



2017 跆拳道學刊 4

Journal of Taekwondo Sports Vol 4



台灣跆拳道運動學會
Taiwan Taekwondo Sport Society

ISSN 2519-6995



立案證號：台內社字第 1010319211
網址：<http://www.ttss.tw>



照片提供：劉慶文

 **台灣跆拳道運動學會** 編印
Taiwan Taekwondo Sport Society

2017.12.30.

跆拳道學刊

第4期

106年12月出版

目錄

發刊詞

理事長蔡明志 I

主編

邱共鈺 II

原創性論文

蘋果日報運動文字版面分析-以2016年里約奧運為例

邱共鈺、吳燕妮.....1

台灣奧運女子跆拳道黃懷萱選手國內外比賽技術分析

林冠宇、蔡明志.....15

2016年里約奧運女子跆拳道比賽技術分析以-67-公斤級莊佳佳為例

曾冠捷、陳靜玲、蔡明志.....31

觀點論述性論文

臺灣推行跆拳道職業運動可行性探討

邱共鈺、朱木炎、陳淑貞.....45

競賽實務技術報告論文

英臺說梁柱－2017年跆拳道世界錦標賽紀實

李建興.....61

「跆拳道學刊」稿約	75
「跆拳道學刊」參考文獻撰寫範例	77
「跆拳道學刊」稿件格式自我檢查表	85
「跆拳道學刊」著作財產權讓與書	87
「跆拳道學刊」編審委員會之組織暨編審細則	88
「跆拳道學刊」第4期論文審查委員名單	90
「跆拳道學刊」第2屆理事長介紹	91
「跆拳道學刊」第2屆副理事長介紹	92
「跆拳道學刊」第2屆秘書長介紹	95
2017 年體育運動耕耘獎得主 高三福教授	

Journal of Taekwondo Sports Vol 4

December/2017

Original research paper

Layout and content analysis of the Apple Daily -A case study in 2016 Rio Olympic Games

Kung-Cheng Chiu, Yen-Ni Wu.....1

The Study on Taiwanese Olympic Taekwondo Female Contestant Technical Analyze-
A Case Study of Huai-Hsuan Huang

Kuan-Yu Lin, Ming-Chih Tsai 15

Women's Taekwondo Skill Analysis in 2016 Rio Olympic: Take the 67 KG player
Chia Chia Chuang as an Exemplar

Kuan-Chieh Tseng, Ching-Ling Chen, Ming-Chih Tsai.....31

Point of view

The Study of the Possibility for Promoting Taekwondo as Professional Sport in
Taiwan

Kung-Cheng Chiu, Mu-Yen Chu, Shu-Chen Chen.....45

Comments or Case report

Global Perspectives on the 2017 Taekwondo World Championships

Chien-Shing Lee.....61

觀點論述性論文

Point of view

觀點論述性論文

臺灣推動跆拳道職業運動可行性探討

邱共鈺¹ 朱木炎² 陳淑貞³

¹桃園市立平鎮高中 ²國立體育大學 ³元智大學

摘要

運動產業係國家經濟發展的重要一環，能提升我國整體運動發展水準。競技體育發達程度高，可帶來豐厚產值。臺灣運動競技發展關鍵因素之一，選材、育才、造才是訓練問題，當成才後如何用才，如何續才，也是一個攸關訓練成功與否的問題。因此，本研究聚焦成才後如何用才與續才。跆拳道如能往職業化發展，提供優秀跆拳道選手延續舞台，並結合所長，提供工作機會，對政府及喜愛運動的民眾，締造雙贏。本文以質性研究為主，透過半結構式訪談韓籍教練、臺灣跆拳道教練及選手。彙整觀點結合文獻，探討臺灣跆拳道職業化的可行性，其成果可供體育領導階層及廣大的跆拳道愛好者參考，冀望對於提升優質的臺灣跆拳道競技環境有所助益。跆拳道職業化，可增強基層民眾參與運動意願及展延競技場域，提高運動產值並帶動觀光產業發展，商機無限。雖然臺灣受限於整體人口數不足，無法有效吸引廣大的球迷入場觀賽，導致不能有效的衍生周邊利潤，影響營運成效。中國幅員遼闊人口眾多，更是運動強國，如能促成兩岸合辦職業賽事，可事半功倍。本著先求有，再求好，以滾動式的調整，積極力促跆拳道職業化發展。

關鍵詞：育才、造才、質性、兩岸

通訊作者：邱共鈺

電話：0931-075075

電子郵件：coach.chiu@msa.hinet.net

壹、前言

運動產業係國家經濟發展的重要一環，窺諸先進國家的發展，運動產業對於提升我國整體運動發展水準，活絡經濟，造就工作機會，實扮演不可忽視的重要角色（行政院體育委員會，2002）。競技體育發達程度高，可以推升體育產業，帶來豐厚產值。體育越興盛的國家，人民越健康，因此也有體力既是國力的說法。跆拳道的對打運動項目，自成為奧林匹克運動會正式競賽項目後，於2004年陳詩欣與朱木炎突破競技史實，一舉奪得雙金，為臺灣各運動項目之冠。迄今共獲得8面獎牌：2面金牌、1面銀牌、5面銅牌成績斐然。邱共鈺（2013）指出獲獎能力逐漸衰退，是極大隱憂。2016年里約奧運（Rio Olympic Games）未能得牌更是警訊。是何種因素導致目前結果，值得我們探究。陳全壽（1999）指出，選材、育才、造才、成才、用才的過程，是目前臺灣競技運動較弱的環節，如何建構選材理論與方法協助運動訓練，是體育學界當務之急的運動科研主題。點出臺灣運動競技發展關鍵因素之一，選材、育才、造才是訓練問題，當成才後如何用才，如何續才，也是一個攸關訓練成功與否的問題。因此，本研究聚焦成才後如何用才與續才。跆拳道如能往職業化發展，提供優秀跆拳道選手延續舞台，並結合所長，提供工作機會，對政府及喜愛運動的民眾，締造雙贏。

2015年9月8日蔡英文總統在競選期間，曾對體育界許下願景，將會從「體育行政優化」、「鼓勵企業投資」、「國際賽事接軌」、「體育向下紮根」和「選手職涯照顧」等五大策略著手，改變臺灣萎靡不振的體壇（趙浩宏，2016）。本文以推動跆拳道職業運動可行性探討，正好呼應蔡總統「鼓勵企業投資」、「國際賽事接軌」、「體育向下紮根」和「選手職涯照顧」等策略。

優秀選手經年累月的從事訓練工作，多數的運動選手除了運動專業外，並無其它的一技之長。其主要原因為，我國主要的競技選手主體以學生為主。多數的競技運動需要強大的體能奧援，因此運動生命稍縱即逝，必須把握運動黃金年齡。因此，卯足全力投入訓練工作，希望有朝一日能發光發熱。在求學階段全心全意投入訓練，勢必排擠課業與生活技能的學習。它日這些優秀的選手卸下運動競技光環，驚覺發現自己缺乏技能，無法融入社會。李建興、李佳融（2010）認為，少子化的衝擊，政府及企業相關資源挹注不足，使整體制度發展形成隱憂。如何創造優質的運動競技環境，驅使選手精益求精，並延續競技運動光環，提升臺灣跆拳道競技運動的產業價值。

Crosset, Bromage, Hums (1998) 指出，美國有運動王國之美譽，其稱號源自競技運動的優異表現及運動產業的蓬勃發展相關。1870年代美國成立第一支職業運動聯盟-國家聯盟（National League）(Scully, 1989)。運動商業周刊（Street & Smith's Sports Business Journal）針對運動產業所進行的調查結果顯示，職業運動被視為帶動全部運動產業發展的先驅。黃昱（2002）認為美國職業運動發展對運動產業得成長貢獻良多，且成為人們日常生活中的重要一部分。而運動職業化所

代表意涵，是運動員可以仰賴其具備的運動技能謀生的專業。

競技體育對於體育產業亦有推升作用，王曉東、王聯聰、葉偉（2005）指出2004年，全球約有39億的觀眾收看雅典奧運報導。占全球人口的2/3以上。其電視轉播費用高達14.89億美元，顯示高水準的運動競賽得到全世界人民共同的關注，背後龐大商機有助於日後體育發展。在20世紀末，體育產業以每年成長6%至10%的速度，逐漸成為各國社會經濟重要的一環。以1998年為例，全球的體育產業產值即超過4000億美元，約佔世界貿易總額的2.5%。目前世界上體育產業最發達的美國，在1996年亞特蘭大奧運年，全年度的體育產值即已接近4000億美元（趙麗雲，2000）。萬年生（2015）指出，未來5年，運動商機超越全球經濟成長率的變化，美國前兩大運動品牌，NIKE與UA (Under Armour) 看好未來5年營收成長超過兩位數，至少是全球經濟成長率的3倍以上。而耐吉在今年的分析師宣布，未來五年營收將挑戰500億美元，等於營收年複合成長率 (CAGR) 將達10%。這龐大的商機背後，來自人口結構的質變。高盛「千禧世代」 (Millennials) 報告指出，這群1980年到2000年出生的千禧世代，年齡由15到35歲的美國族群人數達9,200萬，比嬰兒潮世代還多，成了新消費主力。這群人更勤於運動、更重視健康飲食，願意花大錢買名牌運動用品，包括運動服和運動鞋。體育的產值越來越高，亦創造許多就業機會，更值得政府相關關注與投入。

陳鴻雁（2002）指出，運動產業發展核心在精英運動，亦就是競技性運動，顯示競技運動是運動產業的根基。選手經歷千錘百鍊站上頂峰時，能否心無旁騖一心向前，攸關生涯規劃完善指數高低，如能創造優質的競技環境，減緩就業問題衝擊，甚至心無懸念以職業為志。因此，探討跆拳道運動職業化的可行性，裨益跆拳道運動愛好者體育主管單位思考，如何提升營造臺灣跆拳道續才的優質環境。本文以質性研究為主，透過半結構式訪談韓籍教練、臺灣跆拳道教練及選手。彙整觀點結合文獻，探討臺灣跆拳道職業化的可行性，其成果可供體育領導階層及廣大的跆拳道愛好者參考，冀望對於提升優質的臺灣跆拳道競技環境有所助益。

貳、研究方法

本文以質性研究為主，先與跆拳道專家、學者商討議題，擬定訪談主題。透過半結構式訪談韓籍教練、臺灣跆拳道教練與學者及參加寧波功夫時代跆拳道爭霸賽的選手。透過錄音筆，網路即時通訊軟體等工具，與外籍教人士探究職業化的薪資結構，再則請其他韓國教練交叉驗證，提高所得資料信效度。李建興、林郁偉與廖宗耀（2015）高麗娟與黃光獻（2014）、Janesick (2000) 指出，研究之信實度（亦即量化研究信、效度的類似而非相同之概念）透過多方蒐集資料、同儕檢核機制、多元觀點詮釋、多元檢核的概念探究現象，「清晰化」(crystallization) 檢證，將多元取得的資料交叉比對，及研究群的觀點概念產生對話，並豐厚描繪

(thick description)，力求如水晶般的清晰透徹，進而探討臺灣推動跆拳道職業運動可行性探討。錢愛萍、吳恒祥與趙晨音（2007）指出，敘述研究特別關注敘述者的親身經歷，把對象從知識事件轉換為人的事件。在此同時採用「心理分析」技術，對某人或某個群體行為作出解釋及合理想像。潘淑滿（2003）指出，信效度源自量化研究，信度指一致性，效度指真實性。

研究群參與跆拳道訓練有25年以上的經歷，都曾經獲得正式國際比賽獎牌，且擔任國家隊或大學隊伍教練多年，與韓籍教練熟識。對於跆拳道的訓練環境、人才培育歷程及發展現況有一定的了解，亦可深入取得各種多元研究文本之外，經由成員檢查、研究反思與交叉驗證，對於質性研究之信實度有所助益。受訪者的背景，如表1所示。

表1 受訪者專業背景

受訪者	專業背景
金洪一	韓籍教練曾經在中華隊執教 韓國大田職業跆拳道城市隊教練
李昌憲	韓籍教練曾經在中華隊執教 韓國首爾職業跆拳道隊教練
陳鉸澈	臺北市立大學副教授 北市大跆拳道隊教練 2017年1月7日赴中國寧波（S3），功夫時代職業跆拳道爭霸賽教練
李偉豪	臺北市立大學4年級 2015年光州世界大學錦標賽國手 2017年1月7日赴中國寧波（S3），功夫時代職業跆拳道爭霸賽+69KG級選手
蕭博仁	大同高中教師 2012倫敦、2016里約奧運訓輔委員 2014年南京青年奧運會羽球隊總教練
朱木炎	國立體育大學副教授 2004年雅典奧運金牌、2008年北京奧運銅牌 2016年里約奧運中華跆拳道隊教練

運用「半結構式」，訪談韓籍教練金洪一、李昌憲，就韓國跆拳道職業化發展現況請益，探究職業化的薪資結構；代表中華隊參加中國功夫時代職業跆拳道爭霸賽的教練、選手，以了解中國跆拳道職業化的趨勢；就教2016里約奧運訓輔委員蕭博仁教練，以了解羽球項目在臺灣發展的現況；另訪談2004年雅典奧運跆拳道金牌選手朱木炎及北市大教授陳鉸澈，討論韓國、中國的跆拳道發展概況與臺灣推動跆拳道職業運動可行性進行討論。

參、他山之石可以攻錯

一、韓國職業隊發展現況

職業隊教練及選手薪資係屬商業機密或隱私，許多受訪者總是避而不談。研究一度中斷，幸好開了一扇窗以後，逐漸明朗化。韓國跆拳道的職業發展其發展型態，可分為職業隊、企業隊與城市隊。職業隊與企業隊伍薪資優渥，隊伍結構完整。2002年臺灣的跆拳道菁英教練赴韓國三星電子職業隊取經時，時任該隊的總教練Sae-Hyeok, Kim表示其月薪達50萬、教練30萬、一級選手可達30萬。城市隊伍僅配屬一位教練，綜理男女選手訓練事宜。以大田市儒城區教練薪資月薪450萬韓幣（約13.3萬元臺幣）、一級選手400-450萬韓幣（約11.8萬-13.3萬臺幣）、二級選手350-400萬韓幣（約10.3萬-11.8萬臺幣）¹。

目前韓國共有28隊的職業隊，係由職業隊、企業隊與城市隊組成；男女隊8隊、僅男隊9隊、僅女隊11隊；隊伍組織最完整為Gas與Samsung隊，教練及選手共有15名，為專職的職業隊伍，其餘隊伍為企業隊伍，以半職業型態經營、運作²，形成跆拳道職業體系，造就優質的競技體育環境。受訪者李昌憲教練表示，滿意目前的工作環境與薪資。韓國職業隊伍教練與選手薪資摘要表，如表2所示。

表2 韓國職業隊薪資摘要表

隊伍別	年薪		簽約金
	教練	選手	
企業隊	6000萬-7000萬韓元	4000萬-5000萬韓元	3000萬-5000萬韓元
	約170-200萬臺幣	約114-142萬臺幣	約86-143萬臺幣
	月薪約14-17萬臺幣	月薪約10-12萬臺幣	
三星企業隊	1.5億韓元	1億韓元	
	約428萬臺幣	約285萬臺幣	視選手現況
	月薪約36萬臺幣	月薪約24萬臺幣	

研究者整理

選手分成A,B,C三個等級，依照成績區分年薪，分級方式是否為國家代表隊選手、每年的比賽成績等等，其合約為一年一簽，每年年初做新約簽定。韓國隊選手亦有簽約金，但僅適用於選手，2016年有一位選手簽約金2億（約570萬臺幣），為目前最高。

工作性質有全職性或半職的類別，全職訓練為上午1000-1200體能訓練、下午1500-1700為技術訓練，夜間訓練以個人強化的訓練為主。半職類型是指半日

¹ 金洪一曾為2012年廣州亞運中華隊教練，目前為韓國職業城市隊教練。資料取得經由2012年世界青少年總教練陳維新以網路通訊軟體，線上即時通訊軟體詢問(2015年11月3日)。

² 李昌憲，首爾職業跆拳道隊教練。資料取得經由中華隊教練朱木炎，透過半結構式訪談，取得錄音檔案彙整所得（2015年6月25日）。

工作、半日訓練。

主要研究者赴韓國體育大學參訪時其教練表示，優秀跆拳道專長選手，畢業後首要選項為加入職業隊，擔任教練或教師次之。顯見跆拳道職業化，能提升跆拳道產值。有助於臺灣跆拳道競技發展，活化跆拳道的推廣。

韓國職業隊的發展經費，市政府、區政府則花費6億韓幣左右。企業支應職業隊花費20億韓幣以上。2002年時Samsung公司，為準備跆拳道隊參2004年雅典奧運，資助6,000萬臺幣經費，供跆拳道隊訓練使用³。

由於兩年一次的全國運動會成績高低表現，會影響各市政府或區政府獲得中央補助款多寡的重要因素。各單位為了提高競技表現，以獲取較高額的中央補助款，開始發展職業隊。透過職業隊培養訓練，競技實力大幅提升。同時，更因為有職業隊伍加入，使民眾更樂意投入練習跆拳道。企業或媒體亦因為跆拳道有較高的人氣，爭相投入人力與物力資源，活絡市場氛圍，進而形成優質的運動競技環境。因此，有許多學者皆提出往職業發展的願景；邱共鈺與蔡明志（2007）表示，職業化的韓國、伊朗隊及中國舉國體制傾力支援體育發展與半職業化的模式，值得我國學習。同時，並建議發展跆拳道職業運動為推廣競技運動的最高目標。李仁佐（2012）；陳子豪、張家昌（2014）；程伊涵、黃美珍（2013），認為臺灣網球、羽球、桌球運動應朝職業化發展。由此可見臺灣的跆拳道運動項目應朝向職業化發展，以因應時勢脈動，提升良好且優質跆拳道競技環境，以續跆拳道人才。

二、中國職業隊發展現況

中國並無職業隊伍，但以舉國體制傾力發展競技體育，目前已經著手朝向職業賽事發展。「功夫時代職業跆拳道爭霸賽」目前賽事已經舉辦第三場次，分別在成都、廣州、寧波舉辦（陳鉸澈，2017）。期望藉由跆拳道職業化發展，此吸引群眾進入場館觀賞跆拳道職業比賽，以提供優質選手的展現能力的舞台。中華民國跆拳道協會為了瞭解其發展概況，薦派北市大陳教授及李偉豪選手前往參賽並觀摩。

寧波站邀請奧運金牌選手吳靜鈺、羅薇站台，其中一區的門票高達480元人民幣（約新臺幣2400），（陳鉸澈訪談整理）。

比賽現場萬人空巷，氣氛熱絡，觀眾加油聲此起彼落（陳鉸澈與李偉豪訪談整理）。

功夫時代職業跆拳道爭霸賽有別於世界跆拳道（World Taekwondo. WT〔簡稱世跆〕）的競賽規範，與目前韓國所舉辦的跆拳道職業賽制不同。競賽組別從同場、同性別的雙人競技（World Taekwondo

³ 2002年主要研究者，透過精英教練講習之機會赴韓國受訓，時任Samsung企業隊總教練Sae-Hyeok, Kim口述表示。

Federation,2016)，修改為可以4人同場格鬥，組別從單一的男子組或女子組，增加混雙組，競技時能以互助合作的方式攻擊對手，比賽的呈現方式，與目前跆拳道比賽有很大的區隔。另外世跆為了避免人為的操弄，提高比賽公平性，增加電子護具記分（陳鉸澈、邱共鈺，2008），但功夫時代跆拳道爭霸賽卻維護傳統裁判人工計分法則，不穿著電子護具，同時依據攻擊難度高低可取得1-5不等的分數，以提高單一攻擊得分差距。賽事的呈現方式與韓國、伊朗的職業比賽，大相逕庭但也精彩可期。功夫時代跆拳道職業爭霸賽的規則與主要世跆的主要相異，如表3所示。

表3 功夫時代職業跆拳道爭霸賽與現行世跆現行規則相異表

世跆	相異	功夫時代爭霸賽
不收門票	觀眾入場方式	門票費
雙人同場競技	選手出場方式	可以4人對戰
男子與女子組	競賽組別	男單、男雙、混雙
1-8量級，奧運4量級	競賽量級	1-5量級
電子護具	裝備	非電子護具
電子計分	分數取得	非電子計分
1-4分	單次動作的分數	1-5分

研究者整理

綜合陳鉸澈與李偉豪訪談得知，比賽現場萬人空巷，氣氛熱絡，觀眾加油聲此起彼落。二位赴寧波比賽的教練與選手，皆認為比賽辦得很成功，精彩度很高，噱頭十足吸引觀眾目光。觀眾情緒激昂，不時會鼓譟選手出腳攻擊。由此可見，精彩的跆拳道比賽能吸引人潮觀賽，也意味著跆拳道職業化商機無限，是未來可以發展的目標。

肆、臺灣推展跆拳道職業化的條件評估及優勢

臺灣的跆拳道欲職業化發展，首要條件為具有優質的運動技術水平；企業化條件相應，臺灣相對富有，不乏國際知名的大型企業在的生產，即為國富民強。因此，台灣具備跆拳道職業化發展的潛在能力。

一、技術水平

2000年雪梨奧運跆拳道的對打項目，成為正式競賽項目之一，4屆奧運共獲得8面獎牌：2面金牌、1面銀牌、5面銅牌（邱共鈺、林清輝、陳淑貞，2013）。是目前臺灣各類競技運動種類，唯一能在奧運奪金，且出賽奧運皆能奪牌的優質運動團隊。奧運會：2004年雅典2金（陳詩欣、朱木炎）；聽障奧運：2009年臺北2金（陳怡君、呂思柔）；青年奧運：2014年南京1金（黃懷萱）。在亞運會亦有11金的表現：1994年廣島1金（張榮三）；1998年曼谷3金（湯惠雯、陳怡安、許芷

菱)；2002年釜山3金(黃志雄、陳詩欣、王怡嫻)；2006年杜哈1金(蘇麗文)；2010年廣州2金(魏辰洋、黃顯詠)；2014年仁川1金(黃韻文)。競爭激烈的跆拳道世錦標賽亦有16金的表現：1977年芝加哥1金(黃明德)；1983年哥本哈根1金(陳君鳳)；1987年巴塞隆納2金(李千祥、白允瑤)；1989年漢城1金(秦玉芳)；1991年雅典1金(童雅琳)；1993年紐約1金(湯惠雯)；1995年馬尼拉1金(黃秋琴)；1997年香港2金(黃志雄、紀淑如)；1999年愛德蒙頓2金(紀淑如、高靜怡)；2003年加美許-帕坦2金(朱木炎、黃志雄)；2007年北京1金(宋玉麒)；2015年俄羅斯1金(莊佳佳)等，在在顯示臺灣的跆拳道團隊競技能力卓越。邱共鈺(2010)指出，臺灣的跆拳道技術屬於國際一級。選手水平足以進軍職業賽，為臺灣職業體壇再添生力軍。黃永旺(2011)指出，我國跆拳道隊，在國際間的獲獎能力屬於經濟類項目，如欲保持現有的競技水平，應提出積極的「職業」政策與資源投入。因此，體育領導單位應積極輔導跆拳道運動朝向職業化發展。

二、企業環境

運動贊助是企業以現金、有價物品、人力、技術支援及相關服務等資源投入運動競賽活動。企業贊助職業運動，是相互依存，互利共生(林千源、吳海助，2007)。自由日報指出(2017)指出，台灣企業家郭台銘所領導的鴻海集團富士康科技，欲投資100億美元(約3000億元台幣)美國威斯康辛州，州政府提供的30億美元(約台幣900億)租稅優惠方案。同時，鴻海可望贊助當地NBA球隊密爾瓦基公鹿(Milwaukee Bucks)，甚至可能冠名2018年將啟用的公鹿新主場。眾所周知，企業經營以營利為導向，因此有合理利潤或獎勵措施，必能吸引企業進駐；企業在經營的同時也須兼具良好的企業形象，因此，在能力所及皆願意協助當地特色發展，盡一臂之力。

蔡明志、邱共鈺(2004)認為，臺灣的跆拳道如有職業隊伍，能提供優秀選手的就業選擇，而高薪資的驅力下，勢必吸引更多人才投入訓練工作，創造優質的競技運動環境。藉此，跆拳道發展與企業結合，選手增加工作選擇與展延運動生命的舞台，企業亦能提高正面曝光度，增加生產力互蒙其利。若能形成產業鏈，效益倍增。因此，值得體育主管部門三思，協助跆拳道職業化發展。臺灣不乏國際知名企業，跆拳道能否進軍職業，體育主管單位應予以協助，修訂獎勵辦法裨益企業入主。跆拳道的職業化發展，可參考我國的棒球與籃球形成模式及借鏡韓國跆拳道職業發展現狀，作通盤考量未來規劃方向。

三、專家看法

由於臺灣僅2,300萬人口，就職業市場而言並不足以支撐。棒球、籃球的職業賽事經營慘澹，與其他國家相較並不出色。這兩項團體職業運動競技項目，皆受到臺灣民眾的喜愛，各擁有一派球迷。棒球國際競技成績亮眼，最佳成績為1992年巴塞隆納(25屆)奧林匹克運動會銀牌。籃球礙於身高或體型的不足，國際競技成績乏善可陳，比賽技術水平不高，進而影響臺灣職業籃球的發展。中華職籃引進外籍球員，藉以提升技術水平表現，高強度的比賽，亦提高比賽張力，增進

比賽內容得可看性。但仍受限於整體人口數不足，無法有效吸引廣大的球迷入場觀賽，導致不能有效的衍生周邊利潤，影響營運成效。

雖然臺灣職業市場的大環境有許多不利因素，但仍有企業不計營運成本與競技運動連結，願意深耕發展臺灣的競技運動。以臺北立市大同高中羽球隊為例，該校先前接受中租企業贊助，每年可編列千萬預算供球隊運用，並逐步提高預算至2,000萬。支助事業體唯一目標，10年內該隊球員，能參加奧運比賽，未達目標更換教練群。桃園市立平鎮高中棒球隊也有壢新醫院的支助，而臺灣高中的跆拳道隊伍，並無任何一組隊伍有這樣的待遇。此問題值得體育領導階層及跆拳道教練重視，欲發展競技運動，必須有計畫的培育基層隊伍。欲將跆拳道運動的職業化，需先推動企業贊助學校，逐步提升企業體的運營理念。宣揚企業體照顧臺灣基層運動員，厚植競技實力的根基為基礎，鼓勵企業協助跆拳道競技運動發展，為臺灣少數能在奧運奪金的競技運動盡一份心力。

臺灣市場小，要推行職業運動有其難度（朱木炎訪談整理）。

近年臺灣的經濟並不理想，時薪調整與一休一例的假日，吵得沸沸揚揚。在氛圍不佳的環境中，企業主顯得錙銖必較。陳薇婷（2002），亦認為臺灣整體經濟，廠商的投資意願仍處於保守，有形無形的影響運動產業的擴張。若在此時推動跆拳道職業化，僅是刻舟求劍，徒勞無功。但理想需要實踐，計畫需要執行，不躁進按部就班以培養觀眾群體為前導條件，形成職業環境氛圍，再促成跆拳道職業化營運。臺灣的跆拳道項目，雖然是國際賽場的常勝軍，但目標以提昇國際競賽成績為首要，對於整體的形象並不重視，能否吸引觀眾到比賽場觀賽，也非運動目標。因此，比賽場館往往呈現，選手比觀眾多的現象。如欲推動職業化發展，應先提高跆拳道運動曝光率，多參加國際性的重大比賽，取得優異的成績，吸引媒體報導，提高曝光率。

世跆已經創立大獎賽的制度，訂定積分制。臺灣應該跟著世跆推展大獎賽（朱木炎訪談整理）。

從2012年開始有了世界跆拳道 (World Taekwondo, WT)推行大將賽的制度，一年有三次例行賽，一次的年度總決賽，透過大獎賽的賽制，提高跆拳道在閱聽眾的曝光率，培養死忠球迷，建構日後班底。大獎賽的成立，選手必須參加比賽才能獲取積分，對於舉辦單位及其城市，增加跆拳道運動的曝光率及活絡城市經濟，帶動跆拳道周邊產業商機。

與中國一同合作，創立華人職業聯賽（朱木炎訪談整理）。

中國幅員遼闊人口眾多，更是運動強國，如能促成，可事半功倍。功夫時代跆拳道爭霸賽組委會張宇，亦希望有機會能在臺灣辦理賽事（陳鉸澈，2017）。只要臨門一腳，也許兩岸即能完成跨區的職業賽。後續再談臺灣或是大陸的企業的合作與贊助，屆時資金與市場也會同步增加，再帶入職業化需求。市場有生機可言，自然能吸引企業合作，進而導入商機衍生職業化。如果臺灣與中國的交流成功，便可擴及南韓的職業隊，形成更大的亞洲區域職業聯盟。

但目前兩岸局勢混沌不明，政治力的介入，劃分一條鴻溝，勢必成為極大阻礙。因此，如何突破政治僵局，開創跆拳道職業運動新局，仍有一番考驗。

四、職業化的優勢

（一）增強參與運動意願

動機 motivation 是給予個體能量並引導目標行為的過程。動機是指激起某一行為的心理歷程，其程度大小端視行為後所能獲得的報酬或滿足感而定。

陳聖芳（1997）指出，政府的體育政策無法給予基本的生活保障，以至於掌聲之後的人生，形同社會邊緣人。顯示，運動選手畢業後無法順利就業的問題，長久未能妥善有效解決，深深影響我國優秀人才投入運動訓練之意願，也影響國際比賽的各項成績，對於我國競技運動之推展，實為不小之損失。邱共鈺與蔡明志（2007）指出選手對於將來出路，制度配套措施是否完善，是選手義無反顧接受艱苦訓練，肩負勝利使命的動力。因此，建立良好的後勤體系，招募企業認養，使選手及教練無後顧之憂，定能全力衝刺，在訓練場及競技場放手一搏，為國家爭取最高榮譽（蔡明志、邱共鈺，2004）。職業運動提供一份就業保障，給予學、碩士選手畢業後，就業的選擇。增加求學期間從事運動訓練的穩定感與信心。因為選手清楚了解，踢得好就有舞台得以展現，就有立足之地。因此，臺灣的跆拳道職業化催生，有助於跆拳道競技成績的穩定發展。

（二）展延運動競技生命

臺灣地小，人口數有限，體育人才難尋。很不容易培養成為一級選手後，卻必須面臨斷炊之運，因為臺灣跆拳道競技運動的發展僅限於求學階段。多數的跆拳道好手皆由國小時期接觸跆拳道的訓練。邱共鈺（2013）指出，臺灣跆拳道項目，能在奧運獲獎之選手，其初選階段，大都在兒童或幼稚園時期即開始訓練。陳詩欣、宋玉麒5歲、紀淑如6歲、朱木炎8歲、曾櫟騁9歲、黃志雄11歲，開始接觸跆拳道運動的訓練。許多選手的運動競技最高成就，出現在大學或研究所階段，之後因為畢業即為失業，無法再投入訓練，提早結束運動生涯，非常可惜。過往的經驗指出，傑出的選手如有優質的環境照顧，絕對能再展雄風；朱木炎與宋玉麒奪得2008年北京奧運會銅牌時，已經分任國立體大學副教授教職、文化大學講師；楊淑君參加2012年倫敦奧運會已取得臺北市教育大學助理教授之職。

綜如上述，運動員面臨就業與運動競技生涯常常僅能擇一，因此不得不壯士斷腕選擇職業，因為運動不能當飯吃。如有職業隊伍可供選擇，會有更多跆拳道有志之士更投入專業訓練，對於跆拳道競技發展會有極大助益。

（三）轉播權利賦予商機

2000年時緯來電視台以1.5億元台幣的價格，得到美國職業籃球NBA的直播權，顯示臺灣具有欣賞高強度、高水準比賽的潛在市場。王曉東、王聯聰、葉偉（2005）指出2004年，全球約有39億的觀眾收看雅典奧運報導。占全球人口的2/3以上。其電視轉播費用高達14.89億美元，顯示高水準的運動競賽得到全世界人民共同的關注，背後龐大商機有助於日後體育發展。陳承功（2002）指出，2004年雅典奧運會的電視權利金有14.82億美元；2008年北京奧運會有17.51億美元。而上述2屆奧運會比賽轉播權利金，奧運會籌備會分別得到7.93億美元及8.94億美元，顯見轉播權可為臺灣的跆拳道職業聯盟帶來商機。陳月娥、徐振湖（2006）指出，處在一個傳播行銷的時代，體育、運動要宣傳推廣，媒體的力量更是不容小覷。吳燕妮和邱共鈺（2010）指出，報紙具有加速運動的推廣，與競技運動之關係有相輔相成之效果。明星選手的加持，自然吸引許多目光（邱共鈺、吳燕妮、曾意涵、陳銓澈，2015），明星運動員若能善用傳播媒體的力量，通過媒體對人民群眾發出吸引力，進而提高體育在現代社會的地位，將有效發揮體育對社會的影響。轉播可望替跆拳道商業化帶來新契機，提高職業聯盟營收、促進展業、型塑明星選手。

（四）帶動觀光產業發展

邱聯榮、江金山與呂謙（2009）指出，北京奧運時，跆拳道名將衛冕金牌，激發許多民眾組團前往北京加油、考察、觀光，促成運動觀光旅遊團體出國的風潮。郭秀玲（2007）；鄭家韻（2008）；劉又慈（2008）指出，國內出國運動觀光的風氣逐漸發展，運動休閒活動結合觀光已經逐漸成為觀光產業主流市場，各國政府與民間企業用各種資源積極爭取舉辦國際運動賽會，並且與觀光發展結合，藉此帶動運動觀賞與觀光旅遊之人潮，因為運動賽會的舉辦為主辦國帶來龐大觀光收益，對於國際旅遊市場當中，有關結合挑戰性與運動性的活動是觀光產業最具成長性，運動觀光逐漸成為觀光產業的主流市場。職業運動所帶來的人潮及錢潮是難以想像與估計。

（五）職業產業商機無限

運動產業包含多樣性運動產品與買方：該產品為提供運動、體適能、娛樂或休閒活動以及相關產品與服務；買方是廣大的人口中的事業體或消費者（陳鴻雁，2002）。凡所有組織性的運動可營利即可花費之市場謂之，將運動產業歸納成15大類，諸如：廣告、代言、設備與服裝、網路、授權商品、媒體轉播權、專業服務、觀賞服務、醫療服務、贊助、運動旅行、出版品、博弈、團隊營運費等（Broughton, Lee & Nethery, 1999）。因此，我們不難想像運動產業體的龐大，且商機無限。運動的籌備與行銷都能夠引發產業關聯，且相輔相成（高俊雄，2002）。相關單位如能有心促成臺灣推動跆拳道職業運動發展，從小規模導入市場，或積極爭取承辦國際比賽，待時機成熟時，結合中國舉辦國華人職業賽，前景可期。

（六）職業化發展進程及具體策略方案

本著先求有再求好，籌組職業聯盟，從小規模導入市場做起。積極爭取承辦國際比賽，或結合中國舉辦國華人職業賽，壯大聲勢帶入風潮。

組隊模式可效法韓國，由縣市政府組隊，或力邀國內知名績優國營企業，由企業認養或出資籌組職業隊伍。以工作及訓練兼具方式，將欲退休的跆拳道運動員可步入職場，培養生活能力，又能延展優秀運動員的競技運動生命。其具體方案為延攬優秀運動員，給予半日工作，半日接受專項技能訓練；工作的內容可以是一般性的工作或從事體育相關的訓練指導工作，其餘時間做為被訓練，持續發揮所長。賽期可分為週賽、月賽、季賽、年終賽或排名賽、大獎賽。賽名亦可冠上企業名稱，以提高企業支持意願。

他山之石可以攻錯，韓國能，臺灣為何不能？跆拳道職業化運動除了扮演運動產業火車頭的角色，亦能延展跆拳道優秀運動員，亦能導引未來的跆拳道人才更積極的投入訓練，形成更完善的運動產業鏈，帶動臺灣跆拳道競技發展朝向更高層次。

伍、結語

培養競技後備人材是競技體育發展之始，是所有競技運動發展的基礎。因此，認為早期培養，進行多年系統訓練是培養高水準優秀運動員的必經之路。但如何延續高水準運動員的運動生命，增強參與運動意願及展延競技場域，使其能專心接受訓練，透過職業化提高運動產值並帶動觀光產業發展，商機無限。

雖然臺灣受限於整體人口數不足，無法有效吸引廣大的球迷入場觀賽，導致不能有效的衍生周邊利潤，影響營運成效。但仍有許多企業不計營運成本，願意深耕發展臺灣的競技運動，這是危機意識轉機，端賴體育領人者的思維如何作？在不利的總總因素下，籃球、棒球、羽球都行，跆拳道為何不行？因此，應該見賢思齊，萬萬不可原地踏步，作繭自縛。中國幅員遼闊人口眾多，更是運動強國，如能促成兩岸合辦職業賽事，可事半功倍。本著先求有，再求好，以滾動式的調整，積極力促跆拳道職業化發展。

參考文獻

- 王曉東、王聯聰、葉偉（2005）。雅典奧運會和日韓世界背足球賽電視收視狀況的比較。上海體育學報，29卷5期，34-37頁。
- 行政院體育委員會（2002）。運動產業的推動發展方向。國民體育季刊，135期，5-7頁。
- 自由日報（2017）郭董也要玩NBA了！鴻海傳將贊助公鹿隊、冠名新主場。
<http://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2198641>（2017年12月10日）。

- 吳燕妮、邱共鈺 (2010)。2008北京奧運報紙曝光率與運動表現之探討。**輔仁大學體育學刊**，9期，193-206頁。
- 李仁佐 (2012)。中國李娜效應對臺灣職業網球運動發展之省思。**中華體育季刊**，26卷1期，159-164頁。
- 李建興、李佳融 (2010)。永遠忠誠的陸戰隊精神-我國三位跆拳道九段者的敘說研究。**大專跆拳道學刊**，1期，118-141頁。
- 邱共鈺 (2013)。跆拳道對打選材淺析。**嘉大體育健康休閒期刊**，12 卷 3 期，264-276 頁。doi:10.6169/NCYUJPEHR.12.3.25
- 邱共鈺、蔡明志 (2007)。臺灣跆拳道競技發展時期劃分與演進過程之探討。載於張宏亮編：**臺灣體育發展學術研討會論文集** (362-373 頁)。臺北縣：輔仁大學。
- 邱聯榮、江金山、呂謙 (2009)。2008北京奧運跆拳道比賽觀賞行為實證之研究。**運動休閒管理學報**，6卷1期，26-44頁。
- 邱共鈺、吳燕妮、曾意涵、陳鉸澈 (2016)。我國參加2012年倫敦奧運會比賽報紙登載分析。**中洲學報**，30期，49-63頁。
- 林千源、吳海助 (2007)。企業贊助臺灣職業棒球運動產業之探討。**弘光人文社會學報**，6期，65-75頁。
- 郭秀玲 (2007)。**運動觀光潛水假期參與者動機、期望與滿意度之研究**。未出版之碩士論文，桃園縣，國立體育學院體育研究所。
- 陳薇婷 (2002)。臺灣運動產業前景探討。**國民體育季刊**，135期，87-91頁。
- 陳全壽 (1999)。**運動教練科學之現況及未來**。1999年國際運動教練研討會論文集 (頁21-23)。桃園縣：國立體育學院。
- 陳承功 (2002)。**薩馬蘭奇對現代奧林匹克活動貢獻之研究 (1980-2001)**。未出版之碩士論文，臺北市，臺北市立體育學院運動科學研究所。
- 陳子豪、張家昌 (2014)。建置我國職業羽球賽事規劃之初探，**彰化師大體育學報**，13期，31-43頁。
- 陳聖芳 (1997)。**走在挑戰的路上：我國運動員的生活、學業和出路問題**。未出版之碩士論文，臺北市，國立臺灣大學新聞研究所。
- 陳鴻雁 (2002)。運動產業的根基-競技運動。**國民體育季刊**，135期，8-12頁。
- 陳鉸澈 (2017)。公務出國或赴大陸地區報告提要。**功夫時代職業跆拳道-寧波站 S3執行成果報**。(未出版)。
- 陳鉸澈、邱共鈺 (2008)。跆拳道競賽規則修訂對我國選手比賽成績影響之探討。**大專體育**，97期，115-120頁。
- 陳月娥、徐振湖 (2006)。國內優秀運動員面對媒體訪問經驗之初探。**國立體育學院論叢**，17卷1期，17-28頁。
- 程伊涵、黃美珍 (2013)。臺灣成立職業桌球聯賽之可行性：以中國乒乓球超級聯賽為例。**大專體育**，124期，16-23頁。

- 黃永旺 (2011)。我國參加廣州亞洲運動會獲獎結構分析。國民體育季刊，165 期，19-27 頁。
- 黃昱 (2002)。美國職業運動產業發展趨勢概況。國民體育季刊，135 期，38-44 頁。
- 趙浩宏 (2016)。奧運成績世界倒數，怠惰的政府如何讓臺灣成為運動弱國。職人SHOKUZiNE。https://www.shokuzine.com/about-us/ (2016年8月8日)。
- 趙麗雲 (2000)。建立體育總產值概念、多元籌措體育財源。國改專論，財團法人國家政策研究基金會。http://old.npf.org.tw/PUBLICATION/EC/089/P/EC-P-089-005.HTM (2016年8月8日)
- 萬年生 (2015)。運動超時代。商業週刊，1462 期。http://www.businessweekly.com.tw/KIndepArticle.aspx?id=27342 (2016年8月8日)。
- 蔡明志、邱共鈺 (2004)。跆拳道協會經營策略與奧運奪金團隊成功運作模式。國民體育季刊，143 期。21-27 頁。
- 劉又慈 (2008)。國際運動賽會對地方運動觀光發展影響之研究。未出版之碩士論文，嘉義縣，國立嘉義大學休閒事業管理研究。
- 鄭家韻 (2008)。探討運動觀光之發展—以2007年太魯閣國際馬拉松為例。未出版之碩士論文，花蓮縣，國立東華大學環境政策研究所。
- Broughton, D., Lee, J. & Nethery, R. (1999). The Answer: \$213 Billion. *Street & Smith's Sports Business Journal*, 2(35), pp23-26.
- Crosset, T. W., Bromage, S., & Hums, M. A. (1998). History of sport management In L. P. Masteralexis, C. A. Barr, M. A. Hums, (eds). (pp.1-19) Gaithersburg MD: Aspep publishes, Inc.
- Scully, G. W. (1989). *The business of major league baseball*. Chicago: The University of Chicago Press.
- The World Taekwondo Federation (2016). *The World Taekwondo Federation Competition Rules*.

The Study of the Possibility for Promoting Taekwondo as Professional Sport in Taiwan

Kung-Cheng Chiu¹ Mu-Yen Chu² Shu-Chen Chen³

¹Ping-Jen Senior High School ²National Taiwan Sport University ³Yuan Ze University

Abstract

Sports industry is one of the key elements in national economic development. It can not only raise the athletic standard nation-wide but also increase the income of relevant industries; therefore, the higher the sport development is, the better the economy will be. One of the factors that influences the sports development in Taiwan is athlete-training issue which includes talents recruiting, cultivating, and training. The success of the training depends on the proper and sustaining training strategy provided to those talented athletes which is exactly the principal focus of this study. If a certain sport, such as Taekwondo, can be developed toward the trend of professionalization, it will be of mutual benefit to athletes, citizens, and government socially and economically. The methodology applied in this study is Qualitative Research as well as Semi-Structural Interviews with Korean and Taiwanese coaches and athletes. For leaders in sports industry and people who care for Taekwondo sport, this study is expected to provide a better understanding of professionalizing Taekwondo sport. The result of this study is as well in the hope of promoting Taekwondo arena in Taiwan. Professionalizing Taekwondo sport will be of great benefits to many aspects, such as raising participation in taking exercises, expanding sport arenas, increasing output value of the sports industry. In Taiwan, due to the limited population watching the games live at the stadium, it brings merely a narrow margin of profits derived from the sale of sports merchandise. China, on the contrary, has great popularity of sports. Therefore, it would be of great benefit to both Taiwan and China if there are more cross-strait professional Taekwondo tournaments. By means of roll planning method, there will be a remarkable development in professionalizing Taekwondo sport.

Key words: talents cultivating, talents training, Qualitative Research, cross-strait

跆拳道學刊 第4期 審查委員

王朝仁、肖煥禹、邱共鈺、孟範武
陳鉸澈、張思敏、張景星、趙榮瑞

（依筆畫順序）

跆拳道學刊 第 4 期

發行人／蔡明志

副發行人／李建興

高三福

劉慶文

連榮華

總編輯／蔡明志

主編／邱共鈺

副主編／陳淑貞

陳鉸澈

編輯委員／王元聖

吳燕妮

吳明翰

李建興

李佳融

余泳樟

宋玉麒

邱共鈺（兼）

洪榮聰

高三福

陳靜玲

陳淑貞（兼）

陳鉸澈（兼）許宏志

許彥池

連榮華

曾紹先

賀中慧

蔡羽翔

蔡明志

劉小嫻

劉慶文

（依筆畫順序）

執行編輯／邱共鈺

陳淑貞

陳鉸澈

劉小嫻

校對／黃信捷

封面設計／邱共鈺

封面人物／劉慶文

台灣跆拳道學會副理事長，玖段。

2004 年雅典奧林匹克運動會，榮任中華跆拳道團隊總教練，跆拳道團隊獲得 2 金 1 銀之獎牌，勇奪世界第一。奠定台灣跆拳道競技運動執牛耳之林，樹立台灣執教典範。

出版社／台灣跆拳道運動學會

出版形式／年刊

地址／新北市新莊區中正路 510 號（輔仁大學積健樓 4 樓）

電話／0928140140

電子郵件／coach.chiu@msa.hinet.net

排版印刷／孟加彩色印刷

電話／(03)3383122

出版日期／中華民國 106 年 12 月 30 日

ISSN 2519-6995