
6. KPI x-6 行政效能提升（行政人員平均組織學校次數）

一、子計畫 A：107 課程翻轉

(一) 計畫緣起

107 新課綱實施在即，學生適性選課、教師社群開課、行政克服配排課技術，為順利運轉之三大關鍵。適性選課建立以學習者為中心的學習風景，不管課綱、考招如何轉變，教師社群為打造學校永續發展的根基，行政端提供積極後勤支援、需有前瞻且周詳的措施配套，方能克服配排課技術。本校邁向 107 新課綱第一哩路，具體建議先因應 107 課綱之整體學校教師協作增能，清楚了解新舊課綱轉換所衍生之問題所在，含配排課、編班等行政技術。其次，教師專業學習社群優質精進後，設計規劃適宜本校學生之選修課程，且落實以學生學習為核心的理念。最後，課程發展委員會研擬課程總體架構，105 學年度以實驗試行為主，106 學年度整合各項行政配套，107 學年度穩健上路、無縫接軌。

(二) 三年計畫目標

1. 規劃與發展符合 107 新課綱之多元選修課程（或加深加廣、校定必修、彈性學習等）。
2. 發展教師專業學習社群充分支持的各類課程（校本必修、多元選修、彈性學習）。
3. 依部定時限，完成 107 學年度入學生三年學生學習地圖、學校總體課程計畫。
4. 推動教師專業發展評鑑，協助教師專業成長。
5. 辦理教師專業成長研習，增益學科及自主管理知能。

(三) 分支計畫

A-1：107 課綱重點課程規劃

A-2：教師課程協作與教學增能計畫

A-3：核心小組發展總體課程計畫

形成分支計畫以子計畫為圓心，持續規劃、調整、滾動修正直至完成，翻轉與滾動意象如圖 7。

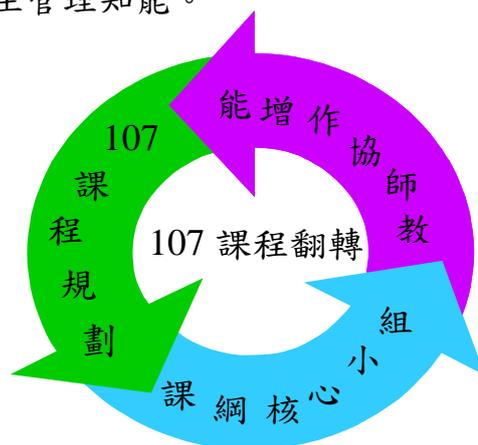


圖 7 子計畫 A 與分支計畫意象圖

(四) 團隊建構與運作模式

計畫團隊建構社群成員如下表 6，運作模式如下圖 8。

表 6 子計畫 A「107 課程翻轉」學習社群成員表

對應分支計畫	社群名稱	社群成員(召集人—林振清)
A-1	重點課程規劃社群	林欣達(物理)、黃培維(公民)、韓錦勤(歷史)、楊枝熒(數學)、曾露瑤(公民)、徐郁婷(體育)、鄭至雅(輔導)、古秀雲(英文)
A-2	教師增能協作社群	黃思蕾(公民)、鄧延樞(化學)、張有政(國文)、徐雪芬(英文)、楊宜勳(數學)、陳惠珠(地理)、廖美齡(生物)、陳怡亨(音樂)
A-3	課綱核心工作小組	林振清(數學)、楊憲儒(體育)、張維唐(體育)、王筱窠(生涯)、張竹貞(國文)、林欣達(物理)、葉忻樺(國文)、張有政(國文)、王美芳(英文)、呂雅慧(英文)、黃雯麟(數學)、陳建丞(數學)、李麗滿(地理)、黃思蕾(公民)、鄭斐娟(生物)、蔣佑明(物理)、楊祝菁(美術)、陳怡亨(音樂)、陳培文(生科)

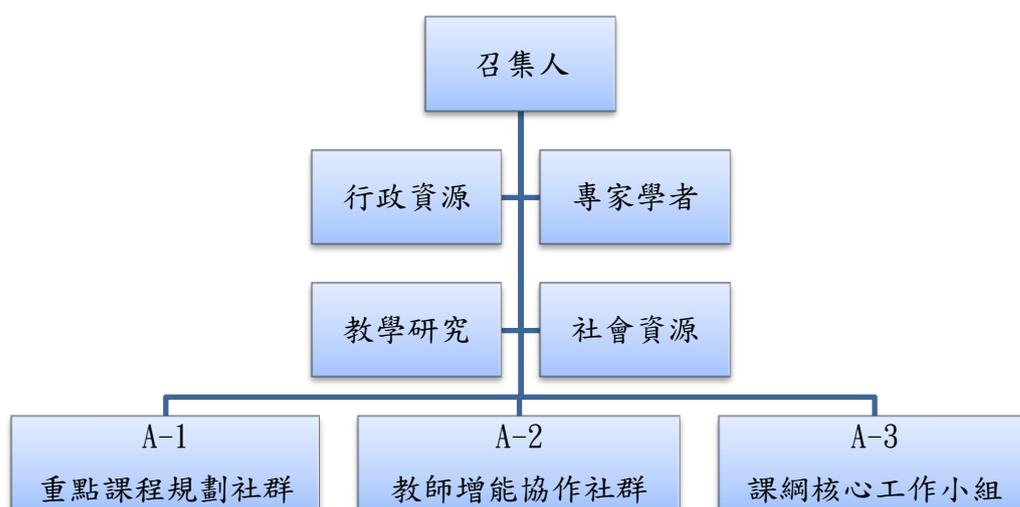


圖 8 子計畫 A「107 課程翻轉」團隊運作模式

(五) 分支計畫目標、具體作為與預期效益

計畫編號與名稱	A-1：107 課綱重點課程規劃
計畫目標(WHY)	<p>依據 107 課綱重點課程(校定必修、加深加廣、補強性選修、多元選修、特殊需求領域、彈性學習等)，結合行政處室、教學研究會、社會資源、專家學者，提出校本特色課程規劃與發展課程內容。</p> <p>第一年：發展階段—確認學科知識地圖能與校本學生能力指標呼應，並進行校定必修、加深加廣、補強性選修、多元選修、特殊需求領域、彈性學習課程之確認。</p> <p>第二年：精緻階段—試行修正並滾動調整第一年完成事項。</p> <p>第三年：永續階段—完成並實施 107 課綱重點課程。</p>
社群名單/運作	<p>重點課程規劃社群(召集人—林欣達)，詳如表 6。</p> <p>運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行之利弊得失加以檢討，詳如圖 8。</p>
受益	1. 直接受益對象：社群教師，參加課程試行之學生。

對象	2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。			
實施內容與策略 (HOW)	<p>第一年：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解學科知識地圖。 2. 訂定校本學生能力指標。 3. 鼓勵教師社群進行特色課程研創。 4. 完成校定必修、加深加廣、補強性選修、多元選修、特殊需求領域、彈性學習規劃草案。 <p>第二年：校定必修、加深加廣、補強性選修、多元選修、特殊需求領域、彈性學習規劃草案滾動修正。</p> <p>第三年：107 學年度實施新課綱。</p>			
預期效益 (WHAT)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 量的效益： <ol style="list-style-type: none"> (1) 完成各學科和跨領域課程規劃草案 1 份。 (2) 完成校本學生素養能力與 107 課綱對應表 1 份。 (3) 完成多元選修課程架構與內容規劃草案 1 份。 (4) 完成校定必修課程架構與內容規劃 1 份。 2. 質的效益： <ol style="list-style-type: none"> (1) 完成各學科和跨領域課程規劃。 (2) 完成多元選修課程架構與內容規劃。 (3) 完成校定必修課程架構與內容規劃。 (4) 校園透過對話，型塑學習型組織氛圍。 			
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105	0	80	80
	106	0	90	90
	107	0	70	70
自主管理	運用質性量化「績效檢核管理表」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。			

計畫編號與名稱	A-2：教師課程協作與教學增能計畫			
計畫目標 (WHY)	<p>第一年：發展階段－</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫性提升第一線教師對課程、課綱、評量的認識。 2. 學校多數教師能參與社群運作，產出教案或參與實驗性教學活動。 3. 教師參與和發展 107 新課綱課程。 <p>第二年：精緻階段－試行修正並滾動調整第一年完成事項。</p> <p>第三年：永續階段－實施 107 課綱。</p>			
社群名單/運作	<p>教師增能協作社群（召集人－黃思蕾），詳如表 6。</p> <p>運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行之利弊得失加以檢討，詳如圖 8。</p>			
受益對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象：社群教師，參課程與活動之學生。 2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。 			
實施內容與策略 (HOW)	<p>第一年：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程設計工作坊。 2. 跨校教師專業學習社群交流。 3. 共同備課與公開觀議課。 4. 教學活化與創新工作坊。 5. 校內網路教學資源庫。 			

	6. 試行教師研創之多元課程。 第二年：延續第一年實施內容並進行滾動修正。 第三年：107 學年度實施新課綱。			
預期 效益 (WHAT)	1. 量的效益： (1)辦理課程設計工作坊每年 10 場，參加教師 200 人次。 (2)辦理跨校教師專業學習社群交流 4 場，參加教師 120 人次。 (3)辦理共同備課與公開觀議課每科每年 1 次。 (4)辦理教學活化與創新工作坊每年 10 場，參加教師 200 人次。 (5)建立校內網路教學資源庫 1 個。 (6)參加實驗性課程之學生達每年 800 人次。 2. 質的效益： (1)學校多數教師能完整了解課程規劃的原理原則及相關理論。 (2)學校多數教師能掌握 107 新課綱之必修(部定、校本)、選修(多元、參加深廣)、彈性學習、團體活動等定義和可能之作法。 (3)透過教學方法或課程設計技巧的精進研習，增進相關能力，進而提昇學生學習能力。 (4)教師專業學習社群、教學研究會、課程發展委員會等組織或會議能定期且合宜地運作。 (5)透過建立校內網路教學資源庫及辦理實驗性課程，提升學生自主學習能力。			
經費 需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105	0	1010	1010
	106	0	1000	1000
	107	0	1020	1020
自主 管理	運用質性量化「績效檢核管理表」與「課程學習單、學生回饋單」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。			

計畫編號 與名稱	A-3：核心小組發展總體課程計畫			
計畫 目標 (WHY)	第一年：發展階段－ 1. 107、108、109 學年度新舊課綱並存期間，所有問題盤整與初步因應。 2. 發展學科知識地圖與學生學習地圖。 3. 所有教師和行政團隊均能充分體認課綱轉銜的必要改變和新課綱核心理念。 4. 學校各式課程規劃均符應課綱理念和學校辦學願景(出現明顯學校特色)。 5. 106 年 7 月完成規劃 107 新課綱課程總體計畫 第二年：精緻階段－試行修正並滾動調整第一年完成事項。 第三年：永續階段－實施 107 課綱。			
社群名 單/運作	課綱核心工作小組(召集人－林振清)，詳如表 6。 運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行之利弊得失加以檢討，詳如圖 8。			
受益 對象	1. 直接受益對象：社群教師。 2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。			
實施內 容與策	第一年： 1. 成立課程核心工作小組。			

略 (HOW)	2. 規劃課程發展時程。 3. 舉辦課程發展共識營。 4. 盤整課程時數與學分。 5. 盤點教師員額、設備與空間。 6. 完成十二年國民基本教育課程總體計畫書與架構。 第二年：延續第一年實施內容並進行滾動修正。 第三年：107 學年度實施新課綱。			
預期 效益 (WHAT)	1. 量的效益： (1) 辦理課程核心工作小組每月 1 次，參加教師 20 人次。 (2) 完成課程發展工作甘梯圖 1 份。 (3) 辦理課程發展共識營每年 2 場，參加教師 100 人次。 (4) 建立教師員額、設備與空間查核清單 1 份。 (5) 完成學科知識地圖 1 份、課程地圖 1 份、選課諮詢輔導手冊 1 份。 (6) 完成課程總體計畫書。 2. 質的效益： (1) 彈性學習、團體活動及校本必修出現三年為期的完整規劃，打造學校特色。 (2) 107、108 學年度課綱轉換(新課程逐年實施，會有新舊課程並行的過渡期)能有效接軌。 (3) 入學學生三年課程學習地圖的產出。 (4) 選課諮詢輔導相關說明文字或手冊(教師用、學生用)到位。			
經費 需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105	0	120	120
	106	0	120	120
	107	0	120	120
自主 管理	運用質性量化「績效檢核管理表」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。			

(六) 資源運用

本子計畫一共有3個計畫項目A-1、A-2、A-3，經費規劃與105學年度詳細概算表請參閱附件二至附件五。

二、子計畫B：青春飛揚悅人文

(一) 計畫緣起

本計畫著重生命教育、生涯教育以安定學習者身心素質，側重人文閱讀寫作以有效運用語言、符號、科技表達學生自我學習感受，關懷生命內涵以陶冶全人品格。因此，如何在第二期程既有成果之基礎上持續深化生命教育、生涯教育、閱讀寫作、語文表達、科技運用、人文關懷、群我關係，以提升各項身心健全發展素質，發展個人潛能，探索自我觀，肯定自我價值，有效規劃生涯，並透過自我精進與超越，追求至善與幸福人生，是計畫努力方向。透過計畫，發展學生思考力、表達力、探索力、實踐力、

創造力、合作力、移動力、鑑賞力等核心能力，以培育語文素養、數位素養、教養/美感素養三大素養為重點，接軌 12 年國教總綱「身心素質與自我精進」、「系統思考與解決問題」、「規劃執行與創新應變」、「符號運用與溝通表達」、「科技資訊與媒體素養」、「道德實踐與公民意識」等核心素養，學校將應用不同的課程教學與活動規劃，豐富學習生活與增豔生命色彩。

(二) 三年計畫目標

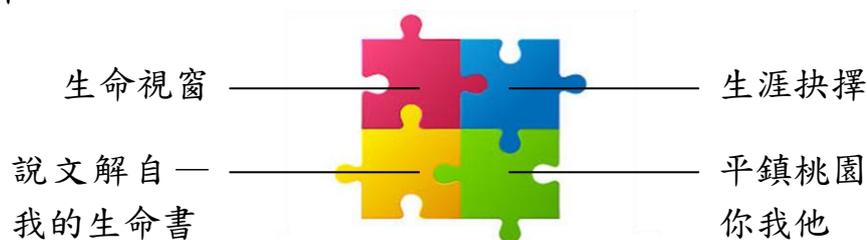
1. 安定學生身心素質—能探索自我、群我關係，發展個人適性潛能。
2. 激發學生生命喜悅—能展現生涯規劃實踐的能力，感受生命喜悅。
3. 穩定學生人文底蘊—持續深耕閱讀寫作，積極強化人文社會關懷。
4. 提升學生表達能力—活化科技、語文運用，能正確表達學習感受。
5. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。
6. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「生命視窗」、「生涯抉擇」、「說文解自—我的生命書」、「平鎮桃園你我他」、「數位閱讀寫作」、「自然人文小宇宙」、「數位故事書」、「TEDxPJ 來場激勵人心的演講吧」等課程，以多元適性課程及活動讓學生適性揚才，並確保學生學力品質。

(三) 分支計畫

B-1 悠揚青春·生命起飛

透過對社會弱勢族群的認識、關心和付出，培養學生同理、尊重、珍惜的生命態度，進而檢視自我生命歷程、學習表達對周遭人的感恩與感謝，並嘗試規劃建構自己未來生活與生命的藍圖，且藉由國內外大學教授及畢業校友的分享、至各大學校園和學院參訪或參加活動、社會菁英的職業工作經驗談等，讓學生能探索並規劃自己之後的生涯藍圖；另外，協助學生整理自己高中的學習歷程與成果，並給予個別性指導，以陪伴學生進行良好適性之生涯抉擇；運用現有資源提供國中學生探索學習或進行到國中學校宣導，往下延伸尋找未來學生，協助其適性選擇，嘗試尋找該階段生命出口。而高中生常被賦予「思考未來」的任務，做自己未來的主人，利用回顧過去省視自身，並觀察現在、體認環境、掌握資源，才能握住將來成功的門票，因此藉由各種主題的設計，讓學生在生命的縱線上重新發覺自己，了解自身獨特性、社會環境的變異性、未來世界的發展性，才有可能達成 12 年國教的本質—適性揚才。當學生具人文關懷本質時，便能發揮

專長關心及貢獻社會。桃園地區剛好是多元族群的聚集地，無論是早年移民的客家與閩南族群，或是二戰後的眷村以及近年加入的外籍移工或外配族群，創造本地繽紛多彩的文化特色。因應多元文化的盛行，加強同學對本地文化的認識以及主動探索、組織報告與服務社區的能力，期許學生能省思自己、書寫自己、表達自己、定位自己，並思考個人與家庭、社會、環境、世界的關係，造就終生學習的續航力及正面看待自己的影響力，發展自我認同、社區認同、家鄉認同、國家認同的同心圓。特色課程及活動拼圖如下。

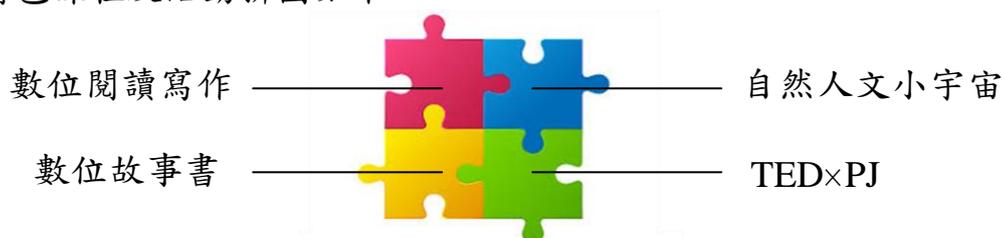


B-2 閱讀表達·人文起飛

隨著本校優質化第二期程閱讀社群課程規劃及觀課分享，以及翻轉學習備課風潮的興起，「閱讀理解」的相關設計與練習在語文課程上有很大的進展，結合既有網路跨校讀書會、小論文專題撰等活動，透過每學期邀請教師講解閱讀、寫作策略，進行寫作指導等作法，以強化學生閱讀理解能力及專題寫作能力，並舉辦成果發表會鍛鍊學生口語表達及資訊操作的能力，深化學生的終身學習續航力。數位閱讀風氣推廣勢在必行，擬拓展自動化系統、線上自學系統等視野，及與「讀冊冊格子」等既有電子平台合作，逐步建立數位閱讀及學習習慣。並延續第二期程「生態季」、「壯遊」主題規劃及活動的舉辦、校內各課程及校外組織的搭配結合，每學年舉辦壯遊相關主題推廣活動並結合校外資源，邀請壯遊者蒞校分享、國際交流的本校生及外籍生擔任講座，舉辦研習推廣「壯遊體驗學習網」、老街溪踏察等，以增廣學生視野，為新型態的河岸城市風貌與文化及不斷變遷的老街溪沿岸生態與人文展開紀錄。

「說故事」一直都是生活中分享知識、智慧以及價值觀的方式，隨著現代社會網路、科技與資訊的發展，智慧手機及平板電腦的普及，「文字或語言」不再是唯一使用的媒介工具，透過數位媒體的呈現，「故事」有了不同樣貌。因此，在數位媒體潮流衝擊下，善用數位科技媒體的特性來說故事，才能進行各種媒體理解、傳達與溝通訊息，是進入數位社會必練的功夫與必備的關鍵能力。培養學生學會具有思考創造、溝通及創新的說故事能力，運用資訊科技與數位平台接軌，孕育未來公民素養能力，是相

當重要的一門課題。此外，加強學生英語聽、說、讀、寫的溝通力，並透過知識性、趣味性及啟發性的延伸活動，藉由欣賞來自世界各地不同領域的 TED 主講人的演說，拓展學生的世界觀、開啟學生視野、提升學生的學習興趣與英語能力，學習在面對一個主題或問題的探討時，能從事情的不同角度切入、能深入思考、能自省反思、讓想像飛翔，以建構 TEDxPJ 的課程。期許透過英語說故事能力培養，運用科技、語文能力，培養學生英文口語表達及溝通能力，建立學生的人文底蘊及國際觀，成為未來世界公民。特色課程及活動拼圖如下。



(四) 團隊建構與運作模式

計畫團隊建構社群成員如下表 7，運作模式如下圖 9。

表 7 子計畫 B「青春飛揚悅人文」學習社群成員表

對應計畫 具體作為	社群名稱	社群成員(召集人—王筱窠)
B-1-2	生命視窗 社群	王筱窠(生命)、范美珍(生命)、鄭至雅(生涯)、劉素琴(生涯)、張有政(國)、陳玉齡(英)、魏鈺玲(護理)
B-1-2	生涯抉擇 社群	鄭至雅(生涯)、劉素琴(生涯)、王筱窠(生命)、范美珍(生命)、黃慧禎(國)、楊素娟(史)、楊祝菁(美術)
B-1-3	我的生命 書社群	張竹貞、陳佳琪、何秀娟、黃慧禎、黃惠芳、謝雅萍、陳玉嘉、張有政、曾竹賓、林意卿、張意雯、錢如意、余克華、葉忻樺、翁菁穗、張慧貞(皆國文科)
B-1-4	社會人文 社群	李麗滿(歷史)、潘映儒(歷史)、陳雅蓮(地理)、蕭惠娟(地理)、陳雪玉(歷史)、趙培妤(公民)、楊智絢(歷史)、楊素娟(歷史)、詹前廣(公民)、王美芳(地理)、黃培維(公民)、簡蕙瑩(歷史)、陳惠珠(地理)、韓錦勤(歷史)、黃思蕾(公民)、曾露瑤(公民)、廖依俐(地理)
B-2-1	數位閱讀 寫作社群	張竹貞(國文)、古秀雲(英文)、錢如意(國文)、黃志銘(資訊)、韓錦勤(歷史)、陳玉齡(英文)
B-2-2	自然人文 社群	張竹貞(國文)、陳玉齡(英文)、范美珍(生命)、黃志銘(資訊)、鄭至雅(生涯)
B-2-3	數位故事 書社群	呂雅慧、王美芳、黃惠真、許鴻倩(皆英文科)
B-2-4	TEDxPJ 社 群	鄭惠心、黃秋玉、呂麗淑、徐雪芬、古秀雲、陳麗君、雷玫珠、吳如蕙(皆英文科)

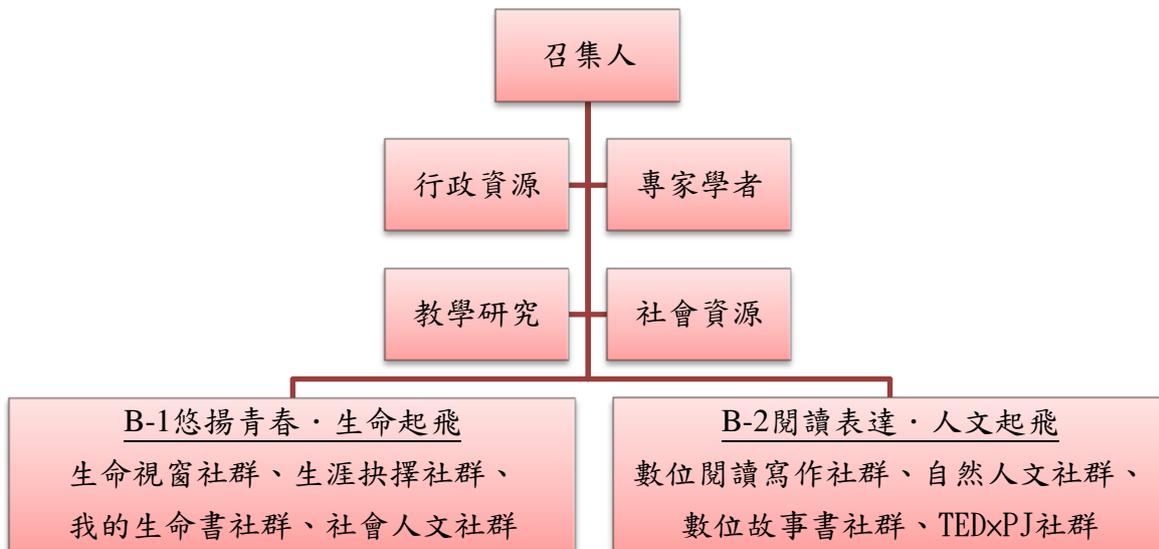


圖 9 子計畫 B「青春飛揚悅人文」團隊運作模式

(五) 分支計畫目標、具體作為與預期效益

計畫編號與名稱	B-1：悠揚青春·生命起飛
計畫目標 (WHY)	緣由：在第二期程子計畫「青春 ing」、「品德養成」既有成果之基礎上持續深化生命教育、生涯教育、人文關懷、群我關係，以提升各項身心健全發展素質，發展個人潛能，探索自我觀，肯定自我價值，有效規劃生涯，是計畫努力方向。 目標： 1. 安定學生身心素質—能探索自我、群我關係，發展個人適性潛能。 2. 激發學生生命喜悅—能展現生涯規劃實踐的能力，感受生命喜悅。 3. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。 4. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「生命視窗」、「生涯抉擇」、「說文解自—我的生命書」、「平鎮桃園你我他」等課程，以多元適性課程及活動讓學生適性揚才，並確保學生學力品質。
社群名單/運作	生命特色社群（召集人—王筱窺），詳如表 7。 運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行之利弊得失加以檢討，詳如圖 9。
受益對象	1. 直接受益對象：社群教師，參與課程與活動學生。 2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。
實施內容與策略 (HOW)	藉由專家指導、社群討論(研發、發表課程)等研習活動，提升教師專業知能。研發「生命視窗」、「生涯抉擇」、「說文解自—我的生命書」、「平鎮桃園你我他」等特色課程。 1. 課程發展階段如下 第一年為發展階段：編寫、實施課程 第二年為精進階段：編寫、實施、修正課程 第三年為永續階段：編寫、實施、修正、精緻課程 2. 課程目標、內容與策略如下

【生命視窗】

(1)目標：

- A. 培養學生同理、尊重、珍惜的生命態度。
- B. 能夠體會並表達對周遭人的感恩與感謝。
- C. 學習為他人付出並勾勒自己生命的藍圖。
- D. 可更宏觀和包容去面對生命的高低起伏。

(2)內容：

安排典範人物生命分享座談、相關社福機構參訪、後續服務執行規劃。透過電影與談、團體活動的方式，思考自己人際、愛情、家庭的人我關係，同時紀錄生活中或生命裡的感動時刻並繪製成學校新年度明信片。並鼓勵學生對家人及師長寫下感恩與感謝，透過對合作之社福機構的瞭解，由學生發展出長期且實質的服務學習計畫。

(3)策略：

教師社群經由課程教授和活動帶領的過程，不斷地討論、反思、修正、發展，以更精進有效的教學方式或引導語句，引領學生透過對各項生命議題的思考、從而以更彈性地心態接受生命的不同樣貌，找到自計的生命視窗。

【生涯抉擇】

(1)目標：

- A. 能對大學學群及未來職涯有所認識與瞭解。
- B. 能提出自己的學習延伸計畫，到大學學習。
- C. 能彙整出高中三年學習與成長的歷程檔案。
- D. 能展現並表達對生涯的想法及個人的優勢。

(2)內容：

邀請國內外大學教授及畢業校友返校介紹大學學群或學院課程、安排學生參訪大學校園與學院、與百合扶輪社合作邀請社會菁英分享職場經驗談，讓學生對大學學習及未來職涯有進一步的認識與瞭解。由參與一定場次的學生提出自己的學習延伸計畫，到大學參與短期課程或營隊，並將所學整理為成果發表分享。學生將自己高中三年的學習和成長彙整為個人的生涯歷程檔案，並透過方法傳授、經驗分享、嘗試練習，展現並表達自己的學習成長和能力優勢。

(3)策略：

教師社群經由活動帶領的過程，不斷地討論、反思、修正、發展，透過國內外大學教授及畢業校友的分享、至各大學校園和學院參訪或參加活動、社會菁英的職業工作經驗談等，讓學生能探索並規劃自己之後的生涯藍圖；另外，協助學生整理自己高中的學習歷程與成果，並給予個別性指導，以陪伴學生進行良好適性之生涯抉擇。

【說文解自—我的生命書】

(1)目標：

- A. 增進學生文字書寫、語言表達自己的能力。
- B. 省視自己的生命歷程，思索與他人的關係，推展未來的處事能力
- C. 整合資訊科技，製作「我的生命書」。

(2)內容：

舉辦講座介紹編輯概念、技巧、邏輯，及美工軟體、印刷方式，讓學生在書寫自己時能有媒介將之產出。並加深加廣，發展成「我的生命書」特色課程。每位學生均能循序漸進地思索自己與他人的關係，並

	<p>觀看各種呈現自我生命故事的方式，對於如何展演「我的生命書」便能有更具體的想法。最後呈現自己的生命故事，分為自己、家庭、群己、世界四大主題，透過書寫、圖像、討論、分享、影像等，記錄自己的生命歷程，製作一本獨一無二的「我的生命書」，培養出「思考力」、「表達力」、「探索力」、「創造力」的平鎮青年。學生收集成長途中的吉光片羽，於課程的帶領下編輯成冊，於校慶或外賓參訪學校時展示出來，表現平鎮高中學生的創意與校內的特色課程。</p> <p>(3)策略： 教師社群經由教學活動的過程，不斷地討論、反思、修正、發展課程。藉由閱讀他人的生命故事，釐清自己的生命難題，並找到化解問題的方式。邀請具有自我省思之特質的作家或名人駐校分享生命歷程，說明他們如何書寫或定位自己。挑選國文課程中，具有自我省思、觀察現在，體認環境等特點的文章，形成「生命故事」的主題，再由老師解說這些作家的生命情境，做為思索自己生命歷程的醞釀。</p> <p>【平鎮桃園你我他】</p> <p>(1)目標： A. 同學透過此一課程的學習，能夠更加了解我們居住環境，培養熱愛鄉土的生命情懷。 B. 能夠更加尊重多元文化，並且具備人文之深度理解。 C. 強化學生主動探索，製作報告，口語表達與服務社區之多元能力</p> <p>(2)內容： 第一年：設立多元文化課程，加強同學對本地文化的認識。第二年：延續此一課程，在第二年於教材課程中加深加廣，並增加學生班級數，發展成鄉土生命特色課程，第三年：同學可以將此一課程延伸至校外，進行史蹟調查，報告製作與發表，並參與社區服務學習。</p> <p>(3)策略： 桃園地區剛好是多元族群的聚集地，無論是早年移民的客家與閩南族群，或是二戰後的眷村以及近年加入的外籍移工或外配族群，創造本地繽紛多彩的文化特色。因應多元文化的盛行，設立此一課程，加強同學對本地文化的認識以及主動探索、組織報告與服務社區的能力，發展自我認同、社區認同、家鄉認同、國家認同的同心圓。</p>
<p>預期 效益 (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益： (1) 生命講座分享、電影與談每年 3~4 場，至少有 600 人次參與。能有至少 10 位學生是願意投入長期且實質的機構服務。能有至少 1000 位學生願意響應寫下感謝給家人和師長。教師社群每年至少能有 10 次的交流及能力精進的學習。 (2) 大學學群學院介紹及職業經驗分享講座每年有 15~18 場次。每年參訪大學 1~2 次 並有 30~40 位學生提出延伸學習計畫。每年 30~40 位學生申請個別指導以完成高中學習歷程檔案。 (3) 參與「我的生命書」課程的學生都將製作出一本專屬的生命書。每年舉辦 2~5 次大師講座活動。每年舉辦 2~4 次校際特色課程交流研習。每年舉辦 1~4 次符應「我的生命書」內涵的特色活動。 (4) 每人完成 1 份口述歷史(生命)的報告製作，並且上台進行發表。至少 30 位學生進行關懷鄉土與在地文化的行動，體驗生命的認同。 (5) 產出 4 門特色課程與活動。</p> <p>2. 質的效益：</p>

	<p>(1) 學生能學習珍惜與感恩現有、關懷與尊重他人。能學習對他人付出、對周遭人感恩與感謝。能學習去規劃活動、鼓勵他人參與並執行。能思考各項生命議題，培養健康生命態度。</p> <p>(2) 學生能對大學學群以及未來職涯有所認識與瞭解、彙整自己高中三年的學習與成長歷程檔案、展現自己優勢以達到個人理想的生涯方向。</p> <p>(3) 製作出個人專屬的「我的生命書」能記錄成長途中的吉光片羽，不僅讓學生能學習收集資料、整理資料的能力，更能回顧過去，思考現在，展望未來，搭配作家或名人之講座，讓學生開拓視野，接觸不同領域的人事物，進而省思自己的價值，並發掘自己未來的無限可能。校際特色課程之交流能使教師們激盪出更適性的教學創意。</p> <p>(4) 報告可以培養文字的組織能力之外，並且能夠利用資訊科技進行資料蒐集與製作，同時訓練口語表達的能力，而加入眷村社區服務，是以行動關懷鄉土與在地文化認同。</p>			
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105	180	270	450
	106	160	270	430
	107	200	270	470
自主管理	運用質性量化「績效檢核管理表」與「課程學習單、學生回饋單」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。			

計畫編號與名稱	B-2：閱讀表達·人文起飛			
計畫目標 (WHY)	<p>緣由：在第二期程既有成果子計畫「學力提升」、「閱讀活化」之基礎上持續深化閱讀寫作、語文表達、科技運用、人文關懷，以發展個人潛能，肯定自我價值，透過自我表達精進與超越，養成終身閱讀習慣、追求至善與幸福人生，是計畫努力方向。</p> <p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 穩定學生人文底蘊—持續深耕閱讀寫作，積極強化人文社會關懷。 2. 提升學生表達能力—活化科技、語文運用，能正確表達學習感受。 3. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。 4. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「數位閱讀寫作」、「自然人文小宇宙」、「數位故事書」、「TEDxPJ 來場激勵人心的演講吧」等課程，以多元適性課程及活動讓學生適性揚才，並確保學生學力品質。 			
社群名單/運作	<p>人文特色社群（召集人—張竹貞），詳如表 7。</p> <p>運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行之利弊得失加以檢討，詳如圖 9。</p>			
受益對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象：社群教師，參與課程與活動學生。 2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。 			
實施內容與策略 (HOW)	<p>藉由專家指導、社群討論(研發、發表課程)等研習活動，提升教師專業知能。研發「數位閱讀寫作」、「自然人文小宇宙」、「數位故事書」、「TEDxPJ 來場激勵人心的演講吧」等特色課程。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程發展階段如下 <ul style="list-style-type: none"> 第一年為發展階段：編寫、實施課程 第二年為精進階段：編寫、實施、修正課程 			

第三年為永續階段：編寫、實施、修正、精緻課程

2. 課程目標與活動內容如下

【數位閱讀寫作】

(1) 目標：

- A. 因應數位及翻轉學習時代，調整圖書館朝數位典藏、數位閱讀、數位學習等方向前進。
- B. 結合跨校競賽，拓展學生專題領域視野，朝閱讀能力提升、專題研究能力培養、短講發表能力強化發展。

(2) 內容：

- A. 數位讀寫短講增能：針對參與跨校網路閱讀心得及小論文撰寫競賽的學生。
針對參賽學生辦理閱讀寫作策略團體及小組研習，辦理研習及成果發表會爭取跨校發表機會以相互觀摩切磋，並安排跨校比賽績優小組於全校場合進行公開發表，以鍛鍊短講力、抗壓力。每學年出版跨校競賽得獎作品成果集並同步發布於圖書館網頁，除鼓勵得獎學生，並營造校園專題閱讀探討氛圍。
- B. 數位閱讀學習推動：針對全體師生。
延續第二期程「閱讀相對論——推薦自己最愛的一本書」徵稿活動，開辦線上自學系統學習時段申請以鼓勵時間管理及自學行為，推動國立公共資訊圖書館「數位資源」網路辦證；利用「讀冊冊格子」進行圖書及物件的數位收藏及社群互動，進行美術典藏作品數位典藏處理，鋪陳校園美感教育素材。

(3) 策略：

閱讀要懂得策略，透過檢索擷取、統整解釋到省思評鑑等方法的操作，才能真正理解文本內容，也才能系統性、批判性的學習。而隨著本校優質化第二期程閱讀社群課程規劃、觀課分享，以及翻轉學習備課風潮的興起，「閱讀理解」的相關設計與練習在國文、英文等語文課程上有很大的進展，透過數位讀寫短講增能、數位閱讀學習推動，協助學生更愛閱讀、更想閱讀、更懂閱讀。

【自然人文小宇宙】

(1) 目標：

- A. 以現地旅遊開創學習新價值。。
- B. 以多元方式認識鄉土，行走台灣，連結認識世界鄉土的文化意義。
- C. 培養對於台灣的關懷與熱情。

(2) 內容：

第二期程「生態季」、「壯遊」主題規劃及活動的舉辦，校內各課程及校外組織的搭配頗有所成，繼續深化。

- A. 青年壯遊行天下：培養行遍天下的氣度。
第一年每學期舉辦壯遊相關主題推廣活動、外籍生擔任講座、推廣「壯遊體驗學習網」。第二年利用「青年壯遊台灣計畫」各地建置的52個青年壯遊點，參與文化、部落、生態、農村、漁村、志工、體能等7大類型為主題之體驗學習活動，鼓勵學生擁有自己的壯遊經驗。第三年指導學生發展青年壯遊南桃園的感動地圖，參加「青年壯遊台灣計畫」徵選計畫。
- B. 鄉土壯遊老街溪：珍惜生命裡的長河。
第一年進行橫貫龍潭、平鎮、中壢、大園的重要河川——老街溪

踏察，第二年發展參訪活動，建構相關生態、人文、公民議題等課程，以落實關懷鄉土精神。第三年：除延續前兩年作法，另結合政府、民間、學術單位相關主題資料，建構數位老街溪資料。

(3)策略：

中學階段，培養從旅行中看見自然、人情與未來遠景是重要的態度。旅行要懂得規畫，透過訊息檢索、組織到確立觀察角度，現地與人群互動等步驟，才能真正理解旅行的意義，也才能透過大小、遠近不同的旅行，系統性的澄清與建構自我價值與認識環境。

【數位故事書】

(1)目標：

- A. 提升學生英語口語表達能力。
- B. 推廣並深化學生媒體素養教育計畫。
- C. 培養學生規畫組織企畫能力。
- D. 訓練學生思考創造力。
- E. 培養學生自信力。

(2)內容：

數位說故事預計規畫為六大主題，範圍由自我開始，漸而延伸到校園、社區，最後擴展到全國、國際。

學期	數位說故事專題	語言能力 & 數位能力
一上	生活的點點滴滴	學生能以圖片輔助，以英文介紹生活點滴
一下	新聞廣播	學生能運用廣播、音效及音樂以英語介紹校園新聞
二上	Ted 演講	學生能運用簡報做英文演講
二下	學校介紹影片	以影片形式用英文向國外友校介紹校園活動及平鎮
三上	自傳影片	學生以影片輔助作自我英文介紹
三下	Taiwan TV News	學生能用製作台灣新聞英文影片

(3)策略：

第一年實作『自傳影片』及研發『英語新聞廣播』課程。為了教師增能，預期社群成員將擇一日參觀 ICRT 瞭解新聞廣播模式，並邀請 ICRT 新聞廣播員分享說明廣播技巧。而自傳影片課程實作將借用學校 iPad (30 台)，期許學生能人手一機，進行自傳影片製作。二及第三年將規畫『Ted 演講』、『學校介紹影片』及『Taiwan TV News』課程，因兩課程與攝影有關，將邀請資訊老師分享攝影及影像編輯相關技巧。

【TEDxPJ 來場激勵人心的演講吧】

(1)目標：

- A. 以 TED 演講內容提升學生對於各種議題之深度理解
- B. 增進學生聽、說、讀、寫各方面的英語溝通能力
- C. 以校園特色為材，來一場 TEDxPJ 校本特色的校園演講

(2)內容：

第一年：著重於課程的發展，教材的收集與編寫。我們以 TED 影片為課程重心，並加以延伸。第二年：延續第一年的課程加深加廣，研發配合學生的興趣、生活背景與心智發展的課程，更並融入多元文化、性別平等教育、生命教育、永續發展、環保教育等議題，使課程不僅

	<p>更具豐富的知識性，也漸進式的引導學生具有批判性思考的能力。第三年：讓課程由被動的 input 發展成主動的 output。藉由每堂課 TED 影片的學習，最後發展成以學生為主的 TEDxpj 的學生演講，進而延伸為以校園本位為特色的課程。</p> <p>(3)策略： 參與課程研發的英文老師們組成 TEDxPJ 社群，約每兩週開一次會議，研討課程的內容。課程設計以 16 周為主，每週為 2 堂課 100 分鐘。TED 影片精采豐富，是個跨領域的大智庫，每位講者都有獨特的「故事性」，這使得 TED 演講本身就如同一場精彩的表演秀，同時又能具有強大的啟發性和感染力。我們這些不同領域的演講內容中挑選 10 個影片，以這 10 個影片做延伸，規劃出適合鎮高學生的課程。</p>			
<p>預期 效益 (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益：</p> <p>(1) 提升跨校網路讀書會讀書心得寫作得獎比例、小論文寫作參與組數及得獎篇數。提升相關主題網頁點閱率、線上自學系統自主學習申請人數、國立公共資訊圖書館「數位資源」網路辦證人數、「讀冊冊格子」申請及使用率。</p> <p>(2) 參與相關主題系列活動、講座的人數每場 50 人，申請青年旅遊卡人數增加，參與相關主題徵選活動人數增加。</p> <p>(3) 學生在畢業前（大學申請之前）產出一份英文自傳影片，學生在高二時，每班代表能在中午輪流於用餐時廣播校園英語新聞，以及校園介紹影片。</p> <p>(4) TEDxPJ 學生每週的課堂學習中，都有聽力學習單、字彙學習單、延伸活動學習單的產出。參與「TEDxPJ -來場激勵人心的演講吧！」課程的學生最後以小組合作學習方式產出自己的演講。各班表現優異的小組，最後在校園發表。</p> <p>(5) 產出 4 門特色課程與活動。</p> <p>2. 質的效益：</p> <p>(1) 提升閱讀理解及寫作能力、專題探討研究能力、數位資料檢索及利用能力、短講能力及資訊操作力。提升對於數位資源的掌握力、數位典藏的知識、建立數位閱讀分享的習慣、培養數位學習的能力及習慣、透過自學，培養自我管理及規劃時間的能力。</p> <p>(2) 提升認識台灣的動機、培養重新探討台灣的企圖、提升數位資料檢索及利用能力、提升對於老街溪的了解、提升對於河川與人的生活互動的觀察力、培養關懷鄉土的態度。</p> <p>(3) 藉由非常扎實的英文循序漸進階段性能力訓練之下，使學生擁有流暢英語口語表達能力。學生能有自信地在公開場合，如國際交流，以流暢英文介紹學校，或與外國友校學生進行文化交流學生能對自我、學校及國家更有認同感。</p> <p>(4) 藉由有趣的 TED 內容、多元的學習單設計，增加學生英文學習的深度和廣度，並激發他們學習英語的興趣。學生能在 TED 課程的培訓下，增加英文聽說讀寫的能力。學生能克服開口說英文的恐懼，產出自己的校園 TED 演講，讓自己對口說英文更有自信。</p>			
<p>經費 需求</p>	<p>學年度</p>	<p>資本門(仟元)</p>	<p>經常門(仟元)</p>	<p>合計(仟元)</p>
	<p>105</p>	<p>0</p>	<p>130</p>	<p>130</p>
	<p>106</p>	<p>0</p>	<p>150</p>	<p>150</p>
	<p>107</p>	<p>0</p>	<p>110</p>	<p>110</p>

自主管理	運用質性量化「績效檢核管理表」與「課程學習單、學生回饋單」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。
------	---

(六) 資源運用

本子計畫一共有2個分支計畫B-1、B-2，詳細經費概算表請參閱經費規劃與105學年度詳細概算表請參閱附件二至附件五。

三、子計畫C：創意探索玩科藝

(一) 計畫緣起

12年國教總綱中揭櫫「高級中等學校教育階段，在領域課程架構下，以分科教學為原則，並透過跨領域/科目專題、實作/實驗課程或探索體驗等課程，強化跨領域或跨科的課程統整與應用。」本計畫著重從做中學、創意發想，學生真正感受科學實踐及創意行動，培養運用科技與資訊之素養成為創客。因此，如何在第二期程既有成果之基礎上持續深化自然科學探索、數學應用、資訊科技應用、自造創客、創意發想，加入音樂創作、美術設計等藝術面向，以試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，理解及使用語言、文字、數理及藝術等各種符號進行表達、溝通及互動，善用科技、資訊與類媒體之能力，是計畫努力方向。透過計畫，發展學生思考力、表達力、探索力、實踐力、創造力、合作力、鑑賞力等核心能力，以培育科學素養、數學素養、數位素養、教養/美感素養四大素養為重點，接軌12年國教總綱「系統思考與解決問題」、「規劃執行與創新應變」、「符號運用與溝通表達」、「科技資訊與媒體素養」、「藝術涵養與美感素養」、「人際關係與團隊合作」等核心素養，學校將應用不同的課程教學與活動規劃，關注學習與生活的結合，透過實踐力行而彰顯以學習為中心的發展。

(二) 三年計畫目標

1. 引導學生科學探索—願意以積極的態度、持續的動力進行科學及數學之探索與學習，從而體驗學習的喜悅，增益自我價值感。
2. 培養學生創客精神—能喜歡動手做，自發性的用工具、材料和知識，做出作品，分享創作經驗，從自己動手做(Do It Yourself, DIY)到一起做(Do It Together, DIT)。
3. 激發學生創意美學—能運用音樂、美術所學開展創意、勇於創新，展現科技應用與生活美學的涵養。
4. 落實學生從做中學—能靠自己智力與外在環境的交互作用融會各領域所學，使經驗不斷的重建與進步，統整運用、手腦並用地解決問題。

5. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。
6. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「動手玩科學」、「數學專題」、「程式密碼 App」、「創客任我型」、「創意旅遊趣」、「音樂愛玩客」、「紅點設計讚」、「創意 GeoGebra」等課程，以探索、實作多元課程及活動讓學生適性揚才，並確保學生學力品質。

(三) 分支計畫

C-1 創客實踐·科學起飛

12 年國教免試入學，學生異質性擴大後進行自然科教學策略的調整，協助不同程度的孩子具備一定科學素養便成為極其重要的事。透過自然科教師的課程演示與經驗交流，促進教師多元化思考，藉由社群活動建立校園同儕支持系統，活絡教學熱忱，發展適合學生動手作科學的教學策略與課程，培養學生動手作科學的習慣，挖掘出對科學實作有興趣的學生，發揮教育適性揚才的本質，從校園奠基個人與未來、社會，甚至世界接軌的能力，並造就學生的終身學習續航力，期許對於台灣科學教育有正面的影響力。數學與自然科學面臨相同處境，希望學生在即將進入高中之際，充分利用暑假時間預習高一先修課程及高中數學銜接教材，尤其是領取就近入學獎學金學生，提升其優質程度，達到高一學生在數學上的基本知識。高二則選擇適合高中學生數學學習課程結合生活中數學應用單元，以主題單元形式呈現，輔以蒐集資料、文獻探討、研究方法作為數學專題報告。另為培養本校學生數學興趣與能力，將開設暑期培力營隊，以多元活潑方式呈現，啟發學生數學興趣，進而提升學生對數學問題的解決力。

對於有心往資訊領域發展的學生缺乏實際探索的課程，有必要增加程式設計和數位電路選修的課程，讓有興趣的學生提早接觸，規劃用 App Inventor 2 以方塊式語言開發 Android App 並能與 Arduino 藍牙通訊整合，用 Xcode 以程式碼開發 iOS App 並能與 Arduino(採用低功率藍牙 BLE) 及 Raspberry pi 整合，實作過程也可以學習物理電學，在製作專題的過程中學習思考並學會解決問題的能力。另外不論在多媒體、機械、建築與工商業設計的相關科系中，目前最夯的就是 3D 設計與製作課程，運用 3D 掃描、3D 列印、雷射雕刻機到 CNC 工作機，已成為大學各科系所的教學特色與亮點。而高中生在學習的過程中，也應該能在認識與製作的歷程中，培養 3D 設計與製作的基本能力，進而能發掘未來相關進路的興趣。讓學生能認識 3D 設計與製作的方法。以簡易與有趣的課程，引導學生創意思

考，並透過設計製作的成品展示，與校園義賣活動的推廣，讓學生能培養「創客」精神。在跨領域課程中，與美術科教師，共同開發美術班 3D 設計與應用實作課程，讓美術班的學生，能更早養成 3D 的應用能力。讓學生能適性發展，選取在 3D 領域有興趣的學生，培養未來的具有創新、創造與創業能力的「創客先鋒」。為鼓勵學生學習有成，規劃升學績優獎學金，協助其夢想起飛。特色課程及活動拼圖如下。



C-2 探索發想·創意起飛

俗語說「讀萬卷書，不如行萬里路」，擬以介紹台灣各地風俗民情，透過撰寫創意旅遊計畫，培養學生報告與規劃的能力，並運用口語報告訓練學生的台風、邏輯思考，再由學生挑選適當時間將旅遊計畫書付諸實現，並逐步修正不合常理處(如價位太高、行程太趕、或集中都市逛街)。透過製作導覽影片、印製導覽手冊以及實境解說，形成學生的生命紀錄，展現學生的多元學習成果，培養出具移動力、創新力以及願意奉獻服務的精神。將旅遊風景用音符紀錄，又是另一番感受。近年來音樂創作風氣愈加鼎盛，這股風潮也吹入校園，擬建置創作教室，針對對音樂創作有興趣的學生，將透過鍵盤樂器的練習，熟練歌曲中常用的和弦並學習和弦配置，學習創作歌曲首要關鍵，並能夠運用基本的黃金四和弦來伴奏歌曲，培養從樂器練習到以多種觀點思考或解決問題的能力，再透過課程引導製作畢業歌曲、錄音、MV 拍攝，製作自己的畢業歌，期盼達到提升課程參與者設計與開創的能力，投入台灣音樂創作領域。

設計是人類改善生活與美化生活的創造活動，兼具有實用和藝術的雙重價值。完美的設計可以使生活過得更便利、更美好。開設造型設計課程，提供學生機會探索生活環境中事物，並能親身參與探究，進而豐富生活與心靈，達到藝術生活化、生活藝術化的目標。先以基礎課程為主，培養學生具備設計表現的基本能力與知識，再運用數位科技電腦輔助設計與繪圖軟體的能力，以完成各種平面與立體的設計圖，另參訪與設計相關之大學校系、松山文創園區台灣紅點設計博物館、新一代設計展...等，增加學生的設計專業知識與視野。設計的背後就是創意，其無所不在，數學學習也是。資訊科技融入教學之議題許久，然而在實際執行上仍存在許多難題待解決，而本課程即希望尋求在現今的體制下，較能夠施行、合於實際教學現場的執行方式。考量學生的學習動機以及課業負擔等因素，本課程選

擇數學科適合以圖像輔助學習的單元，採取傳統教學活動與 GeoGebra 軟體融入的方式，輔助學生在數學課程上的學習。學習活動將以探索現象、統整歸納、合作學習、創造思考為主，試著學習問題解決(problem solving)，學生應用數學性質製作具有想像力的作品，並且利用 PowerPoint 做出生動的簡報，提升學生的自信與表達的能力。學生學習成效擬辦理各項造型設計、創意數學競賽呈現。特色課程及活動拼圖如下。



(四) 團隊建構與運作模式

計畫團隊建構社群成員如下表 8，運作模式如下圖 10。

表 8 子計畫 C「創意探索玩科藝」學習社群成員表

對應計畫 具體作為	社群名稱	社群成員(召集人—林振清)
C-1-1	自然科社群	鄭斐娟(生物)、廖美齡(生物)、祁立中(地科)、張伯榆(地科)、項乃偉(化學)、葉麗敏(化學)、鄧延樞(化學)、吳明禧(化學)、張英傑(物理)、盧荻元(物理)、蔣佑明(物理)、林欣達(物理)、張玉函(物理)
C-1-2	數學專題社群	黃雯麟、鄭憲松、廖振能、陳建丞、林振清、陳威男、楊博中、游正祥、楊枝熒、楊宜勳、李愛蓮、余彩璃、劉得琪(皆數學科)
C-1-3	資訊社群	周樂正(資訊)、黃志銘(資訊)、林欣達(物理)、張伯榆(地科)
C-1-4	科技社群	陳培文(生科)、林振清(數學)、張為唐(體育)、林欣達(物理)、黃志銘(資訊)、楊祝菁(美術)
C-2-1	實用人文社群	楊智絢(歷史)、蕭惠娟(地理)、陳雪玉(歷史)、楊素娟(歷史)、詹前廣(公民)、韓錦勤(歷史)、黃思蕾(公民)、曾露瑤(公民)、
C-2-2	音樂社群	陳怡亨(音樂)、楊佳珍(音樂)、吳淑嫻(國文)、王美芳(英文)
C-2-3	美術社群	楊祝菁、曾淑芬、劉子平、梁佳玲、余莉苹(皆美術科)
C-2-4	創意 GeoGebra 社群	游正祥、劉得琪、鄭憲松、陳威男、陳建丞、楊博中、楊宜勳、游品章、李愛蓮、黃雯麟、廖振能、林振清、楊枝熒、余彩璃(皆數學科)

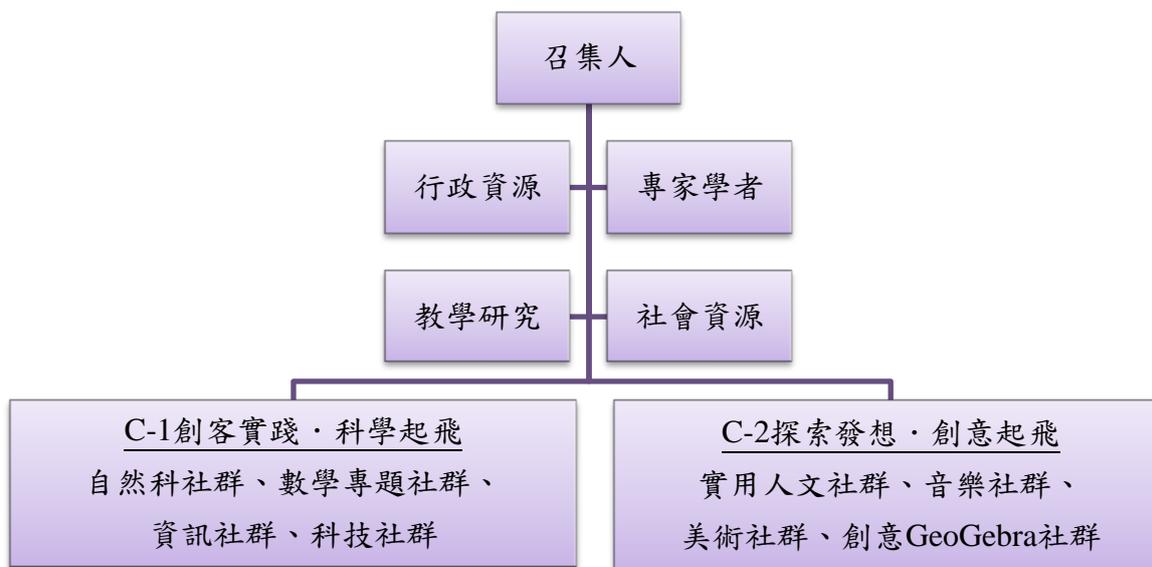


圖 10 子計畫 C「創意探索玩科藝」團隊運作模式

(五) 分支計畫目標、具體作為與預期效益

計畫編號 與名稱	C-1：創客實踐·科學起飛
計畫 目標 (WHY)	<p>緣由：12 年國教總綱中揭櫫「高級中等學校教育階段，在領域課程架構下，以分科教學為原則，並透過跨領域/科目專題、實作/實驗課程或探索體驗等課程，強化跨領域或跨科的課程統整與應用。」在第二期程子計畫「學力提升」、「知能增廣」既有成果之基礎上持續深化自然科學探索、數學應用、資訊科技應用，以試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，理解及使用語言、文字、等各種符號進行表達、溝通及互動，是計畫努力方向。</p> <p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生科學探索—願意以積極的態度、持續的動力進行科學及數學之探索與學習，從而體驗學習的喜悅，增益自我價值感。 2. 培養學生創客精神—能喜歡動手做，自發性的用工具、材料和知識，做出作品，分享創作經驗，從自己動手做 (Do It Yourself, DIY) 到一起做 (Do It Together, DIT)。 3. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。 4. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「動手玩科學」、「數學專題」、「程式密碼 App」、「創客任我型」等課程，以探索、實作多元課程及活動讓學生適性揚才，並確保學生學力品質。 5. 鼓勵優質學生從做中學、培訓參加校內外競賽、期待升學優質表現，擬定就近入學、競賽績優、升學績優學生獎學金設置辦法，並對領獎學生追蹤輔導。
社群名 單/運作	科學特色社群 (召集人—鄧延樞)，詳如表 8。 運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行利弊得失加以檢討，詳如圖 10。
受益	1. 直接受益對象：社群教師，參與課程、活動與領取獎學金之學生。

對象	2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。
實施內容與策略 (HOW)	<p>鼓勵優質學生實踐生活、從做中學、培訓參加校內外競賽、期待升學優質表現，擬定就近入學、競賽績優、升學績優學生獎學金設置辦法，並對領獎學生追蹤輔導。</p> <p>藉由專家指導、社群討論(研發、發表課程)等研習活動，提升教師專業知能。研發「動手玩科學」、「數學專題」、「程式密碼App」、「創客任我型」等特色課程。</p> <p>1. 課程發展階段如下 第一年為發展階段：編寫、實施課程 第二年為精進階段：編寫、實施、修正課程 第三年為永續階段：編寫、實施、修正、精緻課程</p> <p>2. 課程目標與活動內容如下</p> <p>【動手玩科學】</p> <p>(1)目標：</p> <p>A. 培養學生動手作科學的習慣，挖掘出對科學實作有興趣的學生。 B. 發揮教育適性揚才的本質，從校園奠基個人與未來、社會，甚至世界接軌的能力。 C. 造就學生的終身學習續航力，期許對於台灣科學教育有正面的影響力。 D. 結合跨校競賽，拓展學生專題領域視野</p> <p>(2)內容：</p> <p>第一年: 利用自然科教學研究會時段，透過各科教師輪流擔任講師或主持人的方式，或聘請鄰近大學師資擔任科學講座，進行課程演示與經驗交流，發展適合學生動手作科學的教學策略與課程。第二年: 以選修自然科學程的學生為對象，在自然科專業科目如物理、化學、生物以及地科中，以分組方式進行科學實驗的活動，再以口說或撰寫報告方式呈現各組的實驗結果與討論。第三年: 挖掘出對科學實作有興趣的學生，並且由學長姐協助訓練學弟妹，於教材課程中進行加深加廣，協助學生參與校際交流活動，拓增學生視野，展現選修自然科學程學生的科學素養。</p> <p>(3)策略：</p> <p>藉由社群活動建立校園同儕支持系統，活絡教學熱忱，發展適合學生動手作科學的教學策略與課程。有鑑於學生異質性擴大後進行自然科教學策略的調整，協助不同程度的孩子具備一定科學素養便成為極其重要的事。</p> <p>【數學專題】</p> <p>(1)目標：</p> <p>A. 編寫高一銜接課程的材料。 B. 增加學生對數學興趣，提升學生對數學問題的解決力。 C. 結合跨校競賽，拓展學生專題領域視。</p> <p>(2)內容：</p> <p>第一年充實學生在數學上的基本知識，編寫學生高中所需的銜接教材，希望在進入高中之際，充分利用暑假時間預習高一先修課程，及提升學生對數學問題的解決力。第二年在第二年於教材課程中加深加廣，設計數學領域的專題報告，進行一系列數學培訓課程，並能聘請有相關經驗的老師分享經驗教學，達到數學探索力的能力。第三年修</p>

正並提升教材課程的內容，協助學生在專題報告的幫助，並能經驗分享學生的成就報告。

(3)策略：

因應 12 年國民教育及 107 課綱的教材，希望學生在即將進入高中之際，充分利用暑假時間預習高一先修課程，及銜接高中數學的教材，達到高一學生在數學上的基本知識。高二再以高中數學課程的教學進度，選擇適合以高中學生數學學習課程單元，將以主題單元形式呈現，作為專題報告。學校為培養本校學生數學興趣與能力，將開設暑期培力營隊，以多元活潑方式呈現，以啟發學生數學興趣，進而提升學生對數學問題的解決力。因此，本社群活動方式亦配合暑期培力營隊開課需求，編寫其教學活動教材。

【程式密碼 App】

(1)目標：

- A. 學習用 App Inventor 開發 Android App 來解決生活上的問題。
- B. 學習用 Xcode 開發 iOS App 來解決生活上的問題。
- C. 學習用 Arduino 整合電子電路解決生活上的問題。
- D. 學習用 Raspberry 管網路管理、架設網站解決生活上的問題。

(2)內容：

課程為選修課程，Android App 為基礎、iOS App 為進階，為來設計分級可開設在不同年級不同時段(年級分群)，讓有興趣的學生選修，教學內容放在網站上讓學生能以自學為主，設計單元目標，教師從旁協助，讓學生養成自我探索，發揮創造力，第一年用 App Inventor 2 以方塊式語言開發 Android App 並能與 Arduino 藍牙通訊整合，第二年用 Xcode 以程式碼開發 iOS App 並能與 Arduino(採用低功率藍牙 BLE)及 Raspberry pi 整合，第三年擴充相關套件並將課程再精緻化。

(3)策略：

高中資訊科技概論必修僅兩學分，依照分科課程綱要，在程式設計部分僅佔 1/3 的時數，對於有心往資訊領域發展的學生缺乏實際探索的課程，有必要增加程式設計和數位電路選修的課程，讓有興趣的學生提早接觸，實作過程也可以學習物理電學，在製作專題的過程中學習思考並學會解決問題的能力

【创客任我型】

(1)目標：

- A. 以簡易 3D 設計與列印導引學生進入 3D 创客的領域，並激發學生的學習樂趣。
- B. 以商品製作為導向，讓學生能培養「創新」、「創意」與「創造」的能力。
- C. 培養學生以「了解需求、創造服務」為目標，運用學習能力，透過研發與實作，來協助解決未來的問題。

(2)內容：

第一年認識 3D 列印，3D 設計軟體教學(Sketch Up、Tinker Cad、3D 列印切片軟體 Flash Print)、3D 製作教學設備應用(FDM3D 印表機、光固化 3D 印表機、雷射切割雕刻機、CNC 工作機)、學生作品製作、成果展示、成果義賣與設計報告。第二年主題式設計製作教學、學生作品製作、成果展示、成果義賣。第三年可結合高一、高二學習成效，成立创客社團，讓有興趣在 3D 設計與製作領域進一步學習的學生，

	<p>能培養更深、更廣的應用能力，並朝大學相關領域進路前進。</p> <p>(3)策略： 不論在多媒體、機械、建築與工商業設計的相關科系中，目前最夯的就是 3D 設計與製作課程，運用 3D 掃描、3D 列印、雷射雕刻機到 CNC 工作機，已成為大學各科系所的教學特色與亮點。而高中生在學習的過程中，也應該能在認識與製作的歷程中，培養 3D 設計與製作的基本能力，進而能發掘未來相關進路的興趣。實作力是現在企業界最需要的能力，學生在高中三年的學習旅程中，讓學生能養成「創新力」、「實作力」與「服務力」。</p>			
<p>預期 效益 (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益：</p> <p>(1) 逐年提升動手做科學學生參與人數至 100 人，分組作品優良者能達 20 件等。每年至少參加 1 場校際交流，觀摩學習它校之優點。</p> <p>(2) 產出 1 份升高中數學銜接教材。產出 1 份暑期培力營教材。參加培力營學生答 200 人。</p> <p>(3) 開發 Arduino 課程教材、App Inventor 2 Android App 課程教材、Raspberry pi 課程教材、Xcode iOS App 課程教材，成立學生創客社團，並鼓勵學生參加校外比賽。</p> <p>(4) 逐年提升創客 3D 課程學生參與人數至 100 人。每年辦理 2 場學生作品展示、成果展與義賣活動，並將義賣所得回饋弱勢學生，協助學習。</p> <p>(5) 產出 4 個特色課程或活動。</p> <p>(6) 就近入學獎學金每年 1 萬元 10 人、競賽績優獎學金每年 5 千元 20 人、升學獎學金每年 5 千元 30 人。</p> <p>2. 質的效益：</p> <p>(1) 教師在教學上，能融入實作的課程、多元的活動，增加教學的廣度和深度，激發學生學習科學的動機。學生在學習上，能培養動手作科學的習慣，走出教室，成為有自信的科學素養人。</p> <p>(2) 每一年會呈現數學課程銜接或補充編寫的教材，學生在開學初會有能力檢核，期許學生數學能力的提升。以主題單元形式呈現，作為專題報告，讓學生作專題小論文或科展。</p> <p>(3) 鼓勵學生發掘問題，提供可能改進意見，並以所學軟、硬體設計開發提出可行解決方案。</p> <p>(4) 教師在教學上，能融入實用的課程、多元的活動，增加教學的廣度和深度，激發學生的學習動機。學生在學習上，能認識、設計並製作出 3D 作品。學生能透過作品的製作，培養創意與創造能力，並透過作品展示與義賣，培養對社會服務與回饋的態度。</p> <p>(5) 透過就近入學獎學金、競賽績優獎學金、升學獎學金，提高優質學生榮譽感及學習成效、辦學績效。</p>			
<p>經費 需求</p>	<p>學年度</p>	<p>資本門(仟元)</p>	<p>經常門(仟元)</p>	<p>合計(仟元)</p>
	<p>105</p>	<p>950</p>	<p>580</p>	<p>1530</p>
	<p>106</p>	<p>900</p>	<p>580</p>	<p>1480</p>
	<p>107</p>	<p>1000</p>	<p>580</p>	<p>1580</p>
<p>自主 管理</p>	<p>運用質性量化「績效檢核管理表」與「課程學習單、學生回饋單」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。</p>			

計畫編號 與名稱	C-2：探索發想·創意起飛
計畫 目標 (WHY)	<p>緣由：高級中等學校領域課程架構下，以分科教學為原則，並透過跨領域/科目專題、實作/實驗課程或探索體驗等課程，強化跨領域或跨科的課程統整與應用。在第二期程子計畫「學力提升」、「知能增廣」既有成果之基礎上持續深化資訊科技應用、自造創客、創意發想，加入音樂創作、美術設計等藝術面向，以試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，理解及使用語言文字、藝術等各種符號進行表達、溝通及互動，善用科技、資訊與類媒體之能力，是計畫努力方向。</p> <p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激發學生創意美學—能運用音樂、美術所學開展創意、勇於創新，展現科技應用與生活美學的涵養。 2. 落實學生從做中學—能靠自己智力與外在環境的交互作用融會各領域所學，使經驗不斷的重建與進步，統整運用、手腦並用地解決問題。 3. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。 4. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「創意旅遊趣」、「音樂愛玩客」、「紅點設計讚」、「創意GeoGebra」等課程，以探索、實作多元課程及活動讓學生適性揚才，並確保學生學力品質。
社群名 單/運作	<p>創意特色社群（召集人—韓錦勤），詳如表 8。</p> <p>運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行利弊得失加以檢討，詳如圖 10。</p>
受益 對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象：社群教師，參與課程與活動之學生。 2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。
實施內 容與策 略 (HOW)	<p>藉由專家指導、社群討論(研發、發表課程)等研習活動，提升教師專業知能。研發「創意旅遊趣」、「音樂愛玩客」、「紅點設計讚」、「創意GeoGebra」等特色課程。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程發展階段如下 <ul style="list-style-type: none"> 第一年為發展階段：編寫、實施課程 第二年為精進階段：編寫、實施、修正課程 第三年為永續階段：編寫、實施、修正、精緻課程 2. 課程目標與活動內容如下 <p>【創意旅遊趣】</p> <p>(1)目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> A. 以台灣、桃園為主要題材，藉由解說導覽認識自己生活地區的旅遊與人文，環境與特色。學習企劃、口語傳達、簡報製作，培養未來升學後、就業後的基本能力。 B. 從製作簡報、導覽影片、導覽手冊到實境解說，培養學生多元的能力。 C. 計畫邀請阮青河(從外配到成大歷史博士班學生)、在國外的鎮高校友們、本校華語教師王美芳、林意卿，以及桃園地區文史工作者，進行對話，希望藉此培養學生多元、包容、規劃、人文等方面的理解，認識各地風俗也包容在台灣的異鄉人，並從規劃旅遊開始規劃自己。

(2)內容：

第一年:以介紹台灣各地風俗民情為主，並透過撰寫旅遊計畫，培養學生報告與規劃的能力；透過口語報告訓練學生的台風、口條、邏輯思考，旅遊計畫的撰寫初步以網路搜查的資料為規劃。第二年：由學生挑選適當時間將旅遊計畫書付諸實現，並逐步修正不合常理處(如價位太高、行程太趕、或集中都市逛街)；並規劃申請如「跟著賴和去旅行」等相關計畫。此外，學生以簡單器材紀錄帶著家人親友去實踐的過程與困難，藉此形成學生的生命紀錄，也幫助與親友更緊密的共同時光。第三年: 透過製作導覽影片、印製導覽手冊以及實境解說，展現學生的多元學習成果，培養出具移動力、創新力、「跨域力」、公民力以及願意奉獻服務的精神。將成果展現外，邀請不同領域的旅遊達人分享計畫。

(3)策略：

俗語說「讀萬卷書，不如行萬里路」，這片土地上經歷過多少時代的轉變，遺留下了哪樣的人文景觀；熟悉的這片土地上又曾經有過哪些產業存在著；老街風光、古蹟再利用、復古新滋味…都充滿著可供探索的訊息。台灣社會逐漸轉變為多元、國際化，成員也逐漸從原住民、漢人，加入了更多的族群，如何透過腳踏實地認識台灣這片土地、它的地理風貌如何，這些事在課本上學不到的知識，因此，鼓勵學生利用假期到台灣各地踏查。

【音樂愛玩客】

(1)目標：

- A. 以經由樂器練習達到以多種觀點思考或解決問題的能力。
- B. 由歌曲創作達到設計與開發創意的能力。
- C. 透過錄音錄影的畢業歌 MV 製作達到創意展現成果之目的。

(2)內容：

第一年認識音高與鍵盤的對應位置、了解流行歌曲常用和弦、學習和弦配置、練習指定歌曲，這一年課程中須購買數位鍵盤以提供學員練習。第二年透過第一年的和聲基礎開始擴展歌詞創作，並開始創作簡易歌曲。第三年完成畢業歌曲的歌詞與歌曲創作。並透過錄音方式記錄自己創作的歌曲，並搭配自行設計拍攝的影片將創作上傳影音網站。須購買錄音設備與電腦以及影音剪輯軟體以方便學員使用，並需要聘請專門的錄音工程師來進行相關的錄音工程課程。

(3)策略：

近年來音樂創作風氣愈加鼎盛，這股風潮也吹入校園，從各校聯合創作的畢業歌”風箏”為引線，各校創作屬於自己的畢業歌已蔚為風潮。有越來越多的同學嚮往可以創作屬於自己的一首曲子，甚至將來可以創作廣為人知的歌曲，透過課程引導，期盼達到課程參與者設計與開發創意的能力提升，加入台灣音樂創作人才的培育。

【紅點設計讚】

(1)目標：

- A. 培養學生對日常生活物的觀察與感知能力。
- B. 使學生了解造形與美感原理，激發學生多元思考與創意。
- C. 使學生了解電腦輔助設計，提升學生設計應用能力。
- D. 配合設計比賽，激發學生創作動力，提升創作水準。

(2)內容：第一年針對創意生活設計進行一系列造型設計課程。先以基礎

	<p>課程為主，培養學生具備設計表現的基本能力與知識，再運用數位科技電腦輔助設計與繪圖軟體的能力，以完成各種平面與立體的設計圖。參訪與設計相關之大學校系、松山文創園區台灣紅點設計博物館、新一代設計展等，增加學生的設計專業知識與視野。第二年可加深學生在創意思考的課程，培養獨立思考、發揮創造之能力。第三年配合「桃園市亮點計畫 iMac 電腦繪圖設計競賽」及鼓勵學生參加「教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」。</p> <p>(3)策略： 設計是人類改善生活與美化生活的創造活動，兼具有實用和藝術的雙重價值。生活與設計有著極為密切的關係，不論衣、食、住、行、育、樂等各方面，都需要透過卓越的智慧和設計創造，才能呈現出高貴、優雅的境界。隨著設計風氣的盛行，每個人的要求不僅越來越高，也越來越細緻，因此在基本的美術與藝術生活課程架構下，再開設計課程，提供學生機會探索生活環境中事物，並能親身參與探究，進而豐富生活與心靈，達到藝術生活化、生活藝術化的目標。</p> <p>【創意 GeoGebra】</p> <p>(1)目標： A. 能夠利用數學軟體輔助解題，包含輔助思考、求解、驗證答案。 B. 能夠利用數學軟體驗證相關的課本內容。 C. 能夠利用數學軟體觀察數學現象，並進行歸納整理。 D. 能夠和同儕進行合作學習。</p> <p>(2)內容： 第一年透過實驗課程的執行，社群成員共同評估課程的主題或單元是否適當，透過學生的表現討論如何修正或調整課程內容，而評量方法以期末成果發表為原則，訓練學生的口說與統整的能力。期末時社群成員討論出較完整的課程架構，以備第二年的執行。第二年透過第一年的期末討論後，再次執行課務，確定課程的可執行性與成效，期末再次微調課程，經過二年的實驗課程已趨於完整。第三年課程規畫：完整的課程規畫，學生利用數學性質製作具有想像力的作品，並且利用 PowerPoint 做出生動的簡報，提升學生的自信與表達的能力。</p> <p>(3)策略： 為能提高課程的可執行性，並滿足學生的學習需求，本課程將採取漸進式的融入策略，分三個階段進行，分別為「融入」、「歸納」及「應用」，逐步提昇融入教學現場的可行性。度過緩衝期後，學生的反應較快，便可增加學生操作的時間，有時也可利用課堂進行，融入正式課程，以提高課程的可執行度。</p>
<p>預期 效益 (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益： (1)旅遊社群每學期 5 次會議。學生創意旅遊課程製作簡報 20 份、導覽影片 5 支、導覽手冊 10 份到實境解說 5 人。講座會擴大師生參與，預計 200 人次。 (2)每一年舉辦音樂發表會，並帶領同學結合偏鄉服務，將音樂會帶入偏鄉。勵同學參加創作比賽，其得獎證明及比賽證明即為效益指標。每年舉辦微電影講座，以提升同學拍攝視野。每年畢業典禮演出。 (3)每學期成果作品發表，平面設計 1~2 件、立體設計 1~2 件，發表結果為效益指標。每年辦理校外參訪活動 1~2 次，參訪後書寫學習單</p>

	<p>做為效益指標。每年配合設計比賽活動 1~2 次，其得獎證明為效益指標。</p> <p>(4) 參與的老師與學生在 107 學年度起全校學生都學習過該課程，每年可以舉辦 GeoGebra 創意競賽，並且提高學生投入數學科小論文撰寫的人數及獲獎率。</p> <p>(5) 產出 4 門特色課程。</p> <p>2. 質的效益：</p> <p>(1) 學生能出遊的機會其實相當多，但走馬看花實在可惜，希望藉由課程進行深度人文、創意旅遊。透過撰寫旅遊計畫，培養學生報告與規劃的能力。透過製作導覽影片、印製導覽手冊以及實境解說，展現學生的多元學習成果。</p> <p>(2) 經由樂器練習達到以多種觀點思考或解決問題的能力，在歌曲發表中培養音樂鑑賞能力，歌曲創作達到設計與開創的能力，透過錄音錄影的畢業歌 MV 製作達到創意展現成果之目的並歌曲創作達到設計與開創的能力，並同時提升教師專業成長。</p> <p>(3) 透過多門設計課程訓練，使學生在繪製與設計上有更多元的設計形式發展。透過創意思考課程訓練，期盼學生能學習到「從無到有」的創思歷程。培養學生的設計，運用適當的電腦輔助設計並製作出完整的造型與產品。辦理參觀美術館、博物館、各大展覽...等，提升學生的美學美力。</p> <p>(4) 除了升高學生的學習效率，培養學生戴的走的能力之外，對於學生自信的培養以及對於學校的認同提升，成果發表也能逐年進步；同時對於教師的專業成長，透過社群的力量使得老師更團結，更勇於嘗試新的教學策略，提升教學品質。</p>			
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105	710	80	790
	106	740	100	840
	107	660	80	740
自主管理	運用質性量化「績效檢核管理表」與「課程學習單、學生回饋單」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。			

(六) 資源運用

本子計畫一共有 2 個分支計畫 C-1、C-2，詳細經費概算表請參閱經費規劃與 105 學年度詳細概算表請參閱附件二至附件五。

四、子計畫 D：接軌國際秀多元

(一) 計畫緣起

12 年國教總綱中強調培養以人為本的「終身學習者」，也強調學習者應能廣泛運用各種工具，有效與他人及環境溝通互動，包括語言、藝術等，並須具備對道德課題與公共議題的思考與對話素養，培養良好品德、公民

意識與社會責任，主動參與環境保育與社會公共事務，同時涵養國際化視野，主動關心全球議題或國際情勢，以具備國際移動力。另教育部國際教育白皮書揭槩「中小學國際教育的目標在讓中小學生透過教育國際化的過程，瞭解國際社會，發展國際態度，培育具備國家認同、國際素養、全球競合力、全球責任感的國際化人才。」故本計畫著重多元學習、志工服務、外語學習、國際交流以培育學生自主展能、拓展國際視野進而成為國際公民。因此，如何在第二期程既有成果之基礎上持續深化志工服務學習、多元學習力道、英語及第二外語學習、國際教育交流，加入跨領域多元生活課程、藝術欣賞(管樂、美術、多元學習社群)、體育班資源運用等面向，引領學生多元展能、服務學習、終身生活能力充實、且能順應時代脈動與社會需要，發展國際理解、多元文化價值觀。透過計畫，發展學生表達力、探索力、實踐力、合作力、移動力、鑑賞力等核心能力，以培育語文素養、數位素養、教養/美感素養、國際素養四大素養為重點，接軌12年國教總綱「身心素質與自我精進」、「符號運用與溝通表達」、「科技資訊與媒體素養」、「藝術涵養與美感素養」、「人際關係與團隊合作」、「藝術涵養與美感素養」、「道德實踐與公民意識」、「人際關係與團隊合作」、「多元文化與國際理解」等核心素養，學校將應用不同的課程教學與活動規劃，關注學習與生活的結合，培育面向國際的終身學習者。

(二) 三年計畫目標

1. 培育學生多元展能—創造多元適性環境，發展學生多元智慧。
2. 開展學生志工服務—鼓勵學生投入服務工作，實踐服務學習的精神，涵養優質公民意識。
3. 提升學生外語能力—強化學生英語及第二外語學習成效，提升溝通表達及移動力。
4. 培養學生國際移動—培養學生專業學科素養、語言溝通能力和生活體驗及調適能力。
5. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。
6. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「志工服務新公民」、「廚藝美學」、「藝術嘉年華」、「樂活無極限」、「跨國溝通力」、「外交小大使」、「歡樂學習無國界」、「世界任我行」等課程，以實作、鑑賞多元課程及活動讓學生適性揚才，並培養學生具終身學習能力。

(三) 分支計畫

D-1 志工展能·多元起飛

服務學習是「一種經驗教育的模式，透過有計劃安排的社會服務活動與結構化設計的反思過程，以完成被服務者的目標需求，並促進服務者的學習與發展」。開辦志工服務學習講座、假日服務學習幼育院關懷弱勢、掃街活動，集各種校內志工申請，透過營隊與活動的具體服務經驗反思，經由從做中學之實踐，內化學習到人際相處、團隊合作、生命尊重與助人快樂等學習成果。提供學生專長展能舞台，提升對服務學習的認知層次，開拓學習的視野，激發關懷社會與他人之熱忱與情懷，透過志工服務、弱勢關懷、社區服務等過程，促使學生學習生命的價值與助人之意義，持續落實品德教育，教養出有品的鎮高學子。而要能開展學生多元智慧，創造多元適性環境是第一步。規劃學生經由專業體適能課程安頓身心素質，透過家政及美術跨領域課程學習生活課程，辦理社區藝術美展、社區管樂慈善音樂成果發表會、校內多元學習成果發表會，學生學習健康自我管理、藝術策展、場地布置、展演練習、志工服務、溝通聯繫及協調能力、問題解決能力，進而內化為學生終身學習的能力。特色課程及活動拼圖如下。



D-2 外語交流·國際起飛

隨著全球化的趨勢，全球移動變成一件非常普遍的事，因此外語能力成為青年移動不可或缺的工作。以目前世界趨勢來看，英語能力仍具重要地位，但除了以英語為主要外語外，培養第二外語的能力是讓自己能夠立足全球的更好方式。延續第二期程成果基礎，配合行政院提升國人英文能力政策，將英文加強課程納入高一課後學習課程，以加強學生聽說讀寫能力，並獎勵學參加各式英文檢定。另提供英語檢定加強課程，讓同學以通過各項英文檢定考試為目標，如多益、全民英檢、雅思、托福等。姊妹校有日本廣島三原東高校、法國布爾日聖瑪麗高中，第二外語開設日語、法語以利姊妹校交流，另外義大利語、德語也培養第二外語興趣與探索，第二外語納入高一課後學習課程，以安排完整的學習進度，同時也開設英檢、二外多元選修，未來持續增開語種，如越南語、韓語等。隨著本校邁向一所國際化的高中，校內國際交流活動日益頻繁。學生與外國師生的互動機

會增多，時間有半日交流、一日體驗甚至是長達兩週的營隊接待家庭活動，對於學生成為外交小大使的接待訓練勢在必行。規劃進行接待家庭課程，儲備學生擔任國際交流活動的接待家庭，透過校園解說與導覽課程，培訓具備英語、日語、法語簡報能力及推廣學校特色的能力，經由接待禮儀課程強化親善大使社的組織訓練。

本校辦理國際教育交流活動有成，國際化高中隱然成形，但在每次的特色體驗課程交流活動中，老師往往單打獨鬥，藉此優質化第三期程契機，讓鎮高的國際交流課程可以更系統化，老師可以更輕鬆教學。規劃藉由教案撰寫進行教案研發研討會，聘請研發國際交流課程具有經驗的種子講師來校進行講座教學，與同學實際研討和試行實作國際交流課程，共同開發有品質的國際交流課程教案，不只讓本國的學生能享受到更高品質的課程教學，更讓外籍學生來到平鎮高中也能有無國界的學習，並嘗試建立師生共同受益的國際交流課程系統。為培養學生「世界公民」的觀念與態度，鼓勵學生實際參與國際交流，增廣師生見聞，開拓師生國際視野，強化師生外語能力，辦理國際交流教育旅行多年，目前每年出訪日本、法國姊妹校，今年首次規劃赴韓國教育旅行。教育旅行本身就是學習，分為前、中、後三段，即規劃透過縝密的行前課程學習一目的國家文化、城市探索安排路線、實用 APP、外語自我介紹、國際禮儀、團體展演、學校特色推廣，教育旅行學習—文化體驗、學校體驗、城市探索、每日行程回饋檢討、公民表現，回國分享—檢討會、成果發表、回國報告書撰寫、國際教育刊物交流分享、講座分享，學校特色微電影分享等方式，更能將本校國際交流成果讓更多的人了解學校辦理成效與能量，進而建立校本特色。特色課程及活動拼圖如下。



(四) 團隊建構與運作模式

計畫團隊建構社群成員如下表 9，運作模式如下圖 11。

表 9 子計畫 D「接軌國際秀多元」學習社群成員表

對應計畫 具體作為	社群名稱	社群成員(召集人—楊憲儒)
D-1-1	服務學習 社群	曾露瑤(公民)、劉建成(數學)、楊憲儒(體育)、楊枝熒(數學)、華國昱(國防)、蘇彥諭(國防)、楊素娟(歷史)、李愛蓮(數學)、游正祥(數學)
D-1-2	廚藝美學 社群	鄭麗文(家政)、楊祝菁(美術)、魏鈺鈴(健護)、梁佳玲(美術)
D-1-3	藝術嘉年 華社群	韓錦勤(歷史)、曾淑芬(美術)、楊祝菁(美術)、劉子平(美術)、梁佳玲(美術)、曾露瑤(公民)、楊枝熒(數學)、陳怡亨(音樂)
D-1-4	體育社群	張為唐、楊憲儒、徐郁婷、藍文成、陳維新、邱共鈺、朱彩鳳(皆體育科)
D-2-1	英外語增 能社群	黃培維(公民)、林欣達(物理)、吳如蕙(英文)、呂雅慧(英文)、王美芳(英文)、二外教師群
D-2-2	接待培訓 社群	王美芳(英文)、吳淑嫻(國文)、林意卿(國文)、曾露瑤(公民)、楊憲儒(體育)、楊枝熒(數學)、黃培維(公民)、蘇彥諭(國防)、
D-2-3	國際交流 社群	陳雪玉(歷史)、林振清(數學)、楊憲儒(體育)、張維唐(體育)、張竹貞(國文)、黃培維(公民)、吳淑嫻(國文)、曾露瑤(公民)、蘇彥諭(國防)、黃志銘(資訊)
D-2-4	國際教育 旅行社群	黃思蕾(公民)、陳培文(生科)、吳淑嫻(國文)、呂雅慧(英文)、陳怡亨(音樂)、陳雪玉(歷史)、廖依俐(地理)、黃培維(公民)、王筱甯(生命)、二外教師群

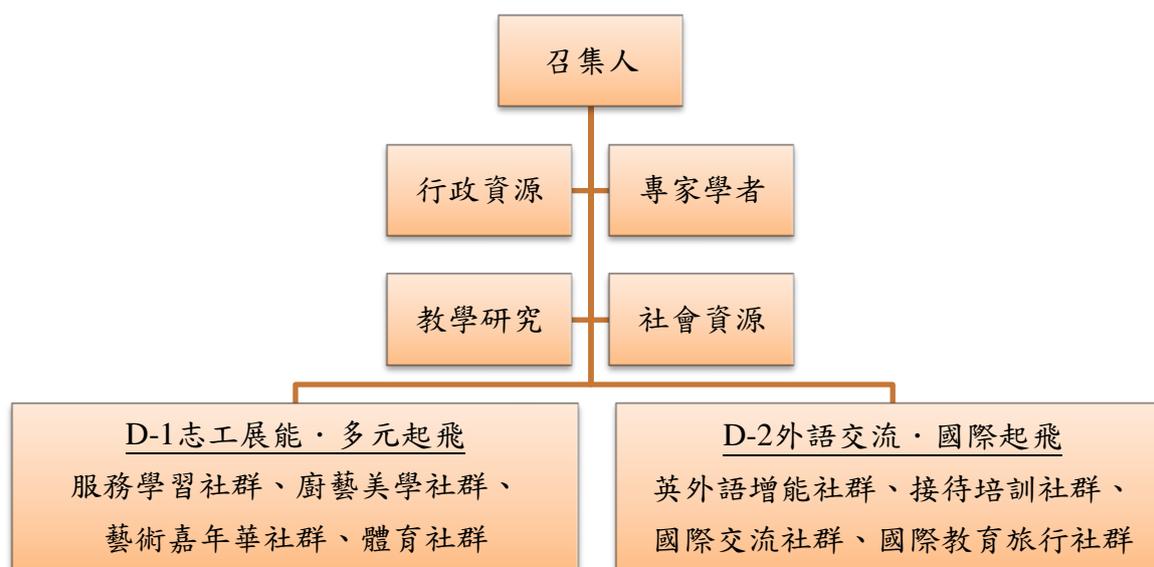


圖 11 子計畫 D「接軌國際秀多元」團隊運作模式

(五) 分支計畫目標、具體作為與預期效益

計畫編號 與名稱	D-1：志工展能·多元起飛
計畫 目標 (WHY)	<p>緣由：12年國教總綱中強調培養以人為本的「終身學習者」，也強調學習者應能廣泛運用各種工具，有效與他人及環境溝通互動，包括語言、藝術等並須具備對道德課題與公共議題的思考與對話素養，培養公民意識與社會責任，主動參與環境保育與社會公共事務。在第二期程子計畫「知能增廣」、「品德養成」既有成果之基礎上持續深化志工服務學習、多元學習力道，加入跨領域多元生活課程、藝術欣賞(管樂、美術、多元學習社群)、體育班資源運用等面向，引領學生多元展能、服務學習、終身生活能力充實、且能順應時代脈動與社會需要，發展多元文化價值觀。</p> <p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開展學生志工服務—鼓勵學生投入服務工作，實踐服務學習的精神，涵養優質公民意識。 2. 培育學生多元展能—創造多元適性環境，發展學生多元智慧。 3. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。 4. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「志工服務新公民」、「廚藝美學」、「藝術嘉年華」、「樂活無極限」等課程，以實作、鑑賞多元課程及活動讓學生適性揚才，並培養學生具終身學習能力。
社群名 單/運作	<p>多元特色社群(召集人—曾露瑤)，詳如表9。</p> <p>運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行利弊得失加以檢討，詳如圖11。</p>
受益 對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象：社群教師，參與課程與活動之學生，服務學習及多元展演對象。 2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。
實施內 容與策 略 (HOW)	<p>藉由專家指導、社群討論(研發、發表課程)等研習活動，提升教師專業知能。研發「志工服務新公民」、「廚藝美學」、「藝術嘉年華」、「樂活無極限」等特色課程。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程發展階段如下 <ul style="list-style-type: none"> 第一年為發展階段：編寫、實施課程 第二年為精進階段：編寫、實施、修正課程 第三年為永續階段：編寫、實施、修正、精緻課程 2. 課程目標與活動內容如下 <p>【志工服務新公民】</p> <p>(1)目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> A. 學生能了解服務學習的意義(服務、實踐、反思、成長)、體會服務的精神並激發其服務熱忱。 B. 透過研習講座經驗分享，並做為相關服務學習活動之行前教育，以利活動順利進行。 C. 激發學生服務學習的熱誠，培養學生成為服務他人，關懷社區的新公民。 <p>(2)內容：</p> <p>每年辦理志工服務講座，宣導志工服務理念，讓學生能了解服務學習的意義、體會服務的精神，透過志工經驗分享講座，讓同學對志工服</p>

務有初步認識，並知道社會上有哪些服務性社團，或服務機會。落實各項服務學習活動，如國際親善大使接待外國師生進行國際交流、校園環保小尖兵維持校園環境、校園交通糾察維護交通安全、校園秩序整潔評分、校園活動公差募集…等之外，更能擴展進行校際活動1-3場合作或支援機會、社區掃街服務、育幼院服務、平鎮區鄉里活動服務、桃園市運動賽事服務、全國職棒賽事服務…等，走出校園，為社區服務，達到實際行動發揮服務精神。

(3)策略：

透過營隊與活動的具體服務經驗反思「從做中學」，內化學習到人際相處、團隊合作、生命尊重與助人快樂等學習成果。提供學生專長展能舞台，透過志工服務、弱勢關懷、社區服務等過程，促使學生學習生命的價值與助人之意義，持續落實品德教育，教養出有品的鎮高新公民。

【廚藝美學】

(1)目標：

- A. 藉由廚藝課程中烹飪實作與美感素養課程提升學生食育與美育。
- B. 培養學生自主規劃菜單的思考力，以及美化擺盤和用餐空間的創造力，並與組員一起完成的合作力與實踐力。
- C. 強化學生用食物表達愛之表達力，以及學以致用之多元能力。
- D. 認識台灣與各國的飲食文化。

(2)內容：

廚藝美學、幸福餐桌課程包含4個主題單元，主要以分組實作進行教學活動：

I 愛的早午餐：練習各種早餐製備，單元結束後，請學生為家人設計並製作一次愛的早午餐，成果以圖文影音記錄呈現。

II 幸福甜點：練習製作各式甜點，並製作母親節蛋糕回家與家人分享，分享儀式以圖文影音記錄呈現。

III 各國料理：請本校學生與外籍生分享家鄉飲食文化，並練習實作。

IV 歡聚饗宴：期末各組自主規劃菜單與餐桌布置，將整學期課程所學學以致用，整合所學融入謝師餐宴活動中。

美感素養訓練：

I 除了色彩、質感、比例與構成，還會加強食物擺盤的堆疊空間構成概念，使食物構成符合視覺的美感形式要素，使學生能深刻體察美感的運用價值。

II 手繪食譜、廚房與餐桌圖文筆記

III 食物攝影技巧

第一年在高三美術班開設「廚藝美學」課程，並結合課程食譜與學生作品出版「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選1」，課程內容與教學成果也會電子化，透過教學網站與網路社群分享。第二、三年持續在高三美術班開設「廚藝美學」課程，並在高三普通班開設「幸福餐桌」多元選修課程，以「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選2」做為自編教材。

(3)策略：

在英國，名廚傑米奧利佛（Jamie Oliver）發起校園飲食新革命，藉由讓學生認識食物、動手做飯，深入食農教育。在台灣，黑心食物、

食安問題層出不窮，外食儼然成為台灣人的飲食文化，許多家庭甚至從不開伙。我們希望藉由「廚藝美學、幸福餐桌」課程，找回家的溫度，學生能將課程所學學以致用，用食物表達愛，未來並且有能力不花大錢為自己和家人烹煮營養又健康的美食。

【藝術嘉年華】

(1)目標：

- A. 透過辦理社區藝術節、管樂慈善音樂會、感恩節慶融入、學生多元學習成果，搭建學習與成果的表現展能平台。
- B. 展現本校特色與學生學習成果，發揮與社區學校與民眾交流教育，同時進行學校特色行銷。
- C. 藉由美術創作過程、管樂團練、社團練習激發學生對藝術、多元學習的熱愛與未來的目標定向。
- D. 學生藉由參與活動、鑑賞藝術，達到陶冶身心知能效果。

(2)內容：

藝術嘉年華課程活動每年於9月啟動，首先由美術班學生擔綱策展，規劃社區藝術美展，11月校慶呈現多元教學成果辦理多元學習成果展，12月結合聖誕節感恩季節來臨，由學生設計優選印製的感恩小卡飄送校園，辦理感恩音樂季，音樂性社團群報佳音，3月則有各音樂性社團與桃園區各校聯展，5月辦理 iMac 藝術設計大賽，6月畢業典禮暨社團成果發表，7月管樂團舉辦慈善音樂會（平鎮高中管樂團創團元年便勇奪全國音樂比賽第二名佳績，更於十四年內奪得十二次桃園市第一名，104學年度全國音樂比賽特優）。一整年的藝術饗宴，結合學生多元智慧能力展現，為藝術扎根、為多元讚聲。未來各可以規劃為校本藝術學習護照，展現學校特色

(3)策略：

學生學習面向應更拓廣，升學科目是未來生活核心能力基底，但不是一切。活動經由學生提出實施多年，各個卓有成效，經系統性思考，考慮深化。可以由學生提出活動企劃案、經與指導老師討論、修正、定案、實施，建構學生思考力、溝通力、問題解決能力及鑑賞力。

【樂活無極限】

(1)目標：

- A. 以健康體適能與重量訓練為題材，藉由解說、示範及操作，認識體適能與重量訓練對人體的重要性，培養要活就要動的樂活人生。
- B. 以重量訓練輔助器材及心肺訓練（例如跑步或腳踏車）為輔，借以提升學生健康體適能及重量訓練上的自我訓練能力。
- C. 從個人訓練歷程檔案、前測、後測及學習運動處方的開立，培養學生多元的學習能力。

(2)內容：

第一年設校園健康體適能與重量訓練講座，一學期兩次，每次於班週會時間進行，每次兩小時，並聘請專業講師進行講座。第二年開設健康體適能與重量訓練選修專班，於週三進行授課，每學期20堂課，並聘請專業講師訓練學生如何利用現有設備及器材進行體適能及重量訓練，並以符合科學量化的方式建立個人訓練紀錄及施測紀錄，以增加學習成效。第三年課程中加強訓練難度，並藉由學長姐的經驗傳承來協助學弟妹的訓練，並透過個人訓練檔案歷程、前測及後測、製作相關紙本及影像紀錄與解說，展現學生的多元學習成果。

	(3)策略： 能借由體適能與重量訓練的軟、硬體加上實際訓練操作的課程融入教學，以提升及加強學生體適能與重量訓練的觀念，以及其對人體日常生活與健康的重要性，激發學生的學習動機，透過聘請專業講師到校進行講座，有助於本校體育教師教學能力的提升。			
預期 效益 (WHAT)	<p>1. 量的效益：</p> <p>(1) 每年辦理社區關懷暨掃街活動，並結合本校社區藝術展演服務學習，參加人數計達 1000 人。志工服務講座 6 場、志工經驗分享講座 6 場每場次 150 人，合計 1800 人。校內學生服務學習平均時數 8 小時以上。</p> <p>(2) 每年編輯出版一本教學內容與成果彙編「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選」作為自編教材。每年各辦理一次「愛的早午餐」與「母親節蛋糕」用食物表達愛的活動。每年辦理一次「謝師餐宴」的感恩分享活動。</p> <p>(3) 社區美展 1 場，社區參加達 800 人次。小型音樂展演 6 場，受益師生 1200 人。大型音樂展演 1 場，受益師生 600 人。多元學習成果展受益為全體師生。iMac 藝術設計大賽受益人數 100 人。</p> <p>(4) 辦理 4 場專業講座，增進教師與學生對體適能與重練訓練其對於身體健康的重要性及影響。透過前後測及訓練紀錄(每位學生 1 份)來比較訓練前與訓練後數字上的差異及變化，以展現訓練上的成果，借由師生間的校園推廣來鼓勵更多的學生參與運動。</p> <p>(5) 產出 4 門特色課程。</p> <p>2. 質的效益：</p> <p>(1) 培養學生關懷生命的情操，並能從演講者的分享產生楷模學習動機，感受樂意奉獻心力服務他人的喜悅。使學生體認服務的真諦，增加學生對社會的參與感和使命感，涵養現代公民意識。</p> <p>(2) 學生能自主規劃完成「謝師餐宴」，培養思考力、創造力、合作力與實踐力。學生能為家人製備「愛的早午餐」與「母親節蛋糕」，做到以食物表達愛。學生能與交換生互相介紹家鄉飲食文化，達到文化交流之目的。</p> <p>(3) 透過辦理社區藝術節、管樂慈善音樂會、感恩節慶融入、學生多元學習成果，搭建學習與成果的表現展能平台。能建立學生自信心、榮譽感，並行銷學校特色、與社區共榮。</p> <p>(4) 學生透過建立個人的訓練檔案歷程的製作(影像照片紀錄)、紀錄、學習運動處方的開立及進行訓練前的前測，與訓練後的後測，前測後測的對照比訓練上的進步與差異，已達到多元學習的目的。</p>			
經費 需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105	0	570	570
	106	0	550	550
	107	0	590	590
自主 管理	運用質性量化「績效檢核管理表」與「課程學習單、學生回饋單」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。			

計畫編號 與名稱	D-2：外語交流·國際起飛
計畫 目標 (WHY)	<p>緣由：教育部國際教育白皮書揭櫫「中小學國際教育的目標在讓中小學生透過教育國際化的過程，瞭解國際社會，發展國際態度，培育具備國家認同、國際素養、全球競合力、全球責任感的國際化人才。」在第二期程計畫「學力提升」、「知能增廣」既有成果子之基礎上持續深化英語及第二外語學習、國際教育交流，引領學生能順應時代脈動與社會需要，發展國際理解、進行國際交流以培育學生自主展能、拓展國際視野進而成為國際公民。</p> <p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升學生外語能力—強化學生英語及第二外語學習成效，提升溝通表達及移動力。 2. 培養學生國際移動—培養學生專業學科素養、語言溝通能力和生活體驗及調適能力。 3. 強化教師專業社群—以教師社群為軸心，透過教師專業對話與社群運作，增進教師效能，提升學生學習成效。 4. 建構特色課程活動—以課程發展為核心，發展「跨國溝通力」、「外交小大使」、「歡樂學習無國界」、「世界任我行」等課程，以實作活動讓學生適性揚才，並培養學生具良好國際觀。
社群名 單/運作	<p>國際特色社群（召集人—黃培維），詳如表 9。</p> <p>運作模式：定期召開社群會議，對計畫執行利弊得失加以檢討，詳如圖 11。</p>
受益 對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象：社群教師，參與課程與活動之學生。 2. 間接受益對象：校內其他教師、全體學生。
實施內 容與策 略 (HOW)	<p>藉由專家指導、社群討論(研發、發表課程)等研習活動，提升教師專業知能。研發「跨國溝通力」、「外交小大使」、「歡樂學習無國界」、「世界任我行」等特色課程。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 課程發展階段如下 <ul style="list-style-type: none"> 第一年為發展階段：編寫、實施課程 第二年為精進階段：編寫、實施、修正課程 第三年為永續階段：編寫、實施、修正、精緻課程 4. 課程目標與活動內容如下 <p>【跨國溝通力】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)目標： <ul style="list-style-type: none"> A. 培養學生學習第二外語的興趣，並能在課後進行更進一步的學習。 B. 讓學生透過參與英文檢定考試，強化專業並增加信心。 C. 提升學生的外語能力專業，為之後跨足國際作準備。 (2)內容：第一年安排課後英檢加強課程，讓同學可以更清楚英檢考試的準備方向。開設多元選修第二外語課程，透過文化學習及語言的並重來提升學生學習興趣。第二年對於多元選修第二外語進行課程調整，進行增加或刪減。並安排大手攜小手，讓檢定通過考試的同學有機會傳承經驗。第三年預期第三年通過檢定人數應達一定程度，進行語言文化深化課程。隨著全球化的趨勢，全球移動變成一件非常普遍的事，因此外語能力成為青年移動不可或缺的工作。以目前世界趨勢來看，英語能力仍具重要地位，但除了以英語為主要外語外，培養第二外語的能力是讓自己能夠立足全球的更好方式。目標讓同學透過各項

英文檢定考試，如多益、全民英檢、雅思、托福。並且培養第二外語興趣與專長。

(3) 策略：

舉辦外語檢定博覽會，以展覽方式介紹各種不同的外語檢定考試。

開設課後英文檢定加強班，讓同學可以自由報名參加。

開設多元選修第二外語課程，讓高一同學可以在進入高中時就接觸到第二外語。

運用學習輔導大手攜小手的方式，建立英檢學習小組，讓有經驗的人可以傳承成功經驗。

設置外語檢定獎勵金，激勵同學報名參加。

【外交小大使】

(1) 目標：

A. 儲備學生擔任國際交流活動的接待家庭

B. 培訓短期活動交流，接待人員推廣行銷學校特色的能力

C. 具備接待國際外賓的禮儀能力。

(2) 內容：

第一年

接待家庭部份：安排行前訓練課程，並在實施過程中安排回報與檢討，並在接待活動完結束後進行成果分享與檢討會。行前訓練課程包含接待注意事項、緊急狀況如何處理、如何深化文化交流與學習。活動後舉辦成果發表會整理相關心得與照片資料。

校園導覽解說部分：可分為校園簡報與司儀的部份，透過國際交流社團親善大使社來尋找人才進行培訓，也可透過公開的禮儀課程來招募人材。培訓具備日文與英文與法文簡報能力的同學。

第二年持續辦理接待家庭與校園導覽的培訓課程。並修正不足的地方，並安排經驗傳承的交流餐會，使學長姐的經驗能夠往下傳承，及強化外交小大使社團親善大使社的組織訓練。

第三年持續辦理國際交流活動並強化實作與培訓課程的深度。

(3) 策略：

隨著平鎮高中邁向一所國際化的高中，校內國際交流活動日益頻繁。學生與外國師生的互動機會增多，時間有半日交流甚至是長達兩週的營隊接待家庭活動，對於學生成為外交小大使的培訓，應善用目前國際教育資源、在校外籍生資源、扶輪社、同濟會支持，透過本校國際教育委員會穿針引線，能成功達陣。

【歡樂學習無國界】

(1) 目標：

A. 使學校教師設計國際交流課程的能力。

B. 讓學生透過學校的國際交流課程，學習如何跟國際學生相處。

C. 建立師生共同受益的國際交流課程系統。

(2) 內容：

第一年

a. 進行教案研發研討會，並聘請研發國際交流課程具有經驗的種子講師來校進行講座教學，共同開發有品質的國際交流課程教案。

b. 與同學實際研討和實作國際交流課程，並在交流前進行預先排演，熟悉課程。

c. 交流後進行教案分享與檢討會，期許未來的課程能夠更完美精進。

	<p>第二年</p> <p>(1)持續辦理相關的研習課程。並修正不足的地方。</p> <p>(2)強化課程的深度與廣度</p> <p>第三年持續辦理國際交流活動並強化實作與課程的精緻程度。</p> <p>(3)策略： 平鎮高中辦理國際交流活動多年，慢慢走向一所國際化的高中，但在每次的交流課程活動中，老師之間往往各自奮鬥，希望藉由優質化的機會，讓鎮高的國際交流課程可以更系統化，藉由教案撰寫與團隊分享，不只讓本國的學生能享受到更高品質的課程教學，更讓外籍學生來到平鎮高中也能有無國界的學習。</p> <p>【世界任我行】</p> <p>(1)目標： A. 開設國際教育旅行的行前課程，讓旅行不只是單純出國，而是有更深一層的涵義。 B. 辦理國際教育旅行與遊學活動。 C. 鼓勵參與國際教育旅行的同學回校後進行分享。</p> <p>(2)內容： 第一年進行出國自由行的課程訓練，讓學生能夠學習安排規劃國外旅行行程，培養城市探索的技能。安排參訪國家的歷史與文化介紹課程，讓出訪前能夠更了解當地的風土民情。安排出訪前的語言訓練，並推薦實用APP。回國後撰寫心得報告，並放在國際教育刊物上與同學進行分享。 第二年持續辦理相關的訓練課程，並修正不足的地方。出訪前的表演活動設計更加精緻。若報名參加人數過多可適時安排甄選。 第三年持續辦理相關的訓練課程。並修正不足的地方。由學生主動安排課程的比例可以增加。安排增加國際知能的講座。</p> <p>(3)策略： 推展國際文化交流，營造國際化生活環境，豐富學生心靈，貢獻國際社會，使學生透過教育國際化的過程，達到瞭解國際社會、參與國際教育活動，促進世界和平及福祉的目標。</p>
<p>預期 效益 (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益：</p> <p>(1)參與英文檢定相關考試的學生能超過 200 人，通過中級率為 60%。參與第二外語相關考試的學生能超過 50 人，通過率達 60%。外語檢定博覽會 1 次。英語檢定加強課程 30 人。高一第二外語修習人數 520 人。英外語檢定獎勵金受益 100 人。</p> <p>(2)每年培訓 25 位以上可擔任接待家庭的學生。按照每年固定 2 場的國際交流活動與 2 次的教育旅行，培訓出各 2 位以上可用日文與法文進行校園簡報的同學。並培訓出 5 位以上能用英文擔任司儀與校園簡報的同學。參與親善大使社的社團人數每年能超過 40 人。</p> <p>(3)能夠發展出超過 20 篇以上的國際交流教案。參與國際交流課程的同學每年超過 250 位。建立師生共同受益的國際交流課程系統 1 套。</p> <p>(4)出訪交流的學生之後能夠獨立規劃行程並於回國後分享的比例達 90%。使未出國的學生都能透過國際教育刊物的出版了解國際參訪的學習成果，並對區域內國中進行特色宣導。估計出刊 1000 本。</p>

	<p>(5) 產出 4 個特色課程。</p> <p>2. 質的效益：</p> <p>(1) 讓參加英檢考試或第二外語測驗成為一種風潮，使百分之五十的學生都能以通過英檢中級為高中時期的目標。學生透過學習外語了解不同國家的文化與特色。</p> <p>(2) 使學生能夠具有以外語介紹自己學校特色的能力，並加強對學校課程的認同感。學生能夠藉由接待家庭強化國家認同感，並學習到自己與其他國家的文化。</p> <p>(3) 讓參與教師能夠培養團隊合作的能力，具備開發國際交流課程的能力。使學生透過國際交流課程與國際學生進行互動與交流。</p> <p>(4) 培養學生能夠獨立出國的能力。藉由赴國國際姊妹校合作交流開拓師生的國際觀。</p> <p>(5) 選課諮詢輔導相關說明文字或手冊(教師用、學生用)到位。</p>			
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105	0	320	320
	106	0	340	340
	107	0	320	320
自主管理	運用質性量化「績效檢核管理表」與「課程學習單、學生回饋單」檢視計畫執行績效，作為計畫滾動式修正之依據。			

(六) 資源運用

本子計畫一共有 2 個分支計畫 D-1、D-2，詳細經費概算表請參閱經費規劃與 105 學年度詳細概算表請參閱附件二至附件五。

伍、學校團隊動能經營

本校 101 學年度校務評鑑一等，行政教學互為支援，團隊合作動能強。優質化第一期程提昇教師專業及教學創新之品質，進而激發學生積極的學習態度與創意，凝聚全校教職員工生的使命感。第二期程從下而上，由內而外延伸至社區、高中學校、大學之交流合作，策略聯盟成形，三力工程獲致初步成效，104 學年度成果考核「優」，立即由校長擔任第三期程優質化推動工作小組召集人，並召開四次全校性第三期程特色領航計畫撰寫，工作坊各子計畫團隊與各科教學研究會超過 15 次小型討論會，共同討論本校學生核心能力及永續發展的特色課程規劃。在校長優質帶領計畫團隊合作動能下，以學生學習為中心、課程發展為核心、教師學習社群為軸心的計畫成形，盼能在擬定具體實施策略，達成 107 新課綱成功轉銜，朝培育創業家教師、孕育探險家學生、形塑多元特色課程、建構展能國際校園之優質化目標前進，期許平鎮高中特色領航一鎮翅高飛、放眼未來，邁向「創新自主、適性多元、國際視野」的學校願景，成為「一所質樸典雅的優質高中」新典範。

本校教師資將近9成取得教專初階證書，其中17人取得教師進階評鑑人員證書、2人為教學輔導教師，105學年度持續申辦教師傳業發展評鑑，教師能積極參與校內外各項進修研習活動，近三年研習時數由35增至49小時，教師動能強經驗豐富及具教學熱情，有更多教師願意投入學習社群的建立與課程的發展，此皆為學校推動各項工作、計畫重要之動力。教師社群以開發課程為主、教學增能為輔，統計如下表10：

表10 教師專業學習社群統計表

社群數	社群名稱(或子計畫)	負責人	社群成員人數	固定活動時間
1	I-POWER	張意雯	10	■有 □無
2	WOWW 焦點解決班級經營學習社群	范美珍	7	■有 □無
3	科技與創新教學社群	陳培文	4	■有 □無
4	香草魔力 The Charm of Herbs	王美芳	7	■有 □無
5	數學創意教學學習社群	游正祥	14	■有 □無
6	閱讀社群	錢如意	7	■有 □無
7	翻轉吧!教室!	呂雅慧	4	■有 □無
8	I PAD 玩轉英文教室	徐雪芬	6	■有 □無
9	自然科社群	鄭斐娟	12	■有 □無
10	國文科社群	葉忻樺	20	■有 □無
11	社會科社群	李麗滿	21	■有 □無

進入第三期程特色領航的申請，教師團隊扮演了關鍵性的角色，子計畫各方案課程的發想與設計皆由教師團隊而來，未來各項課程的執行，將帶動教師參與計畫之各項增能研習，並深化教師群的對話學習，形成創新與協作的教師團隊。未來計畫推動會以優質化推動工作小組為核心團隊與運作主體，擴大教師參與及社群互動，行政團隊持續扮演支援的角色並增能且進行處室、行政與教學合作，彼此相互溝通協調、共融合作，結合校外夥伴團體及聯盟大學、高中職、社區國中等資源，與社區組織進行鏈結，以學生學習受益為最大目標，積極推動教師專業社群執行各計畫之具體作為，行政與教學相互合作，攜手共進，建立學校特色品牌，指日可待。

陸、學校自主管理

本校成立優質化推動工作小組，並設置優質化自主管理實施方案。推動工作小組成員由校長、各處室主任、教師團隊代表及家長會代表組成，詳如下表 11。

表 11 優質化推動工作小組組織及分工表

編組職稱	校內職稱	姓名	任務
召集人	校長	謝錦雲	督導工作小組之運作
顧問	家長會長	吳嘉創	針對相關子計畫執行提出建議
總幹事	教務主任	林振清	行政處室之協調與計畫考核
執行秘書	教學組長	林欣達	聯繫與召開會議，辦理相關行政事宜
組長	國文科召	葉忻樺	執行相關子計畫、擔任任務型社群召集人
組長	英文科召	王美芳	執行相關子計畫、擔任任務型社群召集人
組長	數學科召	黃雯麟	執行相關子計畫、擔任任務型社群召集人
組長	社會科召	李麗滿	執行相關子計畫、擔任任務型社群召集人
組長	自然科召	鄭斐娟	執行相關子計畫、擔任任務型社群召集人
組長	藝能科召	謝清杜	執行相關子計畫、擔任任務型社群召集人

本校每週主管會報進行優質化進度報告、每月透過實施 PDCA 自主管理及績效檢核（運作方式如圖 12），透過填寫本校優質化網頁之「優質化自主管理系統」，有效推動高中優質化各項計畫，以達發展教師專業、提升學生學習之目標，並依據特色領航檢核重點與指標，設計質性及量化的優質化自我檢核（如附件八），收集第三期程優質化執行成效的回饋與檢討，**並進行檢核後的回饋與調整**。第三期程特色領航檢核重點與指標，以學生學習為核心，就本期程三年計畫各年度預期達成之項目，透過行政團隊教學團隊與學生學習，進行檢核與填寫。每學年將辦理 2 次專家諮詢輔導，檢討優質化過程的優缺及改進的方向。將善用專家諮詢輔導陪伴的功能，有執行計畫上的困難，撰寫計畫的相關問題，可以在專家諮詢輔導的對應對話中獲得強大的正能量。

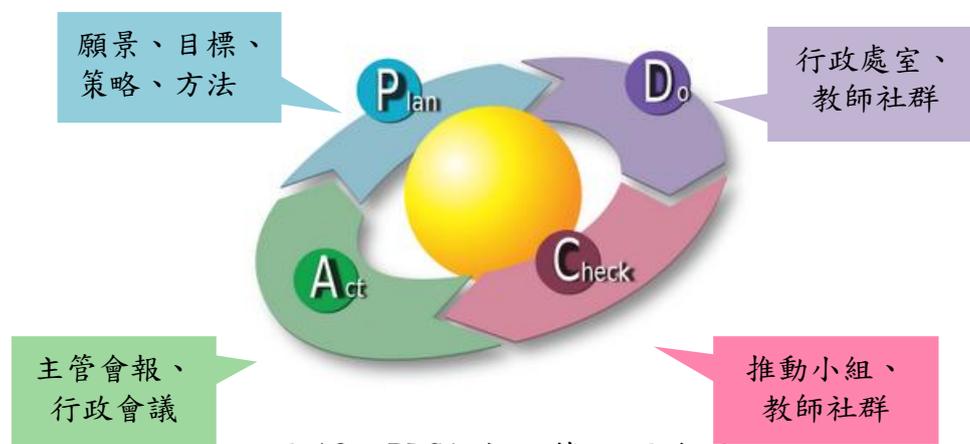


圖 12 PDCA 自主管理運作圖

柒、經費配置與資源運用整合

一、整體經費需求

本校 105~107 學年度優質化第三期程資源規劃與經費需求，每學年預估投入經費約 500 萬元。三年需求分析總表，如附件二、105 學年度經費檢核表如附件三、105 學年度經費概算表如附件四、計畫設備效益評估表如附件六。105 學年度經費運用原則如下表 14：（一）經、資門的比例初步規劃為 3：2。（二）經常門的運用以「課程發展」、「學生學習」為主；資本門則投入於「B-1 悠揚青春·生命起飛」、「C-1 創客實踐·科學起飛」與「C-2 探索發想·創意起飛」等特色課程設備為主軸。（三）配合 12 國教吸引優秀學生就讀本校，培育校內各領域菁英人才，學校規劃編列獎學金編列 40 萬元，不踰越經常門 20%之限度。另，鐘點費總額不踰越經常門 30%之限度、材料費總額不踰越經常門 20%之限度。

表 14 105 學年度各項子計畫及分支計畫的經費配置表(仟元)

計畫項目	分支計畫			子計畫		
	經常門	資本門	合計	經常門	資本門	合計
A-1 107 課綱重點課程規劃	42	0	42	682	0	682
A-2 教師課程協作與教學增能	620	0	620			
A-3 核心小組發展總體課程	20	0	20			
B-1 悠揚青春·生命起飛	220	179	399	400	179	579
B-2 閱讀表達·人文起飛	80	0	80			
C-1 創客實踐·科學起飛	480	550	1030	540	1090	1630
C-2 探索發想·創意起飛	60	540	600			
D-1 志工展能·多元起飛	319	60	379	649	60	709
D-2 外語交流·國際起飛	330	0	330			
經費合計	2171	1329	3500	2171	1329	3500

二、資源運用與整合

各項資源取得不易，均得循環再生，有效地整合運用，以發揮其最大價值，提升整體教學效能，學校團隊以此概念為基礎，建構出擴大資源取得、適性資源分配、資源整合運用、提高資源效益等4 個資源運用與整合的具體方向，務使多元價值得以發揮。

與國立中央大學、元智大學、中原大學、銘傳大學、開南大學、輔仁大學、建立合作關係，提供校內學生第二外語課程、多元課程及適性輔導生涯規劃課程及大學模擬面試師資。另參與桃竹苗區域資源中心—中央大學、交通大學、清華大學等校院協助高中優質精進計畫，並協助高中教師

相關領域之研習與教學精進。同時亦善用中央大學、元智大學、中原大學為高三準大學生開設的微積分、英語、物理、化學先修課程(數位+面授)。

捌、跨校聯盟與交流

一、與大專院校建立課程支援系統

桃園市境內國立中央大學(科學、英語、法語)、中原大學(科學、創客3D列印技術)、元智(科學、德語)、銘傳大學(日語)、開南大學(日語)、國立體大(運動傷害防護)、健行科大(本校支援開設地理、歷史、生活科技)、萬能科大(本校支援開設物理)建立課程支援系統，再外擴至輔仁大學(義大利語)及清大、交大、彰化師大、新竹教大等。

二、與大專院校建立教師專業發展支援系統

本計畫各項課程的執行，將帶動教師參與計畫之各項增能研習，並深化教師群的對話學習，形成創新與協作的教師團隊。需與大專院校各領域專家學者建立教師專業發展支援系統呼應教師需求。如國立台灣師大(優質化、課程設計與評量及各基礎學科)、臺北市大(課程設計與評量)、新竹教大(教師專業發展評鑑、特教課程與設計)、彰化師大(優質化、課程設計與評量及各基礎學科)、中央大學(行動學習、基礎學科及應用科學)、中原大學(課程設計與評量、特教及各基礎學科)、清華大學(基礎學科及應用科學)、交通大學(網路學習、基礎學科及應用科學)、台灣科大(行動學習及應用科學)等。

三、與各高中建立夥伴交流學習

本校目前為高中英文學科中心、高中公民與社會學科中心桃園區社群集會所在地，積極參與並分享教學成果。物理教師參加物理學科中心MOOCS計畫，錄影製作課程，並將於線上發表數位課程。與中壢高中輔導室建立夥伴關係，針對焦點解決方法之研究與實證不定期聚會研討。內壢高中辦理優質化校際交流、優質化網路填報、優質化微電影甄選，本校積極參與學習與交流。與桃園市立大園高中、大溪高中、觀音高中進行國際教育課程融入及學校國際化、交換學生計畫等經驗分享及成果發表。未來規劃子計畫107課綱(中正高中)、生命起飛(羅東高中)、人文起飛(中和高中)、科學起飛(麗山高中)、創意起飛(內壢高中)、多元起飛(中壢高中)、國際起飛(台中文華高中)之相關學習參訪。桃園區公立高中教務主任(桃子園教頭)群組及實體社群運作達夥伴交流學習，尤其利用各校輪流主辦方式，更達雲端時代交流分享的重要意義。

玖、結語

第二期程優質教師社群的成立，讓我們體驗到社群力量的動能，確信，這是一個打團體戰的時代；第二期程也關注學生學習，鎮高學子英外語學習成效卓越、閱讀習慣優良、科學能力提升、多元學習能力活化、志工服務積極、關懷生命內涵以陶冶全人品格。相信第三期程**特色領航—(鎮)翅(高)飛、放眼未來**在此基礎上，未來四個子計畫 A：107 課程翻轉計畫、B：青春飛揚悅人文計畫、C：創意探索玩科藝計畫、D：接軌國際秀多元計畫期許能達成培育創業家教師、孕育探險家學生、形塑多元特色課程、建構展能國際校園之優質化目標，普通高中也可以在特色課程找到自己的藍海。

本校於子計畫 A「107 課程翻轉」規劃課綱協作轉銜，符合 12 年國教總綱規劃、國教署高中優質化計畫。子計畫 B「青春飛揚悅人文」及子計畫 D「接軌國際秀多元」加強英語課程應用與檢定，符應行政院「提升學生英語文能力方案」，提升英語文能力是臺灣進一步國際化、提升競爭力的重要條件。子計畫 C「創意探索玩科藝」持續辦理就近入學獎勵，符合 12 年國教七大面向中「入學方式」的免試入學目標。子計畫 D「接軌國際秀多元」符合 12 年國教五大理念中的多元進路理想、教育部國際教育白皮書理念。整個第三期程特色領航計畫均由教師社群動能驅動發展，行政團隊支援互助，符合 12 年國教七大面向中「課程與教學」的提升高中教師教學品質的行動方案，而融入關鍵績效指標 KPI 設計符合國教署高中優質化計畫。

平鎮高中邁入優質化第三期程航程，計畫發展以安定學生身心素質、穩固人文基底為始，鑲嵌科學、科技、創意、藝術之創客精神等 24 門特色課程貫串其中，培養學生成為能多元學習、自主展能、具服務人生觀的國際公民，本計畫具開創性。計畫內容扣合優質化「正義、品質、選擇」、12 年國教「自發、互動、共好」之教育理念，進行素養導向學習，本計畫具體可行。發展以學生學習為中心、課程發展為核心、教師學習社群為軸心的全面動能關照，本計畫永續發展可期。透過自主管理滾動式修正，能順利完成平鎮高中「平課程」課程地圖、發展學生學習地圖，銜接 107 課綱實施，進一步達成 12 年國教適性揚才、帶好每一個孩子之教育使命，指日可期。



教育部高中優質化輔助方案

第三期程第一年經營計畫書

附件



平鎮高級中學



附件一 學校基本資料(x-1 至 x-7)

一、學校概要(表 x-1-1)

校名 全銜	桃園市立平鎮高級中學 (104 學年度)																
校長	謝錦雲				電話	03-4287288#110				E-mail	head@pjhs.tyc.edu.tw						
業務主任	林振清				電話	03-4287288#210				E-mail	zhencing@pjhs.tyc.edu.tw						
承辦人(聯絡人)	林欣達				電話	03-4287288#211				E-mail	linht286@pjhs.tyc.edu.tw						
學校 規模	部別	普通科				職業類科				附設進修學校				附設國中部			
	(科別)	(含綜高學術學程及特殊班)				(含綜高職業學程)											
		高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	國三	國二	高一	合計
	班級數	16	16	16	48				0				0				0
	學生總數	630	601	610	1841				0				0				0
	男性	302	330	301	933				0				0				0
	女性	328	271	309	908				0				0				0
	總計	2078															
特殊班級設班情形	班別	美術班				體育班											
	班級數	3				6											
	學生數	91				146											

教師學歷及服務年資 (表 x-1-2)

學 年	全校教師總人 數	合格教師		學士學位		碩士學位		博士學位		教師平均服務年 資	10年(含)年資以下 %	11年(含)年資以上 %	教師流動	
		人數	百分比 (%)	人數	學術著作 數	人數	學術著作 數	人數	學術著作 數				人數	
		百分比 (%)												
104	114	113	99%	19	0.16	92	81%	3	2.60%	11.4	21	93	0	0%
105														
106														

行政教師與學科召集人年資 (表 x-1-3)

學 年	行政人員總 人數	新任行政教師 (初任教師第一 年)人數	擔任行政教師未滿兩年人數	所有學科召集人 總人數	學科召集人已任教3年 以上人數	初任教師擔任學科召集人一年以 上未滿3年人數	初任教師擔任學科召集人未 滿1年人數
			佔行政人數百分比(%)		百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)
104	17	1	3	6	6	0	0
			16%		100%	0%	0%
105							
106							

--	--	--	--	--	--	--	--

參與高中優質化計畫人數 (表 x-1-4)

學年	參加計劃人數		計畫人數比例(%)	生師比(%)
	行政	教師		
104	16	60	0.666666667	18.22807018
105			#DIV/0!	#DIV/0!
106			#DIV/0!	#DIV/0!

本校其他專案計畫(100 萬以上) (表 x-1-5)

學年	專案計畫名稱	主辦處室	協辦處室	行政教師參與計畫人數	專任教師參與計畫人數	跨處室合作說明(50~100 字) (可選擇填或不填)
104	亮點計畫	教	輔	9	40	
105						
106						

私立學校學年度學校收入預算(必填) (表 x-1-6)

學年度學校收入預算	萬元	單位成本 萬/人
104		0
105		#DIV/0!
106		#DIV/0!

學生學習情形 (表 x-1-7)

學年	圖書館運用 (小數點至兩位)					閱讀相關計畫名稱 (可填子計畫或分支計畫)	經費 (佔全體經費%)	學生參加服務學習時數(KPI)	
	每生平均	網路讀書會		小論文比賽				總時數	平均時數
		借書冊數	投稿件數	獲獎百分比(%)	投稿件數				
103	6.28	96	81%	14	57.14%	C-1 閱讀活化	6.40%	14500	8
104(上學期)	3.19	30	80%	4	75.00%				
105									

二、新生入學情形(表 x-2)

新生入學情形 (表 x-2-1)

學年	國中畢業生進入本校學生人數			舉辦國中學生學術與性向探索之活動
	免試入學人數	就近入學人數(KPI)	低收入戶人數	次數(KPI)
	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	
104	531	484	1	1
	87.04%	79.34%	0.16%	
105				
106				

會考 (表 x-2-2)

學年	級分 5A 人數	4A1B 人數	3A2B 人數	2A3B 人數	1A4B 人數	5C 人數	其他
	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)
104	1	8	48	356	89	9	53
	0.19%	1.56%	9.39%	69.66%	17.41%	1.76%	8.60%
105							
106							

特招 (表 x-2-3)

學年	145-150 分	140-144 分	130-139 分	120-129 分	110-119 分	109 分以下
	人數	人數	人數	人數	人數	人數
104						
105						
106						

學年	245-250 分	240-244 分	230-239 分	220-229 分	210-219 分	209 分以下
	人數	人數	人數	人數	人數	人數
104						
105						
106						

三、組織學習與績效(表 x-3)

教師專業成長情形 (表 x-3-1) (KPI)

學年	教師研習情形		教師專業發展成果		教師高中優質化研習時數		公開觀課				行政人員	
	全學年每人平均研習時數	全學年未參加研習人數	已參加本部試辦教師專業發展評鑑計畫(人數)	百分比	研習總時數	總人數 (不重複計算人數)	校外 (次數)	觀課教師 (行政人員)人數	校內 (次數)	觀課教師 (行政人員)人數	平均組織學習次數	
104	49.2	0	初階	71	86	40	86	0	0	0	0	1
			進階	17								
			教學輔導 教師人數	0								
105			初階									
			進階									
			教學輔導 教師人數									
106			初階									

全校教師任教科目總表 (表 x-3-2)

學年	總人數	任教科目	任教科目	任教科目	任教科目	任教科目	任教科目
		人數	人數	人數	人數	人數	人數
104	114	國文	英文	數學	社會	自然	藝能
		20	18	18	21	12	23

105							
106							

全校教師專業發展社群總表 (表 x-3-3)

學年	社群數	社群名稱(或子計畫)	負責人	社群成員人數	百分比(KPI)	固定活動時間	聚會次數(固定+無固定)	與本計畫相關之課程與教學之作品件數	與本計畫相關性(50~100字)請檢視檢核重點(可選擇填或不填)	跨校		校內	
										跨科	單科	跨科	單科
104	1	I-POWER	張意雯	10		■有 □無						V	
	2	WOWW 焦點解決班級經營學習社群	范美珍	7		■有 □無						V	
	3	科技與創新教學社群	陳培文	4		■有 □無						V	
	4	香草魔力 The Charm of Herbs	王美芳	7		■有 □無						V	
	5	數學創意教學學習社群	游正祥	14		■有 □無							V
	6	閱讀社群		7		■有 □無						V	
	7	翻轉吧!教室!	呂雅慧	4		■有 □無						V	
	8	I PAD 玩轉英文教室	徐雪芬	6		■有 □無							V
	9	自然科社群	鄭斐娟	12		■有 □無						V	
	10	國文科社群	葉忻樺	20		■有 □無							V
	11	社會科社群	李麗滿	21		■有 □無						V	
小計 (人數勿累加計算)													

105	1				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無								
	2				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無								
	3				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無								
	小計 (人數勿累加計算)												
106	1				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無								
	2				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無								
	3				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無								
	小計 (人數勿累加計算)												

說明：1. 請特別說明從事課程與教學創新的社群數、人數和產出(與教學與課程相關之作品或發表論文)

2. 百分比：參與社群總人數/全校教師總人數。

3. 小計：社群成員人數填入參與社群之教師人數，若教師為參加一個以上之社群，請以 1 人計，勿累加計算。

4. 表格不夠可自行增加。

教師專業社群活動紀錄總表 (表 x-3-4)

學年	社群名稱	活動內容	參加人數	與本計畫相關性(50~100 字) 請填入檢核重點項次(可選擇填或不填)	邀請對象 (下拉式選單)	講師專長 (下拉式選單)
104	數學創意教學學習社群	單元素材設計：數據分析一---動手玩 數學創意教學學習社群	5		本縣市高中 老師	教學
	國文科社群	我的生命書--國文科專業成長社群	5		本縣市高中 老師	教學
	社會科社群	社會科多元選修課程教學經驗分享與 探討-社會科社群研習	11		本縣市高中 老師	教學
	自然科社群	自然科社群研習--有機合成應用於太 陽能材料與物理 app 分享	11		本縣市高中 老師	教學
	國文科社群	我的生命書國文科校本必修社群研討	11		本縣市高中 老師	教學
	國文科社群	現代小說的人生學--我的生命書-國文 校本必修研發社群研習	12		本縣市高中 老師	教學
	美感藝起來創新教學社群	歐美--藝術家駐村經驗談與文化面面 觀---美感藝起來創新教學社群研習	2		大學教授	教學
	數學創意教學學習社群	單元素材設計：絕對值函數、距離函 數--動手玩數學創意教學學習社群研 習	14		本縣市高中 老師	教學
	自然科社群	太陽能原理與產業興衰暨物理科教學 分享--自然科社群研習	11		本縣市高中 老師	教學

	國文科社群	我的生命書實作--國文科社群研習	11		本縣市高中 老師	教學
	自然科社群	自然科社群研習：生物科課程演示	13		本縣市高中 老師	教學
	WOWW 焦點解決班級經營學習社群	班級經營的解決之道：WOWW 焦點解決班級經營學習社群 1032-5	6		本縣市高中 老師	教學
	WOWW 焦點解決班級經營學習社群	焦點解決短期諮商實務：假設解決架構與關係問句-WOWW 焦點解決班級經營學習社群 1032-3	5		本縣市高中 老師	教學
	香草魔力 The Charm of Herbs	蝶古巴特香草藝術瓶製作--香草社群教師社群活動研習	3		本縣市高中 老師	政策
	香草魔力 The Charm of Herbs	Herbal Therapy-認識香草與應用_香草社群教師社群活動研習	14		本縣市高中 老師	教學
	香草魔力 The Charm of Herbs	香草繪圖_香草社群教師社群活動研習	5		本縣市高中 老師	政策
	數學創意教學學習社群	單元素材設計：二次曲線學習單設計-數學創意教學學習社群研習	11		本縣市高中 老師	教學
	I-POWER	Plickers 及 ScreenBeam 的運用：I-Power 社群研習	9		本縣市高中 老師	教學
數學創意教學學習社群	單元素材設計：三角函數 2-數學創意教學學習社群	10		本縣市高中 老師	教學	

WOWW 焦點解決班級經營學習社群	焦點解決短期諮商實務：目標架構與例外架構-WOWW 焦點解決班級經營學習社群 1032-2	4		本縣市高中老師	教學
科技與創新教學社群	創意與科技教學社群(1)_教學 App	8		本縣市高中老師	教學
數學創意教學學習社群	單元素材設計：二次曲線-數學創意教學學習社群研習	8		本縣市高中老師	教學
WOWW 焦點解決班級經營學習社群	焦點解決短期諮商實務：一般化與重新建構-WOWW 焦點解決班級經營學習社群 1032-1	5		本縣市高中老師	教學
I PAD 玩轉英文教室	Learning English by Voicetube and English Central-英文科講座研習	15		本縣市高中老師	教學
WOWW 焦點解決班級經營學習社群	WOWW 焦點解決班級經營學習社群活動 04-班級經營實用工具研討	5		本縣市高中老師	教學
WOWW 焦點解決班級經營學習社群	WOWW 焦點解決班級經營學習社群活動 03-班級經營實用工具研討	5		本縣市高中老師	教學
I PAD 玩轉英文教室	English Culture Study and Table Manner-英文科講座研習	15		本縣市高中老師	教學
數學創意教學學習社群	單元素材設計：指對數函數-數學創意教學學習社群 04	11		本縣市高中老師	教學
WOWW 焦點解決班級經營學習社群	WOWW 焦點解決班級經營學習社群活動 02-跳脫既有的思考框架	7		本縣市高中老師	教學

數學創意教學學習社群	資訊融入數學科教學--GeoGebra 課程設計-數學創意教學學習社群 03	10		本縣市高中老師	教學
I-POWER	數位時代資訊融入國文科教學--雲端教室課程設計與管理-I-POWER 社群 02	11		本縣市高中老師	教學
科技與創新教學社群	APP 與電子書製作初探-科技與創新教學社群 02	7		本縣市高中老師	教學
數學創意教學學習社群	單元素材設計：絕對值函數－數學創意教學學習社群 02	11		本縣市高中老師	教學
WOWW 焦點解決班級經營學習社群	WOWW 焦點解決班級經營學習社群活動 01-焦點解決短期諮商基本精神	10		本縣市高中老師	教學
I-POWER	I-POWER 與 iPad 玩轉英文教室聯合社群活動 01-作文教學之 APP 使用	15		本縣市高中老師	教學
數學創意教學學習社群	數學創意教學學習社群－單元素材設計：絕對值函數	11		本縣市高中老師	教學
科技與創新教學社群	平鎮高中 E 化教學平台應用_科技與創新教學社群活動 1	5		本縣市高中老師	教學
數學創意教學學習社群	資訊融入數學科教學-- GeoGebra 課程設計	11		本縣市高中老師	教學
翻轉吧!教室!	翻轉吧! 教室!社群公開觀課 3：『我是「股」「利」勇者!』	5		本縣市高中老師	教學

	翻轉吧!教室!	『我是「股」「利」勇者!』公開觀課_翻轉吧! 教室!社群	7		本縣市高中老師	教學
	香草魔力 The Charm of Herbs	香草與語言關係: Edmodo 進階研習_香草天空之世界語言與美食地圖社群	5		本縣市高中老師	政策
105						
106						

行政人員及教師參與研習 (表 x-3-5)

學年	行政人員與教師參與本計畫相關研習		新任行政教師或新進教師校內培訓相關研習	
	活動名稱	人數	活動名稱	人數
104	e 化教學暨雲端書櫃研習-藝能科研習	8	3D 列印初體驗---國文科場次	11
	歐盟桌遊--在社會科教學上的應用	17	3D 列印機器車製作---數學科場次	12
	3D 列印機器車製作---自然科場次	11	3D 列印初體驗---國文科場次	11
	3D 列印初體驗---社會科場次	15	3D 列印初體驗--藝能科場次	10

	閱讀理解--融入社會科教學	12	程式設計體驗的第一堂課-藝能科研習	8
	「當學校遇上微電影」--微電影製作工作坊	39	英文科創意教學--桌遊在英文教學上的應用	16
	雲端書庫簡介與操作研習	38	12年國教總綱暨特色課程研析(二)	16
	尋找下一個鎮高新世界--教師專業社群工作坊	40	12年國教總綱暨特色課程研析(一)	33
	3D 列印設計與實作	10		
	12年國教總綱與學校課程地圖	118		
105				
106				

107 新課綱課程發展及校本特色作品〈表 x-3-6〉(KPI)

學年	完成 12 年國民基本教育課程計畫與總體架構		必修及選修課程內容與時數是否符合 107 課綱之規定		校本特色作品	校本特色作品用於招生宣導	辦理社區或國中特色宣導
	是	否	是	否	件數	件數	場次
104	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	1
105	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
106	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

學校行政或教師發表作品(與本計畫課程或教學相關作品) (表 x-3-7)

學年	學校獲獎名稱與獎項(10 項以內)	教師獲獎的社群名稱 (沒有則填無)
103	張有政老師參加教育部 103 年度有效教學、多元評量及差異化教學優良教案競賽獲得優等	
	鄭惠心老師參加行動學習-課堂外的風景	
104	國文科曾竹賓老師指導學生參加桃園市 104 年度語文競賽客家語演說全市第一名、陳奎榕書法第三名	
	林欣達等自然科老師 4 人指導學生參加 2015IEYI 世界青少年發明展獲 1 銀牌、1 銅牌	
	數學科黃雯麟老師指導學生全國北二區高級中學數理資訊學科能力競賽數學科佳作	
	數學楊博中老師指導學生參加 2016 全美數學分級能力測驗通過 AMC12 認證	
	英文呂雅慧老師指導學生參加國立暨臺灣省公私立高級中等學校 104 學年度學生英語演講比賽榮獲優勝	
	104 學年度物理奧林匹亞競賽表現優異	
	104 學年度生物奧林匹亞競賽表現優異	
	管樂團參加桃園市 104 學年度學生音樂比賽榮獲桃園市特優	
	美術老師指導學生參加桃園市 104 學年度學生美術比賽榮獲前三名 18 人,29 人佳作 美術老師指導學生參加全國 104 學年度學生美術比賽呂如笙榮獲西畫甲等,5 件佳作	

2015 全國青年水墨創作大展第 11 屆勝安藝術獎 8 人入選獎以上	
吳如蕙、呂雅慧、鄭惠心老師指導學生參加 103 學年度 TOEIC 多益測驗	
陳忠義、黃秋玉、廖筱琳老師指導學生全民英檢中級及以上	
黃柏翊指導 3 位學生通過日語檢定	
王美芳、吳淑嫻、林意卿指導本校國際交換學生通過華語檢定高階等級測驗	
高中各學科中心種子教師(國 3、英 1、數 1、公民 1、物理 1)	
林振清教務主任為桃園市 104 學年度校長及教師專業發展評鑑中心輔導夥伴	
資訊周樂正老師榮獲英特爾創客教學競賽優勝	
國文科教學團隊指導 1041031 梯次全國高級中學學校讀書心得寫作比賽	
陳雪玉秘書指導高一呂伊蓮同學錄扶輪社 3500 地區長期派遣生甄選(赴美國高中公費一年)	
英文科鄭惠心老師榮獲英文學科中心 104 學年度優良教學微影片 優選	
國文科張有政老師榮獲教育部 104 學年度第八屆臺大 super 教案獎 貳等獎	
國文科陳玉嘉老師榮獲 104 學年度「有效教學、多元評量及差異化教學優良教案競賽」佳作	
黃慧禎、趙培好、詹前廣教師指導 1041115 梯次全國高級中學學校小論文比賽甲等 3 篇	

四、學校評鑑結果與等第 (表 x-4)(KPI)

是否有校務評鑑？ <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
評鑑年度：			
編號	項目	等第(或分數)	未達一等項目(請扼要說明未達一等之原因，並 明列改善該項目之優質化子計畫編號)
一	校長領導(學校領導)	1 等	
二	行政管理	2 等	A
三	課程 (新北市版)		
	課程教學 (國教署版)	1 等	
	課程發展與評鑑運用 (台北市版)		
四	教學與評量	1 等	
五	教師專業發展 (師資質量)	1 等	
六	學生學習與成效表現	1 等	
七	學務輔導 (學生輔導、學生輔導與特殊教育)	1 等	
八	學生事務 (學生事務與公民素養)	1 等	
九	環境設備 (校園營造與資源運用)	1 等	
十	社群互動 (社群關係)	1 等	
十一	實習輔導(實習輔導與產業合作) (設有職業類科學校適用)		
十二	績效表現	1 等	
十三	專業類科評鑑 (設有職業類科學校適用)		

十四	董事會設置與經營 (私立學校適用)		
總成績		1 等	
是否需要追蹤輔導？		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

五、學生學習及畢業進路 (表 x-5)

學生全年級或全校成果發表次數 (表 x-5-1) (KPI)

學年	成果發表		
	一年級	二年級	三年級
	次數	次數	次數
103	1	1	1
104			
105			

畢業生英文能力檢定證照 (表 x-5-2) (KPI)

學年	英檢初級人數	英檢中級人數	英檢中高級人數	英檢高級人數	英檢優級人數
	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
103	176	221	31	1	0
	28	35	5	6	0
104					
105					

畢業學生畢業進路 (表 x-5-3)

畢業學生畢業進路	(普通科含綜高學術學程學生)					(職業類科含綜高職業學程學生)					(所有畢業學生)				
	升公立大學人數	升私立大學人數	升國外大學人數	就業人數	其他	升公立大學人數	升私立大學人數	升國外大學人數	就業人數	其他	升公立大學人數	升私立大學人數	升國外大學人數	就業人數	其他
畢業學生數	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)
630	245	412	0	3	23										
	36%	60.60%	0%	0.40%	3.40%										

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比 (表 x-5-4)

學年	(普通科含綜高學術學程學生)				(職業類科含綜高職業學程學生)				(所有學生)			
	繁星計畫升大學人數	低收入戶學生升大學人數	錄取國立人數	錄取私立人數	繁星計畫升大學人數	低收入戶學生升大學人數	錄取國立人數	錄取私立人數	繁星計畫升大學人數	低收入戶學生升大學人數	錄取國立人數	錄取私立人數
	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)
102	57	2										

	8.40%	1%										
104												
105												

大學申請和大學指考入學之人數和百分比 (表 x-5-5)

學年	大學申請入學錄取學校						大學指考入學錄取學校					
	所有學生		普通科含綜高學術學程學生		職業類科含綜高職業學程學生		所有學生		普通科含綜高學術學程學生		職業類科含綜高職業學程學生	
	錄取國立人數	錄取私立人數	錄取國立人數	錄取私立人數	錄取國立人數	錄取私立人數	錄取國立人數	錄取私立人數	錄取國立人數	錄取私立人數	錄取國立人數	錄取私立人數
	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)
103	102	182					136	220				
	15.50%	27.60%					20.60%	33.40%				
104												
105												

六、校際交流 (表 x-6) (優質化自我檢核)

本表單請學校利用(可選擇填或不填)

	交流主題 (下拉式選單)	其他	交流單位 (學校或機構組織)	人次
--	-----------------	----	-------------------	----

104 學年	教師增能		內壢高中	16
	行政研習		溪湖高中	5
	學生學習		中央大學	35
	學生學習		國立科教館	80
	教師交流		桃園區教務主任	3
105 學年				
106 學年				

七、KPI (表 X-7)

學校名稱：	桃園市立平鎮高級中學
-------	------------

KPI x-1 評鑑成績

評鑑年度	總項次	優等		未達甲等	
		項次	百分比	項次	百分比
101	11	10	0.909090909	0	0

KPI x-2 教師專業發展

學年	教師研習情形	教師專業發展評鑑計畫	全校教師專業發展社群	公開觀課	
	每人平均研習時數	百分比	百分比	校外(次數)	校內(次數)
104	49.2	86	0	0	0
105	0	0	0	0	0

106	0	0	0	0	0
-----	---	---	---	---	---

KPI x-3 學生就近入學

學年	國中畢業生進入本校	舉辦國中學生學術與性向探索之活動
	就近入學百分比	次數
104	0.7934	1
105	0	0
106	0	0

KPI x-4 學生適性揚才

學年	完成 12 年國民基本教育課程計畫與總體架構		學年	學生全年級或全校成果發表次數			英檢初級	英檢中級	英檢中高級	英檢高級	英檢優級	學生參加服務學習時數
	是	否		一年級	二年級	三年級	級	級	高級	級		百分比
	是	否		次數	次數	次數	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	平均時數
104	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	103	1	1	1	28	35	5	6	0	8

105	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0
106	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	105	0	0	0	0	0	0	0	0	0

KPI x-5 課程特色發展

學年	必修及選修課程內容與時數是否符合 107 課綱之規定		校本特色作品用於 招生宣導	辦理社區或國中特 色宣導
	是	否	件數	場次
104	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1
105	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0
106	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0

KPI x-6 行政效能提升

學年	行政人員
	平均組織學校次數
104	1
105	0

106	0
-----	---

附件二 經費編列總表(y-1)

表 y-1 平鎮高中優質化三年經費編列總表【105~107 學年度】

單位：仟元

群	子計畫項目	優質化經費分析					三年整體經費配置			
		分年經費需求			三年經、資門分配		三年整體經費配置來源			
		第一年	第二年	第三年	經常門	資本門	直轄市 (縣市立主管機關配合款)	自籌款	其他補助	優質化專案
子計畫 A	A-1 107 課綱重點課程規劃	42.00	42.00	42.00	126.00	0.00	18.90	0.00	0.00	107.10
	A-2 教師課程協作與教學增能	620.00	620.00	620.00	1,860.00	0.00	279.00	0.00	0.00	1,581.00
	A-3 核心小組發展總體課程	20.00	20.00	20.00	60.00	0.00	9.00	0.00	0.00	51.00
子計畫 B	B-1 悠揚青春·生命起飛	399.00	410.00	380.00	660.00	529.00	178.35	0.00	0.00	1,010.65
	B-2 閱讀表達·人文起飛	80.00	80.00	80.00	240.00	0.00	36.00	0.00	0.00	204.00
子計畫 C	C-1 創客實踐·科學起飛	1,030.00	1,019.00	1,049.00	1,440.00	1,658.00	464.70	0.00	0.00	2,633.30
	C-2 探索發想·創意起飛	600.00	650.00	630.00	180.00	1,700.00	282.00	0.00	0.00	1,598.00
子計畫 D	D-1 志工展能·多元起飛	379.00	329.00	349.00	957.00	100.00	158.55	0.00	0.00	898.45
	D-2 外語交流·國際起飛	330.00	330.00	330.00	990.00	0.00	148.50	0.00	0.00	841.50
小 計		3,500.00	3,500.00	3,500.00	6,513.00	3,987.00	1,575.00	0.00	0.00	8,925.00

附件三 105 學年度經費編列檢核表(y-2)

表 y-2 平鎮高中優質化年度經費編列檢核表【105 學年度】

單位：仟元

※執行經費於學期結束後補填

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核經費		執行經費		執行率
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門	經常門	資本門	
105 會計 年度 (10 5學 年上 學 期)	105-A-1	107 課綱重點課程規劃	21.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		21.00	0.00			0
	105-A-2	教師課程協作與教學增能	320.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		320.00	0.00			0
	105-A-3	核心小組發展總體課程	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		10.00	0.00			0
	105-B-1	悠揚青春·生命起飛	105.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00		105.00	70.00			0
	105-B-2	閱讀表達·人文起飛	17.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		17.00	0.00			0
	105-C-1	創客實踐·科學起飛	240.00	330.00	163.00	105.00	0.00	0.00		77.00	225.00			0
	105-C-2	探索發想·創意起飛	30.00	240.00	0.00	0.00	0.00	0.00		30.00	240.00			0
	105-D-1	志工展能·多元起飛	172.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00		172.00	60.00			0

	105-D-2	外語交流·國際起飛	170.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		170.00	0.00			0
105 會計年度合計			1,085.00	700.00	163.00	105.00	0.00	0.00	0.00	922.00	595.00	0.00	0.00	0
106 會計 年度 (10 5學 年下 學 期)	106-A-1	107 課綱重點課程規劃	21.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		21.00	0.00			0
	106-A-2	教師課程協作與教學增能	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		300.00	0.00			0
	106-A-3	核心小組發展總體課程	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		10.00	0.00			0
	106-B-1	悠揚青春·生命起飛	115.00	109.00	0.00	0.00	0.00	0.00		115.00	109.00			0
	106-B-2	閱讀表達·人文起飛	63.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		63.00	0.00			0
	106-C-1	創客實踐·科學起飛	240.00	220.00	163.00	94.00	0.00	0.00		77.00	126.00			0
	106-C-2	探索發想·創意起飛	30.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00		30.00	300.00			0
	106-D-1	志工展能·多元起飛	147.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		147.00	0.00			0
	106-D-2	外語交流·國際起飛	160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		160.00	0.00			0
106 會計年度合計			1,086.00	629.00	163.00	94.00	0.00	0.00	0.00	923.00	535.00	0.00	0.00	0
105 全學年合計			2,171.00	1,329.00	326.00	199.00	0.00	0.00	0.00	1,845.00	1,130.00	0.00	0.00	0
經資門比例			0.6											

說明：1. 請填入當學年度的資料。

2. 經資門比例：經常門= 經常門總額/全學年合計。

3. 執行率 = 執行經費 / 主管機關核經費。

附件四 105 學年度子計畫概算表(y-3)

表 y-3-1 平鎮高中優質化年度子計畫經費概算表(8-12 月)

子計畫 A-1：107 課程翻轉

105 會計年度概算表(8-12 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	諮詢費	人	2	2.00	4.00	課程諮詢輔導等
	印刷費	本	80	0.05	4.00	校定必修、加深加廣、補強性選修、多元選修、特殊需求領域、彈性學習課程研發成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	全民健康保險補充保費	式	1	8.00	8.00	支付機關二代健保補充保費等
	雜支	式	1	1.00	1.00	辦理活動、課程等雜支
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計				21.00		
(二)資本門：						
設備及投資					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計				0.00		
105 會計年度總計				21.00		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教務林欣達

教務林振清

會計室主任范夢萍

教務林振清

子計畫 A-2：教師課程協作與教學增能

105 會計年度概算表(8-12 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(內聘)	節	30	0.80	24.00	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	講座鐘點費(外聘)	節	30	1.60	48.00	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	授課鐘點費	節	180	0.55	99.00	實驗試行由社群所研創之課程等(非正課)
	授課鐘點費	節	100	0.40	40.00	實驗試行由社群所研創之課程等
	印刷費	本	100	0.05	5.00	社群課程研發成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	資料蒐集費	本	50	0.30	15.00	辦理研習及社群研討所需書籍刊物等，如學習與教學新趨勢 10 本、自學式教材設計手冊 20 本、科技與學習-理論與實務 10 本、遠距教學與學習 10 本等
	國內旅費	人	10	0.50	5.00	辦理研習講座交通費，核實支付
	膳宿費	人	200	0.08	16.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	2	12.00	24.00	課程教學等
	材料費	人	200	0.20	40.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	4.00	4.00	辦理活動、課程等雜支
獎補助費				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
經常門小計				320.00		
(二)資本門：						
設備及投資				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
資本門小計				0.00		
105 會計年度總計				320.00		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長 林欣達

教務主任 林振清

會計室主任 范夢萍

教務主任 林振清

子計畫 A-3：核心小組發展總體課程
105 會計年度概算表(8-12 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	110	0.05	5.50	核心工作小組工作資料、總體課程發展成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	雜支	式	1	0.50	0.50	辦理活動、課程等雜支
					0.00	
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					10.00	
(二)資本門：						
設備及投資					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計					0.00	
105 會計年度總計					10.00	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組 林欣達

教務主任 林振清

會計室主任 范夢萍

教務主任 林振清

代

子計畫 B-1：悠揚青春·生命起飛

105 會計年度概算表(8-12月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	1.60	38.40	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	授課鐘點費	節	10	0.55	5.50	實驗試行由社群所研創之課程等(非正課)
	印刷費	本	400	0.05	20.00	生命視窗、生涯抉擇、說文解自—我的生命書、平鎮桃園你我他、數位閱讀寫作、自然人文小宇宙、數位故事書、TEDxPJ 社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	國內旅費	人	5	0.50	2.50	辦理研習講座交通費，核實支付
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	1	12.00	12.00	課程教學等
	材料費	人	100	0.20	20.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	2.60	2.60	辦理活動、課程等雜支
						0.00
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					105.00	
(二)資本門：						
設備及投資	生命視聽資料	套	1	10.00	10.00	生命視窗課程使用等
	多功能事務機	台	1	10.00	10.00	生命視窗、生涯抉擇課程使用等
	生涯建置系統	套	1	50.00	50.00	生涯抉擇課程使用等
					0.00	
					0.00	
資本門小計					70.00	
105 會計年度總計					175.00	

承辦人：

教學組長 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計室主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 B-2：閱讀表達·人文起飛

105 會計年度概算表(8-12 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(內聘)	節	10	0.80	8.00	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	講座鐘點費(外聘)	節	5	1.60	8.00	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	國內旅費	人	2	0.50	1.00	辦理研習講座交通費，核實支付
					0.00	
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					17.00	
(二)資本門：						
設備及投資					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計					0.00	
105 會計年度總計					17.00	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教務組 林欣達

教務主任 林振清

會計室主任 范夢萍

教務主任 林振清

子計畫 C-1：創客實踐·科學起飛

105 會計年度概算表(8-12月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	100	0.05	5.00	創意旅遊趣、音樂愛玩客、紅點設計讚、創意 GeoGebra 社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	1	12.00	12.00	課程教學等
	材料費	人	90	0.20	18.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	1.00	1.00	辦理活動、課程等雜支
獎補助費	學生獎學金	人	20	5.00	100.00	就近入學獎學金
	學生獎學金	人	20	5.00	100.00	升學績優獎學金
					0.00	
					0.00	
經常門小計				240.00		
(二)資本門：						
設備及投資	UV 燈	座	3	10.00	30.00	動手玩科學課程使用等
	製冰機	臺	1	50.00	50.00	動手玩科學課程使用等
	氣壓計	臺	1	10.00	10.00	動手玩科學課程使用等
	電子秤	臺	4	20.00	80.00	動手玩科學課程使用等
	桌上型 CNC 加工機	臺	1	160.00	160.00	創客任我型課程使用等
資本門小計				330.00		
105 會計年度總計				570.00		

承辦人：

教學組 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計室主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 C-2：探索發想·創意起飛

105 會計年度概算表(8-12 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	80	0.05	4.00	創意旅遊趣、音樂愛玩客、紅點設計讚、創意 GeoGebra 社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	1	12.00	12.00	課程教學等
	材料費	人	50	0.20	10.00	研習或課程所須材料等
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					30.00	
(二)資本門：						
設備及投資	抗光害單槍投影機(含布幕)	套	1	30.00	30.00	音樂愛玩課課程使用等
	3D 激光雷射打印機	臺	1	128.00	128.00	紅點設計讚課程使用等
	3D 印表機	臺	1	82.00	82.00	紅點設計讚課程使用等
					0.00	
					0.00	
資本門小計					240.00	
105 會計年度總計					270.00	

承辦人：

教務組 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計室主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 D-1：志工展能·多元起飛

105 會計年度概算表(8-12 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(內聘)	節	6	0.80	4.80	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	講座鐘點費(外聘)	節	6	1.60	9.60	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	授課鐘點費	節	80	0.40	32.00	實驗試行由社群所研創之課程等
	印刷費	本	200	0.05	10.00	志工服務新公民、廚藝美學、藝術嘉年華、樂活無極限社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	國內旅費	人	3	0.50	1.50	辦理研習講座交通費，核實支付
	膳宿費	人	250	0.08	20.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	2	12.00	24.00	課程教學等
	材料費	人	220	0.20	44.00	研習或課程所須材料等
	物品費	個	30	0.50	15.00	抗力球，樂活無極限課程使用等
	物品費	條	30	0.35	10.50	拉力繩，樂活無極限課程使用等
	物品費	個	1	0.20	0.20	電子握力器，樂活無極限課程使用等
雜支	式	1	0.40	0.40	辦理活動、課程等雜支	
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					172.00	
(二)資本門：						
設備及投資	抗光害單槍投影機(含布幕)	套	2	30.00	60.00	廚藝美學課程使用等
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計					60.00	
105 會計年度總計					232.00	

承辦人：

教學組 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計室主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 D-2：外語交流·國際起飛

105 會計年度概算表(8-12 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	600	0.05	30.00	跨國溝通力、外交小大使、歡樂學習無國界、世界任我行社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果、國際教育校本特色宣導等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	3	12.00	36.00	課程教學等
	材料費	人	215	0.20	43.00	研習或課程所須材料等
	微電影拍攝	式	1	50.00	50.00	製作及拍攝微電影等
	雜支	式	1	7.00	7.00	辦理活動、課程等雜支
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計				170.00		
(二)資本門：						
設備及投資					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計				0.00		
105 會計年度總計				170.00		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教組 龔林欣達

教務主任 林振清

會計室 范夢萍

教務主任 林振清

表 y-3-2 平鎮高中優質化年度子計畫經費概算表(1-7月)

子計畫 A-1：107 課程翻轉

106 會計年度概算表(1-7月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	諮詢費	人	2	2.00	4.00	課程諮詢輔導等
	印刷費	本	80	0.05	4.00	校定必修、加深加廣、補強性選修、多元選修、特殊需求領域、彈性學習課程研發成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	全民健康保險補充保費	式	1	8.00	8.00	支付機關二代健保補充保費等
	雜支	式	1	1.00	1.00	辦理活動、課程等雜支
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					21.00	
(二)資本門：						
設備及投資					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計					0.00	
106 會計年度總計					21.00	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組 林欣達

教務主任 林振清

會計室主任 范夢萍

教務主任 林振清

子計畫 A-2：教師課程協作與教學增能

106 會計年度概算表(1-7 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(內聘)	節	20	0.80	16.00	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	講座鐘點費(外聘)	節	20	1.60	32.00	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	授課鐘點費	節	180	0.55	99.00	實驗試行由社群所研創之課程等(非正課)
	授課鐘點費	節	100	0.40	40.00	實驗試行由社群所研創之課程等
	印刷費	本	100	0.05	5.00	社群課程研發成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	資料蒐集費	本	50	0.30	15.00	辦理研習及社群研討所需書籍刊物等，如運用多元智慧的課程與教學 10 本、學習的績效-老師與學校的領導者可以掌控的績效 10 本、學校課程的決定-美國視導與課程發展 10 本，課程改革-理念、趨勢與議題 20 本等
	國內旅費	人	10	0.50	5.00	辦理研習講座交通費，核實支付
	膳宿費	人	200	0.08	16.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	2	12.00	24.00	課程教學等
	材料費	人	200	0.20	40.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	8.00	8.00	辦理活動、課程等雜支
獎補助費				0.00		
				0.00		
				0.00		
經常門小計				300.00		
(二)資本門：						
設備及投資				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
資本門小計				0.00		
106 會計年度總計				300.00		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教務組 林欣達

教務主任 林振清

會計室主任 范夢萍

教務主任 林振清

子計畫 A-3：核心小組發展總體課程
106 會計年度概算表(1-7 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	110	0.05	5.50	核心工作小組工作資料、總體課程發展成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	雜支	式	1	0.50	0.50	辦理活動、課程等雜支
					0.00	
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					10.00	
(二)資本門：						
設備及投資					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計					0.00	
106 會計年度總計					10.00	

承辦人：

教學組 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計室主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 B-1：悠揚青春·生命起飛

106 會計年度概算表(1-7月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(內聘)	節	2	0.80	1.60	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	講座鐘點費(外聘)	節	31	1.60	49.60	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	授課鐘點費	節	20	0.55	11.00	實驗試行由社群所研創之課程等(非正課)
	印刷費	本	600	0.05	30.00	生命視窗、生涯抉擇、說文解自—我的生命書、平鎮桃園你我他、數位閱讀寫作、自然人文小宇宙、數位故事書、TEDxPJ 社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	國內旅費	人	6	0.50	3.00	辦理研習講座交通費，核實支付
	膳宿費	人	45	0.08	3.60	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	1	12.00	12.00	課程教學等
	材料費	人	10	0.20	2.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	2.20	2.20	辦理活動、課程等雜支
獎補助費				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
經常門小計				115.00		
(二)資本門：						
設備及投資	生命視聽資料	套	1	12.00	12.00	生命視窗課程使用等
	學生個人資料系統	套	1	97.00	97.00	生涯抉擇課程使用等
					0.00	
					0.00	
資本門小計				109.00		
106 會計年度總計				224.00		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教務主任 林欣達

教務主任 林振清

會計室主任 范夢萍

教務主任 林振清

子計畫 B-2：閱讀表達·人文起飛

106 會計年度概算表(1-7月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(內聘)	節	10	0.80	8.00	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	講座鐘點費(外聘)	節	11	1.60	17.60	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	國內旅費	人	3	0.50	1.50	辦理研習講座交通費，核實支付
	膳宿費	人	40	0.08	3.20	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	1	12.00	12.00	課程教學等
	材料費	人	90	0.20	18.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	2.70	2.70	辦理活動、課程等雜支
					0.00	
				0.00		
獎補助費				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
經常門小計				63.00		
(二)資本門：						
設備及投資				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
資本門小計				0.00		
106 會計年度總計				63.00		

承辦人：

教務組 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計室主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 C-1：創客實踐·科學起飛

106 會計年度概算表(1-7月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	100	0.05	5.00	創意旅遊趣、音樂愛玩客、紅點設計讚、創意 GeoGebra 社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	1	12.00	12.00	課程教學等
	材料費	人	90	0.20	18.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	1.00	1.00	辦理活動、課程等雜支
獎補助費	學生獎學金	人	20	5.00	100.00	就近入學獎學金
	學生獎學金	人	20	5.00	100.00	升學績優獎學金
					0.00	
					0.00	
經常門小計					240.00	
(二)資本門：						
設備及投資	雷射切割機	臺	1	220.00	220.00	創客任我型課程使用等
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計					220.00	
106 會計年度總計					460.00	

承辦人：

教學組 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計室主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 C-2：探索發想·創意起飛

106 會計年度概算表(1-7 月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)		單位	數量	單價	總價	說明用途
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	80	0.05	4.00	創意旅遊趣、音樂愛玩客、紅點設計讚、創意 GeoGebra 社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	1	12.00	12.00	課程教學等
	材料費	人	50	0.20	10.00	研習或課程所須材料等
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計					30.00	
(二)資本門：						
設備及投資	手提電子琴	臺	25	10.00	250.00	音樂愛玩課課程使用等
	液晶顯示電子白板	座	1	50.00	50.00	紅點設計讚課程使用等
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計					300.00	
106 會計年度總計					330.00	

承辦人：

教學組 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 D-1：志工展能·多元起飛

106 會計年度概算表(1-7月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	講座鐘點費(內聘)	節	6	0.80	4.80	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	講座鐘點費(外聘)	節	6	1.60	9.60	辦理研習及工作坊講座鐘點費等
	授課鐘點費	節	80	0.40	32.00	實驗試行由社群所研創之課程等
	印刷費	本	200	0.05	10.00	志工服務新公民、廚藝美學、藝術嘉年華、樂活無極限社群成果資料、試行課程講義資料、學生學習成果等
	國內旅費	人	3	0.50	1.50	辦理研習講座交通費，核實支付
	膳宿費	人	250	0.08	20.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	2	12.00	24.00	課程教學等
	材料費	人	220	0.20	44.00	研習或課程所須材料等
	雜支	式	1	1.10	1.10	辦理活動、課程等雜支
					0.00	
獎補助費				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
經常門小計				147.00		
(二)資本門：						
設備及投資				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
				0.00		
資本門小計				0.00		
106 會計年度總計				147.00		

承辦人：

教務主任 林欣達

承辦主任：

教務主任 林振清

會計主任：

會計主任 范夢萍

校長：

教務主任 林振清

子計畫 D-2：外語交流·國際起飛

106 會計年度概算表(1-7月)

單位：仟元

名稱(下拉式選單)	單位	數量	單價	總價	說明用途	
(一)經常門：						
業務費	印刷費	本	600	0.05	30.00	社群成果、國際教育校本特色宣導等
	膳宿費	人	50	0.08	4.00	校內外社群活動膳費(含茶點等)
	租車費	輛	3	12.00	36.00	課程教學等
	材料費	人	200	0.20	40.00	研習或課程所須材料等
	微電影拍攝	式	1	50.00	50.00	製作及拍攝微電影等
獎補助費					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
經常門小計				160.00		
(二)資本門：						
設備及投資					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
					0.00	
資本門小計				0.00		
106 會計年度總計				160.00		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組 林欣達

教務主任 林振清

會計室主任 范夢萍

教務主任 林振清

附件五 子計畫經費項目總計

表 y-4 子計畫經費項目總計

單位：仟元

經常門	經費項目名稱	105 會計年度(8-12 月)		106 會計年度(1-7 月)		105 學年度	
		總計	比例	總計	比例	總計	比例
業務費	講座鐘點費(內聘)	36.8	29.24%	30.4	29.58%	67.2	29.41%
	講座鐘點費(外聘)	104		108.8		212.8	
	授課鐘點費	176.5		182		358.5	
	出席費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	諮詢費	4	0.37%	4	0.37%	8	0.37%
	指導費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	稿費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	裁判費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	工讀費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	印刷費	83.5	7.70%	93.5	8.61%	177	8.15%
	資料蒐集費	15	1.38%	15	1.38%	30	1.38%
	國內旅費	10	0.92%	11	1.01%	21	0.97%
	膳宿費	60	5.53%	62.8	5.78%	122.8	5.66%
	租車費	120	11.06%	132	12.15%	252	11.61%
	材料費	175	16.13%	172	15.84%	347	15.98%
	物品費	25.7	2.37%	0	0.00%	25.7	1.18%
	保險費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
場地使用費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
全民健康保險補充保費	8	0.74%	8	0.74%	16	0.74%	

	臨時人員勞、健保及勞工退休金	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	設備使用費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	設備維護費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	軟體設計費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	軟體授權費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	雜支	16.5	1.52%	16.5	1.52%	33	1.52%
	微電影	50	4.61%	50	4.60%	100	4.61%
獎補助費	學生獎學金	200	18.43%	200	18.42%	400	18.42%
	學生獎助金	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
經常門總計		1085		1086		2171	

說明：1. 為了協助及早完成經費核定，請學校加總各子計畫之經費項目。

2. 總計為各子計畫之經費加總。(例如：講座鐘點費 A-1, A-2.. B-1, B-2, ... C-1, C-2... 之加總)

3. 比例：子計畫經費項目之總計 / 經常門總計。

附件六 子計畫規畫表

B-1-1 悠揚青春.生命起飛—生命視窗

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	<p>學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有對應到的指標編號，並非以打勾或其它方式</p>	<p>自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力</p>	<p>學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力(請益) 2-3 具有學習的滿足感</p>	<p>理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力</p>	<p>應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力</p>	<p>社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力(含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力</p>
語文素養						
數學素養						
科學素養						
數位素養						
教養/美感素養	1-1、1-3	2-1、2-3	3-1、3-2、3-3	4-1、4-2	5-1、5-2、5-3、5-4	<p>學習成果 作品(文字影音) 專題實作 展演</p>

						作業或心得
國際素養						
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	B-1-1 悠揚青春.生命起飛—生命視窗
計畫目標 (WHY)	<p>◎說明：</p> <p>透過對社會弱勢族群的認識、關心和付出，培養學生同理、尊重、珍惜的生命態度，進而檢視自我生命歷程、學習表達對周遭人的感恩與感謝，並嘗試規劃建構自己未來生活與生命的藍圖。</p> <p>第一年：安排生命典範人物座談、參訪相關社福機構並體驗弱勢朋友生活，帶領學生藉由活動給予實質生活的協助，並</p> <p style="padding-left: 40px;">紀錄自我生命中的感恩影像，思考人際、愛情、家庭的人我關係。</p> <p>第二年：與機構合作，引導學生發展長期服務或協助計畫，並讓學生去發現學習付出帶給自己的體驗、成長和改變。</p> <p>第三年：學生能經由認識親近他人的生命經驗，以及整理規劃自己的生命歷程，以更宏觀、包容的視野和心態去看待與</p> <p style="padding-left: 40px;">面對生命的高低起伏，此階段將著重於對生命各項議題的思辨與發現。</p> <p>◎簡明目標內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生同理、尊重、珍惜的生命態度。 2. 能夠體會並表達對周遭人的感恩與感謝。 3. 學習為他人付出並勾勒自己生命的藍圖。 4. 可更宏觀和包容去面對生命的高低起伏。

負責單位 與教師社群/ 成員名單	王筱窠(生命教育)、范美珍(生命教育)、鄭至雅(生涯規劃)、劉素琴(生涯規劃)、張有政(國)、陳玉齡(英)、魏鈺玲(護理)。			
受益對象 (需具體詳實)	1. 直接受益對象(經費使用者): 參與計畫的學生和老師。 2. 間接受益對象(其他受惠者): 學校其他學生及師長。			
實施 內容與策略 (HOW)	<p>◎說明:</p> <p>擇一弱勢類別(ex:傷燙傷患者), 邀請相關生命鬥士分享自己的生命歷程及如何走過低潮與克服困難, 並安排參訪相關的社福機構, 瞭解他們是如何自立自強維繫不易的生活, 之後透過種子學生的分享讓校園其他同學一起參與給予實質且長期的協助, 諸如小額募集或是購買自製小餅乾等等。</p> <p>除了對外界的關心與付出外, 也邀請學生拍下自己生活中或生命裡感恩動容的一刻, 繪製年度明信片, 鼓勵學生能寫下自己對家人和師長的感謝; 同時透過電影與談、團體活動的方式, 讓學生能對於自己在人際、愛情、未來家庭方面有所思考和規劃, 並學習解決或降低現有的生活困擾。</p> <p>參與的教師社群, 也經由課程教授和活動帶領的過程, 不斷地討論、反思、修正、發展, 以更精進有效的教學方式或引導語句, 引領學生透過對各項生命議題的思考、從而以更彈性地心態接受生命的不同樣貌。</p> <p>第一年: 上學期安排典範人物生命分享座談、相關社福機構參訪、後續服務執行規劃; 下學期透過電影與談、團體活動的方式, 思考自己人際、愛情、家庭的人我關係, 同時紀錄生活中或生命裡的感動時刻並繪製成學校新年度明信片。</p> <p>第二年: 鼓勵學生對家人及師長寫下感恩與感謝, 透過對合作之社福機構的瞭解, 由學生發展出長期且實質的服務計畫。</p> <p>第三年: 著重於對生命各項議題的思辨與發現, 讓學生經由為他人付出過程的學習和成長, 並整理規劃自己的生命地圖, 以更宏觀、包容的視野和心態去看待與面對生命的高低起伏。</p>			
經費	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)

需求 (詳細經費 如概算表)	105 學年上	10	74	84
	105 學年下	10	74	84
	105 學年(全)	20	148	168
	106 學年上	20	76	96
	106 學年下	20	74	94
	106 學年(全)	40	150	190
	107 學年上	20	76	96
	107 學年下	30	76	106
	107 學年(全)	50	152	202
※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。單價較高之設備請檢附使用效益評估表				
預期效益 (需能呼應目 標，是實施內容 之產出) (WHAT)	<p>1. 質的效益</p> <p>(1)學生能學習珍惜與感恩現有、關懷與尊重他人。</p> <p>(2)學生能學習對他人付出、對周遭人感恩與感謝。</p> <p>(3)學生能學習去規劃活動、鼓勵他人參與並執行。</p> <p>(4)學生能思考各項生命議題，培養健康生命態度。</p> <p>2. 量的效益</p> <p>(1)講座分享、電影與談每年3~4場，至少有600人次參與。</p> <p>(2)能有至少10位學生是願意投入長期且實質的機構服務。</p> <p>(3)能有至少1000位學生願意響應寫下感謝給家人和師長。</p> <p>(4)教師社群每年至少能有10次的交流及能力精進的學習。</p> <p>※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>			
評量方法	學習回饋單、心得作業、服務計畫與執行、感恩影像攝影、成果刊物彙集。			

資源整合

社福機構參訪、生命鬥士分享、外聘專家講授

B-1-2 悠揚青春.生命起飛—生涯抉擇

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有對應到的指標編號，並非以打勾或其它方式	自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感	理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力
語文素養						
數學素養						
科學素養						
數位素養	1-2	2-1、2-2	3-2	4-4、4-5	5-2	學習成果(評量) 作品(文字影音) 個人歷程檔案
教養/美感素養	1-1、1-3	2-3	3-2		5-2	個人歷程檔案 自評

						作業或心得
國際素養						
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	B-1-2 悠揚青春.生命起飛—生涯抉擇
計畫目標 (WHY)	<p>◎說明：</p> <p>藉由國內外大學教授及畢業校友的分享、至各大學校園和學院參訪或參加活動、社會菁英的職業工作經驗談等，讓學生能探索並規劃自己之後的生涯藍圖；另外，協助學生整理自己高中的學習歷程與成果，並給予個別性指導，以陪伴學生進行良好適性之生涯抉擇。</p> <p>第一年：學生能藉由大學教授或畢業校友的分享、大學校園和學院的參訪、社會菁英的職業工作經驗談，對大學學習及未來職涯有進一步的認識與瞭解。</p> <p>第二年：鼓勵參與一定場次的學生提出自己的學習延伸計畫，能走出高中校園到大學去經驗和學習，並將所學整理分享。</p> <p>第三年：學生能透過之前的探索凝聚規劃出自己的生涯方向，並且培養學生有展現自己高中學習成長與個人優勢的能力。</p> <p>◎簡明目標內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能對大學學群及未來職涯有所認識與瞭解。 2. 能提出自己的學習延伸計畫，到大學學習。 3. 能彙整出高中三年學習與成長的歷程檔案。 4. 能展現並表達對生涯的想法及個人的優勢。

負責單位 與教師社群/ 成員名單	鄭至雅(生涯規劃)、劉素琴(生涯規劃)、王筱窻(生命教育)、范美珍(生命教育)、黃慧禎(國)、楊素娟(史)、楊祝菁(美術)。			
受益對象 (需具體詳實)	1.直接受益對象(經費使用者): 參與計畫的學生。 2.間接受益對象(其他受惠者): 學校其他學生及師長。			
實施 內容與策略 (HOW)	<p>◎說明：</p> <p>邀請國內外大學教授及畢業校友返校介紹大學學群或學院課程，並安排學生參訪大學校園與學院，同時與桃園百合扶輪社合作網羅各領域菁英分享從大學走入職場的經驗談；待學生累積一定場次的參與後，可提出自己的延伸學習計畫，參與大學開設的短期課程或營隊，並將所學整理為成果發表分享。</p> <p>指導學生將自己高中三年的學習和成長彙整為個人的生涯歷程檔案，學生可根據自己所匱乏或不足之處尋求適合的指導老師協助；透過方法傳授、經驗分享、嘗試練習，讓學生能夠展現並表達自己的學習成長和能力優勢，以有效達到自我期待的生涯方向。</p> <p>第一年：邀請國內外大學教授及畢業校友返校介紹大學學群或學院課程、安排學生參訪大學校園與學院、與百合扶輪社合作邀請社會菁英分享職場經驗談，讓學生對大學學習及未來職涯有進一步的認識與瞭解。</p> <p>第二年：由參與一定場次的學生提出自己的學習延伸計畫，到大學參與短期課程或營隊，並將所學整理為成果發表分享。</p> <p>第三年：學生將自己高中三年的學習和成長彙整為個人的生涯歷程檔案，並透過方法傳授、經驗分享、嘗試練習，展現並表達自己的學習成長和能力優勢。</p>			
經費 需求 (詳細經費 如概算表)	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105 學年上	60	31	91
	105 學年下	100	72	172
	105 學年(全)	160	103	263

	106 學年上	50	32	82
	106 學年下	30	75	105
	106 學年(全)	80	107	187
	107 學年上	30	30	60
	107 學年下	20	75	95
	107 學年(全)	50	105	155
	※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。單價較高之設備請檢附使用效益評估表			
預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)	<p>1. 質的效益</p> <p>(1) 學生能對大學學群以及未來職涯有所認識與瞭解。</p> <p>(2) 學生能完成自己的學習延伸計畫、體驗大學學習。</p> <p>(3) 學生能彙整自己高中三年的學習與成長歷程檔案。</p> <p>(4) 學生能展現自己優勢以達到個人理想的生涯方向。</p> <p>2. 量的效益</p> <p>(1) 大學學群學院介紹及職業經驗分享講座每年有15~18場次。</p> <p>(2) 每年參訪大學1~2次 並有30~40位學生提出延伸學習計畫。</p> <p>(3) 每年30~40位學生申請個別指導以完成高中學習歷程檔案。</p> <p>※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>			
評量方法	自我評量、問卷回饋、心得作業、延伸學習計畫、學習成果報告、個人歷程檔案製作。			
資源整合	大學招生組及教授、畢業校友、桃園百合扶輪社、外聘專家。			

B-1-3 青春飛揚悅人文－我的生命書

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	自我探索與定位	學習投入	理性與批判思考能力	應變與創新能力	社會互動與實踐能力	學習成果(評量)
學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有對應到的指標編號，並非以打勾或其它方式	1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感	3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力	4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力	學習成果(評量) 作品(文字影音) 專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得
語文素養	1-1、1-2、1-3	2-1、2-2、2-3	3-2、3-3	4-1、4-2、4-5	5-1、5-2、5-3	
數學素養						
科學素養						
數位素養			3-1	4-4		
教養/美感素養					5-3	
國際素養						
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	B-1-3 說文解自—我的生命書
計畫目標 (WHY)	<p>● 說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 緣由、目標構想和欲達到之結果 (計畫之重要性) 2. 本計畫與整體計畫之關聯、課程理念、目標，內容(必修、選修)與學生適性揚才和核心素養之關聯，可以用架構圖表明。 3. 可分第一年、第二年、第三年之目標進程說明(第一年課程規劃與評量發展、第二年實施與修訂，第三年精緻化)。 <p>高中生常被賦予「思考未來」的任務，盼望他們能把握現在，放眼未來，然而，要做自己未來的主人之前，必須認識從前的自己，藉由回顧過去，省視自身，並觀察現在，體認環境，掌握資源，才能握住將來成功的門票，因此規劃了「我的生命書」課程，藉由各種主題的設計，讓學生在生命的縱線上重新發覺自己，了解自身的獨特性，明白社會環境的變異性，透視未來世界的發展性，才有可能達成教育的本質——適性揚才。當每位學生都能看清自己的本質時，便能發揮專長，貢獻社會。本課程期許學生能省思自己、書寫自己、表達自己、定位自己，並思考個人與家庭、社會、環境、世界的關係，且造就終生學習的續航力，及正面看待自己的影響力。</p> <p>第一年：</p> <p>藉由閱讀他人的生命故事，釐清自己的生命難題，並找到化解問題的方式。</p> <p>邀請具有自我省思之特質的作家或名人駐校分享生命歷程，說明他們如何書寫或定位自己。</p> <p>挑選國文課程中，具有自我省思、觀察現在，體認環境等特點的文章，形成「生命故事」的主題，再由老師解說這些作家的生命情境，做為思索自己生命歷程的醞釀。</p> <p>舉辦講座介紹編輯概念、技巧、邏輯，及美工軟體、印刷方式，讓學生在書寫自己時能有媒介將之產出。</p> <p>第二年：</p> <p>延續第一年的課程，並加深加廣，發展成「我的生命書」特色課程。將課程分為四大主題：自己、家庭、群己、世界，分別介紹相關的圖書或影音，在此階段中，每位學生均能循序漸進地思索自己與他人的關係，並觀看各種呈現自我生命故事的方式，對於如何展演「我的生命書」便能有更具體的想法。</p>

	<p>第三年：</p> <p>呈現自己的生命故事，分為自己、家庭、群己、世界四大主題，透過書寫、圖像、討論、分享、影像等，記錄自己的生命歷程，製作一本獨一無二的「我的生命書」，培養出「思考力」、「表達力」、「探索力」、「創造力」的平鎮青年。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 簡明目標內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 製作「我的生命書」 2. 增進學生書寫、表達自己的能力 3. 省視自己的生命歷程，思索與他人的關係，推展未來的處事能力
負責單位 與教師社群/ 成員名單	<p>我的生命書社群成員：</p> <p>張竹貞、陳佳琪、何秀娟、黃慧禎、黃惠芳、謝雅萍、陳玉嘉、張有政、曾竹賓、林意卿、張意雯、錢如意、余克華、葉忻樺、翁菁穗、張慧貞（皆國文科）</p>
受益對象 (需具體詳實)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象(經費使用者) 平鎮高中學生及「我的生命書」社群師長。 2. 間接受益對象(其他受惠者) 平鎮高中其他師長、其他與平鎮高中交流之學校的師生、網路使用者。

B-2-1 數位閱讀與寫作

學生核心素養	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力	學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力	理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力	學習成果(評量) 作品(文字影音)

(學科/領域統整) 請填寫該子計畫有 對應到的指標編號 ，並非以打勾或其 它方式	1-2 具備自我 管理的能力 1-3 具備發展 自我願景和調 整的能力	2-2 具備自主 學習的能力 (請益) 2-3 具有學習 的滿足感	3-2 具備主動 探究的能力 3-3 具備反思和 批判思考能 力	解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀 點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成 果的能力	5-3 具備與人合作解決問題或完成 任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全 球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力	專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得 (依閱讀主題 及小論文專題 而定)
語文素養		2-1, 2-2	3-1, 3-2, 3-3	4-1, 4-2, 4-3, 4-4	5-1, 5-3	作品、專題實 作、報告
數學素養						
科學素養			3-1, 3-2, 3-3			作品、專題實 作、報告
數位素養	1-1		3-1, 3-2, 3-3	4-1, 4-2, 4-3, 4-4		作品、專題實 作、報告
教養/美感素養			3-1, 3-2, 3-3			作品、專題實 作、報告
國際素養						作品、專題實 作、報告
其他素養	1-2, 1-3		3-1, 3-2, 3-3			
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	B-2-1 數位閱讀與寫作
計畫目標 (WHY)	<p>說明：</p> <p>中學階段，從閱讀中學習是最重要的能力之一。閱讀要懂得策略，透過檢索擷取、統整解釋到省思評鑑等方法的操作，才能真正理解文本內容，也才能系統性、批判性的學習。而隨著本校優質化第二期程閱讀社群課程規劃、觀課分享，以及翻轉學習備課風潮的興起，「閱讀理解」的相關設計與練習在國文、英文等語文課程上有很大的進展。圖書館身為學習支援中心，將分兩個面向提升支援能量：</p> <p>一、數位讀寫展演增能：針對參與跨校網路閱讀心得及小論文撰寫競賽的學生</p> <p>圖書館擬結合既有網路跨校讀書會、小論文專題撰寫競賽，透過每學期辦理研習，以強化學生閱讀理解能力及專題寫作能力，並舉辦成果發表會，深化學生的終身學習續航力。</p> <p>第一年：每學期由校內教師擔任講座，針對參賽學生辦理閱讀寫作策略團體及小組研習，以精進閱讀及寫作能力；辦理小論文成果發表會，鍛鍊學生口語發表及資訊操作的能力；出版跨校競賽得獎作品成果集並同步發布於圖書館網頁，除鼓勵得獎學生，並營造校園專題閱讀及探討氛圍。</p> <p>第二年：持續針對參賽學生辦理研習及成果發表會；出版紙本及電子成果集；跨校觀摩成果發表拓展視野；發布小論文成果發表會影片於圖書館網頁，以帶動專題研究及發表風氣。</p> <p>第三年：除延續前兩年作法，另爭取跨校發表機會以相互觀摩切磋，並安排跨校比賽績優小組於全校場合進行公開發表，以鍛鍊演說力及抗壓力。</p> <p>二、數位閱讀學習推動：針對全體師生</p> <p>台灣電子閱讀元年遲未出現，實體書閱讀人口卻已大量流失，數位閱讀風氣推廣勢在必行。圖書館擬拓展視野本館自動化系統、線上自學系統，及與「讀冊冊格子」等既有電子平台合作，逐步建立數位閱讀及學習習慣。</p> <p>第一年：延續第二期程「閱讀相對論——推薦自己最愛的一本書」徵稿活動，邀請各領域教師拍攝愛書推薦影片，以老師分享導讀帶動校園閱讀風氣；開辦線上自學系統學習時段申請以鼓勵時間管理及自學行為之養成；推動國立公共資訊圖書館數位資源網路辦證推廣數位資料庫之使用；利用「讀冊冊格子」吸引數位原住民進入閱讀與典藏的世界；就美術典藏作品進行數位典藏處理，鋪陳校園美感教育素材。</p> <p>第二年：除邀請教師拍攝影片之外，另舉辦活動鼓勵學生上傳「閱讀相對論」文稿或影片，逐步建立本校的師生最愛書單；拓展線上自學系統學生使用群；邀請各學科領域表現優秀學生錄製教學影片公布於E化教學平台，以供學生自學，並透過同儕指導強化學生對該學科主題的掌握度，培養同學間相互提攜求進的態度；另加入「讀冊冊</p>

	<p>格子」評論功能，以建立分享閱讀心得及聯想內容的習慣；就校園建築物或地景進行數位典藏處理，逐步建構校史知識。</p> <p>第三年：延續之前作法外，另舉辦活動推選最優「冊格子」進行分享；就校園植物進行數位典藏處理，逐步建構校園生態知識資料庫，以為日後課程規劃使用。</p> <p>簡明目標內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因應數位及翻轉學習時代，調整圖書館朝數位典藏、數位閱讀、數位學習等方向前進。 2. 結合跨校競賽，拓展學生專題領域視野，朝閱讀能力提升、專題研究能力培養、短講發表能力強化發展。
<p>負責單位 與教師社群/ 成員名單</p>	<p>張竹貞（國文科）、古秀雲（英文科）、錢如意（國文科）、黃志銘（資訊科）、韓錦勤（歷史科）、陳玉齡（英文科）</p>
<p>受益對象 (需具體詳實)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象(經費使用者) 本校數位閱讀寫作計畫執行、指導、協助之師生。 2. 間接受益對象(其他受惠者) 本校其他師生、其他交流學校師生、網路使用者。
<p>實施 內容與策略 (HOW)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明：整體實施策略之構想與策畫，透過哪些具體作為來達到計畫目標，包括軟體(人、專業、社群)、硬體(教學設備)、資源(經費、專業支援)、網絡(夥伴學校合作)等。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 第一年實施內容與作為（課程規劃、教學內容與學習活動、教學設備之添購與使用、參與成員如何運作） <ol style="list-style-type: none"> 一、數位讀寫短講增能：針對參與跨校網路閱讀心得及小論文撰寫競賽的學生 <p>第一年：每學期邀請校內教師擔任講座，針對參賽學生辦理閱讀寫作策略團體及小組研習，指導提點閱讀、研究及寫作重點，以精進閱讀及寫作能力；辦理小論文成果發表會，透過模擬練習，鍛鍊學生整理重點、製作 Powerpoint 要領，口語發表及資訊操作的能力；發表當天除邀請各組指導教師蒞場指導，並開放下一梯次參賽學生觀摩學習；每學年出版跨校競賽得獎作品成果集並同步發布於圖書館網頁，除鼓勵得獎學生，並營造校園專題閱讀探討氛圍。</p> <p>第二年：持續針對參賽學生辦理研習及成果發表會；出版紙本及電子成果集；跨校觀摩成果發表拓展視野；發布小論文成果發表會影片於圖書館網頁，以帶動專題研究及發表風氣。</p> <p>第三年：除延續前兩年作法，另爭取跨校發表機會以相互觀摩切磋，並安排跨校比賽績優小組於全校場合進行公開發表，以鍛鍊短講力、抗壓力。</p>

	<p>二、數位閱讀學習推動：針對全體師生</p> <p>第一年：延續第二期程「閱讀相對論——推薦自己最愛的一本書」徵稿活動，邀請各領域教師拍攝愛書推薦影片，公告於圖書館網頁相關閱讀推廣網頁，以老師分享導讀帶動校園閱讀風氣；開辦線上自學系統學習時段申請以鼓勵時間管理及自學行為之養成；推動國立公共資訊圖書館「數位資源」網路辦證；利用「讀冊冊格子」進行圖書及物件的數位收藏及社群互動，以吸引數位原住民進入閱讀與典藏的世界；就美術典藏作品進行數位典藏處理，鋪陳校園美感教育素材。</p> <p>第二年：除邀請教師拍攝影片之外，另舉辦活動鼓勵學生上傳「閱讀相對論」文稿或影片，逐步建立本校的師生最愛書單；拓展線上自學系統學生使用群；結合輔導室學生學科指導活動，邀請各學科領域表現優秀學生錄製教學影片公布於E化教學平台，以供學生自學；另加入「讀冊冊格子」評論功能，以建立分享閱讀心得及聯想內容的習慣；就校園建築物或地景進行數位典藏處理，逐步建構校史知識。</p> <p>第三年：延續之前作法外，舉辦活動推選最優「冊格子」進行分享；就校園植物進行數位典藏處理，逐步建構校園生態知識庫，以為日後課程規劃使用。。</p>
<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>一、數位讀寫短講增能：針對參與閱讀推廣活動的學生</p> <p>(一) 量的效益：</p> <p>(1) 提升跨校網路讀書會讀書心得寫作得獎比例；(2) 提升小論文寫作參與組數及得獎篇數。</p> <p>(二) 質的效益：</p> <p>(1) 提升閱讀理解及寫作能力；(2) 培養專題探討研究能力；(3) 提升數位資料檢索及利用能力；(4) 提升短講能力及資訊操作力。</p> <p>二、數位閱讀學習推動：針對全體師生</p> <p>(一) 量的效益：</p> <p>(1) 提升相關主題網頁點閱率；(2) 提升利用線上自學系統自主學習申請人數；(3) 提升國立公共資訊圖書館「數位資源」網路辦證人數；(4) 提升「讀冊冊格子」申請及使用率。</p> <p>(二) 質的效益：</p> <p>(1) 提升對於數位資源的掌握力；(2) 提升對於數位典藏的知識；(3) 建立數位閱讀分享的習慣；(4) 培養數位學習的能力及習慣；(5) 透過自學，培養自我管理及規劃時間的能力。</p>

B-2-2 自然人文小宇宙

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有 對應到的指標編號 ，並非以打勾或其 它方式	自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感	理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力
語文素養	1-1				5-4	作品(文字影音) 專題實作
數學素養						
科學素養		2-1				
數位素養		2-2				
教養/美感素養						
國際素養				4-2		作品(文字影音) 專題實作

其他素養 (愛鄉)	1-3	2-3	3-2, 3-3	4-1, 4-5	5-4	作品(文字影音) 專題實作 展演
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	B-2-2 自然人文小宇宙
計畫目標 (WHY)	<p>中學階段，培養從旅行中看見自然、人情與未來遠景是重要的態度。旅行要懂得規畫，透過訊息檢索、組織到確立觀察角度，現地與人群互動等步驟，才能真正理解旅行的意義，也才能透過大小、遠近不同的旅行，系統性的澄清與建構自我價值與認識環境。而隨著本校優質化第二期程「生態季」、「壯遊」主題規劃及活動的舉辦，校內各課程及校外組織的搭配頗有所成，新时期將結合兩者，以「自然人文小宇宙」為主題，分兩個面向進行相關推廣。</p> <p>一、青年壯遊行天下：培養行遍天下的氣度。</p> <p>第一年：每學期舉辦壯遊相關主題推廣活動並結合校外資源，邀請壯遊者蒞校分享；另邀請國際交流的本校生及外籍生擔任講座，以增廣學生視野；舉辦研習推廣「壯遊體驗學習網」，培養利用數位資源規劃旅遊能力。</p> <p>第二年：持續舉辦講座及座談會；推廣利用「青年壯遊台灣計畫」各地建置的52個青年壯遊點，參與文化、部落、生態、農村、漁村、志工、體能等7大類型為主題之體驗學習活動，鼓勵學生擁有自己的壯遊經驗。</p> <p>第三年：搭配課程舉辦研習；指導學生發展青年壯遊南桃園的感動地圖，參加「青年壯遊台灣計畫」徵選計畫。</p> <p>二、鄉土壯遊老街溪：珍惜生命裡的長河。</p> <p>第一年：進行橫貫龍潭、平鎮、中壢、大園的重要河川——老街溪踏察。自民國100年經歷開蓋與整治，而隨著平鎮新勢公園的建立，老街溪與中壢、平鎮在地生活愈加密不可分，而新型態的河岸城市風貌與文化正在醞釀中。為不斷變遷的老街溪沿岸生態與人文展開紀錄，是這個計畫主要的目的。</p> <p>第二年：發展參訪活動，建構相關生態、人文、公民議題等課程，以落實關懷鄉土精神。</p> <p>第三年：除延續前兩年作法，另結合政府、民間、學術單位相關主題資料，建構數位老街溪資料。</p>

	<p>簡明目標內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以現地旅遊開創學習新價值。 2. 以多元方式認識鄉土，行走台灣，連結產生認識世界及鄉土的文化意義。 3. 培養對於台灣的關懷與熱情。
<p>負責單位 與教師社群/ 成員名單</p>	<p>張竹貞（國文科）、陳玉齡（英文科）、范美珍（輔導教師）、黃志銘（資訊科）、鄭至雅（輔導教師）</p>
<p>受益對象 (需具體詳實)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象(經費使用者) 本校「自然人文小宇宙」計畫執行之師生。 2. 間接受益對象(其他受惠者) 本校其他師生、其他交流學校師生、網路使用者。
<p>實施 內容與策略 (HOW)</p>	<p>一、青年壯遊行天下：</p> <p>第一年：搭配高中國文、英文、史地、生物等課程，每學期舉辦相關主題推廣活動；結合雲門「流浪者計畫」、教育部「青年壯遊台灣計畫」（適用對象：以15-30歲國內青年為主），邀請壯遊者蒞校舉辦講座分享經驗及提出建議；同步邀請每年國際交流的本校生分享遊學經驗，外籍生以華語及英語介紹「我的家鄉」，以增廣學生視野；舉辦研習推廣「壯遊體驗學習網」，培養利用數位資源規劃旅遊能力。</p> <p>第二年：持續舉辦講座及座談會；推廣利用「青年壯遊台灣計畫」各地建置的52個青年壯遊點，參與文化、部落、生態、農村、漁村、志工、體能等7大類型為主題之體驗學習活動。</p> <p>第三年：搭配課程舉辦研習，指導學生發展青年壯遊南桃園的感動地圖，參加「青年壯遊台灣計畫」徵選計畫。</p> <p>二、鄉土壯遊老街溪：</p> <p>第一年：以教師為主，小組方式進行橫貫龍潭、平鎮、中壢的重要河川——老街溪踏察：尋訪它的源頭及出海口，了解它的歷史與變遷，不同區段，人們不同的處理與利用，從中培養在地觀察的視野與格局，並為不斷變遷的老街溪沿岸生態與人文展開文字與影像的紀錄。</p> <p>第二年：發展參訪活動，建構相關生態、人文、公民議題等課程，以落實關懷鄉土精神。</p> <p>第三年：除延續前兩年作法，另結合政府、民間、學術單位（中原大學老街溪專案研究等）相關主題資料，建</p>

	構數位老街溪資料。
預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)	<p>1. 量的效益 (參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等)</p> <p>2. 質的效益 (學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等)</p> <p>一、青年壯遊行天下：</p> <p>(一) 量的效益：</p> <p>(1) 參與相關主題系列活動、講座的人數；(2) 申請青年旅遊卡人數；(3) 參與相關主題徵選活動人數。</p> <p>(二) 質的效益：</p> <p>(1) 提升認識台灣的動機；(2) 培養重新探討台灣的企圖；(3) 提升數位資料檢索及利用能力。</p> <p>二、鄉土壯遊老街溪：</p> <p>(一) 量的效益：</p> <p>(1) 參與相關主題系列活動、講座的人數。</p> <p>(二) 質的效益：(以問卷或心得評估)</p> <p>(1) 提升對於老街溪的了解；(2) 提升對於河川與人的生活互動的觀察力；(3) 建立數位紀錄的習慣；(4) 培養關懷鄉土的態度。</p>

B-2-3-數位說故事

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	自我探索與定位 1-1 具備自我	學習投入 2-1 具備有效運用學習機會	理性與批判思考能力 3-1 具備問題解	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力	學習成果(評量) 作品(文字影

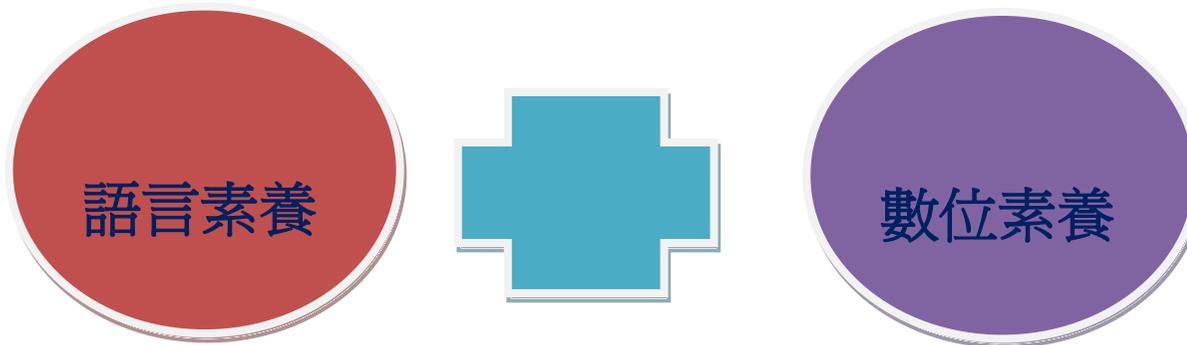
學生核心素養 (學科/領域統整)	瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感	決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力	4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力	音) 專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得
語文素養	1-1, 1-3	2-1, 2-2, 2-3	3-1, 3-2, 3-3	4-1, 4-2, 4-4, 4-5	5-2, 5-3	影片 學習單 自評、他評 心得
數學素養						
科學素養						
數位素養	1-1, 1-3	2-1, 2-2, 2-3	3-1, 3-2, 3-3	4-1, 4-2, 4-4, 4-5	5-2, 5-3	影片 學習單 自評、他評 心得
教養/美感素養						
國際素養						
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與 名稱	B-2-1 英語數位說故事課程
-------------	-----------------

計畫
目標
(WHY)

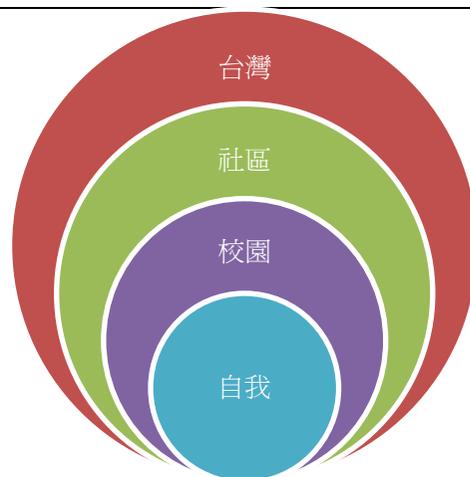
● 說明：

在人類歷史中，「說故事」一直都是分享知識、智慧以及價值觀的方式。但隨著現代社會網路、科技與資訊的發展，智慧手機及平板電腦的普及，「文字或語言」不再是唯一可供使用的媒介工具。相反地，多媒體的表現元素如圖像、影片、音效等漸漸受到重視。在透過數位媒體的呈現之下，「故事」有了不同呈現樣貌。相應之下，數位時代的人們必須理解多媒體運作的邏輯與表意的特性，才能善用各種媒體理解、傳達與溝通訊息。因此，在數位媒體潮流衝擊下，現代人如何善用數位科技媒體的特性來說故事，已是進入數位社會必練的功夫與必備的關鍵能力。而身為孕育培養未來公民素養能力的教育者，如何訓練學生學會具有思考創造、溝通及創新的說故事能力，運用資訊科技與數位平台接軌，已是相當重要的一門課題。此外，在全球化的社會裡，英文表達能力更是未來關鍵能力培養課程之一。而本課程的目標即是在訓練學生具有使用新科技來說英文故事的能力，期許在本課程訓練之下，學生英文口語表達及溝通能力能提昇，並養成身為未來世界公民所具備的關鍵溝通表達能力。



此外，此課程計畫涵蓋『語言素養』及『數位素養』能力養成，期許培養本校學生六大核心能力——思考力、創造力、實踐力、創造力、探索力以及表達力。

此數位說故事預計規畫為六大主題，範圍由自我開始，漸而延伸到校園、社區，最後擴展到全國、國際。



此外鑒於語言素養及數位素養的階段能力不同，預期研發三年課程如下

學期	數位說故事專題	語言能力 & 數位能力
一上	生活的點點滴滴	學生能以 圖片 輔助，以英文介紹生活點滴
一下	新聞廣播	學生能運用 廣播、音效及音樂 以英語介紹校園新聞
二上	Ted 演講	學生能運用 簡報 做英文演講
二下	學校介紹影片	以 影片 形式用英文向國外友校介紹校園活動及平鎮
三上	自傳影片	學生以 影片 輔助作自我英文介紹
三下	Taiwan TV News	學生能用製作台灣新聞英文 影片

目標進程

第一年:

透過社群的方式，集思廣益達成共識，一同規畫課程目標、評量以及教學活動。

同時，在完成課程設計規畫後，於下學期入班實作，並於社群提出討論修正活動。

時程	研發	實作及討論修正
上學期	生活的點點滴滴	自傳影片
下學期	英語新聞廣播	生活的點點滴滴

因『自傳影片』課程已於 104 學年度規畫完成，故於此年度入班實作並討論修正。

第二年

時程	研發	實作及討論修正
上學期	Ted 演講	英語新聞廣播
下學期	學校介紹影片	Ted 演講

第三年

時程	研發	實作及討論修正
上學期	Taiwan TV News	學校介紹影片
下學期		Taiwan TV News

- 簡明目標內容
 1. 提升學生英語口語表達能力。
 2. 推廣並深化學生媒體素養教育計畫
 3. 培養學生規畫組織企畫能力
 4. 訓練學生思考創造力。
 5. 培養學生自信力。

<p>負責單位 與教師社群/ 成員名單</p>	<p>數位說故事社群 數位說故事社群 (英文科教師) 呂雅慧、王美芳、黃惠真、許鴻倩</p>
<p>受益對象 (需具體詳實)</p>	<p>3. 直接受益對象(經費使用者) 本計畫執行師長及學生 4. 間接受益對象(其他受惠者) 本校其他師長及學生、其他之交流學校師長及學生、國中師長及學生。</p>
<p>實施 內容與策略 (HOW)</p>	<p>● 說明：整體實施策略之構想與策畫，透過哪些具體作為來達到計畫目標，包括軟體(人、專業、社群)、硬體(教學設備)、資源(經費、專業支援)、網絡(夥伴學校合作)等。</p> <p>3. 第一年實施內容與作為(課程規劃、教學內容與學習活動、教學設備之添購與使用、參與成員如何運作) 第一年實作『自傳影片』及研發『英語新聞廣播』課程。為了教師增能，預期社群成員將擇一日參觀ICRT 瞭解新聞廣播模式，並邀請ICRT 新聞廣播員分享說明廣播技巧。而自傳影片課程實作將借用學校iPad(30 台)，期許學生能人手一機，進行自傳影片製作。</p> <p>4. 第二與第三年之規劃說明(扼要) 第二及第三年將規畫『Ted 演講』、『學校介紹影片』及『Taiwan TV News』課程，因兩課程與攝影有關，將邀請資訊老師分享攝影及影像編輯相關技巧。</p>
<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>1. 質的效益(學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等) (1)藉由非常扎實的英文循序漸進階段性能力訓練之下，使學生擁有流暢英語口語表達能力。 (2)學生能有自信地在公開場合，如國際交流，以流暢英文介紹學校，或與外國友校學生進行文化交流。 (3)學生能對自我、學校及國家更有認同感。</p> <p>2. 量的效益(參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等) (1)學生在畢業前(大學申請之前)產出一份英文自傳影片 (2)學生在高二時，每班代表能在中午輪流於用餐時廣播校園英語新聞。</p>

	<p>(3) 校園介紹影片。</p> <p>※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>
--	--

B-2-4 TEDxPJ -來場激勵人心的演講

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有 對應到的指標編號 ，並非以打勾或其 它方式	自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力(請益) 2-3 具有學習的滿足感	理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力(含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力
語文素養	1-1 1-3	2-1 2-2 2-3	3-1 3-2 3-3	4-1 4-2 4-3 4-4 4-5	5-1 5-2 5-3 5-4	TED 講者專題報導、學習單互動討論、延伸活動

						探討
數學素養						
科學素養	1-1	2-1 2-2 2-3	3-2			
數位素養	1-3	2-1 2-3	3-2	4-1 4-2 4-4	5-2	TED 專題影音
教養/美感素養	1-1 1-3	2-1				
國際素養	1-3	2-1 2-2 2-3	3-1 3-2 3-3	4-3 4-5	5-1 5-2 5-4	TED 講者專題報導、學習單互動討論、延伸活動探討
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	B-2-4 TEDxPJ -來場激勵人心的演講吧!
計畫目標 (WHY)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明： 4. 校園國際化是必要的一股趨勢，我們鎮高也非常重視國際教育，此課程目的在於提升鎮高學子的英語力，期望藉由 TEDxPJ 的課程，加強學生聽、說、讀、寫的溝通力，並透過知識性、趣味性及啟發性的延伸活動，提升學生的學習興趣與英語力。 5. 除提升學生的英文能力之外，更重要的是培養學生的國際觀。藉由欣賞來自世界各地不同領域的 TED 主講人的演說，拓展學生的世界觀、開啟學生視野，面對一個主題或問題的探討時，能從事情的不同角度切入、能深入思考、能自省反思、能讓想像創意飛翔。 6. 第一年：著重於課程的發展，教材的收集與編寫。我們以 TED 影片為課程重心，並加以延伸。TED 影片精采豐富，是個跨領域的大智庫，每位講者都有獨特的「故事性」，這使得 TED 演講本身就如同一場精彩的表演秀，同時又能具有強大的啟發性和感染力。我們這些不同領域的演講內容中挑選 10 個影片，以這 10 個影片做延

	<p>伸，規劃出適合鎮高學生的課程。</p> <p>7. 第二年：延續第一年的課程加深加廣，研發配合學生的興趣、生活背景與心智發展的課程，更並融入多元文化、性別平等教育、生命教育、永續發展、環保教育等議題，使課程不僅更具豐富的知識性，也漸進式的引導學生具有批判性思考的能力。</p> <p>8. 第三年：讓課程由被動的 input 發展成主動的 output。藉由每堂課 TED 影片的學習，最後發展成以學生為主的 TEDxpj 的學生演講，進而延伸為以校園本位為特色的課程。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 簡明目標內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 以 TED 演講內容提升學生對於各種議題之深度理解 2. 增進學生聽、說、讀、寫各方面的英語溝通能力 3. 以校園特色為材，來一場 TEDxPJ 校本特色的校園演講 				
<p>負責單位 與教師社群/ 成員名單</p>	<p>TEDxPJ -來場激勵人心的演講吧!</p> <p>成員：鄭惠心、黃秋玉、呂麗淑、徐雪芬、古秀雲、陳麗君、雷玫珠、吳如蕙（皆英文科老師）</p>				
<p>受益對象 (需具體詳實)</p>	<p>5. 直接受益對象(經費使用者)：平鎮高中學生</p> <p>6. 間接受益對象(其他受惠者)：平鎮高中其他師長、其他與平鎮高中交流之學校的師生、網路使用者</p>				
<p>實施 內容與策略 (HOW)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明：整體實施策略之構想與策畫，透過哪些具體作為來達到計畫目標，包括軟體(人、專業、社群)、硬體(教學設備)、資源(經費、專業支援)、網絡(夥伴學校合作)等。 <p>5. 第一年實施內容與作為： 參與課程研發的英文老師們組成TEDxPJ社群，約每兩週開一次會議，研討課程的內容。課程設計以16周為主，每週為2堂課100分鐘。基本課程的構想如下表：</p> <table border="1" data-bbox="591 1241 1933 1390"> <thead> <tr> <th data-bbox="591 1241 763 1342">Week</th> <th data-bbox="763 1241 1933 1342">Activity</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="591 1342 763 1390">1</td> <td data-bbox="763 1342 1933 1390">Introduction: 課程簡介、英文字典工具介紹、中英影片</td> </tr> </tbody> </table>	Week	Activity	1	Introduction: 課程簡介、英文字典工具介紹、中英影片
Week	Activity				
1	Introduction: 課程簡介、英文字典工具介紹、中英影片				

		2	TED 影片 1: Janet Hsieh - Let the World be Your Playground (含學習單與延伸活動)
		3	TED 影片 2: Steve Jobs - How to live before you die? (含學習單與延伸活動)
		4	TED 影片 3: Michael Pritchard -- How to make filthy water drinkable? (含學習單與延伸活動)
		5	TED 影片 4: Nick Vujicic - Overcoming hopelessness(含學習單與延伸活動)
		6	TED 影片 5: Angela Lee Duckworth - The key to success? Grit (含學習單與延伸活動)
		7	TED 影片 6: Marc Abrahams -- A science award that makes you laugh, then think (含學習單與延伸活動)
		8	TED 影片 7: Amy Cuddy -- Your Body Language Shapes Who You Are (含學習單與延伸活動)
		9	TED 影片 8: Lizzie Velasquez -- How do you define yourself? (含學習單與延伸活動)
		10	TED 影片 9: Ziauddin Yousafzai -- My daughter, Malala (含學習單與延伸活動)
		11	TED 影片 10: Richard St. John -- 8 Traits of Successful People Matt Cutts-- Try Something New for 30 Days (含學習單與延伸活動)
		12	學生分組討論演講內容、工作分配、撰寫演講稿、 演講練習
		13	
		14	學生 TEDxPJ 課堂發表&回饋

	15		
	16	TEDx PJ 優秀小組校園發表	
<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>2. 第二年： 延續第一年的課程設計，加深加廣，並且找時間與程度適合的班級試運行TED課程的可行性。可利用寒暑假的輔導課， 以增能課程或是營隊方式來試運轉這套課程。</p> <p>3. 第三年： 將前兩年的試運轉的過程中，所發現的缺失與不足的部份進行更改與補強，透過不斷的修正，增加課程的豐富度和 精緻性。讓這套課程在正式運作時，能帶給老師們教學的方便性，也給學生最適合他們程度的教材。</p> <p>1. 量的效益（參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等） (1) 學生每週的課堂學習中，都有聽力學習單、字彙學習單、延伸活動學習單的產出。 (2) 參與「TEDxPJ -來場激勵人心的演講吧!」課程的學生最後以小組合作學習方式產出自己的演講。各班表現優異的小組，最後在校園發表。</p> <p>2. 質的效益（學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等） (1) 藉由有趣的 TED 內容、多元的學習單設計，增加學生英文學習的深度和廣度，並激發他們學習英語的興趣。 (2) 學生能在 TED 課程的培訓下，增加英文聽說讀寫的能力。 (3) 學生能克服開口說英文的恐懼，產出自己的校園 TED 演講，讓自己對口說英文更有自信。</p> <p>※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>		

C-1-3 程式密碼 App

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	自我探索與定位	學習投入	理性與批判思考能力	應變與創新能力	社會互動與實踐能力	學習成果(評量)
<p>學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有對應到的指標編號，並非以打勾或其它方式</p>	<p>1-1 具備自我瞭解的能力</p> <p>1-2 具備自我管理的能力</p> <p>1-3 具備發展自我願景和調整的能力</p>	<p>2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力</p> <p>2-2 具備自主學習的能力(請益)</p> <p>2-3 具有學習的滿足感</p>	<p>3-1 具備問題解決的能力</p> <p>3-2 具備主動探究的能力</p> <p>3-3 具備反思和批判思考的能力</p>	<p>4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法</p> <p>4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力</p> <p>4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力</p> <p>4-4 具備設計與開創的能力</p> <p>4-5 具備以創意呈現學習成果的能力</p>	<p>5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力</p> <p>5-2 具備規劃與組織的能力</p> <p>5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力</p> <p>5-4 具備多元文化理解與同理的能力(含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題)</p> <p>5-5 具備以行動實踐社會公義的能力</p>	<p>作品(文字影音)</p> <p>專題實作</p> <p>個人歷程檔案</p> <p>展演</p> <p>自評</p> <p>作業或心得</p>
語文素養						
數學素養						
科學素養						
數位素養	1-1, 1-2, 1-3	2-1, 2-2, 2-3	3-1, 3-2, 3-3	4-1, 4-2, 4-3, 4-4, 4-5	5-2, 5-3	專題實作
教養/美感素養						
國際素養						
其他素養						
<p>教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)</p> <p>第一年(學習 Android App+Arduino)</p> <p>1. Android 平板電腦 25 台(約 15 萬)</p> <p>2. 個人電腦 25 台(電腦教室)</p>						

3. Arduino Mega 2560 25 片、Arduino 相關套件 25 套及 3D 印表機耗材(約 19 萬)
4. 21.5 吋 iMac 1 台(安裝 App Inventor 2 開發網站，未來學生開發的結果直接儲存於校內，不佔用對外網路頻寬)(約 6 萬)
5. MacBook 1 台(以 Xcode 開發 iOS 程式設計教材，從 Android 程式設計延伸到 iPad/iPhone 程式設計；以 Android Studio 開發 App Inventor 無法達成的專案)(約 6 萬)

第二年(學習 iOS App+Raspberry pi 3)

1. iPad mini 25 台(約 35 萬)
2. MacBook 25 台(約 125 萬)(或使用 iMac 教室)
3. Raspberry pi 3 25 片及相關套件 25 套(約 19 萬)

第三年(相關套件擴充及課程再精緻)

1. 光固化 3D 印表機 2 台(約 30 萬)
2. Arduino 及 Raspberry pi 相關套件 25 套及 3D 印表機耗材(約 19 萬)

計畫編號與名稱	C-1-3 程式密碼 App
計畫目標 (WHY)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明： <ol style="list-style-type: none"> 9. 高中資訊科技概論必修僅兩學分，依照分科課程綱要，在程式設計部分僅佔 1/3 的時數，對於有心往資訊領域發展的學生缺乏實際探索的課程，有必要增加程式設計和數位電路選修的課程，讓有興趣的學生提早接觸，實作過程也可以學習物理電學，在製作專題的過程中學習思考並學會解決問題的能力 10. 本子計畫完全符合優質化目標－培育創業家教師、孕育探險家學生、形塑多元特色課程、建構展能國際校園，提升學生數位素養，培養學生思考力、探索力、實踐力、創造力、合作力。 11. 第一年用 App Inventor 2 以方塊式語言開發 Android App 並能與 Arduino 藍牙通訊整合，第二年用 Xcode 以程式碼開發 iOS App 並能與 Arduino(採用低功率藍牙 BLE)及 Raspberry pi 整合，第三年擴充相關套件並將課程再精緻化。 ● 簡明目標內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 學習用 App Inventor 開發 Android App 來解決生活上的問題

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 學習用 Xcode 開發 iOS App 來解決生活上的問題 3. 學習用 Arduino 整合電子電路解決生活上的問題 4. 學習用 Raspberry 管網路管理、架設網站解決生活上的問題
負責單位 與教師社群/ 成員名單	周樂正/課程選修學生
受益對象 (需具體詳實)	<ol style="list-style-type: none"> 7. 直接受益對象(經費使用者): 有興趣進入大學資訊學群的學生 8. 間接受益對象(其他受惠者): 選修課程的學生將作品帶回班上可以拓展其他學生的視野, 增加見聞
實施 內容與策略 (HOW)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明: 整體實施策略之構想與策畫, 透過哪些具體作為來達到計畫目標, 包括軟體(人、專業、社群)、硬體(教學設備)、資源(經費、專業支援)、網絡(夥伴學校合作)等。 <ol style="list-style-type: none"> 6. 第一年實施內容與作為(課程規劃、教學內容與學習活動、教學設備之添購與使用、參與成員如何運作) 課程為選修課程, Android App為基礎、iOS App為進階, 為來設計分級可開設在不同年級不同時段(年級分群), 讓有興趣的學生選修, 教學內容放在網站上讓學生能以自學為主, 設計單元目標, 教師從旁協助, 讓學生養成自我探索, 發揮創造力, 所需添購設備如下 第一年(學習 Android App+Arduino) <ol style="list-style-type: none"> 1. Android 平板電腦 25 台(約 15 萬) 2. 個人電腦 25 台(電腦教室) 3. Arduino Mega 2560 25 片、Arduino 相關套件 25 套及 3D 印表機耗材(約 19 萬) 4. 21.5 吋 iMac 1 台(安裝 App Inventor 2 開發網站, 未來學生開發的結果直接儲存於校內, 不佔用對外網路頻寬)(約 6 萬) 5. MacBook 1 台(以 Xcode 開發 iOS 程式設計教材, 從 Android 程式設計延伸到 iPad/iPhone 程式設計; 以 Android Studio 開發 App Inventor 無法達成的專案)(約 6 萬) 7. 第二與第三年之規劃說明(扼要) 第二年(學習 iOS App+Raspberry pi 3) <ol style="list-style-type: none"> 1. iPad mini 25 台(約 35 萬)

	2. MacBook 25 台(約 125 萬) 3. Raspberry pi 3 25 片及相關套件 25 套(約 19 萬) 第三年(相關套件擴充及課程再精緻) 1. 光固化 3D 印表機 2 台(約 30 萬)：汰換舊型熔融沉積式 FDM (Fused Deposition Modeling) 3D 印表機 2. Arduino 及Raspberry pi 相關套件 25套及3D印表機耗材(約19萬)			
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105 學年上	270	95	365
	105 學年下	0	95	95
	105 學年(全)	270	190	460
	106 學年上	1600	95	1695
	106 學年下	0	95	95
	106 學年(全)	1600	190	1790
	107 學年上	300	95	395
	107 學年下	0	95	95
	107 學年(全)	0	190	490
	※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。			
預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)	1. 量的效益 (參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等)：開發 Arduino 課程教材、App Inventor 2 Android App 課程教材、Raspberry pi 課程教材、Xcode iOS App 課程教材，成立學生創客社團，並鼓勵學生參加校外比賽 2. 質的效益 (學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等)：鼓勵學生發掘學校行政問題，提供改進意見，並以所學軟、硬體設計開發提出可行解決方案			

※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。

C-1-4 創客任我型—3D 設計與製作實作課程

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有 對應到的指標編號 ，並非以打勾或其 它方式	自我探索與 定位 1-1 具備自我瞭 解的能力 1-2 具備自我管 理的能力 1-3 具備發展自 我願景和調整 的能力	學習投入 2-1 具備有效 運用學習機會 與資源的能力 2-2 具備自主 學習的能力 (請益) 2-3 具有學習 的滿足感	理性與批判 思考能力 3-1 具備問題解 決的能力 3-2 具備主動 探究的能力 3-3 具備反思和 批判思考能的 力	應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思 考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或 解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀 點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成 果的能力	社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突 的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任 務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全 球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力
語文素養						
數學素養						
科學素養	1-1、1-2、1-3	2-1、2-2、2-3	3-1、3-2、3-3	4-1、4-2、4-4、4-5	5-1、5-2、5-3	專題實作、成果展 示、作業

數位素養		2-1、2-2、2-3	3-1、3-2、3-3	4-1、4-2、4-4、4-5	5-1、5-2、5-3	專題實作、成果展示、作業
教養/美感素養						
國際素養						
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	C-1-4 創客任我型—3D 設計與製作實作課程
計畫目標 (WHY)	<p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 不論在多媒體、機械、建築與工商業設計的相關科系中，目前最夯的就是3D設計與製作課程，運用3D掃描、3D列印、雷射雕刻機到CNC工作機，已成為大學各科系所的教學特色與亮點。而高中生在學習的過程中，也應該能在認識與製作的歷程中，培養3D設計與製作的基本能力，進而能發掘未來相關進路的興趣。 實作力是現在企業界最需要的能力，學生在高中三年的學習旅程中，讓學生能養成「創新力」、「實作力」與「服務力」，是本課程的最主要計畫目標。 第一年: 以高一學生為對象，讓學生能認識3D設計與製作的方法。以簡易與有趣的課程，引導學生創意思考，並透過設計製作的成品展示，與校園義賣活動的推廣，讓學生能培養「創客」精神。在跨領域課程中，與美術科教師，共同開發美術班3D設計與應用實作課程，讓美術班的學生，能更早養成3D的應用能力。 第二年: 以高二學生為對象，在3D設計與製作的基礎能力上，採用主題製作的學習概念，學習設計、掃描等製作能力，讓學生能發揮個人的創意，研發更多元的產品製作，並以能達到商品製作為目的。 第三年: 成立「創客社團」，讓高一、二的學生能適性發展，選取在3D領域有興趣的學生，培養未來的具有創新、創造與創業能力的「創客先鋒」。 <p>簡明目標內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 以簡易3D設計與列印導引學生進入3D創客的領域，並激發學生的學習樂趣。

	<p>2. 以商品製作為導向，讓學生能培養「創新」、「創意」與「創造」的能力。</p> <p>3. 培養學生以「了解需求、創造服務」為目標，運用學習能力，透過研發與實作，來協助解決未來的問題。</p>
負責單位 與教師社群/ 成員名單	科技社群成員：林振清(數學)、張為唐(體育)、林欣達(物理)、黃志銘(資訊)、楊祝菁(美術)、陳培文(生活科技)
受益對象 (需具體詳實)	<p>1. 直接受益對象(經費使用者): 高一、高二全體學生</p> <p>2. 間接受益對象(其他受惠者): 參與本計畫之師生、平鎮高中其他師長及學生、其他之交流學校師長及學生、網路使用者。</p>
實施 內容與策略 (HOW)	<p>說明：整體實施策略之構想與策畫，透過哪些具體作為來達到計畫目標，包括軟體(人、專業、社群)、硬體(教學設備)、資源(經費、專業支援)、網絡(夥伴學校合作)等。</p> <p>1. 第一年:</p> <p>(1)課程規劃: 開設高一多元選修課程、高一美術班跨領域課程。</p> <p>(2)教學內容與學習活動: 認識3D列印，3D設計軟體教學(Sketch Up、Tinker Cad、3D列印切片軟體Flash Print)、3D製作教學設備應用(FDM3D印表機、光固化3D印表機、雷射切割雕刻機、CNC工作機)、學生作品製作、成果展示、成果義賣與設計報告。</p> <p>2. 第二年:</p> <p>(1)課程規劃: 開設高二多元選修課程。</p> <p>(2)教學內容與學習活動: 主題式設計製作教學、學生作品製作、成果展示、成果義賣。</p> <p>3. 第三年: 可結合高一、高二學習成效，成立創客社團，讓有興趣在3D設計與製作領域進一步學習的學生，能培養更深、更廣的應用能力，並朝大學相關領域進路前進。</p>

<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>1.質的效益 (1)教師在教學上，能融入實用的課程、多元的活動，增加教學的廣度和深度，激發學生的學習動機。 (2)學生在學習上，能認識、設計並製作出3D作品。 (3)學生能透過作品的製作，培養創意與創造能力，並透過作品展示與義賣，培養對社會服務與回饋的態度。 2.量的效益: (1)逐年提升學生參與人數至100 人。 (2)每年辦理2場學生作品展示與義賣活動，並將義賣所得回饋弱勢學生，協助學習。 ※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>
<p>評量方法</p>	<p>實作作品、口頭報告、心得寫作。</p>

c-2-2 音樂愛玩客 歌曲創作：為自己創作一首歌曲

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
<p>學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有對應到的指標編號，並非以打勾或其它方式</p>	<p>自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力</p>	<p>學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習的滿足感</p>	<p>理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力</p>	<p>應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力</p>	<p>社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力</p>	<p>學習成果(評量) 作品(文字影音) 專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得</p>
<p>語文素養</p>	<p>1-1</p>	<p>2-1, 2-2</p>	<p>3-1, 3-2</p>	<p>4-1, 4-3, 4-5</p>	<p>5-1, 5-2</p>	

數學素養						
科學素養						
數位素養	1-3	2-1	3-1 , 3-2	4-1, 4-3 , 4-4 , 4-5	5-1, 5-2, 5-4	
教養/美感素養	1-1 , 1-2, 1-3	2-1 , 2-2, 2-3	3-1, 3-2	4-1, 4-3, 4-4, 4-5	5-1, 5-2, 5-4	
國際素養						
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	c-2-2 音樂愛玩客【歌曲創作：為自己創作一首畢業歌曲】
計畫目標 (WHY)	<p>● 說明：</p> <p>近年來音樂創作風氣愈加鼎盛，這股風潮也吹入校園，從各校聯合創作的畢業歌”風箏”為引線，各校創作屬於自己的畢業歌已蔚為風潮，本校也從第 9 屆開始有同學自行創作的畢業歌。有越來越多的同學嚮往可以創作屬於自己的一首曲子，甚至將來可以創作廣為人知的歌曲，透過課程引導，期盼達到課程參與者設計與開創的能力提升，加入台灣音樂創作人才的培育。</p> <p>第一年：</p> <p>針對對音樂創作有興趣的學生，透過鍵盤樂器的練習，開始熟練歌曲中常用的和弦並學習和弦配置，這是創作歌曲首要學習的關鍵，並先能夠運用基本的黃金四和弦來伴奏歌曲。先經由樂器練習達到以多種觀點思考或解決問題的能力，並於期末開發表會以展現練習成果。</p> <p>第二年：</p> <p>在黃金四和弦的基礎架構下擴充伴奏的音型，並加入節奏樂器的認識與基本節奏練習。並能開始透過流行歌曲的旋律開始套入自己的歌詞創作。透過歌詞創作開始訓練設計與開創的能力，並於期末設計音樂會展現創意學習成果。</p> <p>第三年：</p>

	<p>開始創作畢業歌。這時候學生已經熟練歌曲的伴奏音型及和弦，了解創作一首曲子的完整架構。這一年要開始寫出自己想要的畢業歌曲的歌詞內容，並創作屬於自己的畢業歌旋律。完成畢業歌的同時要設計如何錄製與創作歌曲的MV。MV的製作能激發同學的創意展現，並透過影片上傳將學習成果展現，更透過畢業歌票選活動讓同學知道大眾喜歡的歌曲樣貌，進而修改或強化自身的創作，最後能以在畢業典禮上展現創作的畢業歌曲為最終學習成果發表。</p> <p>● 簡明目標內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 經由樂器練習達到以多種觀點思考或解決問題的能力 2. 由歌曲創作達到設計與開創的能力 3. 透過錄音錄影的畢業歌MV製作達到創意展現成果之目的。 			
<p>負責單位 與教師社群/ 成員名單</p>	<p>負責單位:陳怡亨(音樂)</p>			
<p>受益對象 (需具體詳實)</p>	<p>9. 直接受益對象: 平鎮高中全校師生 10. 間接受益對象: 家長、社區大眾、影音網站上點閱人員</p>			
<p>實施 內容與策略 (HOW)</p>	<p>針對對歌曲創作有興趣之意願生進行一系列專業歌曲創作課程，並能邀請已在業界工作之校友回校教授，或專業錄音工程人員及攝影從業人員，並聘請目前從業人員進行經驗分享，藉此奠基學生能力的扎實性，</p> <p>8. 第一年實施內容與作為（課程規劃、教學內容與學習活動、教學設備之添購與使用、參與成員如何運作） （1）認識音高與鍵盤的對應位置（2）了解流行歌曲常用和弦（3）學習和弦配置（4）練習指定歌曲 這一年課程中須購買數位鍵盤以提供學員練習。</p> <p>9. 第二與第三年之規劃說明(扼要) 透過第一年的和聲基礎開始擴展歌詞創作，並開始創作簡易歌曲。</p> <p>10. 完成畢業歌曲的歌詞與歌曲創作。並透過錄音方式記錄自己創作的歌曲，並搭配自行設計拍攝的影片將創作上傳影音網站。須購買錄音設備與電腦以及影音剪輯軟體以方便學員使用，並需要聘請專門的錄音工程師來進行相關的錄音工程課程。</p>			
<p>經費 需求</p>	<p>學年度</p>	<p>資本門(仟元)</p>	<p>經常門(仟元)</p>	<p>合計(仟元)</p>
	<p>105 學年上</p>	<p>150</p>	<p>53</p>	<p>203</p>

	105 學年下	150	53	203
	105 學年(全)	300	106	406
	106 學年上	30	60	90
	106 學年下	30	60	90
	106 學年(全)	60	120	180
	107 學年上	50	50	100
	107 學年下	40	60	100
	107 學年(全)	90	110	200
	※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。			
預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)	<p>1. 量的效益 (參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等)</p> <p>(1)每一年舉辦音樂發表會，並帶領同學結合偏鄉服務，將音樂會帶入偏鄉。</p> <p>(2)鼓勵同學參加創作比賽，其得獎證明及比賽證明即為效益指標</p> <p>(3)每年舉辦微電影講座，以提升同學拍攝視野。</p> <p>(4)每年畢業典禮演出。</p> <p>2. 質的效益 (學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等)</p> <p>經由樂器練習達到以多種觀點思考或解決問題的能力，在歌曲發表中培養音樂鑑賞能力，歌曲創作達到設計與開創的能力，透過錄音錄影的畢業歌 MV 製作達到創意展現成果之目的並歌曲創作達到設計與開創的能力，並同時提升教師專業成長。</p> <p>效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>			

C-2-3 創意探索玩科藝－紅點設計讚

	適性	揚才	行動/成果(檢核資料與工具)
--	----	----	----------------

<p>學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有 對應到的指標編號 ，並非以打勾或其 它方式</p>	<p>自我探索與 定位 1-1 具備自我瞭 解的能力 1-2 具備自我管 理的能力 1-3 具備發展自 我願景和調整 的能力</p>	<p>學習投入 2-1 具備有效 運用學習機會 與資源的能力 2-2 具備自主 學習的能力 (請益) 2-3 具有學習 的滿足感</p>	<p>理性與批判 思考能力 3-1 具備問題解 決的能力 3-2 具備主動 探究的能力 3-3 具備反思和 批判思考能的 力</p>	<p>應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思 考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或 解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀 點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成 果的能力</p>	<p>社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突 的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任 務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全 球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力</p>	<p>學習成果(評量) 作品(文字影音) 專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得</p>
語文素養	1-1	2-1、2-2	3-1	4-1、4-2、4-3、4-4、4-5	5-1、5-2、5-3、5-4	個人歷程檔案
數學素養						
科學素養						
數位素養	1-1、1-3	2-1、2-2、2-3	3-1、3-2、3-3	4-1、4-2、4-3、4-4、4-5	5-1、5-2、5-3、5-4	作品(文字影音)、 專題實作、 展演
教養/美感素養	1-1、1-3	2-1、2-2、2-3	3-1、3-2、3-3	4-1、4-2、4-3、4-4、4-5	5-1、5-2、5-3、5-4、5-5	作品(文字影音)、 專題實作、 展演 自評
國際素養	1-1、1-3	2-1、2-2、2-3	3-1、3-2、3-3	4-1、4-2、4-3、4-4、4-5	5-1、5-2、5-3、5-4	個人歷程檔案
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	C-2-3 紅點設計讚
計畫目標 (WHY)	<p>設計是人類改善生活與美化生活的創造活動，兼具有實用和藝術的雙重價值。完美的設計可以使生活過得更便利、更美好。生活與設計有著極為密切的關係，不論衣、食、住、行、育、樂等各方面，都需要透過卓越的智慧和設計創造，才能呈現出高貴、優雅的境界。隨著設計風氣的盛行，每個人的要求不僅越來越高，也越來越細緻，在基本的美術與藝術生活課程架構下，再開設計課程，提供學生機會探索生活環境中事物，並能親身參與探究，進而豐富生活與心靈，達到藝術生活化、生活藝術化的目標。</p> <p>本計畫之目標為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培養學生對日常生活物的觀察與感知能力。 2.使學生了解造型與美感原理，激發學生多元思考與創意。 3.使學生了解電腦輔助設計，提升學生設計應用能力。 4.配合設計比賽，激發學生創作動力，提升創作水準。 <p>各年度目標為：</p> <p>第一年：</p> <p>針對創意生活設計有興趣之意願生進行一系列造型設計課程。先以基礎課程為主，培養學生具備設計表現的基本能力與知識，再運用數位科技電腦輔助設計與繪圖軟體的能力，以完成各種平面與立體的設計圖。參訪與設計相關之大學校系、松山文創園區台灣紅點設計博物館、新一代設計展...等，增加學生的設計專業知識與視野。</p> <p>第二年：</p> <p>透過第一年扎實的課程學習，第二年可加深學生在創意思考的課程，培養獨立思考、發揮創造之能力。</p> <p>第三年：</p> <p>配合「桃園市亮點計畫iMac電腦繪圖設計競賽」及鼓勵學生參加「教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」。</p>

<p>負責單位 與教師社群/ 成員名單</p>	<p>美術社群成員：楊祝菁(美術)、曾淑芬(美術)、劉子平(美術)、梁佳玲(美術)、余莉苹(美術)</p>
<p>受益對象 (需具體詳實)</p>	<p>1. 直接受益對象(經費使用者) 平鎮高中社群師長及學生。 2. 間接受益對象(其他受惠者) 平鎮高中其他師長及學生、其他學校師長及學生、網路使用者。</p>
<p>實施 內容與策略 (HOW)</p>	<p>1. 第一年實施內容與作為 (課程規劃、教學內容與學習活動、教學設備之添購與使用、參與成員如何運作)</p> <p><u>課程規劃：</u> 包含美學知識與素養、造型設計表現力、電腦輔助設計系列課程，聘請專業老師於週三進行授課。</p> <p><u>教學內容與學習活動：</u></p> <p>(1) 美學知識與素養： 美學素養包含設計理論課程及設計美學課程，以欣賞、鑑賞與理論課程為主，並參訪設計展覽或博物館，以培養學生具備美感涵養。</p> <p>(2) 造型設計表現力： 造型設計表現力包含造型原理、設計素描、基礎設計、圖學、色彩學…等設計課程，以基礎課程為主，培養學生具備設計表現的基本技能。</p> <p>(3) 電腦輔助設計： 電腦輔助設計包含電腦輔助2D設計、電腦輔助3D設計、3D激光雷射打印、3D列印課程，以核心專業課程為主，使學生熟悉並能正確運用實際設計創作需要的工具與方法，與數位科技的整合提昇設計創作之能力。</p> <p><u>教學設備之添購與使用：</u></p> <p>(1) 購買液晶顯示電子白板，使用於理論與美學課程教學應用。 (2) 購買雷射印表機，使用於平面設計圖輸出。 (3) 購買3D激光雷射打印機，使用於產品造型輸出。 (4) 購買3D印表機，使用於產品造型輸出。</p>

	<p>(5) 購買掃描器，使用於圖稿之掃描運用。</p> <p>(6) 購買ipad pro、apple pencil，於行動教學時使用。</p> <p>2. 第二年之規劃說明(扼要)</p> <p>透過第一年扎實的課程學習，第二年可加深學生創意思考方法與運用，經由發問、作業、評量…等，培養獨立思考、發揮創造之能力。</p> <p>3. 第三年之規劃說明(扼要)</p> <p>配合「桃園市亮點計畫iMac電腦繪圖設計競賽」及鼓勵學生參加「教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」，藉由參與競賽作品之準備，提升學生藝術與設計創作的水準，並且透過參賽作品之觀摩學習，擴展學生視野以提昇國際專業之人力素質。</p>			
<p>經費需求 (詳細經費如概算表)</p>	<p>學年度</p>	<p>資本門(仟元)</p>	<p>經常門(仟元)</p>	<p>合計(仟元)</p>
	<p>105 學年上</p>	<p>539</p>	<p>47</p>	<p>586</p>
	<p>105 學年下</p>	<p>47</p>	<p>47</p>	<p>94</p>
	<p>105 學年(全)</p>	<p>586</p>	<p>94</p>	<p>680</p>
	<p>106 學年上</p>	<p>0</p>	<p>47</p>	<p>47</p>
	<p>106 學年下</p>	<p>0</p>	<p>47</p>	<p>47</p>
	<p>106 學年(全)</p>	<p>0</p>	<p>94</p>	<p>94</p>
	<p>107 學年上</p>	<p>0</p>	<p>47</p>	<p>47</p>
	<p>107 學年下</p>	<p>0</p>	<p>47</p>	<p>47</p>
	<p>107 學年(全)</p>	<p>0</p>	<p>94</p>	<p>94</p>
	<p>※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。單價較高之設備請檢附使用效益評估表</p>			

<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>1. 質的效益 (學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能；行政的創新、組織學習等)</p> <p>(1) 透過多門設計課程訓練，使學生在繪製與設計上有更多元的設計形式發展。</p> <p>(2) 透過創意思考課程訓練，期盼學生能學習到「從無到有」的創思歷程。</p> <p>(3) 培養學生的設計，運用適當的電腦輔助設計並製作出完整的造型與產品。</p> <p>(4) 辦理參觀美術館、博物館、各大展覽...等，提升學生的美學美力。</p> <p>2. 量的效益 (參與或得獎人數、課程模組與作品件數、活動次數、通過或進步比率等)</p> <p>(1)每學期成果作品發表，平面設計1~2件、立體設計1~2件，發表結果為效益指標。。</p> <p>(2)每年辦理校外參訪活動1~2 次，參訪後書寫學習單做為效益指標。。</p> <p>(2)每年配合設計比賽活動1~2 次，其得獎證明為效益指標。</p> <p>※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>
<p>評量方法</p>	<p>回饋單、學習檔案、作品成果</p>
<p>資源整合</p>	<p>1.使用美術設計教室與i-mac電腦教室</p> <p>2.各大美術館、博物館、設計學校參訪</p> <p>3.專業人員或教授協助課程教學</p>

D-1-2 「廚藝美學·幸福餐桌」課程 食育·美感啟航—鎮高的美好生活：

	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
學生核心素養	<p>自我探索與定位</p> <p>1-1 具備自我瞭解的能力</p>	<p>學習投入</p> <p>2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力</p>	<p>理性與批判思考能力</p> <p>3-1 具備問題解決的能力</p>	<p>應變與創新能力</p> <p>4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法</p> <p>4-2 具備以多種觀點思考或</p>	<p>社會互動與實踐能力</p> <p>5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力</p> <p>5-2 具備規劃與組織的能力</p>	<p>學習成果(評量)</p> <p>作品(文字影音)</p>

(學科/領域統整) 請填寫該子計畫有 對應到的指標編號 ，並非以打勾或其 它方式	1-2 具備自我 管理的能力 1-3 具備發展 自我願景和調 整的能力	2-2 具備自主 學習的能力 (請益) 2-3 具有學習 的滿足感	3-2 具備主動 探究的能力 3-3 具備反思和 批判思考能 力	解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀 點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成 果的能力	5-3 具備與人合作解決問題或完成 任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全 球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力	專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得
語文素養	1-3		3-3		5-4	心得
數學素養						
科學素養						
數位素養		2-1, 2-2		2-1,		作品(成品圖文 影音)
教養/美感素養		2-3	3-1, 3-2	4-2, 4-3, 4-4, 4-5	5-1, 5-2, 5-3	作品(成品圖文 影音) 專題實作 團隊自評
國際素養	1-1		3-2		5-4	作品(成品圖文 影音) 專題實作
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與	D-1-2 「廚藝美學·幸福餐桌」課程	食育·美感啟航—鎮高的美好生活：
-------	---------------------	------------------

名稱	
計畫 目標 (WHY)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明： <ol style="list-style-type: none"> 12. 「這是一個失落新世代：我們的孩子不會煮飯、不曉得食物怎麼來的，更不知道如何吃得健康。」在英國，名廚傑米奧利佛（Jamie Oliver）發起校園飲食新革命，藉由讓學生認識食物、動手做飯，深入食農教育。在台灣，黑心食物、食安問題層出不窮，外食儼然成為台灣人的飲食文化，許多家庭甚至從不開伙。自己煮、一起吃，是傳遞愛與關懷的最直接途徑，也是家庭教育的根基。我們希望藉由「幸福餐桌」課程，找回家的溫度，學生能將課程所學學以致用，用食物表達愛，未來並且有能力不花大錢為自己和家人烹煮營養又健康的美食。 13. 「幸福餐桌」除了美味的食物，美質安適的烹飪和用餐環境也是幸福感的來源。我們希望打造一個家庭式的開放式示範廚房空間，營造校園美感環境，讓學生在校生活處處有美感，刺激學生對理想生活的想望，未來有能力建立「美質安適的家園」。 14. 配合學校國際教育的推展，我們希望邀請外籍交換生入班上課，創造本校學生與外國學生交流學習機會，並達到文化交流之目的。 15. 期許對於學生和台灣的食育、美感教育、國際教育與家庭教育產生正面的影響力。 <ol style="list-style-type: none"> 第一年 在高三美術班開設「廚藝美學」課程，並結合課程食譜與學生作品出版「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選 1」，課程內容與教學成果也會電子化，透過教學網站與網路社群分享。 第二年 持續進行第一年的計畫，並以第一年之檢核修訂課程內容，並以「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選 1」作為輔助教材。「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選 1」也作為高二家政科的輔助教材，並作修訂改版。 第三年 持續在高三美術班開設「廚藝美學」課程，並在高三普通班開設「幸福餐桌」多元選修課程，以「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選 2」做為自編教材。 ● 簡明目標內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由廚藝課程中的烹飪實作與美感素養課程提升學生的食育與美育

	<p>2. 培養學生自主規劃菜單的思考力，以及美化擺盤和用餐空間的創造力，並與組員一起完成的合作力與實踐力</p> <p>3. 強化學生用食物表達愛之表達力，以及學以致用之多元能力</p> <p>4. 認識台灣與各國的飲食文化</p>
負責單位 與教師社群/ 成員名單	跨領域課程開發社群/鄭麗文(家政)、楊祝菁(美術、藝術生活)、魏鈺鈴(健護)、梁佳玲(美術)
受益對象 (需具體詳實)	<p>11. 直接受益對象(經費使用者): 平鎮高中「廚藝美學·幸福餐桌」和家政與藝術生活課程上課學生及家長與交換生</p> <p>12. 間接受益對象(其他受惠者): 平鎮高中其他師長及學生、網路使用者</p>
實施 內容與策略 (HOW)	<p>● 說明： 第一年由家政老師與美術老師協同開設高三美術班「廚藝美學」課程，雙師同時進班合作教學，一週3節課，期末將教學內容與成果彙編成自編教材「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選」。第二年進行檢討修訂，第三年擴大至高三普通班多元選修。</p> <p>1. 第一年：</p> <p>(1)教學設備建置： 為了讓學生能浸潤在一個具美感的環境中學習，建議在家政教室原先的示範組約5坪大的空間，建置一個家庭式的開放式示範廚房與餐廳，供教師教學與學生學習使用，加強學習成效。同時增置資訊設備以利資訊融入教學</p> <p>(2)課程規劃： 由家政老師與美術老師協同開設高三美術班「廚藝美學」課程，一週4節課，家政老師負責廚藝課程，美術老師著重美感素養訓練。</p> <p>(3)教學內容與學習活動： 廚藝課程(幸福餐桌課程)包含4個主題單元，主要以分組實作進行教學活動： I 愛的早午餐：練習各種早餐製備，單元結束後，請學生為家人設計並製作一次愛的早午餐，成果以圖文影音記錄呈現。 II 幸福甜點：練習製作各式甜點，並製作母親節蛋糕回家與家人分享，分享儀式以圖文影音記錄呈現。 III 各國料理：請本校學生與外籍生分享家鄉飲食文化，並練習實作。 IV 歡聚饗宴：期末各組自主規劃菜單與餐桌布置，將整學期課程所學學以致用，整合所學融入謝師餐宴活動中。</p>

	<p>美感素養訓練：</p> <p>I 除了色彩、質感、比例與構成，還會加強食物擺盤的堆疊空間構成概念，使食物構成符合視覺的美感形式要素，使學生能深刻體察美感的運用價值。</p> <p>II 手繪食譜、廚房與餐桌圖文筆記</p> <p>III 食物攝影技巧</p> <p>2. 第二年： 持續第一年課程，並依據第一年之檢核修訂課程內容，且以第一年之教學成果「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選1」作為自編教材。</p> <p>3. 第三年： 持續在高三美術班開設「廚藝美學」課程，並在高三普通班開設「幸福餐桌」多元選修課程，以上述廚藝課程為主要教學內容，並以「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選2」做為自編教材。</p>			
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105 學年上	300	0	300
	105 學年下	0	31	31
	105 學年(全)	300	31	331
	106 學年上	0	0	0
	106 學年下	0	31	31
	106 學年(全)	0	31	31
	107 學年上	0	0	0
	107 學年下	0	31	31
	107 學年(全)	0	31	31
※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。				

<p>預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益 (1)每年編輯出版一本教學內容與成果彙編「鎮高的美好生活：廚藝美學·幸福餐桌課程精選」作為自編教材 (2)每年各辦理一次「愛的早午餐」與「母親節蛋糕」用食物表達愛的活動 (3)每年辦理一次「謝師餐宴」的感恩分享活動</p> <p>2. 質的效益 (1)藉由廚藝課程與美感素養課程提升學生的食育與美育能力 (2)學生能自主規劃完成「謝師餐宴」，培養思考力、創造力、合作力與實踐力。 (3)學生能為家人製備「愛的早午餐」與「母親節蛋糕」，做到以食物表達愛。 (4)學生能與交換生互相介紹家鄉飲食文化，達到文化交流之目的。</p> <p>※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>
--	---

D-1-4 接軌國際秀多元-樂活超極限系列課程

<p>學生核心素養 (學科/領域統整) 請填寫該子計畫有對應到的指標編號，並非以打勾或其它方式</p>	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	<p>自我探索與定位 1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整</p>	<p>學習投入 2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力 (請益) 2-3 具有學習</p>	<p>理性與批判思考能力 3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考能的</p>	<p>應變與創新能力 4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力</p>	<p>社會互動與實踐能力 5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力 (含以行動關懷弱勢與關心在地和全</p>	<p>學習成果(評量) 作品(文字影音) 專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得</p>

	的能力	的滿足感	力	4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力	
語文素養	1-1 2-2					心得(文字影音) 個人歷程檔案
數學素養						
科學素養	1-2			4-4	5-2 5-3	訓練級檢測紀錄/ 運動處方規劃
數位素養						
教養/美感素養		2-1 2-2 2-3				訓練過程(文字影音/照片)
國際素養		2-1 2-2				自評、作業或心得
其他素養						
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)						

計畫編號與名稱	D-1-4 樂活超極限系列課程
計畫目標 (WHY)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明： <ol style="list-style-type: none"> 1. 隨著科技日新月異，各式交通工具、3C產品及自動化設備的研發已取代人類傳統以勞力付出的工作生活型態，取而代之的是坐式生活的工作型態，人們因為工作型態的改變減少勞動的付出造成體適能的下滑，加上飲食的西化進而對國民的身體健康產生了負面的影響，身體的健康也對未來的生活品質產生莫大的影響，教育部體育運動政策白皮書的序中寫到「體力就是國力，強國必須先強身」，為對未來國家的主人翁建立正確的健康概念並培養具體適能國際化的學生，藉由體適能與重量訓練的課程強化學生對體適能與重量訓練對人體健康的重要性，並促

	<p>進建立養成終身運動習慣及運動樂趣。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 在未來高齡化與少子化的衝擊下，健康意識日趨受到重視，如何擁有一個健康的身體呢？除了健康的飲食之外，擁有良好的體適能也是健康最重要的因素，體適能訓練是最基本的訓練項目，目前各國運動選手的體能訓練也是朝國際化科學化的訓練方式再進行，我國也不例外，本校目前設置有一間重量訓練室平日為本校體育班代表隊在使用，為了讓本校普通班學生對體適能及重量訓練有興趣的同學也有機會接觸科學化的訓練器材及方法，並養成終身之運動習慣，以符合教育部體育運動政策白皮書核心主軸「健康國民、卓越競技、活力臺灣」，並以「健康國民」營造富而好動的國家為目標。 3. 第一年：實施方式以講座為主，並以本校學生為對象，開設校園健康體適能與重量訓練講座，聘請專業講師授課，針對健康體適能與重量訓練進行講解、說明及示範，加強學生對健康體適能及重量訓練的基本概念。 4. 第二年：針對健康體適能及重量訓練有興趣的學生為對象，開設健康體適能與重量訓練選修專班，並聘請專業講師訓練學生如何利用現有設備及器材進行體適能及重量訓練，並以符合科學量化的方式建立個人訓練紀錄及施測紀錄，以增加學習成效。 5. 第三年：透過前測及後測的結果，製作相關的紙本及影像紀錄及解說，展現學生的多元學習成果。 <p>● 簡明目標內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以健康體適能與重量訓練為題材，藉由解說、示範及操作，認識體適能與重量訓練對人體的重要性，培養要活就要動的樂活人生。 2. 以重量訓練輔助器材及心肺訓練（例如跑步或腳踏車）為輔，借以提升學生健康體適能及重量訓練上的自我訓練能力。 3. 從個人訓練歷程檔案、前測、後測及學習運動處方的開立，培養學生多元的學習能力。
負責單位 與教師社群/ 成員名單	體育社群成員：張為唐、楊憲儒、徐郁婷、藍文成、陳維新、邱共鈺、朱彩鳳
受益對象 (需具體詳實)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直接受益對象(經費使用者): 健康體適能與重量訓練班的學生 2. 間接受益對象(其他受惠者): 參與本計畫之師生平鎮高中其他師長及學生。

<p style="text-align: center;">實施 內容與策略 (HOW)</p>	<p>說明：整體實施策略之構想與策畫，透過哪些具體作為來達到計畫目標，包括軟體(人、專業、社群)、硬體(教學設 備)、資源(經費、專業支援)、網絡(夥伴學校合作)等。</p> <p>1. 第一年: (1)課程規劃: 開設校園健康體適能與重量訓練講座，一學期兩次，每次於班週會時間進行，每次兩小時，並聘請專業講師進行講 座。 (2)教學內容與學習活動: 以講解、說明及示範，加強學生對健康體適能及重量訓練的基本概念。</p> <p>2. 第二年: 開設健康體適能與重量訓練選修專班，於週三進行授課，每學期20堂課，並聘請專業講師訓練學生如何利用現有 設備及器材進行體適能及重量訓練，並以符合科學量化的方式建立個人訓練紀錄及施測紀錄，以增加學習成效。</p> <p>3. 第三年: 延續第二年健康體適能與重量訓練選修專班課程，在第三年課程中加強訓練難度，並藉由學長姐的經驗傳承來 協助 學弟妹的訓練，並透過個人訓練檔案歷程、前測及後測、製作相關紙本及影像紀錄與解說，展現學生的多元學 習成 果。</p>			
<p style="text-align: center;">經費 需求 (詳細經費 如概算表)</p>	<p style="text-align: center;">學年度</p>	<p style="text-align: center;">資本門(仟元)</p>	<p style="text-align: center;">經常門(仟元)</p>	<p style="text-align: center;">合計(仟元)</p>
	<p style="text-align: center;">105 學年上</p>		<p style="text-align: center;">33.98</p>	<p style="text-align: center;">33.98</p>
	<p style="text-align: center;">105 學年下</p>		<p style="text-align: center;">6.98</p>	<p style="text-align: center;">6.98</p>
	<p style="text-align: center;">105 學年(全)</p>		<p style="text-align: center;">40.96</p>	<p style="text-align: center;">40.96</p>
	<p style="text-align: center;">106 學年上</p>	<p style="text-align: center;">25</p>	<p style="text-align: center;">25.6</p>	<p style="text-align: center;">50.6</p>

	106 學年下		18	18
	106 學年(全)	25	43.6	68.6
	107 學年上		36.1	36.1
	107 學年下		8	8
	107 學年(全)		44.1	44.1
	※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。			
預期效益 (需能呼應目標，是實施內容之產出) (WHAT)	<p>1.質的效益</p> <p>(1)教師在教學上，能借由體適能與重量訓練的軟、硬體加上實際訓練操作的課程融入教學，以提升及加強學生體適能與重量訓練的觀念，以及其對人體日常生活與健康的重要性，激發學生的學習動機，透過聘請專業講師到校進行講座，有助於本校體育教師教學能力的提升。</p> <p>(2)學生在實際參與體適能及重量訓練的動作操作學習上，能實際體驗餐與倒運動訓練的樂趣，及經由訓練所獲得健康的體態，從中建立正確的運動觀念，養成終身的運動習慣。</p> <p>(3)學生透過建立個人的訓練檔案歷程的製作（影像照片紀錄）、紀錄、學習運動處方的開立及進行訓練前的前測，與訓練後的後測，前測後測的對照比訓練上的進步與差異，已達到多元學習的目的。</p> <p>2.量的效益:</p> <p>(1)透過前後測及訓練紀錄來比較訓練前與訓練後數字上的差異及變化，以展現訓練上的成果，借由師生間的校園推廣來鼓勵更多的學生參與運動。</p> <p>(2)辦理4場專業講座，增進教師與學生對體適能與重練訓練其對於身體健康的重要性及影響。</p> <p>(3)透過實際的訓練參與增進學生體適能與重量訓練的觀念與規劃能力，期望學生在運動訓練上的自主管理及規劃能力達80%以上。</p> <p>※ 預期效益之結果須與計畫目標呼應，不需要和實施策略與作為逐條對應，是實施作為的整體產出和效果。</p>			
評量方法	問卷回饋、短文寫作成果、個人運動訓練歷程檔案、前測及後測、運動處方的開立			
資源整合	1. 聘請業界專業的講師到校進行講座。			

2. 有效利用本校重量訓練室及運動場實施訓練。
3. 透過運動訓練影片的欣賞，來提升學生對體適能與重量訓練上的瞭解級認識。

D-2-4 接軌國際秀多元『世界任我行』國際教育旅行行前訓練課程

學生核心素養 (學科/領域統整)	適性		揚才			行動/成果(檢核資料與工具)
	自我探索與定位	學習投入	理性與批判思考能力	應變與創新能力	社會互動與實踐能力	學習成果(評量)
	1-1 具備自我瞭解的能力 1-2 具備自我管理的能力 1-3 具備發展自我願景和調整的能力	2-1 具備有效運用學習機會與資源的能力 2-2 具備自主學習的能力(請益) 2-3 具有學習的滿足感	3-1 具備問題解決的能力 3-2 具備主動探究的能力 3-3 具備反思和批判思考的能力	4-1 發展自己理解知識或思考問題的方法 4-2 具備以多種觀點思考或解決問題的能力 4-3 具有挑戰或質疑既有觀點或理論的能力 4-4 具備設計與開創的能力 4-5 具備以創意呈現學習成果的能力	5-1 具備與人溝通、協調、解決衝突的能力 5-2 具備規劃與組織的能力 5-3 具備與人合作解決問題或完成任務的能力 5-4 具備多元文化理解與同理的能力(含以行動關懷弱勢與關心在地和全球重要議題) 5-5 具備以行動實踐社會公義的能力	作品(文字影音) 專題實作 個人歷程檔案 展演 自評 作業或心得
語文素養	1-1	2-1			5-2	學習成果(評量) 作品(文字影音)
數學素養						
科學素養						
數位素養						
教養/美感素養						
國際素養	1-3		3-1、3-2	4-1、4-2	5-3、5-4	作品(文字影音) 作業或心得

其他素養					
教學設備需求 (項目、用途和效益評估說明、經費預算)					

計畫編號與名稱	D-2-4 『世界任我行』赴國外交流行前訓練課程
計畫目標 (WHY)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明 <ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生「世界公民」的觀念與態度，鼓勵學生實際參與國際交流，使學生知道別人如何學，增廣師生見聞，開拓師生視野，培養師生外語能力。使師生具有全球公民意識。 2. 透過行前訓練讓雙邊學校教育交流更順暢，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。 3. 推展國際文化交流，營造國際化生活環境，豐富學生心靈，貢獻國際社會，使學生透過教育國際化的過程，達到瞭解國際社會、參與國際教育活動，促進世界和平及福祉的目標。 ● 簡明目標內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 開設國際教育旅行的行前課程，讓旅行不只是單純出國，而是有更深一層的涵義。 2. 辦理國際教育旅行與遊學活動。 3. 鼓勵參與國際教育旅行的同學回校後進行分享。
負責單位與教師社群/成員名單	教務處實研組、教務處教學組。王美芳(英文)、吳淑嫻(國文)、林意卿(國文)、陳培文(生活科技)、呂雅慧(英文)、陳怡亨(音樂)、陳雪玉(歷史)、黃思蕾(公民)、王筱甯(輔導)
受益對象 (需具體詳實)	<ol style="list-style-type: none"> 13. 直接受益對象(經費使用者)：參與課程的學生 14. 間接受益對象(其他受惠者)：參與本計畫的師生
實施內容與策略 (HOW)	<ol style="list-style-type: none"> 11. 第一年 <ol style="list-style-type: none"> (1) 進行出國自由行的課程訓練，讓學生能夠學習安排規劃國外旅行行程，培養城市探索的技能。 (2) 安排參訪國家的歷史與文化介紹課程，讓出訪前能夠更了解當地的風土民情。

	<p>(3)安排出訪前的語言訓練，並推薦實用APP。</p> <p>(4)回國後撰寫心得報告，並放在國際教育刊物上與同學進行分享。</p> <p>12. 第二年</p> <p>(1)持續辦理相關的訓練課程。並修正不足的地方。</p> <p>(2)出訪前的表演活動設計更加精緻。</p> <p>(3)若報名參加人數過多可適時安排甄選。</p> <p>3. 第三年</p> <p>(1)持續辦理相關的訓練課程。並修正不足的地方。</p> <p>(2)由學生主動安排課程的比例可以增加。</p> <p>(3)安排增加國際知能的講座。</p>			
經費需求	學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105 學年上		85	85
	105 學年下		85	85
	105 學年(全)		170	170
	106 學年上		85	85
	106 學年下		85	85
	106 學年(全)		170	170
	107 學年上		85	85
	107 學年下		85	85
	107 學年(全)		170	170
	※ 若有購買設備，請提出使用效益說明及評估表。			

<p>預期效益 (需能呼應目 標，是實施內容 之產出) (WHAT)</p>	<p>1. 量的效益 (1) 出訪交流的學生之後能夠獨立規劃行程並於回國後分享的比例達 90%。 (2) 使未出國的學生都能透過國際教育刊物的出版了解國際參訪的學習成果。估計出刊 1000 本</p> <p>2. 質的效益 (學生學習投入、興趣、能力與信心的成長、成果表現的品質、認同等；教師的專業成長與社群增能； 行政的創新、組織學習等) (1) 培養學生能夠獨立出國的能力。 (2) 藉由赴國外交流開拓師生的國際觀。</p>
<p>資源整合</p>	<p>與國際姊妹校合作</p>

附件七 效益設備評估表

《設備效益評估表》

子計畫名稱	B-1-1 生命視窗	類別	資本門	預算來源	105 學年高中優質化補助方案計畫
規劃設備名稱	生命視聽資料		規格	1 套	
資本門經費需求(仟元)			10.0(仟元)		
負責教師	王筱寧		放置地點	輔導室	
用途說明	學生學習、教師教學與研討使用。				
使用情形	依課程規劃、活動辦理、教師社群使用。				
教育訓練	提供視聽資料對應之生命議題討論。				
效益評估項目與資料工具					
效益檢視項目			佐證資料(檢核工具)及說明		
1.設備使用及訓練情況			佐證資料：使用登記本		
2.當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？			使用對象：全校師生、使用時間：全學年		
3.學年度儀器設備使用效益分析			佐證資料名稱：使用登記本 &其他		

每週上課使用率%： <u>20</u> %	
每週開放使用率%： <u>20</u> %	
合計每週使用%： <u>40</u> %	
4. 其他 (師生作品、成果)	
備註：	

《設備效益評估表》

子計畫名稱	B-1-2－生涯抉擇	類別	資本門	預算來源	105 學年高中優質化補助方案計畫
規劃設備名稱	學生個人資料系統		規格	1 套	
資本門經費需求(仟元)			100.0(仟元)		
負責教師	王筱寧		放置地點	輔導室、電腦教室	
用途說明	教師教學、學生建置個人學習成長歷程使用				
使用情形	依課程規劃使用。				
教育訓練	請廠商協助辦理系統使用教育訓練。				
效益評估項目與資料工具					
效益檢視項目			佐證資料(檢核工具)及說明		

1.設備使用及訓練情況	佐證資料：教室日誌的教學記錄
2.當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？	使用對象：全校師生、使用時間：全學年
3.學年度儀器設備使用效益分析 每週上課使用率%： <u>60</u> % 每週開放使用率%： <u>20</u> % 合計每週使用%： <u>80</u> %	佐證資料名稱：教室日誌的教學記錄&學生成果
4. 其他 (師生作品、成果)	
備註：	

《設備效益評估表》

子計畫名稱	C-1-4 創客任我型課程	類別	資本門	預算來源	105 學年高中優質化補助方案計畫
規劃設備名稱	雷射切割機		規格	1 臺	
資本門經費需求(仟元)			320.0(仟元)		
負責教師	陳培文		放置地點	生活科技教室	
用途說明	學生學習、教師教學與研討使用。				
使用情形	依課程規劃、活動辦理、教師社群使用。				

教育訓練	請廠商協助辦理系統使用教育訓練。		
效益評估項目與資料工具			
效益檢視項目	佐證資料(檢核工具)及說明		
1.設備使用及訓練情況	佐證資料：使用登記本		
2.當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？	使用對象：全校師生、使用時間：全學年		
3.學年度儀器設備使用效益分析 每週上課使用率%： <u>60</u> % 每週開放使用率%： <u>20</u> % 合計每週使用%： <u>80</u> %	佐證資料名稱：使用登記本 &其他		
4. 其他 (師生作品、成果)			
備註：			

《設備效益評估表》

子計畫名稱	c-2-2 音樂愛玩客	類別	資本門	預算來源	104 學年高中優質化補助方案 計畫
規劃設備名稱	手提電子琴		規格	25 台	

資本門經費需求(仟元)		250.0(仟元)	
負責教師	陳怡亨	放置地點	音樂教室
用途說明	教師教學，學生學習使用		
使用情形	依課程規劃使用。		
教育訓練	請廠商協助辦理系統使用教育訓練。		
效益評估項目與資料工具			
效益檢視項目		佐證資料(檢核工具)及說明	
1. 設備使用及訓練情況		佐證資料：設備使用統計表&其他	
2. 當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？		使用對象：全校教師 使用時間：全學年	
3. 學年度儀器設備使用效益分析 每週上課使用率%：100% 每週開放使用率%：100% 合計每週使用%：100%		佐證資料名稱：設備使用紀錄簿&其他	
4. 其他(師生作品、成果)			
備註：			

《設備效益評估表》

子計畫名稱	C-2-3—紅點設計讚	類別	資本門	預算來源	105 學年高中優質化補助方案 計畫
規劃設備 名稱	液晶顯示電子白板		規格	1 座	
資本門經費需求(仟元)			240(仟元)		
負責教師	楊祝菁		放置地點	美術設計教室	
用途說明	教師教學，學生學習使用				
使用情形	依課程規劃使用。				
教育訓練	請廠商協助辦理系統使用教育訓練。				
效益評估項目與資料工具					
效益檢視項目			佐證資料(檢核工具)及說明		
1.設備使用及訓練情況			佐證資料：專科教室使用日誌		
2.當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？			使用對象：全校師生 使用時間：全學年		

3.學年度儀器設備使用效益分析 每週上課使用率%： <u>60</u> % 每週開放使用率%： <u>20</u> % 合計每週使用%： <u>80</u> %	佐證資料名稱：設備使用紀錄簿&其他
4. 其他 (師生作品、成果)	
備註：	

《設備效益評估表》

子計畫 名稱	C-2-3 創意探索玩科藝 —紅點設計讚	類別	資本門	預算來源	105 學年高中優質化補助方案 計畫
規劃設備名稱	雷射印表		規格	1 台	
資本門經費需求(仟元)			80(仟元)		
負責教師	楊祝菁		放置地點	i mac 電腦教室	
用途說明	教師教學，學生學習使用				
使用情形	依課程規劃使用。				
教育訓練	請廠商協助辦理系統使用教育訓練。				
效益評估項目與資料工具					

效益檢視項目	佐證資料(檢核工具)及說明
1.設備使用及訓練情況	佐證資料：專科教室使用日誌
2.當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？	使用對象：全校師生 使用時間：全學年
3.學年度儀器設備使用效益分析 每週上課使用率%： <u>10</u> % 每週開放使用率%： <u>10</u> % 合計每週使用%： <u>20</u> %	佐證資料名稱：設備使用紀錄簿&其他
4. 其他 (師生作品、成果)	
備註：	

《設備效益評估表》

子計畫名稱	C-1-4 創客任我型課程	類別	資本門	預算來源	105 學年高中優質化補助方案計畫
規劃設備名稱	桌上型 CNC 加工機		規格		1 臺
資本門經費需求(仟元)			460.0(仟元)		
負責教師	陳培文		放置地點	生活科技教室	
用途說明	學生學習、教師教學與研討使用。				

使用情形	依課程規劃、活動辦理、教師社群使用。
教育訓練	請廠商協助辦理系統使用教育訓練。
效益評估項目與資料工具	
效益檢視項目	佐證資料(檢核工具)及說明
1.設備使用及訓練情況	佐證資料：使用登記本
2.當學年度設備、儀器是否提供教師教學；學生一般上課；實驗 / 實習課相關使用？	使用對象：全校師生、使用時間：全學年
3.學年度儀器設備使用效益分析 每週上課使用率%： <u> 60 </u> % 每週開放使用率%： <u> 20 </u> % 合計每週使用%： <u> 80 </u> %	佐證資料名稱：使用登記本 &其他
4. 其他 (師生作品、成果)	
備註：	

附件八 量化質性指標檢核表
行政團隊績效檢核管理表

桃園市立平鎮高中特色領航計畫 行政團隊 績效檢核管理表				
填表執行人：			年 月 日	
計畫編號 名稱	達成情形 質化敘述 / 量化敘述(%)	檢核工具	向度	檢核項目
		<input type="checkbox"/> 基本資料 <input type="checkbox"/> 會議紀錄 <input type="checkbox"/> 活動紀錄、照片與心得 <input type="checkbox"/> 計畫自我檢核表 <input type="checkbox"/> 計畫效益分析表 <input type="checkbox"/> 問卷調查結果	1. 跨界合作效能	1-1 建造和實踐共享願景 1-2 跨處室合作並形成例行運作機制 1-3 轉化政策和簡化行政運作 1-4 行政與教學相互合作(參與教師社群開會次數和方式) 1-5 與外部組織和資源連結與交流(中小學、大學、社會組織)
		<input type="checkbox"/> 基本資料 <input type="checkbox"/> 會議紀錄 <input type="checkbox"/> 活動紀錄、照片與心得 <input type="checkbox"/> 計畫自我檢核表 <input type="checkbox"/> 計畫效益分析表 <input type="checkbox"/> 問卷調查結果	2. 技術創意升級	2-1 環境掃描、分析與發展策略 2-2 學校環境的改造和創新 2-3 經營思維創新(ex. 系統思考、設計思考、數位思維等) 2-4 跨界、跨組織或異業學習(研習與培力工作坊等) 2-5 鼓勵創新和激勵表現之機制(包括行政與教學)
		<input type="checkbox"/> 基本資料 <input type="checkbox"/> 會議紀錄 <input type="checkbox"/> 活動紀錄、照片與心得 <input type="checkbox"/> 計畫自我檢核表 <input type="checkbox"/> 計畫效益分析表 <input type="checkbox"/> 問卷調查結果	3. 創新文化傳承	3-1 處室工作輪調機制(且具高比例資深教師擔任行政職) 3-2 知識管理與人才培訓(ex. 處室標準作業工作手冊、新手上路培力營) 3-3 證據導向決策(結合自主管理與知識管理) 3-4 行政創意的績效表現(具體事跡和數據) 3-5 組織的承諾與凝聚力(高支持、高績效的組織氛圍)
核章	計畫執行	單位主任	教務處	校長

教學團隊績效檢核管理表

桃園市立平鎮高中特色領航計畫 教學團隊 績效檢核管理表				
計畫： <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	執行概況簡述：			
	達成情形		檢核工具 (請打 V 並檢附相關資料)	檢核項目(符合請打 V)
	量化敘述 (%)	質化敘述 以1-5 分評述滿意程度		
計畫編號名稱：	辦理次數 _____	_____分 說明：	<input type="checkbox"/> 基本資料 <input type="checkbox"/> 會議紀錄 <input type="checkbox"/> 活動紀錄、照片與心得 <input type="checkbox"/> 計畫自我檢核表 <input type="checkbox"/> 計畫效益分析表 <input type="checkbox"/> 問卷調查結果	1. 聚焦學生學習與學校特色 <input type="checkbox"/> 1-1 社群研討主題與學生適性揚才(核心素養)相關 <input type="checkbox"/> 1-2 社群研討主題符合學校特色、學生特質之發展 <input type="checkbox"/> 1-3 社群開創多元教學方法和策略(別於傳統教學)
	參加人次 _____			
	達成率 _____			
計畫編號名稱：	辦理次數 _____	_____分 說明：	<input type="checkbox"/> 基本資料 <input type="checkbox"/> 會議紀錄 <input type="checkbox"/> 活動紀錄、照片與心得 <input type="checkbox"/> 計畫自我檢核表 <input type="checkbox"/> 計畫效益分析表 <input type="checkbox"/> 問卷調查結果	2. 深化教師社群的對話與學習 <input type="checkbox"/> 2-1 擬訂同學科或跨學科社群之學年活動、時間、主題與運作方式 <input type="checkbox"/> 2-2 進行共同備課、觀課和回饋研討 <input type="checkbox"/> 2-3 研產課程模組、活化教學或協作行動研究
	參加人次： _____			
	達成率： _____			
計畫編號名稱：	辦理次數 _____	_____分 說明：	<input type="checkbox"/> 基本資料 <input type="checkbox"/> 會議紀錄 <input type="checkbox"/> 活動紀錄、照片與心得 <input type="checkbox"/> 計畫自我檢核表 <input type="checkbox"/> 計畫效益分析表 <input type="checkbox"/> 問卷調查結果	3. 擴展教師社群的影響力 <input type="checkbox"/> 3-1 社群具團隊向心力與凝聚力 <input type="checkbox"/> 3-2 建立社群領頭羊傳承機制 <input type="checkbox"/> 3-3 符合創新主題的社群數與教師人數增加 <input type="checkbox"/> 3-4 分享與推廣教學成果(校內與校外) <input type="checkbox"/> 3-5 協助他校發展教師專業學習社群或組織跨校網絡社群
	參加人次： _____			
	達成率： _____			
核章	計畫執行	單位主任	教務處	校長

附件九 特色領航構想書修改版

平鎮高中第三期程「特色領航」經營計畫構想書(修改版)

一、計畫之重要性

(一) 簡述本計畫對學校特色發展之重要性與意義

2000 年誕生的平鎮高中，16 年歲月中優質化陪伴一半的歷程，感情深篤，接著繼續走的第三期程特色領航三年航程，優質化將是平鎮高中更重要的夥伴。

十二年國民基本教育之課程發展本於全人教育的精神，以「自發」、「互動」及「共好」為理念，強調學生是自發主動的學習者，學校教育應善誘學生的學習動機與熱情，引導學生妥善開展與自我、與他人、與社會、與自然的各種互動能力，協助學生應用及實踐所學、體驗生命意義，願意致力社會、自然與文化的永續發展，共同謀求彼此的互惠與共好。平鎮高中在第二期程專業社群量多質優、學教翻轉與時俱進、國際教育點燃夢想、特色課程知能增廣的帶動下，三力工程—學力、群力、活力獲致初步成效。為了深化第二期程成效、發展第三期程特色領航計畫及符應未來下一個世代人才的需求，平鎮高中盱衡現況連結未來，發展以思考力、表達力、探索力、行動力、創造力、合作力、移動力、鑑賞力為學生 8 大核心能力，專注以子計畫 A：107 課程翻轉計畫、子計畫 B：青春飛揚悅人文計畫、子計畫 C：創意探索玩科藝計畫、子計畫 D：接軌國際秀多元計畫為藍圖，鎖定培育創業家教師、孕育探險家學生、形塑多元特色課程、建構展能國際校園為目標，期許得以**特色領航—鎮翅高飛、放眼未來**，達成建立一所質樸典雅的優質高中之願景。

(二) 簡述本計畫之開創性、可行性與永續性

「鎮翅高飛、放眼未來」是本計畫的發展主軸，計畫以學生學習為中心、課程發展為核心、教師學習社群為軸心，發展平鎮高中學生素養導向學習。其中子計畫 A：107 課程翻轉計畫著重 107 課綱重點課程規劃、教師課程協作與教學增能、核心小組發展總體課程，以進行課程地圖、學習地圖、資源盤整、師資試算等規畫因應 107 課綱轉變；子計畫 B：青春飛揚悅人文計畫著重生命教育、生涯教育以安定身心學習素質、著重人文閱讀寫作以有效運用語言、符號、科技表達學生自我學習感受；子計畫 C：創意探索玩科藝計畫著重從做中學、

創意發想，學生真正感受科學實踐及創意行動，培養運用科技與資訊之素養成為創客；子計畫 D：接軌國際秀多元計畫著重多元學習、志工服務、外語學習、國際交流以培育學生自主展能、拓展國際視野進而成為國際公民。總的來說，計畫發展以安定學生身心素質、穩固人文基底為始，鑲嵌科學、科技、創意、藝術之創客精神貫串其中，培養學生成為能多元學習、自主展能、具服務人生觀的國際公民，本計畫具開創性。

本計畫之形成是在既有基礎上持續深耕，104 學年度上學期在本校邁入第二期程第 4 年時，於各式教學研究會、優質化推動小組會議、社群自主管理會議、社群召集人會議、課綱核心工作小組會議即以規畫下一期程特色領航計畫為目標進行研議，共同討論平鎮高中學生核心能力及永續發展的特色課程規劃，更凝聚校內齊力向上的企圖心，積極回應社區、學生、家長實際需求和期待，同時扣合優質化「正義、品質、選擇」、12 年國教「自發、互動、共好」之教育理念，本計畫具體可行。

本計畫延續第二期程建立一個讓學生能快樂學習、適才展能的學力校園、建立一個讓教師能群策群力、專業教學的群力校園、建立一個讓校園與社區能多元發展、共存共榮的活力校園，結合本校現有美術班、管樂團、體育班各項資源及表現，在既有基礎上發展子計畫 A：107 課程翻轉計畫、子計畫 B：青春飛揚悅人文計畫、子計畫 C：創意探索玩科藝計畫、子計畫 D：接軌國際秀多元計畫，發展以學生學習為中心、課程發展為核心、教師學習社群為軸心的全面動能關照，本計畫永續發展可期。

二、計畫內涵與執行

(一) 簡述特色領航目標

「建立一所質樸典雅的優質高中」是平鎮高中辦學願景，優質化特色領航計畫在辦學願景、第二期程成果引領下，經過校內團隊多次討論深入研析，擇定生命、人文、科學、創意、多元、國際為持續深耕方向後，確立發展學生 8 大核心能力：思考力、表達力、探索力、行動力、創造力、合作力、移動力、鑑賞力，在「鎮翅高飛、放眼未來」主旋律下，以培育創業家教師、孕育探險家學生、形塑多元特色課程、建構展能國際校園為目標。

(二) 簡述領航計畫內涵，包括課程子計畫之目標、課程設計與內涵(具體作為)、受益對象與預期效益

本計畫內涵，分別以子計畫、分支計畫架構概述如下：

主計畫	子計畫	分支計畫
特色領航— 鎮翅高飛、放 眼未來	A：107 課程翻轉	A-1 107 課綱重點課程規劃
		A-2 教師課程協作與教學增能
		A-3 核心小組發展總體課程
	B：青春飛揚悅人文	B-1 悠揚青春·生命起飛
		B-2 閱讀表達·人文起飛
	C：創意探索玩科藝	C-1 創客實踐·科學起飛
		C-2 探索發想·創意起飛
	D：接軌國際秀多元	D-1 志工展能·多元起飛
		D-2 外語交流·國際起飛

各子計畫目標、課程設計與內涵(具體作為)、受益對象與預期效益規劃如下：

1. **A：107 課程翻轉計畫**—透過核心工作小組對話機制、規劃與發展符合 107 新課綱之多元選修課程、發展教師專業學習社群充分支持的各類課程、並依部定時限，完成 107 學年度入學生三年學生學習地圖、學校總體課程計畫為目標。同時透過各科教學研究會的討論，勾勒出平鎮高中學生的願景模樣，以終為始的模式建構學生學習的課程地圖。課程地圖在水平面區分為六大領域，再以高中三年為時間軸，向上堆疊出多層次的立體課程架構。

A-1: 107 課綱重點課程規劃

具體作為：A-1-1 確認學科知識地圖能與校本學生能力指標呼應
A-1-2 發展 107 課綱重點課程

受益對象：直接對象為全體教師，間接對象為全校學生。

預期效益：完整發展 107 課綱重點課程，順利接軌 107 課綱。

A-2: 教師課程協作與教學增能

具體作為：A-2-1 課程設計工作坊
A-2-2 跨校教師專業學習社群交流
A-2-3 共同備課與公開觀議課
A-2-4 教學活化與創新工作坊
A-2-5 校內網路教學資源庫

受益對象：直接對象為全體教師，間接對象為全校學生。

預期效益：透過教師專業學習社群、課程設計與評量增能、學教翻轉共備共議課，活化教師專業發展，接軌 107 課綱。

A-3: 核心小組發展總體課程

具體作為：A-3-1 成立課程核心工作小組

A-3-2 規劃課程發展時程

A-3-3 舉辦課程發展共識營

A-3-4 盤整課程時數與學分

A-3-5 盤點教師員額、設備與空間

A-3-6 確認十二年國民基本教育課程總體計畫書架構

核心工作小組由各處室主任、教學組長與各科代表 2 名組成 18 人的核心工作小組，每個月定期聚會一次，就學生學習學科知識地圖進行規劃，並且盤整校內教學資源，最終建立平鎮高中學生的學習地圖。

受益對象：直接對象為全體教師，間接對象為全校學生。

預期效益：透過核心工作小組對話機制、盤點師資與設備資源，進行課程發展規劃及完成 107 課綱總體計畫書。

2. **B：青春飛揚悅人文計畫**——以安定學生身心素質、穩定學生人文底蘊、提升學生表達能力、激發學生生命喜悅為目標。

B-1 悠揚青春·生命起飛

核心能力：思考力、表達力、探索力、行動力、鑑賞力

具體作為：B-1-1 生命視窗（生命特色課程與活動）

B-1-2 生涯抉擇（生命特色課程與活動）

B-1-3 生命故事書（生命特色課程與活動）

B-1-4 平鎮桃園你我他（生命特色課程與活動）

受益對象：直接對象為全校學生，間接對象為全體教師。

預期效益：產出 4 門生命特色課程與相關特色活動。

B-2 閱讀表達·人文起飛

核心能力：思考力、表達力、行動力、創造力、鑑賞力

具體作為：B-2-1 數位閱讀寫作（人文特色課程與活動）

B-2-2 TED×P JHS（人文特色課程與活動）

B-2-3 校園采風（人文特色課程與活動）

B-2-4 旅遊遇見史地文（人文特色課程與活動）

受益對象：直接對象為全校學生，間接對象為全體教師。

預期效益：產出 4 門人文特色課程與相關特色活動。

3. **C：創意探索玩科藝計畫**——以落實學生從做中學、激發學生創意美

學、引導學生科學探索、培養學生創客精神為目標。

C-1 創客實踐·科學起飛

核心能力：思考力、探索力、行動力、創造力、合作力

具體作為：C-1-1 動手玩科學（科學特色課程與活動）

C-1-2 圖資分析趣（科學特色課程與活動）

C-1-3 程式密碼 App（科學特色課程與活動）

C-1-4 創客任我型（科學特色課程與活動）

受益對象：直接對象為全校學生，間接對象為全體教師。

預期效益：產出 4 門科學特色課程與相關特色活動。

C-2 探索發想·創意起飛

核心能力：思考力、探索力、行動力、創造力、合作力、鑑賞力

具體作為：C-2-1 校園生態探索（創意特色課程與活動）

C-2-2 音樂愛玩客（創意特色課程與活動）

C-2-3 紅點設計讚（創意特色課程與活動）

C-2-4 創意 geogebra（創意特色課程與活動）

受益對象：直接對象為全校學生，間接對象為全體教師。

預期效益：產出 4 門創意特色課程與相關特色活動。

4. **D：接軌國際秀多元計畫**——以培育學生多元展能、開展學生志工服務、提升學生外語能力、培養學生國際移動為目標。

D-1 志工展能·多元起飛

核心能力：表達力、行動力、合作力、移動力、鑑賞力

具體作為：D-1-1 志工服務新公民（多元特色課程與活動）

D-1-2 美食達人秀（多元特色課程與活動）

D-1-3 藝術嘉年華（多元特色課程與活動）

D-1-4 樂活超極限（多元特色課程與活動）

受益對象：直接對象為全校學生，間接對象為全體教師。

預期效益：產出 4 門多元特色課程與相關特色活動。

D-2 外語交流·國際起飛

核心能力：表達力、行動力、合作力、移動力、鑑賞力

具體作為：D-2-1 英檢及第二外語課程（國際特色課程與活動）

D-2-2 接待家庭課程（國際特色課程與活動）

D-2-3 國際交流課程（國際特色課程與活動）

D-2-4 赴外參訪行前課程（國際特色課程與活動）

受益對象：直接對象為全校學生，間接對象為全體教師。

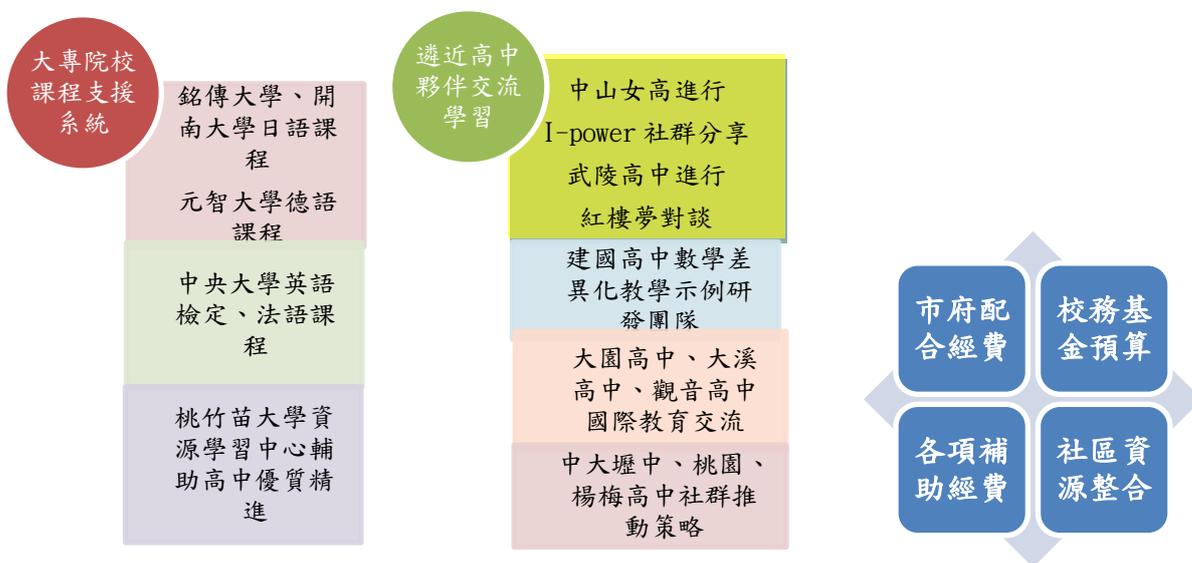
預期效益：產出 4 門國際特色課程與相關特色活動。

(三) 簡述學校執行計畫之基礎條件(教學設備、師資表現、行政績效等)

本校 101 學年度接受校務評鑑成績一等，環境設備列一等，至今各專科教室及教學設備除部分擬申請本計畫經費進行修繕及補強以符合特色課程開課需求外，其餘教學設備足以因應各式課程，惟教室空間尚嫌不足。由優質化問卷中可顯現出教師在教師專業發展、行政管理層面滿意度高，其中非常同意、同意教師樂於將學到的新知識，應用於教學或行政工作達 98.99%，非常同意、同意本校的同儕或團隊合作能有效提升教師的工作表現達 98.99%，相信學校在全體老師及行政團隊合作之下會持續精進教學及行政動能。

(四) 簡述跨校聯盟(中學與大學)和資源運用與整合

與大專院校建立課程支援系統、與各高中建立夥伴交流學習並進行資源運用與整合。各科專業成長研習將邀請鄰近大專院校之教授進行演講及工作坊，提升教師整體專業能力，同時與大專院校合作開設進階選修課程。將外部資源挹注於校內。各高中間能成立跨校社群，將課程設計與教材互通有無，發展在地化的教材與教案。



(五) 扼要說明計畫執行之行政與教學團隊組成與運作

本校成立優質化推動工作小組，成員由校長、各處室主任、教師社群團隊代表及家長會代表組成，其中教師社群團隊分別是生命社群、人文社群、科學社群、創意社群、多元社群、國際社群。本校每週主管會報進行優質化進度報告、每月透過實施自主管理及績效檢核，並採即時檢核與調整計畫執行，透過填寫本校優質化網頁之「優質化

自主管理系統」，有效推動高中優質化以達發展教師專業、提升學生學習。每學年辦理 2 次專家諮詢輔導，檢討優質化過程的優缺及改進的方向。專家諮詢輔導更棒的是其陪伴的功能，有執行計畫上的困難，撰寫計畫的相關問題，都期待在專家諮詢輔導的對應對話中獲得正確方向的解答。

各個社群在每學期中皆至少有 6 次的研討會，密集討論如何設計課程，而上述 B、C、D 的子計畫皆為各個社群提出之課程規劃方向，目前皆在形成共識與型塑雛型的過程中。另外，每學期辦理 2~3 次全校教師共同研習，增進校內同仁專業對話水平，已達整體一致向上發展之動力來源。

三、計畫之影響

第二期程優質教師社群的成立，讓我們體驗到社群力量的動能，確信，這是一個打團體戰的時代；第二期程也關注學生學習，鎮高學子英外語學習成效卓越、閱讀習慣優良、科學能力提升、多元學習能力活化、志工服務積極、關懷生命內涵以陶冶全人品格。相信第三期程特色領航—鎮翅高飛、放眼未來在此基礎上，未來四個子計畫 A：107 課程翻轉計畫、B：青春飛揚悅人文計畫、C：創意探索玩科藝計畫、D：接軌國際秀多元計畫定能達成培育創業家教師、孕育探險家學生、形塑多元特色課程、建構展能國際校園之優質化目標，普通高中也可以在特色課程找到自己的藍海，順利銜接 107 課綱，達成 12 年國教適性揚才、帶好每一個孩子之教育使命。