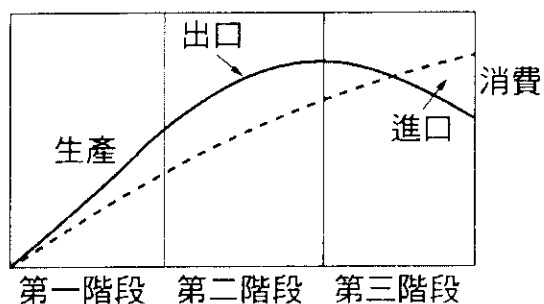
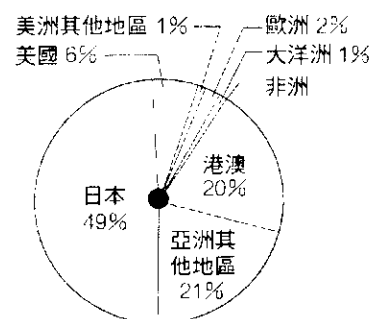


一、單選題,每題 2 分,48%

1. 圖(一)為美國企業生產某商品的生產與消費示意圖。請問哪一階段的生產工作多在開發中國家進行? (A)第一階段 (B)第二階段 (C)第三階段 (D)以上三階段皆在開發中國家進行。

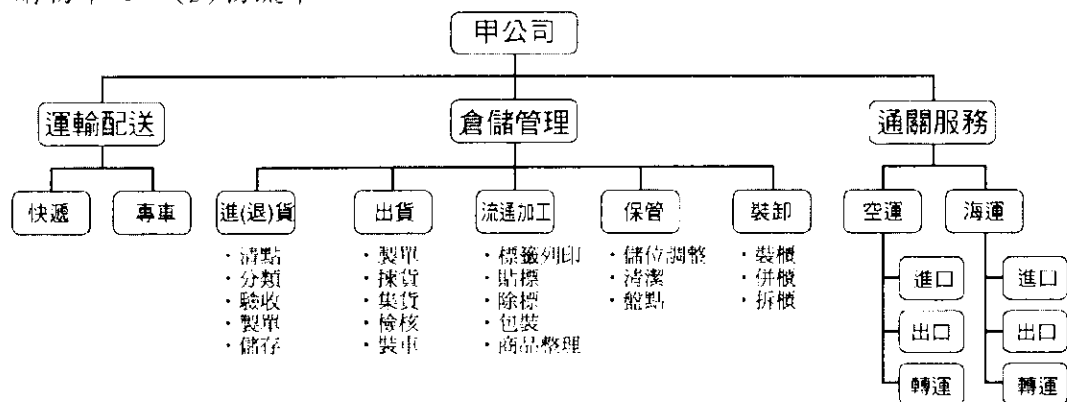


▲圖(一)

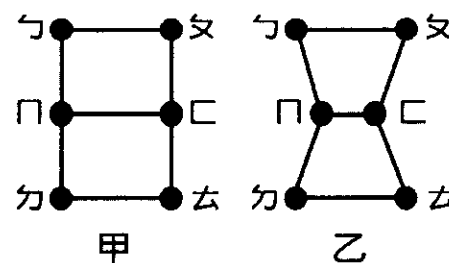


▲圖(二)

2. 圖(二)為來臺的觀光客人次統計,從圖中可以發現,觀光客大多來自亞洲地區,造成此一現象與下列何者關係最密切?  
(A)距離遠近 (B)遊憩資源品質 (C)邦交國家數量 (D)現代文明程度。
3. 2016 年 8 月 2 日,三星(Samsung)Note 7 全球風光上市,三週後傳出爆炸事件。9 月初,三星宣布首波全球召修;9 月底,開始提供新版軟體和手機。但 10 月初,更新版的 Note 7 再度陸續傳出冒煙或著火。10 月 11 日,三星宣布全球停售 Note 7,並建議所有用戶立即停止使用這款手機。當天,它的股價一度重挫,市值瞬間蒸發近 200 億美元。10 月 11 日晚間,三星終於決定,將永久停產 Note7。請問三星手機 Note 7 爆炸原因,有一說是因為三星公司為了搶在蘋果發表 iPhone7 前上市,在相關技術都尚未成熟的情形下,導致手機品質出現嚴重瑕疵。請問上述內容可用哪一個概念加以解釋? (A)產品生命週期 (B)微笑曲線 (C)空間分工鏈 (D)空間移轉。
4. 相較於臺北市,在斗六市等縣轄市開設的家樂福、大潤發量販店,通常具有哪些特徵?(甲)一般會附設餐飲店、超市;(乙)一般位於外環道路、幹道或交流道附近;(丙)因空間足夠,故都附有停車場;(丁)採低層建築物型態;(戊)假日常成塞車之地,故搭公車購物者,不在少數 (A)甲乙丙戊 (B)甲乙丁戊 (C)甲乙丙丁 (D)乙丙丁戊。
5. 21 世紀以來,網路虛擬商店等類型的電子零售業(e-tailing),在一些經濟強國中快速地發展。此現象說明了電子零售業具有下列哪些經營特性?(甲)藉由廣告的宣傳,已成為最主流消費型態;(乙)藉由網路來展示商品,降低消費者的購物時間;(丙)藉由跨越國界的銷售範圍,可以擴大經營規模;(丁)無法面對顧客以即時調整銷售策略,風險升高。 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)甲丁。
6. 人類文明從結繩起,以至竹簡、布帛、紙張,乃至磁帶、磁片、光碟等,此一連串的轉變,對資訊的影響主要是下列何者?  
(A)資訊處理技術 (B)資訊蒐集技術 (C)資訊儲存技術 (D)資訊傳播技術。
7. 2008 年時,新竹科學工業園區內的廠商分布,共有 203 家與 IC 產業有關,此現象呈現了高科技產業在區位分布上的何種特徵? (A)區位擴散 (B)區位聚集 (C)區位移轉 (D)工業慣性。
8. 電子科技產品的製造業有愈來愈多由美國、歐洲直接向中國及東南亞國家轉移的現象,這種高科技產業由遞次移轉變為朝向直接投資的趨勢,最主要的原因是什麼? (A)產品生命週期愈來愈短 (B)講求國際分工 (C)接近消費市場 (D)減少原料運輸成本。
9. 圖(三)為某一類型的公司,試觀察該公司,其所扮演的角色,最可能是哪一類型的公司? (A)百貨公司 (B)量販店 (C)購物中心 (D)物流中心



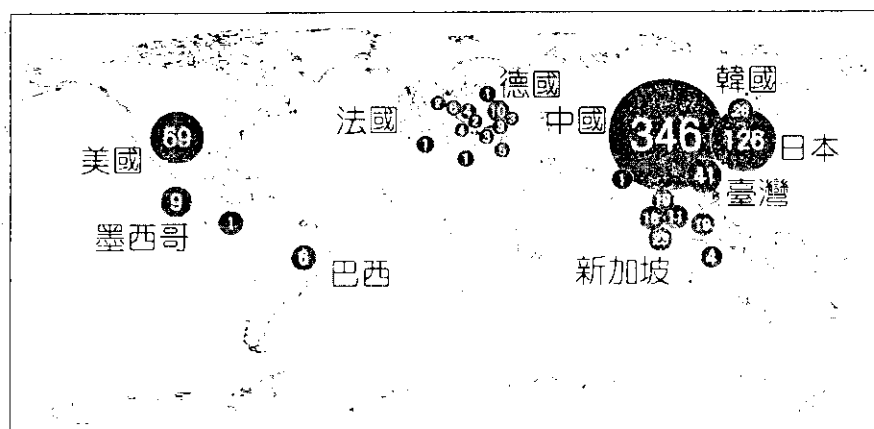
▲圖(三)



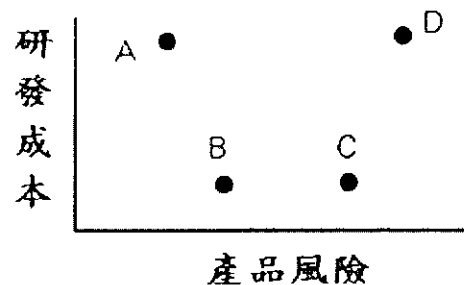
▲圖(四)

10. 圖(四)甲(圖中線段表時間距離)各城市時間距離相若;但新資訊科技興起興起後,則成為圖乙。請問口城與亡城在圖中產生何種現象?(A)時空輻散 (B)區域專業化 (C)空間引力 (D)時空輻輳。
11. 世界銀行在訂定「全球知識經濟指數(Knowledge Economy Index, KEI)」,主要以下列四大類作指標:(甲)關稅及經濟激勵機制;(乙)創新系統;(丙)教育與人力資源;(丁)資訊通訊基礎設施。請問:居民電腦普及率及上網率被歸於哪一類指標中? (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
12. 圖(五)為 2016 年蘋果產品的全球供應商分布圖(圖中圓圈數字代表各國的供應商數量),雖然是一家美國公司,但任何

一部 iPhone 的研發、製造與行銷已分布在不同國家，可以說是世界製造。因此可用下列哪項地理概念解釋此分布現象？ (A) 區位移轉 (B) 即時生產 (C) 地球村 (D) 全球空間分工鏈。



▲圖(五)



▲圖(六)

13. 圖(六)顯示新型態產業的發展特徵，A、B、C、D 四種產品中，何者最符合高科技知識產業的概念？ (A) A (B) B (C) C (D) D。

14. 2008 年，英國利物浦擊敗歷史超過 2500 年的「永恆之城」——羅馬，獲選為「歐洲文化之都」，主要是著眼於利物浦在哪一個時代的關鍵角色？ (A) 大西洋歐洲海外擴張時代 (B) 地中海歐洲海上霸權時代 (C) 第一及第二次世界大戰間 (D) 中古黑暗世紀。

15. 觀光業收入向來是法國的主要外匯來源之一。向來以雄偉外觀與文學鉅著「鐘樓怪人」聞名於世的聖母院，聖母院是巴黎最有代表性的觀光名勝。而在聖母院門口外的聖母院廣場中，有個原點 (Point Zéro) 紀念物，是法國丈量全國各地里程時所使用的起測點。當地時間 2019 年 4 月 15 日，聖母院發生重大火災，造成屋頂尖塔與主體木結構屋頂燒毀，鉛製瓦片融化，石造拱頂燒破兩個大洞，而正面雙塔、建築整體結構得以留存，包括耶穌荊棘冠在內的大部分文物被救出，聖母院寶物庫基本完好。事發當時巴黎聖母院正在進行修繕工程。其遊憩資源區位及類型的組合，何者正確？(甲) 人文資源；(乙) 自然資源；(丙) 歷史性；(丁) 現代性。 (A) 甲丙 (B) 甲丁 (C) 乙丙 (D) 乙丁。

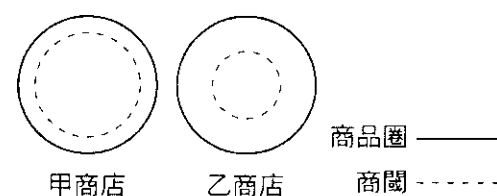
16. 「POS 系統(Point-of-sale system)為一種商品銷售概況的管理系統，可紀錄完整的銷售時間、地點與消費者特徵(性別、年齡等)，以作為商品銷售與市場潛力的情報，以及廠商進貨的依據。此為資訊技術的應用在(甲)、(乙)兩種零售業流動特徵上的實例。」文中的(甲)、(乙)應為哪兩種零售業流動特徵？ (A) 資訊流、物流 (B) 資訊流、資金流 (C) 物流、商品流 (D) 商品流、資金流。

17. 2015 年臺灣交通部觀光局推動「臺灣夏至 235(Taiwan Fun on the Tropic of Cancer)」，在雲林、嘉義、臺南、澎湖、花蓮、臺東等地皆有舉辦活動，吸引國內、外旅客參與。請問下列哪個活動與「夏至」時間最為接近？ (A) 新北平溪天燈節 (B) 大甲媽祖遶境活動 (C) 新北國際福隆沙雕節 (D) 草嶺古道芒花祭。

18. 手搖茶飲業競爭激烈，許多店家透過加盟展店擴大經營，下表是著名飲料業者所開放的加盟地區。請問飲料業者開放加盟的地區中提到「其他縣市視原有加盟店分布現況評估加盟設點」此考量的原因可用下列哪一個地理概念解釋？

(A) 商品圈 (B) 商閥 (C) 分配成本 (D) 區位租。

| 開放加盟地區                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 全臺縣市開放加盟。                                                                                                               |
| 2. 臺南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、嘉義市優先輔導加盟。                                                                                              |
| 3. 其他縣市視原有加盟店分布現況評估加盟設點。                                                                                                   |
| 4. 建議加盟熱區：臺南巿市區熱門景點與商圈，如赤崁樓、孔廟、保安路小吃街等；高雄巿市區熱門景點與商圈，如旗津、新堀江、美術館、高鐵站等；嘉義巿市區熱門商圈，如火車站周圍；嘉義縣太保市、布袋鄉等；雲林縣褒忠鄉、林內鄉、水林鄉等；彰化縣二水鄉等。 |



▲圖(七)

19. 圖(七)為相鄰的甲、乙兩家商店其商品圈和商閥的關係圖。請問：下列敘述何者正確？

(A) 甲商店的利潤較低 (B) 乙商店的經營成本較高 (C) 甲商店的等級較低 (D) 兩家商店皆面臨倒閉的危機

20. 各觀光景觀所吸引的旅客範圍若以中地理論來加以判斷，則下列各觀光資源的等級由而高到低排列依序為何？(甲) 社區公園；(乙) 臺南市演藝廳；(丙) 雪梨大劇院；(丁) 臺北國家音樂廳。 (A) 甲—乙—丙—丁 (B) 甲—乙—丁—丙 (C) 丙—丁—乙—甲 (D) 乙—甲—丁—丙。

21. 現代人生活相當忙碌，因此便於上班族採買生鮮食品的超級市場便應運而生。然而臺北市的超市區位多分布於地下室，最主要的原因為下列何者？ (A) 鄰近住宅區人潮多 (B) 商店店租較低廉 (C) 顧客停車較便利 (D) 住商混合土地利用。

22. 趨勢學家預測，從 2000 年後五十年可能消失的行業有證券經紀人、汽車銷售員、郵差、保險及房地產經紀人及印刷業者。請問：這些可能消失的行業，皆可能發生在哪一因素之下？ (A) 資訊的革新 (B) 產品的生命週期變短 (C) 知識經濟的興起 (D) 人口出生率。

23. 近年臺灣很多都市興起了大型的購物中心或大賣場。這些大賣場多選擇開設在都市邊緣或近郊，是因為這些地區具有下列哪些區位優勢所致？(甲) 接近生產地；(乙) 有大片的完整土地；(丙) 地價較便宜；(丁) 服務業人力供應較充裕。 (A) 甲乙 (B) 乙丙 (C) 甲丙 (D) 乙丁。

24. 商業區土地利用多層化，主要原因為何？ (A) 土地地價高 (B) 商品單價高 (C) 方便樓上居民購買 (D) 國民所得提高。

二、題組：每題 2 分，52%

※ 聚陽實業原是一家臺灣國內的成衣廠，利用原料加工成產品賺取差價。後來充分利用過去產業發展所累積的管理知識，透過整合其生產組織，利用管理技巧與知識來創造利潤，轉型為國際大廠。圖(八)為「聚陽實業」於菲律賓廠製造的一件外套。請問：

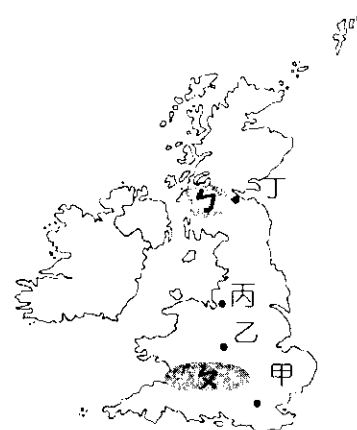
25. 由以上敘述可看出「聚陽實業」的轉型方向為何？ (A)知識密集傳統產業 (B)知識密集新興產業 (C)知識密集服務業 (D)知識密集教育文化產業。  
26. 此圖最可用下列哪項地理概念解釋之？ (A)國際分工 (B)聚集經濟 (C)區位移轉 (D)產品規格化。



▲圖(八)

※英國具備各項區位優勢，開展工業革命，在工業發展過程中，面臨許多問題，使其在社會經濟上產生重大的變革。圖(九)為英國四個主要城市及主要的新興產業聚落分布圖，請問：

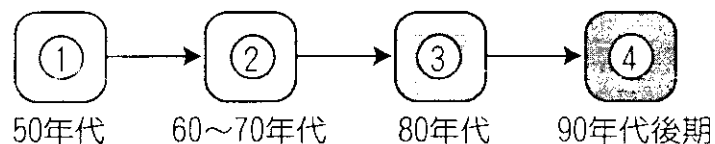
27. 下列對於工業革命起源於英國的各項敘述當中，正確的有哪三項？(甲)擁有海外貿易與殖民的獲利；(乙)瓦特發明紡織飛梭；(丙)阿爾卑斯山擁有豐富煤、鐵；(丁)圈地運動使農業勞動力過剩；(戊)殖民地成為產品外銷的世界市場；(己)蘇伊士運河開通後，使格拉斯哥成為棉都。 (A)甲乙丙 (B)甲丁戊 (C)甲戊己 (D)乙丙己。  
28. 工業革命後，因伯明罕利用當地的煤、鐵加工製造，發展為鋼鐵工業的專區，而有「黑鄉」之稱。請問，伯明罕位於圖中的何處？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。  
29. 英國在 1966~1976 年間因經濟發展停滯，而有「英國病」之稱，此一現象迫使英國產業進行結構性的調整。請問：下列哪些是「英國病」之現象？(甲)失業率攀升；(乙)服務業人口比例逐漸下降；(丙)礦產資源枯竭，廠房老舊；(丁)工資不斷上漲。 (A)甲乙丙 (B)甲丙丁 (C)甲乙丁 (D)乙丙丁。



▲圖(九)

30. 英國為因應工業區老化現象，自 1960 年代開始，致力於產業結構調整，曾聞名世界的紡織、造船等傳統工業逐漸被新興的航空、電子、石油等工業取代，另外也進行都市更新與觀光產業。下列針對英國的轉型敘述當中，何者正確？ (A)乙區域為英國資訊科技產業聚集的地方，有「英國矽谷」之稱 (B)丁都市的港口腹地廣大，為英國的金融中心 (C)乙地區因高科技工業沿著 M1 公路沿線聚集，有 M1 走廊之稱 (D)乙都市因地形關係，為英國的「霧都」。

※ 圖(十)為「二十世紀下半葉東亞產業轉移國家變化」示意圖。請問：



▲圖(十)

31. 下列哪一國家處於圖中①的位置？ (A)日本 (B)南韓 (C)泰國 (D)中國。  
32. 圖中所示產業可能是下列何種類型？ (A)鋼鐵、汽車 (B)機械、化工 (C)食品、電子 (D)紡織、電子裝配。  
33. 圖中所示①~④國家，目前有何共同特點？ (A)勞動力資源充足 (B)均為已開發國家 (C)都已工業化 (D)市場廣大。

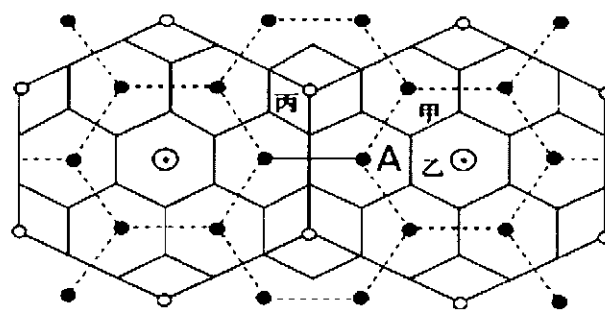
※ 圖(十一)是中地市場區域圖，請依中地理論的概念回答下列問題：

34. 圖(十)中甲(●)、乙(⊙)、丙(○)何者中地等級最高？

(A)甲 (B)乙 (C)丙。

35. 若商品等級分成三級，最低級的中地只販賣第三級商品、次高級中地販賣第三級與第二級商品、最高級中地則皆有販售。請問 A 地居民要購買第二級商品，要到哪一中地購買？

(A)甲 (B)乙 (C)丙。



▲圖(十一)

※加工出口區的設立，應考慮以下因素：(甲)地理上：需有進口原物料的集散空間；(乙)地形上：港口便於貨物吞吐；(丙)設備上：具有裝卸便利之機械以及倉庫；(丁)交通上：最好有包括陸、海、空運的匯集；(戊)管理上：可自成一區以方便管理；(己)○○：需要有足夠的○○供給。請問：

36. 若考量所有的因素後，哪一地區是首選之地？ (A)花蓮 (B)南投 (C)桃園 (D)高雄。  
37. 己項需要足夠的供給○○，最可能是下列何者？ (A)糧食 (B)勞工 (C)服務 (D)金融。  
38. 若要在基隆市設立加工出口區，則在哪二項因素上處於弱勢？ (A)甲乙 (B)丙戊 (C)丁己 (D)甲己。  
39. 由 1970 年代末期開始，許多開發中國家效法臺灣加工出口區的模式，其中以哪個地區最為成功？ (A)韓國開城工業區 (B)中國東南沿海 (C)印度德干高原 (D)西伯利亞地區。

※天母大葉高島屋於 1992 年開幕，標榜是臺北市北區唯一的百貨公司，2004 年營業額接近 60 億元，是郊區百貨的龍頭。不料，同年耶誕節，近在咫尺的新光三越百貨天母店正式開幕，於是掀起天母地區的百貨業者大戰。請問：

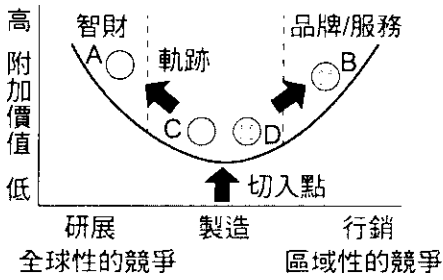
40. 兩家百貨公司間的商業戰爭，可以用什麼概念加以說明最為貼切？ (A)規模經濟 (B)商閥及商品圈 (C)區位租 (D)等級大小法則。

41. 從價位令人咋舌的LV、Fendi 精品，到超市賣的電池與口香糖，百貨公司的商品可說是琳瑯滿目。請問：百貨公司的商品種類與下列何者有正相關？(甲)商品圈的範圍；(乙)天母附近的購買族群；(丙)附近百貨公司的家數；(丁)願意購買的消費者移動的距離 (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)乙丙丁 (D)甲乙丙丁。

※1980 年代，臺灣太陽眼鏡產業蓬勃發展，產值曾是世界第一，工廠主要集中在臺南的安平工業區。1990 年代以後，許多工廠外移至中國廈門。2000 年代後期，隨著中國工資上漲、勞動合同法實施，以及同業競爭，臺商面臨著經營轉型壓力，某臺商遂改變經營策略如下。策略一：在安平工業區母公司的閒置廠房重啟生產線，與廈門工廠同時生產中階太陽眼鏡產品，並就近由安平港及廈門港出口。策略二：母公司在安平工業區投資高精密設備，研發、設計與生產單價高、重量輕、體積小的「無螺絲鉸鍊」零件，以海運送至廈門工廠，組裝成高階太陽眼鏡產品，再行銷至全球各地。請問：

42. 2000 年代後期，臺商採取的第一種經營策略，最適合以哪種產業空間分工鏈的概念說明？(A)垂直分工 (B)垂直整合 (C)水平分工 (D)水平整合。

43. 圖(十二)為高階太陽眼鏡產品的微笑曲線示意圖，請問「無螺絲鉸鍊」在曲線上的位置為何？(A)A (B)B (C)C (D)D。



※表(一)為臺灣 4 個國家風景區到訪遊客人數及其季節分配資料表。請問：

| 國家風景區 |    | 冬<br>(12～2月) | 春<br>(3～5月) | 夏<br>(6～8月) | 秋<br>(9～11月) | 合計        |
|-------|----|--------------|-------------|-------------|--------------|-----------|
| 甲     | 人數 | 48,813       | 475,063     | 985,656     | 240,808      | 1,750,340 |
|       | %  | 2.79         | 27.14       | 56.31       | 13.76        | 100.00    |
| 乙     | 人數 | 3,485        | 10,765      | 23,607      | 16,151       | 54,008    |
|       | %  | 6.45         | 19.93       | 43.71       | 29.90        | 100.00    |
| 丙     | 人數 | 2,347,455    | 2,817,534   | 2,396,048   | 1,579,340    | 9,140,377 |
|       | %  | 25.68        | 30.83       | 26.21       | 17.28        | 100.00    |
| 丁     | 人數 | 382,736      | 337,170     | 295,243     | 302,571      | 1,317,720 |
|       | %  | 29.05        | 25.59       | 22.41       | 22.96        | 100.00    |

44. 若將「觀光遊憩業商圈」定義為「遊憩資源的遊客來源範圍」，則表中哪個國家風景區的商品圈可能最大？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

45. 哪兩個國家風景區最可能位於離島地區？ (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丁 (D)甲丁。

※表(二)是某地區甲、乙、丙三個不同等級中地所提供的商品類型的差異。請問：

| 商品平均購買頻率<br>(次/年) | 商品平均購買頻率<br>(次/年) |   |    |     |     |      |    |
|-------------------|-------------------|---|----|-----|-----|------|----|
|                   | A                 | B | C  | D   | E   | F    | G  |
| 中地等級              | 340               | 2 | 60 | 0.5 | 150 | 0.01 | 15 |
| 甲                 | ⊙                 |   | ⊙  |     | ⊙   |      |    |
| 乙                 | ⊙                 | ⊙ | ⊙  | ⊙   | ⊙   | ⊙    | ⊙  |
| 丙                 | ⊙                 | ⊙ | ⊙  |     | ⊙   |      | ⊙  |

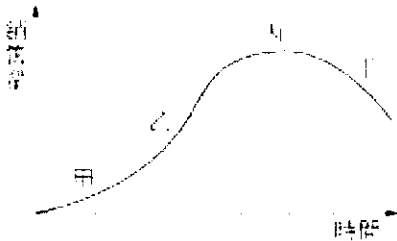
46. 試由高至低排出 A~G 商品的等級。  
(A)CFAGBED (B)GBCFDEA (C)FDBGCEA (D)AECGBDF。

47. 試由高至低排出甲、乙、丙三個中地的等級。(A)甲乙丙 (B)乙丙甲 (C)甲丙乙 (D)丙甲乙。

※ 圖(十三)為產品的生命週期示意圖，表示產品在各階段的銷售變化量，請問：

48. 產品及生產流程標準化，可能出現在什麼階段？  
(A)甲、乙 (B)乙、丙 (C)丙、丁 (D)甲、乙、丙。

49 產品的生命週期每個發展階段的生產需求與區位特性各有差異，以下敘述何者「正確」？  
(A)甲為新創期或導入期，在已開發國家生產，對資金需求最高 (B)乙→丙階段最可能出現區位擴散、空間轉移的現象 (C)丙階段為擴展市場故分散到全球分工，最重視技術和管理 (D)甲時期因售價最高故利潤累積最多最快。



50. 「Google 已成功研發出自動駕駛汽車。車頂上的光達，可做光學定向測距，掃瞄四周約 61 公尺內的範圍，繪出 3D 立體地圖；車子裡後照鏡後面的攝影機，可以監視路況，辨識行人車輛等移動物體；左後輪的定位器，可估算出車子移動的距離，幫助在地圖上標示車輛的正確位置；雷達共 4 個，前面 3 個，後面 1 個，判定遠方物體位置。根據研究團隊的設計，Google 目前共有 7 輛這種車，這些車已經在真人偶爾干涉下，行駛的 22 萬 5 千多公里，完全無人的情況下，開了 1600 多公里，Google 認為，這部車最快能在 7 年後上市。」上述無人車應處於產品生命週期的哪一階段？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

桃園市立平鎮高級中學 107學年第2學期  
月考二一年級不限組別地理Ⅱ [20190514100020101092]  
全體考生 試題分析表

全體人數：528 高分組人數：143 低分組人數：143

列印日期：2019/5/14

| 題號 | 題型  | 配分   | 標準答案 | 全體  |     |     |     | 高分組 |   |     |     | 低分組 |     |   |   | 全體<br>答對率 | 難易<br>指數 | 鑑別<br>指數 |
|----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|---|---|-----------|----------|----------|
|    |     |      |      | A   | B   | C   | D   | E   | 未 | A   | B   | C   | D   | E | 未 |           |          |          |
| 01 | 單選題 | 2.00 | C    | 163 | 186 | 145 | 34  | 0   | 0 | 32  | 43  | 63  | 5   | 0 | 0 | 55        | 27.46%   | 0.273    |
| 02 | 單選題 | 2.00 | A    | 522 | 3   | 1   | 2   | 0   | 0 | 141 | 1   | 0   | 1   | 0 | 0 | 141       | 98.86%   | 0.986    |
| 03 | 單選題 | 2.00 | A    | 422 | 74  | 28  | 3   | 0   | 1 | 121 | 15  | 6   | 1   | 0 | 0 | 94        | 79.92%   | 0.752    |
| 04 | 單選題 | 2.00 | C    | 78  | 8   | 421 | 21  | 0   | 0 | 16  | 1   | 123 | 3   | 0 | 0 | 28        | 79.73%   | 0.783    |
| 05 | 單選題 | 2.00 | B    | 16  | 483 | 26  | 3   | 0   | 0 | 3   | 134 | 5   | 1   | 0 | 0 | 11        | 91.48%   | 0.895    |
| 06 | 單選題 | 2.00 | C    | 17  | 4   | 493 | 14  | 0   | 0 | 4   | 1   | 134 | 4   | 0 | 0 | 9         | 93.37%   | 0.916    |
| 07 | 單選題 | 2.00 | B    | 10  | 504 | 6   | 8   | 0   | 0 | 2   | 136 | 3   | 2   | 0 | 0 | 5         | 95.45%   | 0.934    |
| 08 | 單選題 | 2.00 | A    | 161 | 192 | 97  | 77  | 0   | 1 | 68  | 47  | 15  | 12  | 0 | 1 | 21        | 30.49%   | 0.311    |
| 09 | 單選題 | 2.00 | D    | 1   | 5   | 4   | 518 | 0   | 0 | 1   | 1   | 0   | 141 | 0 | 0 | 0         | 98.11%   | 0.976    |
| 10 | 單選題 | 2.00 | D    | 10  | 4   | 9   | 505 | 0   | 0 | 1   | 1   | 5   | 136 | 0 | 0 | 6         | 95.64%   | 0.934    |
| 11 | 單選題 | 2.00 | D    | 4   | 4   | 16  | 504 | 0   | 0 | 1   | 1   | 2   | 139 | 0 | 0 | 3         | 95.45%   | 0.941    |
| 12 | 單選題 | 2.00 | D    | 48  | 5   | 4   | 470 | 1   | 0 | 10  | 0   | 1   | 131 | 1 | 0 | 21        | 89.02%   | 0.871    |
| 13 | 單選題 | 2.00 | D    | 56  | 3   | 28  | 440 | 1   | 0 | 7   | 0   | 4   | 131 | 1 | 0 | 24        | 83.33%   | 0.829    |
| 14 | 單選題 | 2.00 | A    | 234 | 88  | 188 | 18  | 0   | 0 | 81  | 19  | 40  | 3   | 0 | 0 | 48        | 44.32%   | 0.451    |
| 15 | 單選題 | 2.00 | A    | 518 | 4   | 6   | 0   | 0   | 0 | 139 | 1   | 3   | 0   | 0 | 0 | 140       | 98.11%   | 0.976    |
| 16 | 單選題 | 2.00 | A    | 234 | 27  | 222 | 45  | 0   | 0 | 67  | 7   | 61  | 8   | 0 | 0 | 47        | 44.32%   | 0.399    |
| 17 | 單選題 | 2.00 | C    | 24  | 103 | 260 | 140 | 0   | 1 | 3   | 22  | 87  | 30  | 0 | 1 | 12        | 49.24%   | 0.472    |
| 18 | 單選題 | 2.00 | B    | 374 | 122 | 13  | 19  | 0   | 0 | 99  | 36  | 5   | 3   | 0 | 0 | 97        | 23.11%   | 0.245    |
| 19 | 單選題 | 2.00 | A    | 403 | 64  | 33  | 28  | 0   | 0 | 123 | 10  | 7   | 3   | 0 | 0 | 86        | 76.33%   | 0.731    |
| 20 | 單選題 | 2.00 | C    | 2   | 18  | 506 | 0   | 0   | 2 | 0   | 1   | 142 | 0   | 0 | 0 | 1         | 95.83%   | 0.955    |
| 21 | 單選題 | 2.00 | B    | 59  | 291 | 63  | 114 | 0   | 1 | 9   | 89  | 14  | 31  | 0 | 0 | 18        | 55.11%   | 0.552    |
| 22 | 單選題 | 2.00 | C    | 329 | 5   | 190 | 4   | 0   | 0 | 75  | 1   | 67  | 0   | 0 | 0 | 97        | 35.98%   | 0.371    |
| 23 | 單選題 | 2.00 | B    | 4   | 512 | 4   | 8   | 0   | 0 | 1   | 140 | 1   | 1   | 0 | 0 | 3         | 96.97%   | 0.955    |
| 24 | 單選題 | 2.00 | A    | 504 | 9   | 7   | 8   | 0   | 0 | 139 | 1   | 2   | 1   | 0 | 0 | 131       | 95.45%   | 0.944    |
| 25 | 單選題 | 2.00 | A    | 445 | 66  | 14  | 3   | 0   | 0 | 128 | 11  | 3   | 1   | 0 | 0 | 102       | 84.28%   | 0.804    |
| 26 | 單選題 | 2.00 | A    | 501 | 6   | 19  | 2   | 0   | 0 | 141 | 1   | 1   | 0   | 0 | 0 | 132       | 94.89%   | 0.955    |
| 27 | 單選題 | 2.00 | B    | 67  | 313 | 140 | 8   | 0   | 0 | 11  | 97  | 31  | 4   | 0 | 0 | 28        | 59.28%   | 0.549    |
| 28 | 單選題 | 2.00 | B    | 31  | 247 | 152 | 98  | 0   | 0 | 8   | 80  | 33  | 22  | 0 | 0 | 11        | 46.78%   | 0.455    |
| 29 | 單選題 | 2.00 | B    | 121 | 374 | 4   | 29  | 0   | 0 | 22  | 109 | 1   | 11  | 0 | 0 | 48        | 70.83%   | 0.678    |
| 30 | 單選題 | 2.00 | C    | 53  | 30  | 404 | 40  | 0   | 1 | 9   | 7   | 122 | 5   | 0 | 0 | 19        | 76.52%   | 0.741    |
| 31 | 單選題 | 2.00 | A    | 402 | 35  | 43  | 47  | 0   | 1 | 120 | 7   | 5   | 10  | 0 | 1 | 84        | 76.14%   | 0.713    |
| 32 | 單選題 | 2.00 | D    | 75  | 53  | 28  | 372 | 0   | 0 | 15  | 16  | 4   | 108 | 0 | 0 | 24        | 70.45%   | 0.685    |
| 33 | 單選題 | 2.00 | C    | 182 | 19  | 278 | 49  | 0   | 0 | 36  | 6   | 89  | 12  | 0 | 0 | 59        | 52.65%   | 0.507    |
| 34 | 單選題 | 2.00 | B    | 14  | 450 | 62  | 2   | 0   | 0 | 2   | 127 | 14  | 0   | 0 | 0 | 9         | 85.23%   | 0.832    |
| 35 | 單選題 | 2.00 | B    | 114 | 286 | 126 | 2   | 0   | 0 | 17  | 99  | 27  | 0   | 0 | 0 | 40        | 54.17%   | 0.570    |
| 36 | 單選題 | 2.00 | D    | 1   | 2   | 35  | 490 | 0   | 0 | 0   | 0   | 4   | 139 | 0 | 0 | 1         | 92.80%   | 0.920    |
| 37 | 單選題 | 2.00 | B    | 3   | 471 | 11  | 43  | 0   | 0 | 0   | 131 | 3   | 9   | 0 | 0 | 2         | 89.20%   | 0.867    |
| 38 | 單選題 | 2.00 | D    | 152 | 45  | 213 | 118 | 0   | 0 | 41  | 7   | 49  | 46  | 0 | 0 | 38        | 22.35%   | 0.252    |
| 39 | 單選題 | 2.00 | B    | 69  | 445 | 7   | 7   | 0   | 0 | 12  | 130 | 0   | 1   | 0 | 0 | 24        | 84.28%   | 0.836    |
| 40 | 單選題 | 2.00 | B    | 37  | 460 | 20  | 11  | 0   | 0 | 6   | 136 | 0   | 1   | 0 | 0 | 18        | 87.12%   | 0.867    |
| 41 | 單選題 | 2.00 | B    | 21  | 328 | 7   | 171 | 0   | 1 | 3   | 107 | 0   | 33  | 0 | 0 | 8         | 62.12%   | 0.643    |
| 42 | 單選題 | 2.00 | C    | 83  | 57  | 267 | 121 | 0   | 0 | 17  | 13  | 82  | 31  | 0 | 0 | 26        | 50.57%   | 0.479    |
| 43 | 單選題 | 2.00 | A    | 390 | 17  | 88  | 33  | 0   | 0 | 114 | 2   | 20  | 7   | 0 | 0 | 90        | 73.86%   | 0.713    |
| 44 | 單選題 | 2.00 | C    | 9   | 4   | 509 | 6   | 0   | 0 | 3   | 1   | 138 | 1   | 0 | 0 | 3         | 96.40%   | 0.958    |
| 45 | 單選題 | 2.00 | A    | 379 | 32  | 101 | 16  | 0   | 0 | 111 | 7   | 21  | 4   | 0 | 0 | 92        | 71.78%   | 0.710    |
| 46 | 單選題 | 2.00 | C    | 5   | 4   | 456 | 62  | 0   | 1 | 0   | 0   | 130 | 12  | 0 | 1 | 3         | 86.36%   | 0.829    |
| 47 | 單選題 | 2.00 | B    | 5   | 491 | 31  | 1   | 0   | 0 | 0   | 139 | 3   | 1   | 0 | 0 | 4         | 92.99%   | 0.913    |
| 48 | 單選題 | 2.00 | B    | 69  | 399 | 49  | 10  | 0   | 1 | 7   | 123 | 13  | 0   | 0 | 0 | 32        | 75.57%   | 0.731    |
| 49 | 單選題 | 2.00 | A    | 262 | 198 | 61  | 7   | 0   | 0 | 83  | 44  | 13  | 3   | 0 | 0 | 53        | 49.62%   | 0.476    |
| 50 | 單選題 | 2.00 | A    | 491 | 27  | 8   | 1   | 0   | 1 | 134 | 8   | 1   | 0   | 0 | 0 | 123       | 92.99%   | 0.899    |