

適用班級：高一

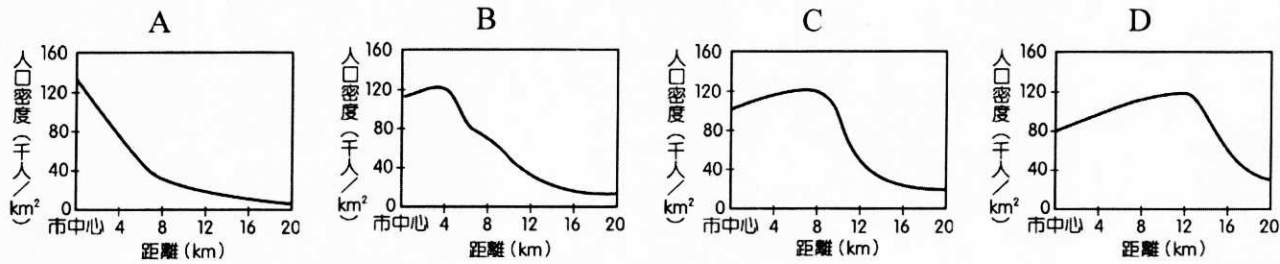
考試範圍：第二冊 3-6 章

注意事項：基本資料及答案卡劃記錯誤扣總分五分

填答方式：答案卡

一、題組(一題 2 分)

※下列圖示是「某城市不同時期人口密度與距市中心距離關係圖」。請回答下列問題：

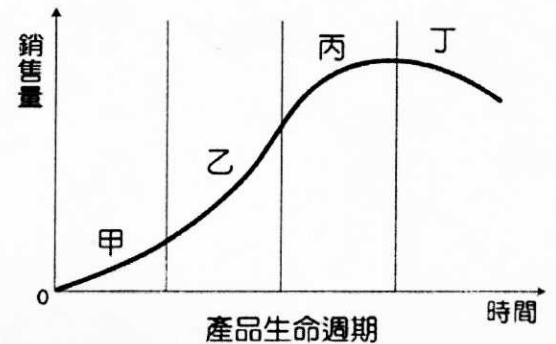


- 按都市發展過程，4 幅圖的排列依序為何？ (A) A → B → C → D (B) A → D → C → B (C) D → C → B → A (D) C → D → B → A。
- 上題 4 張圖的過程，成因順序何者正確？(甲)人口由市中心移往郊區(乙)市中心人口密度逐漸上升(丙)都市的服務範圍擴大(丁)都市問題形成推力 (A) 甲乙丙丁 (B) 乙丁甲丙 (C) 甲丙丁乙 (D) 乙甲丁丙。

※閱讀文章及圖，請回答下列問題：

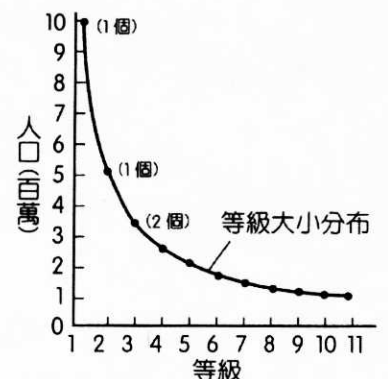
美美造紙公司初創時僅以造紙為核心，而後發展橫跨上中下游眾多的營業項目，包括紙漿原料的生產、紙類的加工、紙類印刷品的設計、印刷、裝訂、紙類產品等。

- 由上文能反映該公司在生產特色的何種變化？ (A) 由產業群聚走向垂直整合 (B) 由專業分工走向水平整合 (C) 由產業群聚走向專業分工 (D) 由專業分工走向垂直整合。
- 當產品進入圖中哪一時期時，一方面產品定型，生產更趨標準化，另一方面利潤降低，生產區位選擇移向工資低廉的開發中國家？ (A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁。
- 當產品進入圖中哪一時期時，生產區位開始出現空間擴散？ (A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁。



※圖為某地區的都市人口數與等級之對應圖，顯示許多相關資訊。請回答下列問題：

- 第 3 級都市的人口數大約有 (A) 5 (B) 3.3 (C) 2.5 (D) 1.6 百萬。
- 此種都市等級與規模分布，應稱之為 (A) 首要型分布 (B) 複合型都市分布 (C) 等級大小法則 (D) 隨機分布。
- 由圖中並「無法」得到哪一項資訊？ (A) 第 11 級都市人口 (B) 第 10 級都市人口數約 100 萬人 (C) 第 1 級都市人口為第 2 級之 2 倍 (D) 第 7 級都市個數。



※表(一)與表(二)是 1956 到 1986 年間臺灣 4 個都會區人口數與人口年成長率的資料。請回答下列問題：

▼表(一) 單位：千人

	1956 年	1966 年	1976 年	1986 年
甲	1,237	2,099	3,457	4,887
乙	608	977	1,546	1,954
丙	378	560	808	1,109
丁	426	599	780	972

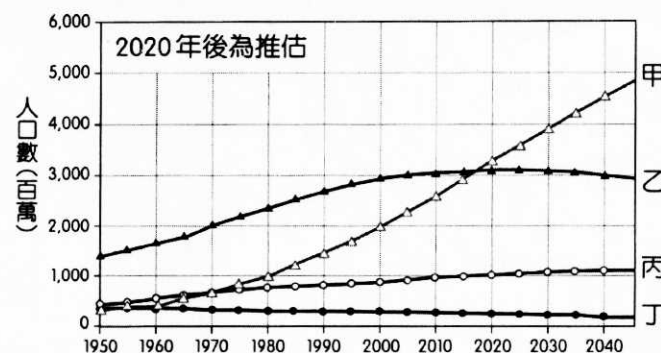
▼表(二) 單位：%

	1956 年	1966 年	1976 年	1986 年
甲	6.1	5.3	4.4	3.6
乙	4.3	4.3	3.5	1.8
丙	—	3.7	3.6	3.1
丁	6.6	3.1	2.3	2.3

- 表(一)的丙都會區最可能是 (A) 臺北 (B) 臺中 (C) 臺南 (D) 高雄。
- 表(二)的甲都會區到 1980 年代以後人口仍維持較高成長率的主要原因為何？ (A) 經濟與社會發展，吸引大批人口移入 (B) 政府推行鼓勵生育的新人口政策生效 (C) 醫療資源發達，人口死亡率大幅降低 (D) 為發展經濟，進用國外高級科技人才。

※圖的4條曲線，為1950～2040年全球開發中國家鄉村人口、都市人口，與已開發國家鄉村人口、都市人口的數量變化。請問：

11. 依照上圖，2018 年左右，全球最可能出現下列哪項人口變遷現象？ (A) 已開發國家都市人口開始超過已開發國家鄉村人口 (B) 開發中國家都市人口開始超過開發中國家鄉村人口 (C) 已開發國家都市人口開始超過開發中國家都市人口 (D) 開發中國家都市人口開始超過已開發國家都市人口。
12. 若根據該圖的推估趨勢，2040 年全球最可能面臨下列哪項社經問題的挑戰？ (A) 平均每人土地面積縮小 (B) 老年人口總數大幅增加 (C) 平均每人原油用量減少 (D) 幼年人口總數顯著增加。



※表為臺北市住宅區、商業區及工業區的規劃標準，請回答下列問題：

	容積率 (%)	建蔽率 (%)
住一	60	30
住二	120	35
住三	225	45
住四	300	50
商一	360	55
商二	630	65
商三	560	65
商四	800	75
工二	200	45
工三	300	55
行政區	400	35
文教區	240	35
風景區	60	15
農業區	—	10/40
保護區	—	10/15/30/40

資料來源：《臺北市土地使用分區管制規則》，2015 年。

13. 假設住宅區內的建蔽率和容積率均合乎標準，何區的建築樓層數會最多？ (A) 住一 (B) 住二 (C) 住三 (D) 住四。
14. 如果某風景區的面積有 10 平方公里，該風景區最少應有多大面積的開放空間？ (A) 1.5 (B) 4 (C) 6 (D) 8.5 平方公里。

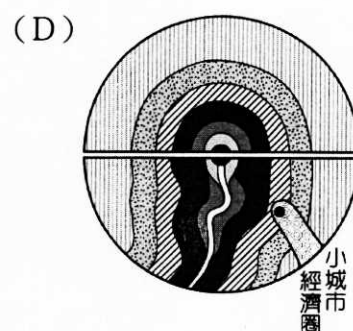
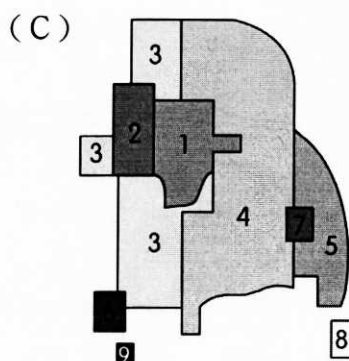
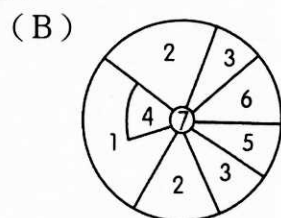
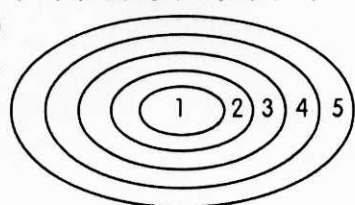
※臺中市捷運綠線規劃北從臺中市的北屯路起站，沿文心路南下，往烏日方向銜接高鐵站，全長約 16.7 公里，未來配合大眾運輸系統及臺鐵縱貫線，可提供進出臺中市區、副都心以及高鐵車站旅客便利快速的運輸服務，另一條自臺中市東海大學沿臺灣大道往臺中火車站的捷運藍線，未來也會延伸到太平、大里市、中興新村以及南投縣市。圖為規劃中的路線圖，請回答下列問題：

15. 捷運路線規劃一公布，沿線房價、店面價格都上漲，對店面經營來說，捷運開通可以獲得下列哪一項利多條件？ (A) 商閥縮小 (B) 商閥擴大 (C) 商品圈擴大 (D) 商品圈縮小。

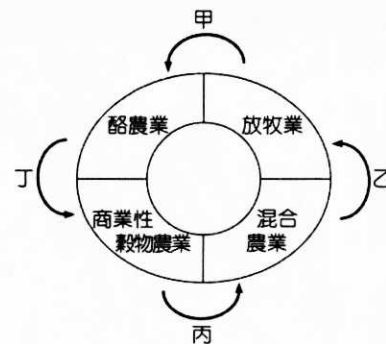
16. 臺中市已於民國 99 年 10 月 10 日正式將市政府遷至新市政中心（路線圖中的 G9 站），加上 99 年 12 月 25 日的臺中縣市合併升格，整個大臺中格局走向新的都市布局，此一布局最接近下列圖中哪一型？



- (A) (B) (C) (D)



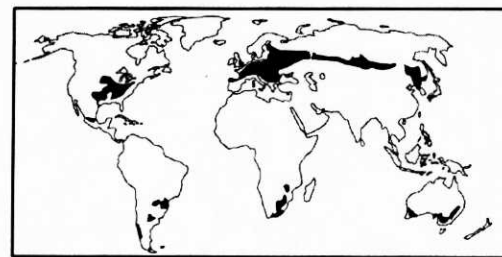
※農(牧)業的操作常會受到國際農作物市場價格波動，或是病蟲害的威脅等因素，而讓經營者產生改變耕作方式或農作物的想法。下圖包括放牧業、酪農業、商業性穀物農業及混合農業等4種類型，甲~丁則為4種農牧業之間轉換的流程。請回答下列問題：



17.圖中哪一個轉變的流程，可看出經營者為了避免市場風險而作的決策？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

18.圖中「乙」流程的轉變，最大的差異應為經營者在下列哪一個項目的操作？ (A)牲畜數目與種類皆要顯著增加 (B)農場中大幅增加天然牧草的面積 (C)購入人工作物作為牲畜飼料量的需求增加 (D)縮減農場規模，以提高集約度與單位面積產量為目的。

※圖為某種農牧業的分布圖，該種農牧業在經營上最明顯的特徵便是(甲)，而主要的外銷產品在各地略有差異，例如北美洲為(乙)與(丙)，而澳洲為小麥與羊毛，南非則為玉米。請回答下列問題：



19.文中的(甲)應填入下列何者？ (A)大規模機械化 (B)高度集約的微型農場 (C)單一作物 (D)農牧兼營。

20.(乙)、(丙)應分別填入哪兩種農牧產品較為正確？ (A)棉花、羊毛 (B)玉米、牛肉 (C)玉米、羊毛 (D)小麥、牛肉。

※有一種原始的農業活動常見於東南亞、剛果盆地與亞馬孫盆地。請回答下列問題：

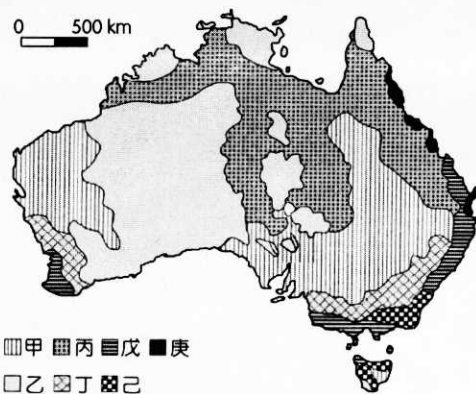
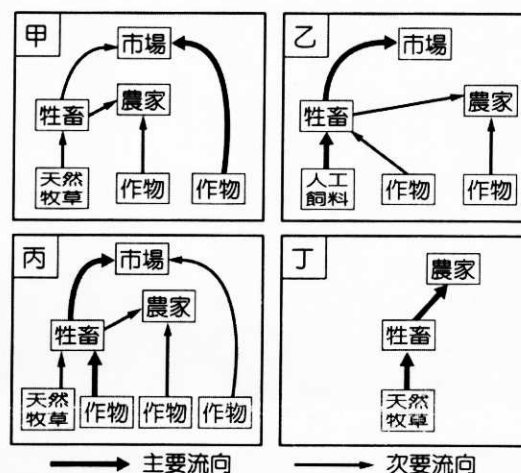
21.從事該種農業活動的地區景觀，最可能具有下列何種特徵？ (A)農業聚落的規模大 (B)乾季末期常見到焚林墾地 (C)單位土地贍養力大 (D)農家常利用獸力幫忙耕作。

22.現今在這些區域內最常出現哪種市場取向的農業活動？ (A)酪農業 (B)混合農業 (C)綠洲農業 (D)熱帶栽培業。

※美國畜產品產量高居世界前幾名，如牛肉、牛奶、乳酪產量都是世界第一。在臺灣美式量販店早已可看見上架的美國鮮奶，美牛因不同於他國常見的放養方式，肉甜多汁，一直是老饕的首選，美牛的開放進口問題，也是臺美之間的貿易攻防重點。請回答下列問題：

23.農業生產流程圖中，何者最接近美牛的生產方式？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

24.承上題，這種特殊的畜牧方式，也可在下圖中哪一分帶中看見？ (A)乙 (B)丙 (C)丁 (D)戊。



※表為某國的主要農產品出口值統計資料，請回答下列問題：

單位：千美元

年度	1986 年	1996 年	2001 年
項目			
穀物及其製品	531,987	938,293	770,248
乳製品+蛋	856,074	1,512,523	1,291,338
肉類和肉類製品	2,398,952	4,123,248	3,728,719
水果+蔬菜	169,791	259,288	242,342
飼料	70,386	385,321	320,975
農產品總計	5,828,718	10,367,076	9,206,558

25.該國農業主要兼具哪兩種類型？(甲)熱帶栽培業(乙)酪農業(丙)混合農業(丁)地中海型農業 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)乙丁。

26.該國須特別加強農業生產系統中的哪些投入工作，否則會引發負向產出？(甲)疾病傳染的防治(乙)食品加工廠的設置(丙)滴灌設施的闢建(丁)產銷資訊的掌握 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)乙丁 (D)甲丁。

※下列兩篇關於泰國地區橡膠生產的報導：

報導一：鮑與歐爾每天清晨3點多就要起床到鮑父親的橡膠園工作，橡膠遇熱會凝固，所以必須在天亮採集橡膠乳汁完畢。由於夜晚工作須戴頭罩燈，長期下來眼力會損傷，又要忍受林中蚊蟲，非常辛苦，不過收成不錯。

報導二：阿莫騎車載我及鮑的大女兒斯塔達隨後到，正好裝在鐵盒中的橡膠差不多凝結，接著倒出來用腳踩成長圓扁狀，放入機器絞動壓扁，看來很像飯店浴室中的防滑墊，然後再用機器壓出尺痕，加速透氣快乾，最後放上欄干晒乾即是值錢的貨物了！

請回答下列問題：

27.由報導一，反映出熱帶栽培業的主要特色為下列何者？(A)具有殖民的色彩 (B)大規模經營 (C)產品專業化 (D)集約勞力耕作。

28.由報導二，描述的製作「值錢貨」之過程，其主要的目的為何？(A)使產品利於運送，節省運費 (B)提高產品的品質，提高利潤 (C)使產品種類多樣化，提高利潤 (D)擴大生產規模，降低生產成本。

※對利潤快速下降，甚至虧損或政策強迫關廠遷移的命運。即便如此，部分業者表示：「我們沒辦法自己回臺灣，因為我們是做零件的，要跟A公司、B公司這些ODM(委託設計製造)的工廠近，距離只能在1小時內。……」請回答下列問題：

29.臺灣業者即使面對中國各項成本的持續上漲，仍不願立即遷廠的現象，最適合用哪一觀念來解釋？(A)聚集經濟 (B)工業慣性 (C)規模經濟 (D)國際分工。

30.上述劃線段落所述，包括的工業特徵或現象可能有(甲)專業分工(乙)規模經濟(丙)空間擴散(丁)產業連鎖。正確的是 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)甲丁。

※「經過30年的積極發展，臺灣的半導體資訊產業已形成上、中、下游的銜接關係，各廠商之間的互動頻繁且密切，尤其以新竹科學工業園區最具代表性。」請回答下列問題：

31.臺灣的半導體資訊產業集中程度高，並具有哪些產業發展的優勢？(甲)聚集經濟(乙)工業慣性(丙)長程經濟(丁)群聚效應(戊)產業連鎖(己)規模經濟 (A)甲戊己 (B)甲丁戊 (C)乙丙丁 (D)丁戊己。

32.台積電(TSMC)成立於1987年，是全球第一家與現階段最大的專業積體電路製造及晶圓代工公司；截至2008年底，台積電的全員員工總數超過22,000人，其中具博士學歷者占3.1%，碩士學歷者占30.6%。」根據文中所述，台積電的產業區位應特別注重下列何者？(A)集貨成本 (B)製造成本 (C)分配成本 (D)服務成本。

※走在臺北街頭，你很難不遇見7-ELEVEN、Starbucks或康是美，甚至一天之內就可能光顧這些店家一次以上；他們都屬於統一集團，物流配送是由捷盟行銷負責，主要業務為配送統一超商、統一麵包、康是美等連鎖商店的商品，「捷盟行銷」成立之時僅限於發貨7-ELEVEN的所需貨品，還稱不上物流中心，隨著便利商店的快速成長，除中壢的發貨中心外，在臺北、臺中及臺南永康成立現代化的發貨中心，供貨廠家400多家，逐漸形成今日的規模。請回答下列問題：

33.捷盟物流中心的功能，下列敘述何者「錯誤」？(A)減少中間轉手成本 (B)生產者與零售業者垂直整合 (C)滿足多量少樣的市場需求 (D)分攤製造商訂貨、進貨及驗貨等工作。

34.依特徵判斷，現代物流中心最可能位於下列何處？(甲)集中於都會區的近郊(乙)聚落中心的出入口(丙)高速公路交流道附近(丁)都市的中心商業區 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)丙丁。

※加拿大溫哥華的鐵道鎮購物中心內共計有22家電影院、餐廳、400間商店、大賣場、飯店、遊樂場……等，吃喝玩樂的複合式經營，讓人走進其間，非得在這花上一天才會甘心。其中Metropolis乃是鐵道鎮購物中心最受歡迎的商場，在這兒可以發現最流行、最炫的服飾。在另一端，還有大統華超市(T & T Supermarket)，這是由中、港、臺三家知名的企業合資經營的超級市場，主要販賣來自臺灣、香港、中國的貨品，加上來自日本以及韓國的食品，吸引許多其他亞裔移民來此購物。而位於1樓的Chapters是卑斯省最大的書店，旁邊還附設Starbucks Coffee。2樓的Rainforest Café是熱帶雨林主題餐廳，不用走到門口即可聽到鸚鵡宏亮的歡迎聲，水池中還有隻幾可亂真的大鱷魚悠遊其間。請回答下列問題：

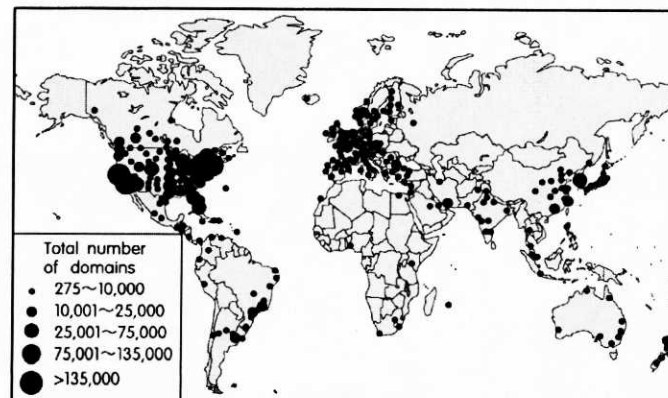
35.大型購物中心能興起的關鍵，和以下哪一因素有關？(A)交通運輸革新 (B)衛星通訊改良 (C)電子貨幣的使用 (D)物流宅配的興起。

36.購物中心是屬於哪一種型態的零售業？(A)住宅區型 (B)市區型 (C)郊區型 (D)無店鋪型。

※隨著電腦網路普及，透過連線，個人電腦可以與分散在全球不同地區的人互相對話、傳遞訊息。因此當一個國家或地區進入資訊化社會後，居民的許多特性會發生改變，甚至連國家經濟、社會與文化結構也隨之轉型。圖是全球網域分布圖。請回答下列問題：

37.圖中「不可」看出哪一種地理現象？(A)網域普及率與經濟發展關係密切 (B)全球存在數位落差 (C)網域分布與都市分布相關 (D)網域數與人口密度成正比。

38.全球因資訊科技的發達而產生變化，有關資訊化社會的特性下列何者正確？(A)資料和訊息流通變成單向流動，導致國家不對等互賴關係 (B)經濟活動跨越空間的距離障礙，跨國企業發展受限 (C)科技落後國家因時空輻散使得產業發展受限 (D)因資訊流通質與量的改善，全球的異質性逐漸提高。



※香港利豐集團的玩具電吉他製造過程，橫跨4國7地。商品設計在美國、訂單下在香港、關鍵的IC晶片來自德國和臺灣，其他零件、製造組裝與包裝分別在中國上海、東莞、深圳。請回答下列問題：

39.國家和區位條件的配對，正確的是 (A)美國—資本 (B)上海—交通 (C)臺灣—原料 (D)德國—勞工。

40.吉他的製造能橫跨多地，主要和下列哪些因素有關？(甲)專業分工(乙)生產自動化(丙)交通革新(丁)水平整合 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)丙丁。

※高科技知識產業是以知識經濟為核心的現代產業，包括基因工程、奈米技術、航太電子業、資訊網路等產業。請回答下列問題：

41.有關高科技產業的敘述，何者「不正確」？ (A)資源依存度高，附加價值也高 (B)資金投入大，營運風險高 (C)分工精細化，產業連鎖強 (D)生命週期短，價格下降快。

42.「國際商務機器 (IBM) 在製造部門方面，由於近年來中國提供比臺灣更優沃的條件，故竹科的部分業者，已至蘇州、昆山等地設廠，唯這些業者到了中國，仍然和竹科有密切聯繫，形同竹科在中國的『延伸』。」請問上述可以下列哪一個名詞解釋之？ (A)時空收斂 (B)時空輻散 (C)區位擴散 (D)空間移轉。

※美國是發展教育文化產業最成功的典範，其高等教育成功地吸引了世界各地的留學生，如此將教育文化活動轉化為經濟活動，即「知識經濟化」。請回答下列問題：

43.下列何者也是將教育文化活動「知識經濟化」最好的例子？ (A)工廠生產採用機器人手臂，減少生產時間 (B)投資顧問透過全球資訊的蒐集研判，提供顧客最適當的資訊與事業建議 (C)紐西蘭奇異果從品種改良、品牌形象建立、科學化的生產與管理，實現知識經濟 (D)韓國政府大力支持電玩業，扶植電影產業。

44.下列何者是有關「知識經濟化」的正確敘述？ (A)講求制度化與標準化的管理 (B)具有固定的工作環境與穩定的高所得 (C)具有研發與學習能力為維持生存基本之道 (D)生產規模大型化為其終極目標。

※經濟全球化使人們能夠不受產季限制，享用世界各地的時令水果。例如：每年11、12月前後的英國大型量販店常可見到空運來此的當季荔枝。請問：

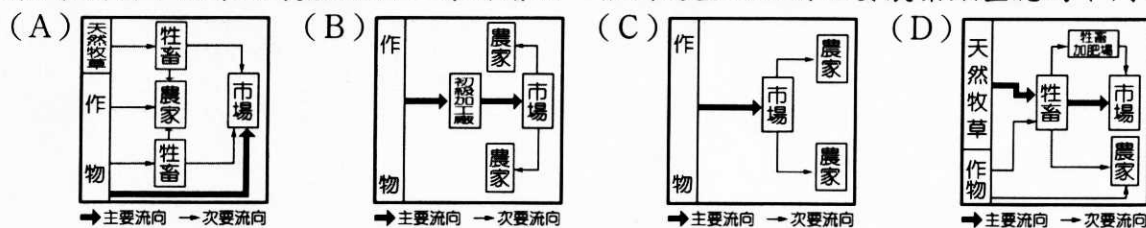
45.英國大型量販店進口的荔枝，最有可能來自下列何處？ (A)臺灣 (B)紐西蘭 (C)玻利維亞 (D)馬達加斯加。

46.熱帶水果可在英國大型量販店販售，主要是受下列哪種因素的影響？ (A)公平貿易 (B)交通革新 (C)綠色革命 (D)全球在地化。

※二次世界大戰後，開發中國家在世界農產品出口貿易中的產量絕對值雖有所增長，但在世界農產品貿易中的產值相對比重不斷下降，糧食出口大減，反而成為進口地區，只有部分熱帶特產品的出口還有所增加。請回答下列問題：

47.造成開發中國家的農產品出口貿易比重相對下降，甚至成為糧食進口地區的主要原因有哪些？(甲)已開發國家擁有較多的資金和技術優勢(乙)開發中國家設立關稅障礙，阻卻糧食進出口(丙)開發中國家人口數下降，造成勞動力不足(丁)開發中國家政治發展不穩定 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)甲丁 (D)乙丁。

48.熱帶開發中國家的農產品出口有所增加，推測這些地區的主要農業類型應為下列何者？



※玩具業的全球分工鏈是歐美日、新興工業化國家、中國東南亞形成三角形生產貿易網絡。依據「兩因素」可將歐美日 (I)、新興工業化國家(如台灣) (II)、中國東南亞 (III) 等地區分為 I、II、III 3 個層次形成國際分工，分別負責不同的部門活動。請回答下列問題：

49.文中提及的「兩因素」最適答案為何？ (A)土地取得容易與否、技術水準 (B)生產成本、國內政治穩定度 (C)環保標準、政策優惠 (D)生產成本、技術水準。

50.3 個層次對應的部門，下列何者正確？ (A)I：主要從事加工裝配環節或生產製造 (B)II：負責品牌的行銷與產品設計 (C)III：中間廠商 (委託代工)，甚至部分企業上升為主導企業 (D)I：致力於創新技術，及大量投入研發。

桃園市立平鎮高級中學 108學年第2學期
 月考二一年級不限組別地理[20200529100020C00062]
 全體考生 試題分析表

全體人數: 472 高分組人數: 127 低分組人數: 127

列印日期: 2020/5/29

題號	題型	配分	標準答案	全體			高分組			低分組			全體 答對率	難易 指數	鑑別 指數
				A	B	C	A	B	C	A	B	C			
01	單選題	2.00	A	405	14	44	9	0	0	121	1	4	85.81%	0.811	0.283
02	單選題	2.00	B	16	393	9	54	0	0	0	123	0	83.26%	0.843	0.252
03	單選題	2.00	D	52	11	20	389	0	0	10	0	0	82.42%	0.795	0.252
04	單選題	2.00	C	5	59	288	120	0	0	0	9	96	61.02%	0.587	0.339
05	單選題	2.00	B	0	219	165	88	0	0	0	86	30	46.40%	0.484	0.386
06	單選題	2.00	B	14	427	21	9	0	1	1	122	2	90.47%	0.906	0.110
07	單選題	2.00	C	292	23	155	2	0	0	70	2	55	32.84%	0.378	0.110
08	單選題	2.00	D	15	7	9	441	0	0	1	2	0	93.43%	0.909	0.134
09	單選題	2.00	B	17	250	113	92	0	0	3	84	23	52.97%	0.520	0.283
10	單選題	2.00	A	424	7	38	3	0	0	122	1	4	89.83%	0.886	0.150
11	單選題	2.00	B	59	129	40	244	0	0	12	52	5	27.33%	0.299	0.220
12	單選題	2.00	A	389	66	14	3	0	0	117	7	3	82.42%	0.815	0.213
13	單選題	2.00	D	10	3	16	443	0	0	0	0	1	93.86%	0.925	0.134
14	單選題	2.00	D	87	43	45	297	0	0	17	7	2	62.92%	0.587	0.417
15	單選題	2.00	C	15	108	348	1	0	0	1	12	114	73.73%	0.701	0.394
16	單選題	2.00	C	44	63	324	41	0	0	5	8	106	68.64%	0.661	0.346
17	單選題	2.00	C	23	21	382	46	0	0	3	5	115	80.93%	0.803	0.205
18	單選題	2.00	B	70	354	32	16	0	0	9	114	2	75.00%	0.705	0.386
19	單選題	2.00	D	58	22	32	360	0	0	4	5	3	76.27%	0.736	0.339
20	單選題	2.00	B	15	374	16	67	0	0	1	114	0	79.24%	0.780	0.236
21	單選題	2.00	B	62	336	63	11	0	0	4	105	16	71.19%	0.697	0.260
22	單選題	2.00	D	6	11	36	419	0	0	0	0	4	88.77%	0.886	0.165
23	單選題	2.00	C	24	156	257	35	0	0	2	33	87	54.45%	0.555	0.260
24	單選題	2.00	C	120	143	128	81	0	0	23	31	50	27.12%	0.327	0.134
25	單選題	2.00	B	7	408	29	28	0	0	0	116	7	86.44%	0.862	0.102
26	單選題	2.00	D	141	34	150	147	0	0	36	2	29	31.14%	0.343	0.260
27	單選題	2.00	D	55	16	53	348	0	0	11	3	5	73.73%	0.720	0.260
28	單選題	2.00	A	184	186	54	48	0	0	66	33	13	38.98%	0.390	0.260
29	單選題	2.00	B	130	274	26	42	0	0	31	83	3	58.05%	0.567	0.173
30	單選題	2.00	D	70	6	42	354	0	0	2	0	2	75.00%	0.744	0.449
31	單選題	2.00	B	199	249	6	18	0	0	37	88	0	52.75%	0.531	0.323
32	單選題	2.00	B	26	244	51	151	0	0	3	83	7	51.69%	0.531	0.244
33	單選題	2.00	C	12	67	323	70	0	0	1	9	103	68.43%	0.638	0.346
34	單選題	2.00	B	19	345	82	26	0	0	0	116	9	73.09%	0.717	0.394
35	單選題	2.00	A	441	2	7	23	0	0	126	0	0	93.22%	0.917	0.150
36	單選題	2.00	C	6	151	310	5	0	0	1	22	104	65.68%	0.622	0.394
37	單選題	2.00	D	27	11	33	401	0	0	1	1	2	84.96%	0.843	0.252
38	單選題	2.00	C	44	19	283	126	0	0	8	1	92	59.96%	0.606	0.236
39	單選題	2.00	A	219	50	157	44	0	2	71	17	27	46.40%	0.476	0.165
40	單選題	2.00	B	9	436	2	24	0	1	1	124	0	92.37%	0.929	0.094
41	單選題	2.00	A	302	20	42	108	0	0	108	2	5	63.98%	0.602	0.496
42	單選題	2.00	C	4	4	380	84	0	0	1	0	113	80.51%	0.772	0.236
43	單選題	2.00	D	38	159	160	115	0	0	5	36	36	24.36%	0.268	0.252
44	單選題	2.00	C	18	14	432	8	0	0	3	2	121	91.53%	0.886	0.134
45	單選題	2.00	D	185	151	50	86	0	0	42	40	8	18.22%	0.209	0.165
46	單選題	2.00	B	3	455	5	9	0	0	0	127	0	96.40%	0.949	0.102
47	單選題	2.00	C	110	73	257	31	0	1	13	6	102	54.45%	0.598	0.409
48	單選題	2.00	B	41	339	83	9	0	0	2	118	7	71.82%	0.709	0.441
49	單選題	2.00	D	12	13	21	425	0	1	0	2	3	90.04%	0.886	0.150
50	單選題	2.00	D	10	8	32	421	0	1	0	0	2	89.19%	0.878	0.213