

桃園市立平鎮高中一〇六學年度第二學期第二次期中考 一年級 地理科試卷

命題範圍：南一版第二冊 第四章至第八章

適用班級：101~114

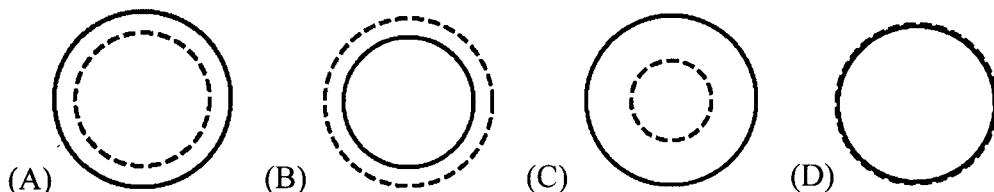
作答方式：請在答案卡作答

注意事項：皆為單選，共五十題；試卷共三張六頁

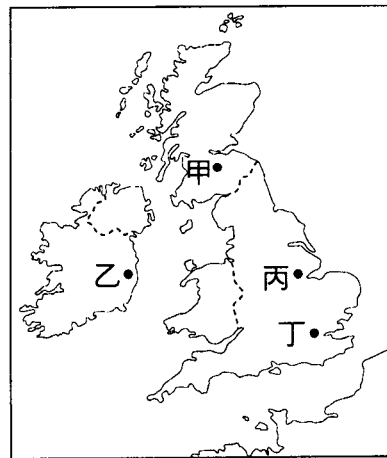
基本資料或作答畫記不全者扣本次考試成績五分

一、單選題：每題 2 分

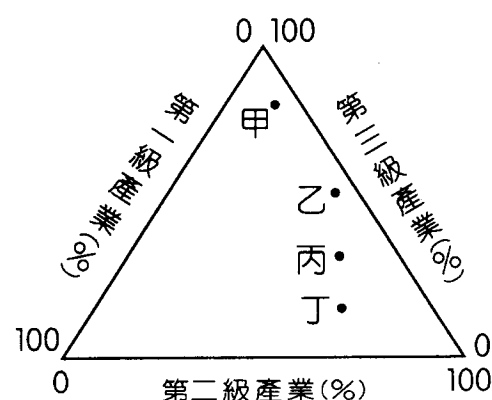
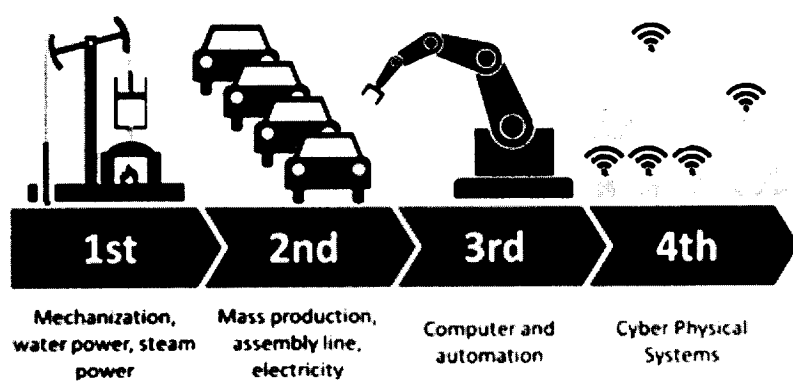
- () 1. 「中國正在考慮在未來 5 年，最高投資 10 兆元人民幣，用於發展 7 大策略性新興產業，包括替代能源、生物科技、新一代資訊技術、尖端設備製造業、新材料、新能源汽車及節能環保科技。目前這 7 大策略產業的產值，約占中國 GDP 的 2% 左右，中國政府已經明確表示，希望到 2015 年，產值的比重可提高到 8%，2020 年前提高到 15%。」根據上述報導判斷，中國此種為解決發展工業所面臨的問題所採行的措施，稱為什麼？
(A) 區位移轉 (B) 區域擴散 (C) 國際分工 (D) 產業轉型。
- () 2. 「李先生是十年前到中國深圳經濟特區投資開工廠的臺商，最近兩年遇到許多棘手的問題，水、電費紛紛調漲，員工也要求加薪，他算了算這麼持續下去，生產成本將增加 6~8%，因此他考慮要繼續留下或者再轉往其他國家發展。」根據上文，下列敘述何者錯誤？
(A) 當初李先生在臺灣可能也遇到同樣的問題，才將工廠轉移到中國 (B) 中國的經濟特區機能類似臺灣的加工出口區 (C) 若要轉往其他國家，他的首要考慮應該是東南亞國家 (D) 若他選擇繼續留下，不想重新建立已經打好的基礎，這種情況稱為「產業群聚」。
- () 3. 前幾年在小楷的學校附近的手搖飲料店如雨後春筍般出現，但是一年後，小楷發現他最喜歡的「○○」店和「□□」店因不堪虧損悄悄關門了。從中地理學來分析，這二家飲料店應該是面臨哪一種狀況？（——為商品圈，-----為商閥的範圍）



- () 4. 英國在工業發展一、兩百年後開始出現許多問題，於是在 1960 ~ 1970 年代開始轉型，請問造成轉型的主要因素有哪些？(甲)機械廠房老舊，生產效率降低(乙)礦產資源枯竭，生產成本大增(丙)就業機會減少，勞工薪資大跌(丁)技術提升慢，環境汙染嚴重。
(A) 甲乙丙 (B) 乙丙丁 (C) 甲乙丁 (D) 甲乙丙丁。
- () 5. 以往跨國企業的管理部門需要緊鄰生產部門，但是現在管理部門可以選擇設立於區域核心，而生產部門則散佈於生產成本最低處，將工廠移到海外生產，再將產品運回母國或其他國家銷售。這樣的轉變，主要與下列何者有關？
(A) 運輸、資訊等生產技術的革新 (B) 環保意識增強，替代能源多元，對原料依賴度降低 (C) 市場規模擴大，吸引資金投入 (D) 生產技術提升，機械化、自動化取代人力。
- () 6. 英國「M4 公路」串連的工業區經過右圖中的何處？
(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁。
- () 7. 三星 (samsung) 在 2011 年 10 月間與微軟達成專利交叉授權協議，協議中三星每生產一隻 Andorid 手機，就必須付出 4~5 塊錢的專利費用給微軟，市場估計微軟每年光是收取專利授權費用，就高達數十億美金，請問這是在說明高科技產業的何種特性？
(A) 資本極密集、產業風險大
(B) 產品國際化、市場潛力大
(C) 資本投入高，附加價值高
(D) 分工精細化、產業連鎖強。



- () 8. 近年臺灣很多都市興起了大型的購物中心或大賣場，這些大賣場多選擇開設在都市邊緣或近郊，主要是考量是這些地區具有下列哪些區位優勢？(甲)服務業人力供應較充裕；(乙)有大片的完整土地；(丙)接近產品生產地；(丁)地價比較便宜。(A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)乙丁。
- () 9. 下列關於傳統經濟與知識經濟的比較，哪些是正確的？(甲)前者為穩定，但附加價值低；後者市場趨勢為變動大，但附加價值高(乙)前者經濟活動為打破時空限制，走向國際化；後者為受限國界、地域、時間等因素(丙)前者生產因素為有形資源，如能源、土地；後者為無形資源，如創造發明、經驗(丁)前者生產型態為講求少樣多量、標準化；後者可多樣少量、客製化。(A)甲丙丁 (B)甲乙丙 (C)甲乙丁 (D)乙丙丁。
- () 10. 「端午節肉粽你預購了沒？」在資訊化的今日，很多商品都要預購，無論歌手新發行的 CD、流行服飾、月餅、年菜……，廠商可以先預抓需求來出貨，此一特色符合現代工業的哪一特徵？(A)工業慣性 (B)聚集經濟 (C)規模經濟 (D)即時生產。
- () 11. 2013 年 4 月 8 日，由德國企業—博世 (Bosch) 所領軍的工業 4.0 小組，在漢諾威工業博覽會中正式向全世界提出工業 4.0 的概念。所謂工業 4.0，就是將傳統製造業的思維由「企業決定產品」轉向為以「消費者決定產品」的商業模式，此變革被視為第四次工業革命。下圖左為四次工業革命的示意圖，請問：(甲)自動化(乙)機械化(丙)專業分工(丁)網絡實體生產。對照左下圖，第一次至第四次工業革命的特徵依序為：(A)甲乙丙丁 (B)乙甲丁丙 (C)乙甲丙丁 (D)乙丙甲丁。



- () 12. 右上圖為某區 4 個都市三級產業人口結構的等邊三角形圖，請問哪一都市的中地機能「最強」？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- () 13. 下表為有關商品等級與需求頻率及商閥間的關係，何者正確？(A)甲乙 (B)甲戊 (C)乙丁 (D)乙戊。

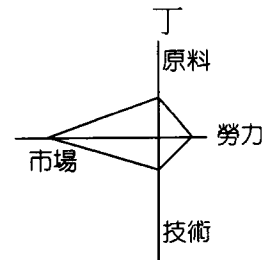
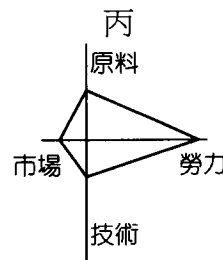
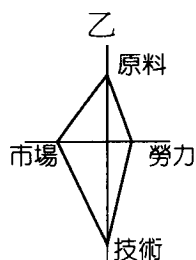
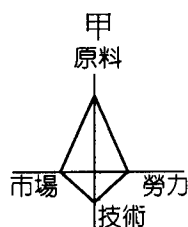
項目	甲	乙	丙	丁	戊
商品等級	高	低	低	低	高
需求頻率	高	高	低	低	低
商閥	大	小	大	小	大

- () 14. 在香港九龍旺角附近，有一個每天清晨四點前開始運作、天亮之後便結束營業的傳統市集，稱為「天光墟」（粵語中「天光」即「天亮」之意），每天攤位並不固定，屬於週期性流動型的市集。請問天光墟裡，攤販必須作週期性流動的主因為何？(A)攤販若將攤位固定於天光墟內，則商品圈可大於商閥 (B)週期性移動後，攤販的商品圈可大於商閥 (C)天光墟受日出時間早晚及日照角度的影響，必須不斷移動攤位 (D)天光墟為高級中地，提供的服務和商品的價值較高，須做週期性移動以擴大商閥。
- () 15. 銷售點管理系統是一種整合商品庫存量、銷售量、購買人與時間等資料之系統，能有效的提升零售業者關於產品的銷售情報，請問該系統之出現，可用下列何種概念說明？(A)資訊革新 (B)運輸革新 (C)綠色革命 (D)產業轉型。

- () 16. 右表為某區域平原中，5 個不同等級中地各自提供的商品資料。根據此表判斷下列敘述何者正確？
 (A)中地等級高低依序為乙丙丁甲戊
 (B)中地等級高低依序為戊甲丁丙乙
 (C)戊中地提供商品商閥最大
 (D)商品等級最低的是 1、2。

中地等級	商品等級									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
甲							✓	✓	✓	✓
乙	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
丙			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
丁					✓	✓	✓	✓	✓	✓
戊									✓	✓

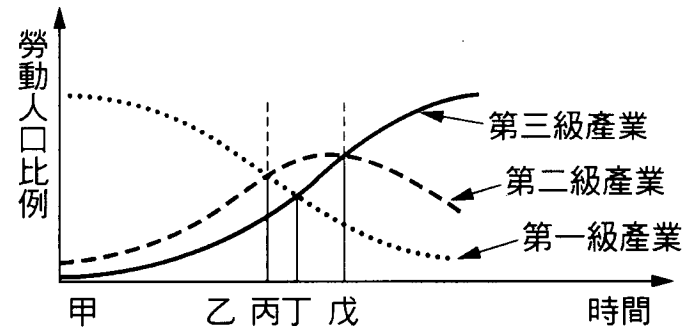
- ()17. 邱念農業區位理論、韋伯工業區位理論、中地理論，均為地理學的重要理論，這些理論的內涵都是在其基本假設的前提下，用什麼概念來解釋地表的人類活動？ (A)利潤 (B)供需 (C)腹地 (D)距離。
- ()18. 若從地理學的角度來研究，中地理論應該為何種研究主題？ (A)空間分布 (B)人地關係 (C)區域特色 (D)生態環境。
- ()19. 臺北市有「信義」商圈，臺中市有「一中街」商圈，高雄市有「新堀江」商圈，這些商圈的出現說明了服務業的區位仍然需要考慮以下哪一個條件？ (A)聚集經濟 (B)規模經濟 (C)專業分工 (D)連鎖關係。
- ()20. 2001 年起，許文龍的奇美電子『聯日抗韓』的態勢相當明顯，除原有和日本富士通 (Fujitsu) 的代工合作關係，也買下日本 IDT 公司，使得奇美電子的技術來源更為多元且豐富。2005 年起，奇美電子更在南科園區旁開發『液晶電視及產業支援工業區』，引進液晶電視下游相關產業進而形成上、中、下游的供應鏈，期盼能夠達成『光電產業聚落化』的目標。以上敘述中有底線加粗的部份符合哪些現代產業的特徵？(甲)併購 (乙)聚集經濟 (丙)工業連鎖 (丁)工業慣性 (戊)規模經濟。 (A)甲乙戊 (B)乙丙 (C)甲丁戊 (D)乙丁戊。
- ()21. 天仁茗茶創立於民國 50 年，採購、烘焙、包裝，全在臺灣完成，堪稱本土型傳統產業的代表。40 年來，在國內外建立 110 家連鎖店，穩坐臺灣第一大茶莊的寶座，每年茶葉採購量逾 200 萬台斤。近幾年來，面對咖啡連鎖店大舉登臺，年輕人偏愛咖啡成風後，出現經營上的瓶頸，然而當時「天仁輕鬆小站」卻在美、加大放異彩，一杯杯香 Q 的珍珠奶茶，擄獲老外的心，一年出口 8 萬多公斤的粉圓到美、加，換回新臺幣 1 億元的業績。美、加喝咖啡為主的民族可以接受中式茶品，讓天仁茗茶決定積極改革讓臺灣民眾重新享受品茗的樂趣，引進新團隊，帶入新觀念，籌設複合式茶館——「喫茶趣」。組成廚藝團隊研發茶點和茶膳，在茶館的空間規劃上，採開放、明亮、簡潔的國際風格設計，而在細微處依舊保有中國優雅的品茗風格。透過喫茶趣的經營使企業創新與升級，也將茶文化的精神價值更加推廣。請問：每家分店所生產的茶點、茶膳味道都相同，且空間規劃也都類似，此一經營模式最符合下列何者？ (A)標準化 (B)規模化 (C)規格化 (D)資訊化。
- ()22. 2011 年 5 月台灣爆發塑化劑食品風暴，塑化劑事件是不肖業者將塑化劑當成起雲劑添加在食品飲料中，事件一發生，新聞報導播出後，很多飲料廠都將同一批商品大量下架。業者採取商品大量下架的動作是因為何種工業特徵？ (A)生產標準化 (B)生產規格化 (C)生產自動化 (D)生產專業化。
- ()23. 歐盟在 2009 年 6 月與全球 14 家領先行動電話製造商取得協議，共同推動這項通用充電器計畫，希望能在兩年內實現以 Micro-USB 接頭為基礎的通用充電器設計。當時簽署協議的業者包括：蘋果、Emblaze Mobile、華為、LGE、摩托羅拉、諾基亞、高通 (Qualcomm)、RIM、三星、NEC、Sony Ericsson、TCT Mobile (ALCATEL)、德州儀器以及 Atmel；此項計畫也已於 2011 年上路。此一整合符合現代工業的哪一特徵？ (A)標準化 (B)專業化 (C)規格化 (D)連鎖化。
- ()24. 知名的廠商超微 (AMD) 設計完成的系統晶片電路，一般會委託台積電幫忙製作成實體晶片，再轉交日月光負責封裝及測試，然後再轉交給華碩製成主機板路，這種層層加工的過程，一般稱為什麼？ (A)國際分工 (B)產業群聚 (C)全球空間分工鏈 (D)垂直分工。
- ()25. 曾經的臺灣股王：宏達電—HTC，成立於 1997 年，最初定位為：自己設計產品但貼上客戶品牌進行銷售的廠商，成立初期由於沒有成功產品，而一度因為研發投資過大造成資金周轉困難，直到接下 HP 與 Dell 等大廠的委託代工成為全球最大的 PDA 代工廠商，開始嶄露頭角。2002 年微軟授權 HTC 生產智慧型手機，儘管當時微軟業務不斷增長，HTC 仍然擔心沒有自己品牌工廠、永遠只是一個低毛利率的製造商。因此在 Apple 發表 iPhone 並且引爆智慧型手機市場的那一年，HTC 決定不再接受不貼自己品牌的代工合約，開始走自己品牌的路。從以上敘述判斷 HTC 發展的過程應為：(A)OEM→ODM→OBM (B)OBM→ODM→OEM (C)OBM→OEM→ODM (D)ODM→OEM→OBM。
- ()26. 下列四張圖是工業區位選擇模式圖，其中線段長短表示影響力大小。與甲、乙、丙、丁四圖相符的產業依序應該是 (A)甘蔗製糖、資訊產業、製鞋業、啤酒製造 (B)啤酒製造、資訊產業、甘蔗製糖、製鞋業 (C)甘蔗製糖、資訊產業、啤酒製造、製鞋業 (D)啤酒製造、甘蔗製糖、製鞋業、資訊產業。



二、題組：每題 2 分

※※ 右圖為某地區三級產業就業人口比例變化圖，請問：

- () 27. 某地區就業人口比例的變化，是由第一級產業發展到第二級、第三級產業。請問：這段過程稱為什麼？ (A)部門轉移 (B)區域專業化 (C)產業連鎖 (D)產業分工。
- () 28. 經濟發展至哪一階段，即邁入後工業化階段？ (A)乙 (B)丙 (C)丁 (D)戊。



※※ 臺灣超商展店快速，不斷刷新紀錄，臺灣超商的業務每一分每一秒都在變化，明天戰況如何沒人能夠預估；很多人都說臺灣便利商店已經飽和，但臺灣和國際的便利商店不一樣，臺灣便利商店提供的生活便利性超過全世界，無法預估市場到底還能存在多少家店。請問：

- () 29. 「如果你想要加盟開設 7-ELEVEN 便利商店，統一集團會在新便利商店開設前，都會先幫商店地點做好市場調查的工作，因此在路口常見計數人員統計來往人車流量，以確保新的 7-ELEVEN 超商能順利營運。」以上敘述很接近中地理論所涉及的哪兩個基本概念？ (A)集貨成本和分配成本 (B)市場價格及運輸成本 (C)商品圈和商閥 (D)邱念圈和區位租。
- () 30. 下列哪些是連鎖零售業在一地區內採密集設店的策略所獲得的效益？ (甲)拓展來客消費的客源；(乙)可縮短商品配送的距離，節省運輸費用與時間；(丙)產業連鎖經濟；(丁)防堵競爭連鎖體系進入本地市場。(A)甲乙丙丁 (B)甲乙丁 (C)甲乙丙丁 (D)乙丁。
- () 31. 超商的發展不僅取代了大部份的「柑仔店」，現在超商也開始賣 3C 產品、蔬果、地方特產，近年更提供座位、免費上網。依照中地理論，此種經營模式應該會造成的改變是商閥 (甲)縮小 (乙)擴大；事實上，超商的店數仍持續增加中，明顯違反中地理論，造成這種現象的可能因素是消費者的消費能力改變，導致消費頻率 (丙)增加 (丁)降低。正確的是 (A)甲丙 (B)甲丁 (C)乙丁 (D)乙丙。
- () 32. 「□□超商利用每天自營、往來南北的物流優勢，欲搶食每年至少 3,000 億的網拍運送市場」，此超商擁有自營的物流中心、甚至擁有自營食品製造商，請問此乃屬於哪一營業特徵？ (A)產業群聚 (B)規模經濟 (C)垂直整合 (D)垂直分工。
- () 33. 在競爭激烈的產業發展過程中，現代零售業建立自有的物流中心，可以有哪些優勢或特點？ (甲)減少商品的庫存量 (乙)降低進貨及營運成本 (丙)增加消費者的購買慾望 (丁)提升配送效率 (戊)有足夠的倉庫可大量增加商品的進貨量 (己)節省集貨成本。(A)甲乙丙丁己 (B)甲乙丁 (C)乙丙丁戊 (D)乙丁戊己。

※※ 知識經濟可分為以下四種：(甲)知識密集型的傳統產業 (乙)高科技製造業 (丙)知識密集型的服務業 (丁)教育文化產業。請問：

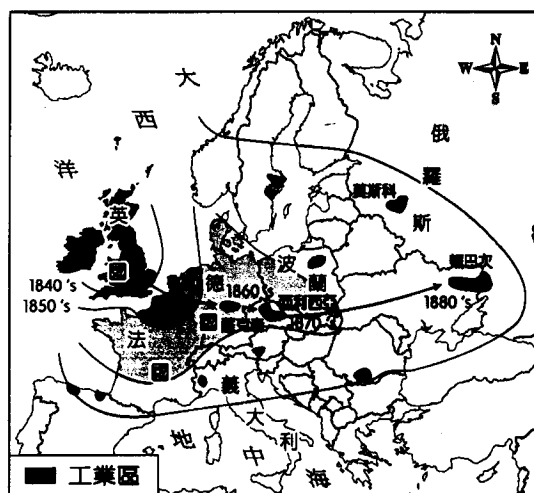
- () 34. 臺灣廠商利用回收的寶特瓶，融化抽絲製成纖維和布料，加上特殊的染整技術，成為色彩鮮豔、節能環保球衣，目前臺灣和日本將寶特瓶纖維細緻化的技術領先全球。」臺灣投資機能性布料的紡織大廠，應該屬於 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- () 35. 韓國發現出口 150 萬輛車才能達到「侏儸紀公園」全球賣座 8 億 5,000 萬美元的效益，於是在政策配合下大量製作電影和電視劇行銷世界，甚至帶動韓國拍劇地點的觀光熱潮。請問：電影和電視劇這是屬於哪一類型： (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- () 36. 根據專家研究，天氣愈極端就愈容易影響經濟活動，例如：冬天連續強冷三天，百貨公司的大衣部才會賺錢；夏天熱到超過 35 度，啤酒業績才會出色。現在全球氣候愈來愈極端，企業就愈需要氣象預報來準確計算成本、掌握商機。有些服飾業者就找上氣象風險公司合作，在半年前就先評估冬、夏氣溫未來變化，依評估來鋪貨，讓危機轉變成商機。請問上文中所提到的氣象風險公司，應該屬於何種類型？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- () 37. 臺裔知名服裝設計師吳季剛，在 2013 年歐巴馬二度就職舞會上，再度獲美國總統夫人蜜雪兒青睞，穿上吳季剛為蜜雪兒量身打造的「JASON WU」紅色禮服；而他推出的副牌「MISS WU」，也獲總統夫人周美青力挺。吳季剛的工作室裡有一座以蜜雪兒 1:1 量身訂做的模特兒、並以電腦 3D 模擬各角度試穿禮服的模樣，以利打造出最適合的禮服。此一產業的發展符合哪一型式產業？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

※※ 知識經濟有五項特徵：(甲)創新型經濟 (乙)網路化經濟 (丙)學習型經濟 (丁)綠色經濟 (戊)品牌經濟。請問：

- () 38. 全球石油價格高漲且有枯竭之虞，因此利用太陽能來發電是目前許多國家的當紅產業。請問太陽能產業具有何項特徵？ (A)甲 (B)丙 (C)丁 (D)戊。
- () 39. 智慧型手機的功能一直推陳出新，新上市的手機在價格上總是一個比一個來得高，導致價格差異主要是取決於哪項知識經濟的應用？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

※※ 右圖為歐洲工業革命的擴散示意圖，請問：

- () 40. 請由此圖判斷歐洲工業化的擴展與應該下列哪一項礦產關係最密切？ (A)石油 (B)鐵礦 (C)煤礦 (D)天然氣。
- () 41. 請問這張歐洲工業革命的擴散示意圖的類型為： (A)點圖 (B)流線圖 (C)面量圖 (D)等值線圖。

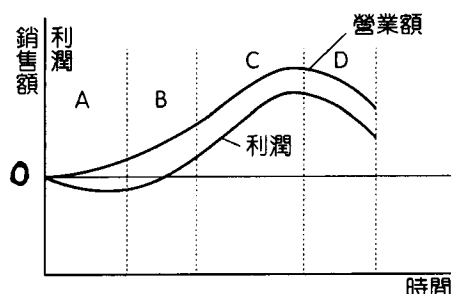


※※ 自從 2001 年蘋果電腦推出 5GB 的 iPod 後，不但產品本身的銷售量快速成長，還帶動超過 400 種周邊商品發展，這些周邊商品都可視為 iPod 的延伸，主要是廠商為 iPod 喜好者所開發的周邊商品。請問：

- () 42. 「Made for iPod」的策略來自 iPod 的全球熱賣，其所衍伸的周邊商品均強調適合 iPod 的使用，許多與蘋果電腦無關的廠商也為 iPod 喜好者開發各種的周邊商品，更強化了其市場的競爭力，消費者將會因下列哪一項利益考量而選擇 iPod 這項產品？ (A)聚集經濟 (B)規模經濟 (C)產品標準化 (D)規格化。
- () 43. 自 2001 年至今，iPod 這項產品不斷的更新，並且延伸出了 nano、mini、shuffle、touch 等各種款式與型態的產品，同時在功能上也不斷的推陳出新，這樣快速的進行產品更新主要是為了面對何種現代工業的問題？ (A)規模經濟效益 (B)WTO 的衝擊 (C)產品生命週期短 (D)環保意識興起。
- () 44. 蘋果 iPad 2 於臺北時間 2011 年 3 月在美國開賣，科技產品拆解業者 iFixit 馬上在第一時間拆解該產品，發現 iPad 2 採用了東芝、博通和德儀的晶片。根據 iFixit 拆解報告指出，東芝為 iPad 2 供應儲存晶片，博通的晶片支援無線上網功能，德儀晶片則用來控制 iPad 2 的觸控螢幕。蘋果產品總是能在全球掀起熱潮，晶片製造商無不卯足全力爭取蘋果的訂單。蘋果向來對產品內部零件保密到家，通常都是等到使用者拆解產品後才能一窺究竟。在同一產品內部，使用了 3 家不同廠商的零件說明了哪一特徵？ (A)水平分工 (B)垂直分工 (C)水平整合 (D)垂直整合。
- () 45. 只要零組件供應商一被公開，市場上相關的「蘋果概念股」就會有長紅的行情，說明了哪一現代工業特徵？ (A)產品生命週期短 (B)研發是財產也可以是產品 (C)產業連鎖效應 (D)供應商零件利潤極高。

※※ 在現代工業社會裡，一個新產品研發成功、生產上市後，產品在市場上的流通，最終被更新的產品取代，這個過程稱為產品生命週期 (product life-cycle)，如右圖所示。

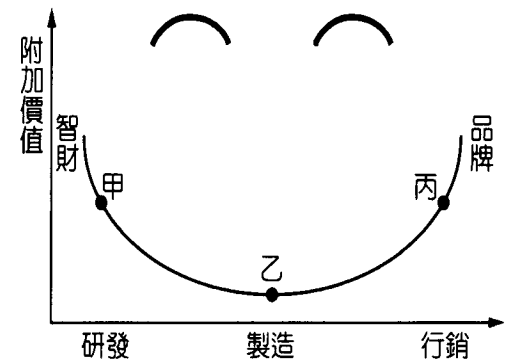
- () 46. 當產品生命週期發展至哪二個階段，最可能出現區位擴散的現象？ (A)A、B (B)B、C (C)C、D。
- () 47. 若不改變產品性質，廠商移轉其製造區位最可能基於下列何種考量？ (A)增加資金來源 (B)穩定原料取得 (C)降低交通運輸成本 (D)降低勞力成本。



- () 48. 世界最大的家電公司——中國大陸海爾家電，2000 年在美國設廠，同年 3 月美國本土製造的海爾冰箱也進入美國家庭。請問海爾為何在美國設廠？ (A)利用美國高品質的勞工提升產品品質 (B)減少產品的運費成本 (C)避免貿易關稅提高產品競爭力 (D)利用當地廉價原料與充足的能源。

** 根據 2005 年《數位時代雜誌》第 116 期報導指出：「截至 2005 年 9 月有 25 家跨國企業在臺灣設立 28 家研發中心。除了電子產業外，全球第二大藥廠英國葛蘭庫史克也來臺設立疫苗研發中心。『本身有生產製造基礎，才有能力發展研發』，鴻海董事長郭台銘指出，許多人總以為製造是低層次的工作，但是如果沒有透過製造掌握生產環節，就不知道哪些地方還可以改善。」請回答下列問題：

- () 49. 請問英國葛蘭庫史克來臺設立疫苗研中心，表示台灣在疫苗產業的發展在圖上的移動方向為何？
 (A) 丙→乙 (B) 乙→甲 (C) 乙→丙 (D) 甲→乙。
- () 50. 鴻海富士康被稱為全球「代工之王」，代工生產的都是高普及率的高科技產品，日前正式啟動「萬馬奔騰」計畫，員工只要工作滿 5 年，即可向公司申請 20 萬元人民幣的貸款，回鄉創業銷售公司生產的 3C 產品以及服務。請問鴻海的萬馬奔騰計畫，會往圖上哪一個方向移動？ (A) 丙→乙 (B) 乙→甲 (C) 乙→丙 (D) 甲→乙。



作答結束

桃園市立平鎮高級中學 106學年第2學期 月考二一年級不限組別地理 II [20180518100020101092] 全體考生 試題分析表

題號	題型	題分	標準答案	全體			555			高分組			150			低分組			150			全體答對率	難易指數	鑑別指數
				A	B	C	D	E	未	A	B	C	D	E	未	A	B	C	D	E	未			
1	單選題	2	D	7	27	1	520	0	0	2	4	0	144	0	0	3	15	0	132	0	0	93.69%	0.920	0.080
2	單選題	2	D	5	15	13	522	0	0	0	0	3	147	0	0	4	10	6	130	0	0	94.05%	0.923	0.113
3	單選題	2	B	6	510	37	2	0	0	1	143	6	0	0	0	2	129	17	2	0	0	91.89%	0.907	0.093
4	單選題	2	C	13	2	404	136	0	0	1	1	124	24	0	0	5	1	88	56	0	0	72.79%	0.707	0.240
5	單選題	2	A	522	6	15	12	0	0	146	1	2	1	0	0	131	3	9	7	0	0	94.05%	0.923	0.100
6	單選題	2	D	82	68	210	195	0	0	20	15	43	72	0	0	31	27	57	35	0	0	35.14%	0.357	0.247
7	單選題	2	C	7	69	423	56	0	0	2	13	129	6	0	0	1	25	101	23	0	0	76.22%	0.767	0.187
8	單選題	2	D	9	4	4	539	0	0	0	2	1	147	0	0	5	1	3	142	0	0	96.94%	0.960	0.040
9	單選題	2	A	539	9	5	2	0	0	145	4	0	1	0	0	144	4	2	0	0	0	97.12%	0.963	0.007
10	單選題	2	D	14	4	32	505	0	0	1	0	4	145	0	0	10	4	21	115	0	0	90.99%	0.867	0.200
11	單選題	2	D	4	0	52	499	0	0	0	0	15	135	0	0	3	0	14	133	0	0	89.91%	0.893	0.013
12	單選題	2	A	492	27	9	27	0	0	136	5	2	7	0	0	121	13	3	13	0	0	88.65%	0.857	0.100
13	單選題	2	D	12	15	12	516	0	0	4	2	4	140	0	0	6	8	5	131	0	0	92.97%	0.903	0.060
14	單選題	2	B	15	526	8	5	0	1	3	145	1	1	0	0	5	138	5	2	0	0	94.77%	0.943	0.047
15	單選題	2	A	536	12	2	5	0	0	149	0	0	1	0	0	139	5	2	4	0	0	96.58%	0.960	0.067
16	單選題	2	A	433	81	25	16	0	0	129	14	5	2	0	0	91	37	13	9	0	0	78.02%	0.733	0.253
17	單選題	2	D	90	36	14	415	0	0	16	6	1	127	0	0	36	16	6	92	0	0	74.77%	0.730	0.233
18	單選題	2	A	383	150	19	3	0	0	110	34	5	1	0	0	94	48	7	1	0	0	69.01%	0.680	0.107
19	單選題	2	A	495	44	0	16	0	0	142	6	0	2	0	0	119	21	0	10	0	0	89.19%	0.870	0.153
20	單選題	2	B	113	372	15	55	0	0	17	128	2	3	0	0	38	68	10	34	0	0	67.03%	0.653	0.400
21	單選題	2	A	424	36	90	5	0	0	130	8	10	2	0	0	83	18	46	3	0	0	76.40%	0.710	0.313
22	單選題	2	A	385	108	38	24	0	0	122	12	9	7	0	0	81	52	11	6	0	0	69.37%	0.677	0.273
23	單選題	2	C	34	13	469	39	0	0	4	4	138	4	0	0	19	7	106	18	0	0	84.50%	0.813	0.213
24	單選題	2	D,A,C	46	4	44	461	0	0	5	1	13	131	0	0	16	3	10	121	0	0	99.28%	0.987	0.013
25	單選題	2	D	120	142	134	159	0	0	26	30	28	66	0	0	40	51	38	21	0	0	28.65%	0.290	0.300
26	單選題	2	A	487	17	33	18	0	0	135	6	6	3	0	0	120	7	14	9	0	0	87.75%	0.850	0.100
27	單選題	2	A	404	110	10	29	0	2	125	19	0	5	0	1	93	44	2	11	0	0	72.79%	0.727	0.213
28	單選題	2	D	14	215	62	264	0	0	1	41	18	90	0	0	6	76	19	49	0	0	47.57%	0.463	0.273
29	單選題	2	C	8	2	531	15	0	0	1	0	146	3	0	0	4	1	137	9	0	0	95.50%	0.940	0.067
30	單選題	2	D	221	99	69	173	0	0	44	23	14	70	0	0	80	19	27	27	0	0	30.81%	0.320	0.293
31	單選題	2	D	121	19	39	377	0	0	16	5	9	120	0	0	41	9	20	80	0	0	67.93%	0.667	0.267
32	單選題	2	C	20	84	416	35	0	1	5	8	129	8	0	0	9	40	88	13	0	0	74.77%	0.723	0.273
33	單選題	2	B	94	226	11	224	0	0	12	89	2	47	0	0	36	37	6	71	0	0	40.72%	0.420	0.347
34	單選題	2	A	386	164	3	2	0	0	118	31	0	1	0	0	80	67	2	1	0	0	69.55%	0.660	0.253
35	單選題	2	D	16	25	98	415	0	1	3	5	14	128	0	0	11	11	38	89	0	1	74.77%	0.723	0.260
36	單選題	2	C	25	15	484	30	0	1	7	3	134	6	0	0	13	7	115	15	0	0	87.21%	0.830	0.127
37	單選題	2	A	174	264	114	3	0	0	50	70	30	0	0	0	40	73	37	0	0	0	31.35%	0.300	0.067
38	單選題	2	C	1	3	544	7	0	0	1	0	147	2	0	0	0	1	147	2	0	0	98.02%	0.980	0.000
39	單選題	2	A	538	8	7	1	0	1	147	0	1	1	0	1	145	3	2	0	0	0	96.94%	0.973	0.013
40	單選題	2	C	20	24	510	1	0	0	2	4	144	0	0	0	14	13	123	0	0	0	91.89%	0.890	0.140
41	單選題	2	D	8	172	140	235	0	0	2	34	34	80	0	0	3	60	39	48	0	0	42.34%	0.427	0.213
42	單選題	2	D	78	107	43	326	0	1	17	14	11	107	0	1	33	44	21	52	0	0	58.74%	0.530	0.367
43	單選題	2	C	11	2	542	0	0	0	0	0	150	0	0	0	7	1	142	0	0	0	97.66%	0.973	0.053
44	單選題	2	A	400	110	31	14	0	0	130	15	3	2	0	0	72	52	19	7	0	0	72.07%	0.673	0.387
45	單選題	2	C	15	183	309	47	0	1	4	38	97	11	0	0	7	59	66	18	0	0	55.68%	0.543	0.207
46	單選題	2	B	16	318	209	13	0	0	2	115	32	1	0	0	11	70	65	5	0	0	57.12%	0.613	0.307
47	單選題	2	D	15	9	44	487	0	0	0	1	3	146	0	0	6	3	26	115	0	0	87.75%	0.870	0.207
48	單選題	2	C	56	225	237	37	0	0	11	55	75	9	0	0	15	72	50	13	0	0	42.70%	0.417	0.167
49	單選題	2	B	6	416	24	108	0	1	0	137	3	10	0	0	5	84	11	50	0	0	74.95%	0.737	0.353
50	單選題	2	C	7	61	468	18	0	1	2	6	139	3	0	0	2	26	109	13	0	0	84.32%	0.827	0.200
選填題或五選項以上各題以 1(或A) 表示作答正確, 2(或B) 表示作答錯誤																								